

(上接 A25 版)

1. 资产分析  
报告期各期末,公司资产构成情况如下:

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	51,539.38	89.32%	43,761.03	87.88%	32,473.10	86.15%
非流动资产	5,616.55	10.68%	6,033.75	12.12%	5,291.74	13.85%
资产合计	57,970.93	100.00%	49,794.78	100.00%	37,694.84	100.00%

报告期各期末,公司资产总额较期初分别增加 86.15%、87.88%和 89.32%,流动资产占资产总额的比重分别为 13.85%、12.26%和 10.68%,流动资产占比比较高,固定资产等非流动资产投资相对较少,与公司自主生产与代工生产相结合的生产模式有关。

2. 负债分析  
报告期各期末,公司负债构成情况如下:

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	20,274.92	95.27%	19,514.10	98.19%	20,596.27	98.95%
非流动负债	1,007.20	4.73%	359.59	1.81%	219.50	1.05%
负债合计	21,282.12	100.00%	19,873.69	100.00%	20,815.78	100.00%

报告期各期末,公司流动负债占负债总额的比重分别为 98.95%、98.19%和 95.27%,公司负债以流动负债为主。

3. 营业收入分析  
(1) 营业收入构成分析  
报告期内,公司营业收入构成情况如下:

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	63,545.64	99.88%	72,131.22	99.55%	52,358.38	99.94%
其他业务收入	78.88	0.12%	39.09	0.05%	29.22	0.06%
合计	63,514.52	100.00%	72,170.31	100.00%	52,387.60	100.00%

报告期内各期末,公司主营业务收入分别为 52,358.38 万元、72,131.22 万元和 63,545.64 万元,占营业收入的比重分别为 99.94%、99.95%和 99.88%,主营业务突出。公司其他业务收入主要为报废材料和废旧物资等销售收入,及房租收入。

(2) 主营业务收入按产品分类分析  
公司主营业务收入按产品分类情况如下:

产品	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
电饼铛类	30,503.83	46.26%	34,637.00	48.02%	30,345.38	57.96%
空气炸锅类	16,344.99	24.98%	22,646.05	31.40%	8,929.94	17.12%
多功能锅类	7,636.48	11.67%	6,902.84	8.44%	7,236.12	13.82%
电炖锅类	3,557.77	5.44%	3,839.08	5.32%	2,979.92	5.69%
其他	4,594.12	7.02%	3,105.14	4.30%	2,033.78	3.88%
小计	62,637.19	95.72%	70,315.51	97.48%	51,588.14	98.47%
家居小家电	579.74	0.89%	194.99	0.27%	469.41	0.90%
非电类产品及其他	2,118.72	3.39%	1,620.72	2.25%	3,083.63	6.03%
合计	64,354.64	100.00%	72,131.22	100.00%	52,358.38	100.00%

报告期内,厨用小家电产品结构为公司核心产品,来自厨用小家电产品销售收入占公司主营业务收入比重接近 95%以上。

报告期内各期末,公司厨用小家电产品收入分别来自 15,518.14 万元、70,315.51 万元和 62,637.19 万元,总体呈增长趋势。一方面,公司的传统优势产品电饼铛类及多功能锅类产品整体保持增长。另一方面,公司通过推出新产品,例如空气炸锅及电炖锅、三明治机等,带动其他品类产品收入快速增长。2021 年度,公司通过“双品牌”策略,带动厨用小家电产品销售快速增长,导致整体厨用小家电产品收入较上年同期增加 10.29%。

(3) 主营业务收入按销售渠道分析  
报告期内,公司主营业务收入按销售渠道分类情况如下:

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
B2C 模式	20,087.67	30.70%	26,208.66	36.33%	12,224.23	23.35%
B2B 模式	23,011.94	35.17%	26,354.77	36.54%	19,579.07	37.44%
线上渠道	2,609.68	4.11%	3,879.80	5.38%	3,628.68	6.93%
线下渠道	45,790.29	69.89%	56,443.24	78.25%	35,698.98	68.01%
出口渠道	15,847.88	24.22%	12,264.64	17.00%	12,023.34	22.96%
其他渠道	610.52	0.93%	1,187.25	1.65%	2,776.86	5.30%
合计	64,354.64	100.00%	72,131.22	100.00%	52,358.38	100.00%

线上渠道主要包括 B2C 模式、B2B 模式,线上经销等,报告期内,线上渠道销售收入合计分别为 35,698.98 万元、56,443.24 万元和 45,790.29 万元,总体呈增长趋势。首先,小家电具有体积小、价格低、物流方便、操作简便等特点,产品的销售网络广泛,线上渠道销售占比提升,小家电线上销售收入占比由 2018 年的 49% 上升至 2020 年的 64.05%,公司线上渠道销售增长较快。其次,公司通过线上销售,一方面在天猫、京东、拼多多、1688 等电商平台开设网店进行线上直售销售,另一方面通过经销商、品牌店、天猫店、小米等电商平台自营合作开展 B2B 模式销售,提升线上方面。

2021 年度,公司线上渠道销售收入均出现一定下降,主要系 2020 年疫情影响,导致线下渠道小家电产品线上市场销售增长较快,前期市场基数较大,本年度线上市场整体销售出现阶段性波动所致。

线下渠道  
报告期内各期末,公司线下渠道销售收入合计分别为 16,748.40 万元、15,687.98 万元和 19,645.35 万元。2020 年度,线下渠道收入占比低,主要系受疫情影响所致;2021 年度,随着疫情的常态化,线下渠道有所复苏。

(4) 主营业务收入按市场区域构成分析  
报告期内,公司主营业务收入按市场区域构成情况如下:

销售地区	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	64,724.99	98.91%	70,865.22	98.24%	49,421.13	94.39%
境外	710.65	1.09%	1,266.00	1.76%	2,927.25	5.61%
合计	63,454.64	100.00%	72,131.22	100.00%	52,358.38	100.00%

报告期内,公司产品主要聚焦境内市场,境内销售收入占主营业务收入比重分别为 99.60%、94.39%、98.24%和 98.91%,境外销售收入占比很小。

(5) 主营业务收入按季节分析  
报告期内,公司主营业务收入按季度变动情况如下:

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
第一季度	18,241.27	27.88%	17,963.18	24.90%	10,271.17	19.62%
第二季度	18,551.47	22.24%	23,879.52	33.11%	13,371.46	25.54%
第三季度	10,816.62	13.53%	12,523.63	17.36%	12,377.56	23.64%
第四季度	21,825.28	33.82%	17,763.89	24.63%	16,328.19	31.20%
合计	63,454.64	100.00%	72,131.22	100.00%	52,358.38	100.00%

报告期内,公司以线上渠道销售为主,公司一、四季度收入占当期总收入,系受“618”“双十一”等电商节影响。2020 年度,公司上半年主营业务收入及占比提升较快,下半年收入占比下降,主要系受新冠疫情影响,“双11”促销力度不及往年,主要系公司与小家电品类及推广模式较为接近,双方均在线上销售较为集中。

(6) 主营业务收入变动与同行业公司可比对比情况如下:

公司	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	增长率	金额	增长率	金额	增长率
小熊电器	356,777.03	-1.84%	363,380.00	36.18%	266,972.42	-31.63%
九阳股份	84,163.83	21.86%	69,272.20	27.18%	54,464.37	-6.80%
美的集团	30,829,730.00	17.91%	26,147,469.90	1.72%	25,765,970.20	6.67%
美的集团	1,043,438.05	-4.10%	1,088,053.62	17.06%	925,459.38	15.01%
苏泊尔	2,137,252.50	15.86%	1,844,625.38	-6.28%	1,968,140.00	11.18%
行业平均	6,899,273.49	16.73%	5,992,520.32	2.03%	5,784,923.33	7.57%
发行人	63,454.64	-4.28%	72,131.22	37.76%	52,358.38	7.29%

注:同行业公司可比数据来源于各公司年度报告披露的年度报告。

2019 年度至 2020 年度,公司主营业务收入分别较上一年度增长 7.29%及 37.76%。2019 年度,公司与同行业公司主营业务收入变动趋势基本一致。2020 年度,公司主营业务收入增长率高于美的集团、九阳股份、苏泊尔,主要系疫情影响,与同行业公司小家电品类及推广模式较为接近,双方均在线上销售较为集中。

2021 年度,公司主营业务收入较 2020 年度下降,主要系疫情影响所致。

4. 现金流量分析  
报告期内,公司现金流量情况如下:

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经营活动产生的现金流量净额	11,582.11	3.668%	3,668.61	5.01%	5,011.45	9.57%
投资活动产生的现金流量净额	-1,584.56	-1.192%	-4,298.82	-5.81%	-4,298.82	-8.22%
筹资活动产生的现金流量净额	-5,805.36	-4.370%	3,740.09	5.04%	-6,564.33	-12.54%
汇率变动对现金流量净额的影响	-0.52	0.00%	0.73	0.00%	-0.92	0.00%
现金流量净额	10,079.19	6.290%	2,737.62	3.69%	2,737.62	5.22%

(1) 经营活动现金流量质量分析  
报告期内,公司经营活动产生的现金流量情况如下:

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售商品、提供劳务收到的现金	67,931.04	84.0231%	84,023.11	82.1045%	52,104.50	82.1045%
收到的税费返还	510.15	1.1130%	845.93	1.1463%	845.93	1.1463%
收到其他与经营活动有关的现金	62.67	0.0001%	440.28	0.3682%	336.82	0.3682%
经营活动现金流量小计	68,103.86	85.6229%	85,249.32	83.5787%	53,287.25	83.5787%
购买商品、接受劳务支付的现金	49,086.86	44.9763%	45,973.61	35.3731%	35,373.61	35.3731%
支付给职工及为职工支付的现金	5,487.69	6.1107%	5,314.69	4.0189%	5,314.69	4.0189%
支付的各项税费	3,632.29	3.1654%	2,079.89	1.5629%	2,079.89	1.5629%
支付其他与经营活动有关的现金	7,532.90	7.7954%	5,333.89	4.0189%	5,333.89	4.0189%
经营活动现金流量净额	5,527.78	6.1974%	48,858.80	36.2911%	48,858.80	36.2911%
经营活动产生的现金流量净额	11,582.11	3.6681%	3,668.61	5.0101%	5,011.45	9.5701%

报告期内各期末,公司经营活动产生的现金流量净额分别为 5,001.45 万元、3,668.61 万元和 11,582.11 万元。2020 年度,公司经营活动产生的现金流量净额较上年同期有所上升,主要系为扩大收入规模的扩大而增加存货采购,2020 年度,投资活动产生的现金流量净额为 1,119.20 万元,增长较快,主要系当年采购量下降,购买商品、接受劳务支付的现金下降所致。

(2) 投资活动现金流量质量分析  
报告期内,公司投资活动产生的现金流量情况如下:

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
收回投资收到的现金	0.01	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
取得投资收益收到的现金	0.00	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	94.12	6.401%	2.04	0.01%	2.04	0.01%
收到其他与投资活动有关的现金	30.86	11.61%	9,607.90	66.94%	9,607.90	66.94%
投资活动现金流量小计	124.99	17.62%	9,609.94	66.94%	9,609.94	66.94%
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	130.83	1.2943%	573.22	5.8521%	573.22	5.8521%
投资支付的现金	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
支付其他与投资活动有关的现金	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
投资活动现金流量净额	-1,584.56	-1.1920%	-4,298.82	-5.8101%	-4,298.82	-8.2201%

报告期内各期末,公司投资活动产生的现金流量净额分别为 4,298.82 万元、-1,119.20 万元和 -5.84 万元。2019 年度,公司投资活动产生的现金流量净额较上年同期有所上升,主要系为扩大收入规模的扩大而增加存货采购,2020 年度,投资活动产生的现金流量净额为 1,119.20 万元,增长较快,主要系当年采购量下降,购买商品、接受劳务支付的现金下降所致。

(3) 筹资活动现金流量质量分析  
报告期内,公司筹资活动产生的现金流量情况如下:

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
吸收投资收到的现金	9,955.72	47.98%	11,432.42	51.82%	9,076.23	61.55%
发行债券收到的现金	4,989.45	24.08%	6,434.71	29.12%	2,103.22	14.26%
其他	1,465.94	7.16%	777.26	3.51%	431.21	2.92%
其他	1,485.94	7.16%	777.26	3.51%	431.21	2.92%
小计	19,486.63	93.73%	21,396.97	96.82%	14,486.64	98.04%
家居小家电	313.53	1.51%	46.43	0.21%	146.02	0.99%
非电类产品及其他	978.73	4.72%	655.87	2.95%	1,421.51	10.07%
合计	20,776.89	100.00%	22,098.27	100.00%	14,747.17	100.00%

报告期内各期末,公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 14,747.17 万元、22,098.87 万元和 14,750.89 万元,呈逐年上升趋势。

(4) 现金流量分析  
报告期内,公司现金流量情况如下:

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
经营活动产生的现金流量净额	11,582.11	3.668%	3,668.61	5.01%	5,011.45	9.57%
投资活动产生的现金流量净额	-1,584.56	-1.192%	-4,298.82	-5.81%	-4,298.82	-8.22%
筹资活动产生的现金流量净额	5,805.36	4.370%	3,740.09	5.04%	6,564.33	12.54%
汇率变动对现金流量净额的影响	-0.52	0.00%	0.73	0.00%	-0.92	0.00%
现金流量净额	10,079.19	6.290%	2,737.62	3.69%	2,737.62	5.22%

(1) 经营活动现金流量质量分析  
报告期内,公司经营活动产生的现金流量情况如下:

项目	2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
销售商品、提供劳务收到的现金	67,931.04	84.0231%	84,023.11	82.1045%	52,104.50	82.1045%
收到的税费返还	510.15	1.1130%	845.93	1.1463%	845.93	1.1463%
收到其他与经营活动有关的现金	62.67	0.0001%	440.28	0.3682%	336.82	0.3682%
经营活动现金流量小计	68,103.86	85.6229%	85,249.32	83.5787%	53,287.25	83.5787%
购买商品、接受劳务支付的现金	49,086.86	44.9763%	45,973.61	35.3731%	35,373.61	35.3731%