证券代码:000564　　股票简称:ST大集　　公告编号:2022-078

供销大集集团股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST大集	股票代码	000564
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	本报告期初股票简称为“*ST大集”,于2022年6月23日变更为“ST大集”		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜璎	张宏芳、许珂	
办公地址	陕西省西安市新城区解放路103号	陕西省西安市新城区解放路103号	
电话	029-87481871	029-87481871	
电子信箱	dujin@ccoop.com.cn	hfang_zhang@ccoop.com.cn xuk@hnagroup.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	677,723,632.64	916,508,528.41	-26.05%
归属于上市公司股东的净利润(元)	134,126,968.27	-248,507,021.28	153.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-238,913,206.70	-249,141,391.55	4.11%
经营活动产生的现金流量净额(元)	5,161,271.17	-412,178,882.44	101.25%
基本每股收益(元/股)	0.0070	-0.0415	116.87%
稀释每股收益(元/股)	0.0070	-0.0415	116.87%
加权平均净资产收益率	1.09%	-0.99%	2.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	29,326,784,599.72	27,031,237,871.83	8.49%
归属于上市公司股东的净资产(元)	12,358,501,532.03	12,212,882,481.22	1.19%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	114,899	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)				0	
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
供销大集集团股份有限公司破产企业财产处置专用账户	境内非国有法人	42.76%	8,195,023,043	0			
海航商业控股有限公司	境内非国有法人	4.80%	920,048,318	729,075,398	质押	912,415,755	
					冻结	920,048,318	
中融国际信托有限公司-中融-日进斗金14号证券投资集合资金信托计划	其他	2.23%	427,411,834	0			
海航投资控股有限公司	境内非国有法人	2.04%	390,526,891	390,526,891	质押	390,526,891	
新合作商贸连锁集团有限公司	国有法人	1.98%	380,136,306	358,514,289	质押	380,136,286	
					冻结	358,514,289	
湖南新合作实业投资有限公司	国有法人	1.79%	342,604,379	317,166,356	质押	342,604,379	
海航实业集团有限公司	境内非国有法人	1.62%	310,468,878	310,468,878	质押	310,468,878	
					冻结	310,468,878	
安信乾盛财富-广州农商银行-重庆中新融辉投资中心(有限合伙)	其他	1.60%	307,108,471	0			
西安银行股份有限公司	境内非国有法人	1.52%	291,197,982	0			
哈尔滨嘉悦投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	287,521,554	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	海航投资控股有限公司、海航实业集团有限公司为海航商业控股有限公司的关联方。湖南新合作实业投资有限公司为新合作商贸连锁集团有限公司的一致行动人。公司股东之间关联关系或一致行动人情况详见半年度报告第七节“四、公司大股东及一致行动人持股情况”,除此之外,公司未知上述股东是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用						

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

√适用 □不适用

新实际控制人名称	无实际控制人
变更日期	2022年04月24日
指定网站查询索引	巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn/
指定网站披露日期	2022年04月28日

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司《自查报告》所涉以前年度的非经营性资金占用及未披露担保通过公司及二十四家子公司重整和海航集团有限公司等三百二十一家公司实质合并重整解决。截至2022年4月24日,通过《重整计划》和《海航集团重整计划》的实施执行相关问题已整改完毕,详见2022年4月25日《关于上市公司治理专项自查报告所涉事项已整改完毕的公告》(公告编号:2022-040)。2021年12月17日,公司收到中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《立案告知书》,目前中国证监会对公司的立案调查尚未结案,公司将严格按照《股票上市规则》等相关规定认真履行信息披露义务,及时披露相关事项的进展。本报告期公司其他重要事项详见半年度报告全文第六节重要事项。

特此公告

供销大集集团股份有限公司董事会

二〇二二年八月十六日

股票代码:000564　　股票简称:ST大集　　公告编号:2022-075

供销大集集团股份有限公司关于提前披露2022年半年度报告的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

供销大集集团股份有限公司(以下简称“公司”)2022年半年度报告原预约披露日期为2022年8月31日。现公司根据半年度报告编制工作进展情况,为使投资者尽快、充分了解公司2022年半年度具体情况,经向深圳证券交易所申请并获同意将公司2022年半年度报告披露日期变更为2022年8月16日,敬请广大投资者关注。公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

特此公告

供销大集集团股份有限公司董事会

二〇二二年八月十六日

股票代码:000564　　股票简称:ST大集　　公告编号:2022-076

供销大集集团股份有限公司第十届董事会第十四次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

供销大集集团股份有限公司(以下简称“公司”)第十届董事会第十四次会议于2022年8月12日召开。会议通知于2022年8月2日以电子邮件及电话的方式通知各位董事。会议以通讯方式召开,会议应参与表决董事6名,实际参与表决董事6名。会议由公司董事长主持,公司监事及高管人员列席了会议。会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

㈠审议通过《2022年半年度报告及摘要》

表决结果:6票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

公司2022年半年度报告详见公司指定信息披露网站巨潮资讯(网址:www.cninfo.com.cn),公司2022年半年度报告摘要详见本公司今日公告(公告编号:2022-078)。

㈡审议通过《关于修订公司若干管理制度的议案》

根据《证券法》、中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所相关上市公司监管法规的修订更新,为进一步提升上市公司质量,完善内部管理制度,更好地促进规范运作,结合公司实际情况,公司对部分管理制度进行了修订,本次董事会逐项表决结果如下:

1.《关于修订内部审计管理规定的议案》

表决结果:6票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

会议同意公司《内部审计管理规定》的名称变更为公司《内部审计工作管理办法》,同意对此制度内容的修订,修订后的公司《内部审计工作管理办法》自本次董事会审议通过之日生效,全文详见公司指定信息披露网站巨潮资讯(网址:http://www.cninfo.com.cn)。

2.《关于修订内部控制评价管理办法的议案》

表决结果:6票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

会议同意对公司《内部控制评价管理办法》的修订,修订后的公司《内部控制评价管理办法》自本次董事会审议通过之日生效,全文详见公司指定信息披露网站巨潮资讯(网址:http://www.cninfo.com.cn)。

3.《关于修订信息披露管理办法的议案》

表决结果:6票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

会议同意将公司《重大事项信息通报管理办法》中的内容修订并整合至公司《信息披露管理办法》中,公司《重大事项信息通报管理办法》自本次董事会审议通过新修订的公司《信息披露管理办法》之日起废止,修订后的公司《信息披露管理办法》自本次董事会审议通过之日生效,全文详见公司指定信息披露网站巨潮资讯(网址:http://www.cninfo.com.cn)。

4.《关于修订投资者关系管理工作细则的议案》

表决结果:6票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

会议同意将公司《投资者接待与推广制度》中的内容修订并整合至公司《投资者关系管理工作细则》,公司《投资者接待与推广制度》自本次董事会审议通过新修订的公司《投资者关系管理工作细则》之日起废止,修订后的公司《投资者关系管理工作细则》自本次董事会审议通过之日生效,全文详见公司指定信息披露网站巨潮资讯(网址:http://www.cninfo.com.cn)。

5.《关于修订内幕信息知情人登记管理制度的议案》

表决结果:6票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

会议同意对公司《内幕信息知情人登记管理制度》的修订,修订后的公司《内幕信息知情人登记管理制度》自本次董事会审议通过之日生效,全文详见公司指定信息披露网站巨潮资讯(网址:http://www.cninfo.com.cn)。

6.《关于修订董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度的议案》

表决结果:6票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

会议同意对公司《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》的修订,修订后的公司《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》自本次董事会审议通过之日生效,全文详见公司指定信息披露网站巨潮资讯(网址:http://www.cninfo.com.cn)。

三、备查文件

第十届董事会第十四次会议决议

特此公告

供销大集集团股份有限公司董事会

二〇二二年八月十六日

股票代码:000564　　股票简称:ST大集　　公告编号:2022-077

供销大集集团股份有限公司第十届监事会第八次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏

一、监事会会议召开情况

供销大集集团股份有限公司(以下简称“公司”)第十届监事会第八次会议于2022年8月12日召开,会议通知于2022年8月2日以电子邮件及电话的方式通知各位监事。会议以通讯方式召开,会议应出席监事3人,实际出席监事3人,会议由监事会主席林晓赛主持。会议符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。

二、监事会会议审议情况

审议通过《2022年半年度报告及摘要》

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权,表决通过。

经审核,监事会认为董事会编制和审议公司2022年半年度报告的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。公司2022年半年度报告摘要详见本公司今日公告(公告编号:2022-078),公司2022年半年度报告详见公司指定信息披露网站巨潮资讯(网址:http://www.cninfo.com.cn)。

三、备查文件

第十届监事会第八次会议决议

特此公告

供销大集集团股份有限公司监事会

二〇二二年八月十六日

证券代码:003000　　证券简称:劲仔食品　　公告编号:2022-046

劲仔食品集团股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	劲仔食品	股票代码	003000
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丰文姬	徐卓	
办公地址	湖南省长沙市开福区万达广场A座46层	湖南省长沙市开福区万达广场A座46层	
电话	0731-89822256	0731-89822256	
电子信箱	ir@jinzaifood.com.cn	ir@jinzaifood.com.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	620,250,251.21	472,374,807.13	31.30%1
归属于上市公司股东的净利润(元)	56,670,426.03	41,112,264.37	37.84%2
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	53,321,779.82	31,675,451.39	68.34%3
经营活动产生的现金流量净额(元)	115,177,675.28	53,897,112.37	113.70%4
基本每股收益(元/股)	0.141	0.103	36.89%5
稀释每股收益(元/股)	0.141	0.103	36.89%
加权平均净资产收益率	6.32%	4.70%	1.62%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,101,014,026.16	1,075,715,668.11	2.35%
归属于上市公司股东的净资产(元)	897,063,131.29	883,136,874.06	1.58%

注:1 营业收入较上年同期增长31.30%,主要是公司推行大包装产品策略、开发及优化经销商、终端市场建设以及新产品推广所致。

2 归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长37.84%,主要是营业收入增长所致。

3 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增长68.34%,主要是营业收入增长以及计入当期损益的政府补助较上年同期减少所致。

4 经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长113.70%,主要是销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

5 基本每股收益以及稀释每股收益较上年同期增长36.89%,主要是营业收入增长,归属于上市公司股东的净利润增加、盈利能力提升所致。

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数		14,749	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			0	
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
周劲松	境内自然人	30.86%	124,426,368	124,426,368			
佳沃(青岛)现代农业有限公司	境内非国有法人	14.68%	59,184,000	0	质押	18,870,000	
李冰玉	境内自然人	8.98%	36,210,240	36,210,240			
刘特元	境内自然人	5.94%	23,956,845	18,411,624	质押	6,900,000	
马塔元	境内自然人	5.00%1	20,159,900	0			
蔡元华	境内自然人	4.95%	19,958,500	0			
杨忠明	境内自然人	3.37%	13,585,899	0			
#余欢	境内自然人	2.20%	8,867,418	0			
杨林	境内自然人	2.07%	8,351,942	0	质押	5,700,000	
程金华	境内自然人	1.80%	7,273,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东中,周劲松与李冰玉为夫妻关系。除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无						

注1 受四舍五入影响,持股比例为4.999975%。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2022年上半年,受疫情反复、地缘政治冲突等因素影响,部分原料价格持续在高位运行,供应链稳定性承压,诸多困难使企业经营压力陡增。面对外部严峻形势,公司坚持聚焦主业,克服困难,持续贯彻自2020年深交所主板上市以来的经营改革,大力引进人才推进组织变革,加大研发投入与产品创新,深化营销网络建设,持续品牌专业化年轻化打造,发挥自主制造核心优势,提高智能制造和信息化水平,经营情况稳步改善,2021年下半年以来的快速增长态势得以继续保持。公司“大包装升级”战略取得阶段性成果,产品矩阵得到优化,渠道竞争力不断加强,品牌力进一步提升。

2022年1-6月,公司实现营业收入62,025.03万元,同比增长31.30%,主要品类鱼制品、豆制品、禽类制品分别增长27.22%、17.14%、57.79%;实现归属于上市公司股东的净利润5,667.04万元,同比增长37.84%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,332.18万元,同比增长68.34%。

其中,公司第二季度实现营业收入36,080.41万元,同比增长45.60%;归属于上市公司股东的净利润3,660.84万元,同比增长84.72%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3,603.53万元,同比增长202.66%。

报告期公司主要经营情况如下:

1、产品端:大包装打造第二增长曲线,产品矩阵进一步优化

2021年下半年以来,公司以“大包装”为战略抓手,推动整盒装、袋装“大包装”产品销售,重点完善网络布局、开发有终端服务能力经销商,开拓了空白网点和弱势渠道,提升了终端品牌形象。报告期内,公司大包装产品的销售收入同比增长超过100%。

产品矩阵方面,公司聚焦鱼制品、豆制品、禽类制品三大品类,打造了“小鱼、豆干、肉干、魔芋、素肉、凤爪、鹌鹑蛋”七大产品系列,同时还积极研发年节礼盒、线上专售品类、品牌联名产品等创新产品,满足消费者多样化的需求。公司在产品储备、新品开发方面已取得一定成果。

2、渠道端:线上线下齐发力,渠道结构持续完善

报告期内,公司致力于打造极致大单品,推进线下传统流通渠道、现代渠道和线上渠道立体式全渠道稳健发展。

公司经销商数量从1,869家增加至2,000家。公司直营销售收入8,692.82万元,同比增长126.37%,主要是线下零食专营渠道、线上京东自营及天猫超市等B2B平台营业收入增长所致。

(1)渠道终端建设初显成效,线下渠道结构改善明显

流通渠道是公司的重点渠道,报告期内公司持续加强经销商开发和管理优化。一方面,公司继续加强经销商网络的管理和建设,稳步发展终端管理型的高质量客户,不断发展社大经销商队伍,推动更多终端覆盖;另一方面,加强对经销商的培训、指导、管理和维护,提高经销商活跃度,充分发挥现有的渠道优势,与经销商互利共赢,提升服务质量,积极协助经销商客户维护和拓展好对应的渠道产品,保障产品在渠道有更强的竞争力。

现代渠道方面,注重经销商布局,持续开发与拓展全国连锁KA、CVS连锁便利系统等以提升现代渠道覆盖率;多方面加强现代渠道陈列打造与推广投入,树立品牌形象和精细化管理的标杆。

在市场终端建设与推广方面,公司增加市场费用投入,针对优势市场开展“万店陈列”打造专案,精选优质门店,优化渠道终端陈列情况,提高终端品牌形象。为了更好地适配渠道的发展,提高单店产出,2021年,公司重点推出了三大品类的大包装产品,促进产品整盒与整袋销售,报告期内市场反馈良好。对于零食很忙、糖果、好特卖等零食专营渠道,公司紧跟市场形势,为客户提供定制化的产品和服务,加强直营客户的沟通。

2022年上半年,公司线下实现营业收入49,906.08万元,同比增长28.49%,占公司营业收入80.46%。

(2)紧跟新媒体发展趋势,线上渠道保持高增长

公司高度重视线上渠道的管理和运营,通过天猫、淘宝、京东、拼多多等国内主流电商平台,以及抖音、小红书等新媒体渠道,兴盛优选、美团、橙心优选等社区团购平台进行产品的销售和渠道建设。2022年上半年,面对传统电商渠道流量下滑趋势,公司采取精细化运营,完善产品结构,紧跟新媒体发展趋势,布局短视频、社交平台、达人直播等新兴渠道,建立从头部流量到自播带货的传播矩阵,实现品牌和销量的双重提升。根据淘宝、京东等平台数据统计显示,劲仔小鱼连续多年销量稳居即食鱼类零食TOP1。2022年1-6月,劲仔品牌持续发力,首次晋级为天猫平台海味零食销售额TOP1。

2022年上半年,公司线上实现营业收入12,118.95万元,较上年同期增长44.33%,占公司营业收入19.54%,保持快速增长趋势。

3、品牌端:定位卤味零食,打造更专业、年轻的品牌形象

报告期内,公司积极探索品牌定位,聚焦打造鲜量领先的卤味零食专家品牌形象,培育品类认知,消费者沟通更清晰,劲仔品牌更专业。

公司在品牌传播渠道方面,集中优势资源,线上线下联动打通。传播渠道年轻化,线上通过社交媒体持续种草,以更高效触达消费者,在抖音、快手、小红书等平台与热门主播KOL绑定,加大劲仔品牌在年轻消费群里中的曝光率;品牌活动年轻化,紧跟年轻消费群体的关注点,尝试发布贴近Z世代群体热衷的活动形式、话题内容。线下同时加以营销活动、线下楼宇电梯、地铁高铁等广告投放以扩大品牌知名度,传播公司卤味零食领导品牌地位,实现品牌影响力的快速提升。

4、加大研发投入,注重产品品质

报告期内,公司加大研发投入,通过对原辅料、工艺、配方等持续研究改良,提升产品的口味口感,满足消费者对产品风味的需求。在细分需求方面,公司通过原料优势、营养元素添加、降脂降盐等工艺,满足消费者对休闲食品消费升级的营养、健康的需求,食品研究院研发团队逐渐壮大,为产品升级、丰富产品矩阵提供了有力保障,也为更多热销产品提供了良好基础。

公司注重产品品质,加强源头管理与设计,进一步建立预防为主的全面质量管理体系。2022年,公司获得由中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信领先品牌”“全国食品行业质量领先企业”等荣誉,以及由湖南省工业和信息化厅认定的“湖南省专精特新小巨人企业”称号。

5、持续投入智能化工厂,发挥制造优势

目前,公司90%以上的产品均为自主制造。公司主要产品鱼制品年产能达到了18000吨,在建产能2250吨于2022年8月投产,豆制品产能6000吨,数十年精耕休闲食品行业,积累了一定的制造优势。报告期内,公司持续投入生产智能化工厂建设,提升公司专业化形象,同时为生产效益进一步提升打下基础。

6、信息化升级,提高公司经营管理效率

报告期内,公司在营销数字化转型方面取得进展。通过销售自动化(SFA)实现更有效的管人、更有力地掌控客户资源,通过实时终端门店数据上报,精细化管理销售人员和客户的互动行为,从而做到“工作有目标、执行有标准、核查有参照、考核有依据”;线下渠道市场推广活动管理升级,通过营销费用管理(TPM)构建从预算编制、方案制定、活动申请,活动执行、活动评价和检核、活动结案、费用核销、到活动分析全流程高效管理闭环,保障企业活动流程可管控、活动执行可管理、费用核销有凭据、活动效果可评估。

劲仔食品集团股份有限公司

2022年8月16日

证券代码:003000　　证券简称:劲仔食品　　公告编号:2022-047

劲仔食品集团股份有限公司2022年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(2022年修订)和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关规定,现将劲仔食品集团股份有限公司(以下简称“公司”或“劲仔食品”)2022年半年度募集资金存放与实际使用情况专项说明如下:

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于核准华文食品股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可[2020]1839号)核准,华文食品股份有限公司(现已更名为“劲仔食品集团股份有限公司”,以下简称“劲仔食品”或“公司”)向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票4,001万股,发行价格为5.02元/股,募集资金总额为20,085.02万元,扣除发行费用4,014.85万元,实际募集资金净额为16,070.17万元,已于2020年9月9日存入公司指定账户。公司本次公开发行股票的募集资金已经由中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并由其出具众环验字(2020)110010号《验资报告》。

(二)募集资金使用和结余情况

单位:万元

项目	金额
截至2020年9月9日募集资金总额	20,085.02
减:保荐费和承销费用	2,264.15
截至2020年9月9日收到募集资金金额	17,820.87
减:已支付及宣换发行费用	1,750.70
实际募集资金净额	16,070.17
加:累计利息收入	391.41
减:累计募投项目已使用金额	14,354.43
其中:2022年1-6月份募集资金投资项目已使用金额	4,236.24
减:累计使用募集资金进行现金管理金额	17,000.00
加:累计收回募集资金进行现金管理金额	17,000.00
截至2022年6月30日募集资金专户余额	2,107.15

截至2022年6月30日,募集资金专户余额2,107.15万元(活期)。公司累计已使用募集资金14,354.43万元,其中2022年1-6月已使用4,236.24万元。

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理制度的制定和执行情况

本公司已按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《劲仔食品集团股份有限公司章程》规定制定了《劲仔食品集团股份有限公司募集资金管理办法》。

根据本公司的募集资金管理制度,本公司开设了专门的银行账户对募集资金进行专户存储。所有募集资金项目投资的支出,在募集资金使用计划或本公司预算范围内,由项目管理部门提出申请,财务部门核实、总经理审核、董事长签批,项目实施单位执行。募集资金使用情况由本公司审计部门进行日常监督。财务部门定期对募集资金使用情况进行检查,并将检查情况报告董事会、监事会。

(二)募集资金三方监管情况

本公司开设了专门的银行专项账户对募集资金存储,并于2020年9月29日与保荐机构民生证券股份有限公司、长沙银行股份有限公司环保支行及招商银行股份有限公司长沙开福支行签订了《募集资金专户存储三方监管协议》,对募集资金的使用实施严格审批,以保证专款专用。三方监管协议与深圳证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异,三方监管协议的履行不存在问题。

(三)募集资金在专项账户的存放情况

本公司在长沙银行股份有限公司环保支行(账号810000188260000002)及子公司平江县劲仔食品有限公司在招商银行股份有限公司长沙开福支行(731908235310306)共开设了2个A股普通股募集资金存放专项账户。截至2022年6月30日止,募集资金存放专项账户的余额如下:

单位:万元

公司名称	开户行	账号	余额	备注
劲仔食品集团股份有限公司	长沙银行股份有限公司环保支行	810000188260000002	402.38	活期
平江县劲仔食品有限公司	招商银行股份有限公司长沙开福支行	731908235310306	1,704.77	活期
合计			2,107.15	

(四)募集资金进行现金管理情况

2021年3月30日,公司召开了第一届董事会第十六次会议、第一届监事会第十次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司(含子公司)使用最高额度不超过1.2亿元(含)的部分闲置募集资金购买保本型理财产品,授权期限自2020年年度股东大会审议通过之日起,至2021年年度股东大会召开之日止。

2022年3月17日召开第二届董事会第三次会议、第二届监事会第三次会议,审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司(含子公司)使用最高额度不超过6,000万元(含)的部分闲置募集资金购买保本型理财产品,该额度在投资期限内可滚动使用,期限自公司2021年年度股东大会审议通过之日起至公司2022年年度股东大会召开之日止。

截至2022年6月30日,公司使用募集资金进行现金管理的余额为0元。

三、本报告期募集资金的实际使用情况

本公司2022年上半年募集资金的实际使用情况如下:

(一)募集资金投资项目的资金使用情况

公司2022年上半年实际使用募集资金情况详见附表1《募集资金使用情况对照表》。

(二)募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

公司2022年上半年未发生募集资金投资项目实施地点及实施方式变更。

(三)募集资金投资项目先期投入及置换情况

公司2022年上半年未发生募集资金投资项目先期投入置换情况。

(四)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

公司2022年上半年未发生用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(五)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

具体详见本报告“二、/(四)募集资金进行现金管理情况”。

(六)结余募集资金使用情况

不适用。

(七)超募资金使用情况

不适用。

(八)尚未使用的募集资金用途及去向

截至2022年6月30日,公司募集资金专户活期余额2,107.15万元。

鉴于公司2022年7月31日募投项目已全部实施完毕,募投项目已达预定可使用状态,为了提高募集资金使用效率,结合公司实际经营情况,公司拟将结项后相关账户的节余募集资金永久补充流动资金,最终具体金额以实际结转时专户资金余额为准。公司于2022年8月15日召开第二届董事会第六次会议、第二届监事会第六次会议,审议通过《关于公司募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。

(九)募集资金使用的其他情况

2022年上半年,本公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

(一)变更募集资金投资项目的资金使用情况

详见本报告“三、/(二)募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况”。

变更募集资金投资项目情况详见附表2《变更募集资金投资项目情况表》。

(二)募集资金投资项目已对外转让或置换的情况

本报告期无募集资金投资项目已对外转让或置换情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金,并及时、真实、准确、完整对募集资金使用情况进行了披露,不存在募集资金使用及管理的违规情形。

特此公告。

劲仔食品集团股份有限公司董事会

2022年8月16日

附表1:

募集资金使用情况对照表

(2022年1-6月)

编制单位:劲仔食品集团股份有限公司　　单位:万元

募集资金总额			16,070.17		2022年1-6月投入募集资金总额				4,236.24	
报告期内变更用途的募集资金总额					已累计投入募集资金总额				14,354.43	
累计变更用途的募集资金总额										
累计变更用途的募集资金总额比例										
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	2022年1-6月投入金额	截至2022年6月30日累计投入金额(2)	截至2022年6月30日投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1、风味小鱼生产线技术改造项目	是	9,923.01	9,923.01	3,505.28	8,532.71	85.99	2022年9月30日	443.85	不适用	否
2、品牌推广及营销中心建设项目	否	6,147.16	6,147.16	730.96	5,821.72	94.71	2022年9月30日	不适用	不适用	否
承诺投资项目合计		16,070.17	16,070.17	4,236.24	14,354.43			443.85		
未达到计划进度或预计收益的情况和原因	因风味小鱼生产线技术改造项目实施方式调整,项目延期至2022年9月30日。报告期风味小鱼生产线技术改造项目部分改造项目实现收益443.85万元。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	根据募集资金投资项目原投资计划,公司拟在原有厂房进行技术改造升级,实施募集资金投资项目。公司管理层综合评估原有厂房的布局情况,结合公司进一步自动化升级改造需求以及风味小鱼产品新品品类开发需求,通过搬迁和优化部分原有产线设备,重新合理规划产线区位,来满足风味小鱼生产线的技术改造项目的要求,在厂区范围内新建车间和利用现有厂房方式实施相关项目,进一步提高生产能效,降低生产成本。募集资金投资项目“风味小鱼生产线技术改造项目”的实施方式,由“利用现有车间”进行鱼制品生产线技术改造变更为“新建车间和利用现有车间”进行鱼制品生产线技术改造,项目效益与投资总额不变,同时项目延期至2022年9月30日。公司于2021年8月19日召开公司第一届董事会第十九次会议、于2021年9月13日召开2021年第一次临时股东大会,审议通过了《关于公司部分募集资金投资项目实施方式变更及延期的议案》,相关内容详见公司于2021年8月20日披露在巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的公告。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2020年10月9日,公司召开第一届董事会第十三次会议,审议通过了《关于使用募集资金置换先投入募投项目自筹资金的议案》,同意公司以募集资金置换已预先投入的自筹资金6,528.00万元,并由中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审验并出具了众环专字(2020)110202号以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用。									
用闲置募集资金进行现金管理情况	具体详见“二、募集资金存放和管理情况”中的“(四)募集资金进行现金管理情况”。									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用。									
尚未使用的募集资金用途及去向	具体详见“三、本年度募集资金的实际使用情况”中的“(八)尚未使用的募集资金用途及去向”。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

附表2:

变更募集资金投资项目情况表

(2022年1-6月)

编制单位:劲仔食品集团股份有限公司　　单位:万元

| 变更后的项目 | 对应的原承诺项目 | 变更后项目拟投入募集资金总额(1) | 2022年1-6月份实际投入金额 | 截至2022年6月30日实际累计