

## 南方均衡成长混合型证券投资基金基金份额发售公告

[重要提示]

1. 南方均衡成长混合型证券投资基金（以下简称“本基金”）的发售已获中国证监会2022年8月1日证监许可[2022]1701号文注册。

2. 南方均衡成长混合型证券投资基金契约型开放式证券投资基金。

3. 本基金的管理人和登记机构为南方基金管理股份有限公司（以下简称“本公司”），基金托管人为中信银行股份有限公司（以下简称“中信银行”）。

4. 本公司直销机构的销售网点以及开户网点均为本公司直销中心，直销中心的地址为：北京市朝阳区光华东路10号院1号楼6层30层、32-42层。

5. 本基金的发售对象为符合法律法规规定的可投资于证券投资基金的个人投资者、机构投资者、合格境外机构投资者及法律法规或中国证监会允许购买证券投资基金的其他投资人。

6. 本基金管理人确认认购和追加认购最低金额为人民币1元，具体认购金额以各基金销售机构的公告为准。

7. 投资人认购款项在募集期间产生的利息折合成基金份额记入投资人账户，具体份额以登记机构的登记为准。

8. 投资人在募集期内可多次认购，认购一经确认不得撤销。销售网点对申请的受理并不表示对该申请的成功确认，申请的成功确认以基金登记机构的登记确认为准。

9. 本公司仅以本基金发售有关事项的规定予以说明，投资人欲了解本基金的详细情况，请阅读发布在基金门户网站上的《南方均衡成长混合型证券投资基金产品资料概要》、《南方均衡成长混合型证券投资基金招募说明书》。

10. 本基金的销售渠道包括直销机构、代销机构以及法律法规允许的其他销售机构。

11. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

12. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

13. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

14. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

15. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

16. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

17. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

18. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

19. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

20. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

21. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

22. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

23. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

24. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

25. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

26. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

27. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

28. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

29. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

30. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

31. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

32. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

33. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

34. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

35. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

36. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

37. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

38. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

39. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

40. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

41. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

42. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

43. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

44. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

45. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

46. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

47. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

48. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

49. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

50. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

51. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

52. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

53. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

54. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

55. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

56. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

57. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

58. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

59. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

60. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

61. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

62. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

63. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

64. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

65. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

66. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

67. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

68. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

69. 本基金投资于证券市场，基金净值会因为证券市场价格等因素产生波动，投资人投资于本基金前，应全面了解本基金的产品特征，充分考虑自身的风险承受能力，并承担基金投资中的各类风险，包括：因政治、经济、社会等环境因素对证券价格的影响而形成的系统性风险；个别股票、基金、债券、货币市场工具等资产的投资风险；基金的流动性风险；基金管理人对本基金的管理风险；本基金的运作风险。

70. 各销售机构的销售网点以及开户、认购等事项的详细情况向各销售机构咨询。

71. 筹集期内，本基金还有可能新增销售渠道，敬请留意近期本公司网站及各销售渠道的公告，或拨打本公司及各销售渠道客户服务电话咨询。

72. 投资人可拨打本公司客户服务电话（400-889-8899）或各销售渠道咨询电话了解认购事宜。

73. 基金管理人可综合各种情况对销售安排及募集期其他相关事项做出适当调整。

⑧《传真交易协议》一式三份：

⑨《加盖公章的公司章程》中关于股权结构、实际控制人章节复印件；

⑩股东持股数量以及持股类型等；

⑪若为普通投资者，需提供《机构投资者风险承受能力调查问卷》、《普通投资者风险承诺函》各一份，并加盖相应印鉴；

⑫《产品基本信息表》各一份，加盖相应印鉴；

⑬若非金融机构及财务公司，需提供《*Cris*机构税收居民身份声明文件》和《*Cris*控制人居民身份声明文件》各一份，加盖相应印鉴；

⑭《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

⑮《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

⑯《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

⑰《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

⑱《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

⑲《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

⑳《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉑《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉒《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉓《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉔《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉕《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉖《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉗《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉘《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉙《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉚《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉛《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉜《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉝《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉞《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉟《产品基本信息表》各一份，并加盖相应印鉴；

㉟《产品基本信息