

12家山西煤焦钢龙头企业走进大商所

深化期现融合 护航煤焦钢产业发展

●本报记者 王超

“中国是产煤和用煤大国，山西企业广泛参与、运用煤焦矿期货，促进产业与金融有效结合，对于推动资源大省变资源强省、服务煤炭保供稳价、提升我国在全球煤炭市场的定价影响力具有重要意义，但企业能不能‘用得好’至关重要，企业在积极参与的同时，一定要确保规范理性、管理好风险。”大连商品交易所（简称“大商所”）党委书记、理事长冉华近日在12家山西煤焦钢龙头企业的主要负责人及团队座谈会上表示。

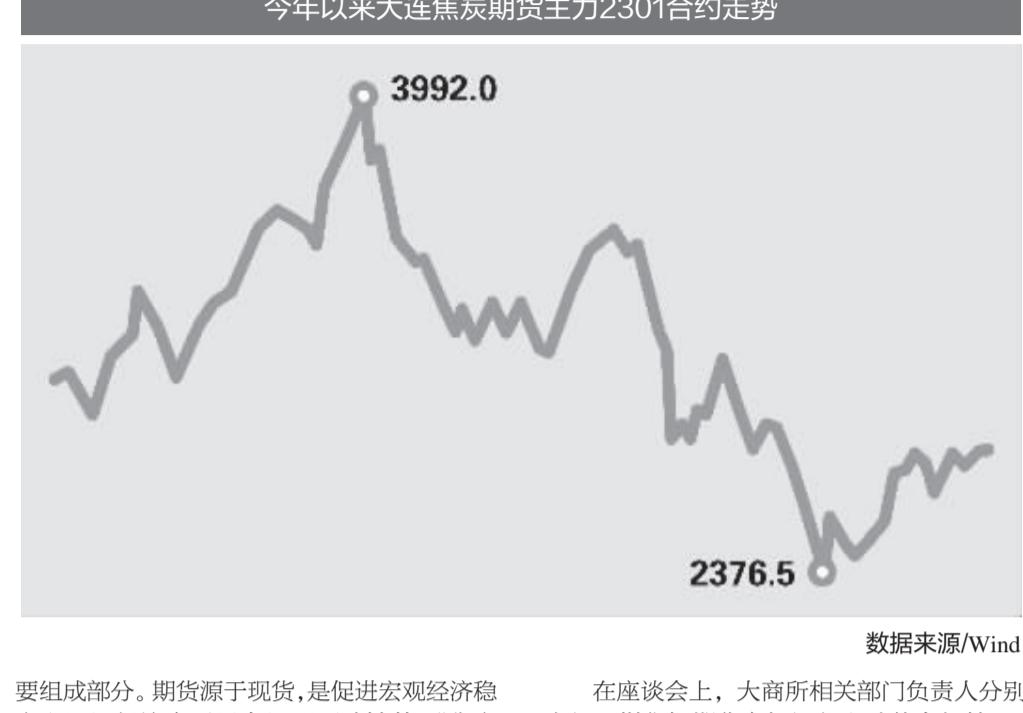
8月11日—12日，来自山西焦煤集团、晋能控股集团、太原钢铁集团等12家山西煤焦钢龙头企业的主要负责人及团队走进大商所，围绕推动煤焦钢期现市场深度融合、提升产业风险管理水平、服务煤焦钢产业保供稳价和区域经济高质量发展等进行座谈交流。

企业积极参与期货衍生品业务

相关数据显示，山西是我国煤炭、钢铁产业布局的重镇。2021年山西原煤产量占国内总产量的29%，是我国原煤生产的第一大省。目前，山西共有7家焦煤期货交割库、6家焦炭期货交割库，分别占焦煤、焦炭总交割库数量的50%和25%，已成为焦煤、焦炭等期货的主要交割区域。

多家山西煤焦钢企业负责人在座谈会上表示，通过此次交流，进一步认识到合理利用期货工具对于企业风险管理提升竞争力的重要意义，更加坚定了日后与大连市、大商所加强合作的信心。未来将更主动关注和参与期货衍生品业务，在场内场外、期货期权、期现平台等方面与大商所探索务实合作，也希望交易所能够加快相关新品种新工具上市，加强对山西市场的培训推广力度，支持和指导企业建立健全风险管理体系，帮助企业在管理风险的道路上走得更稳、更远。

冉华表示，期货市场是现代金融体系的重要



要组成部分。期货源于现货，是促进宏观经济稳定和国民经济高质量发展不可或缺的“稳定器”，是增强金融资产定价能力的重要工具。产业企业参与期货市场，是期货市场服务实体经济的需要，是提升期货市场定价能力的需要，是防止大宗商品价格被金融资本或投机资金操纵的需要，也是促进企业锁定风险、稳定经营和持续健康发展的需要。

“铁矿石、煤炭等产品利用衍生品定价是大势所趋。”冉华介绍，从国际经验看，多数大宗商品定价方式经历了从“一对一”议价到长期协议定价，再到指数定价的过程，最终转向更加市场化、公平、公开的期货市场定价方式。煤焦钢衍生品市场发展相对较晚，与农产品、金属、能源等领域相比，煤焦钢企业利用期货定价还需要一个渐进的过程。

在座谈会上，大商所相关部门负责人分别介绍了煤焦钢期货市场运行和功能发挥情况，以及多年来大商所从合约规则优化、交割库设置、场外业务创新、市场服务、市场监管等全方位支持山西煤焦钢企业参与期货市场的主要工作，并就未来山西煤焦钢企业如何参与期货市场提出了建议。

“一对一”服务探索期现结合新路径

为充分发挥山西煤焦等产业资源优势，近年来，大商所将山西作为“一品一策”促进期货功能发挥、深耕细作提升产业参与度的重点区域。

具体工作上，一是优化产品业务规则。将焦煤、焦炭期货交割标准品调整为山西主流产品，

并合理优化升贴水，提高了山西企业参与套保和交割的经济性和便利性。二是支持山西企业设立交割库。2021年以来，在山西增设9家焦煤、焦炭交割库，交割仓库库容及厂库最大仓单量的总量从14.4万吨增至107.9万吨。三是强化市场服务。2021年以来，面向山西等地开展260多场煤焦钢培训活动，为山西焦煤集团有限责任公司、山西凯嘉能源集团有限公司等72家煤焦钢企业提供“一对一”服务，推动太原钢铁（集团）国际经济贸易有限公司（简称“太钢国贸”）等13家山西企业参与“大商所企风计划”，主动探索期现结合管理风险的新路径。

努力打造期现融合的区域性典范

记者了解到，此次走进大商所的12家山西企业，很多早在数年前就通过各种方式参与期货套保，与大商所结下不解之缘。

例如，2021年太原钢铁集团旗下太钢国贸的铁矿石基差交易占其自产铁矿石对外销售总量的54%。“基差交易有效解决了国产矿定价模式单一的问题，既满足客户低价采购需求，又保障了矿山稳定生产和实现预期收益。”太钢集团相关负责人表示，未来将继续开展套期保值、基差交易等业务，大力推广基差交易等大商所场外业务，建设有序、稳定、有活力、产融结合的铁矿石区域市场，努力与大商所共同打造期现融合的区域性典范。

山西焦煤集团销服中心主任樊利亚介绍，山西焦煤集团和大商所的合作由来已久，在合作中体会到大商所为服务煤焦钢产业链保供稳价做了大量工作，取得扎实成效。今年5月，集团旗下山西焦煤物流有限责任公司成为焦煤期货交割厂库，今年6月利用期货定价的方式卖出6000吨焦煤，在探索风险管理的新路上迈出了坚实的一步。希望未来双方加深合作，打造“实体+金融”服务经济社会发展的样板，为全国煤焦钢产业链供应链健康发展作出更大的贡献。

美科技股涨势放缓 机构散户分歧渐显

●本报记者 张枕河

8月以来，美股大型科技股总体延续7月涨势，奈飞等股票在不到半个月的时间内股价累计上涨逾10%。不过，与7月相比，大型科技股涨势有所放缓。

在此背景下，机构和散户开始出现一定观点分歧。有国际机构表示，美国经济、通胀水平、货币政策等前景不明，行业和企业盈利前景充满不确定性，以科技股为代表的成长股表现可能逊色于价值股。与此同时，不少散户投资者近期却持续加仓科技股。

10%

8月以来，美股大型科技股总体延续7月涨势，奈飞等股票在不到半个月的时间内股价累计上涨逾10%。

大型科技股涨势放缓

8月以来，美股大型科技股总体延续前一个月的良好表现，不过涨势有所放缓。

据Wind数据，苹果公司8月以来股价累计上涨6.05%，7月全月累计上涨18.86%；奈飞8月以来股价累计上涨10.85%，7月全月累计上涨28.61%；微软8月以来股价累计上涨3.98%，7月全月累计上涨9.31%；亚马逊8月以来股价累计上涨6.37%，7月全月累计上涨27.06%；谷歌8月以来股价累计上涨4.61%，7月全月累计上涨6.75%。

市场分析师表示，这些大型科技股涨势放缓主要有三大原因：首先，7月涨势过快，透支了后续部分上涨动能。

其次，部分企业最新公布的业绩虽然总体尚可，但一些关键数据却预示着盈利前景可能存在隐忧。以谷歌为例，从数据来看，今年第二季度谷歌云营收延续了一直以来的增长态势，62.76亿美元的收入规模与上年同期的46.28亿美元相比大幅增长35.6%；但在盈利层面，大幅亏损的数据并没有收窄迹象，继第一季度亏损9.31亿美元后，第二季度继续亏损8.58亿美元。

再次，随着欧盟和印度等地对本国公民数据和本国数字企业的保护力度加大，美国大型科技企业将面临更大压力。

背后分歧渐显

部分业内机构认为，美股科技股风险正在升高。

瑞银财富管理有限公司表示，目前科技股的远期市盈率为21倍，重回19倍的长期均值以上。鉴于短期内利润率明显扩大的空间有限，资本成本上升、经济衰退风险加剧等都会限制尚未盈利的科技股的反弹潜力。

瑞银财富管理有限公司还表示，该机构一直提醒投资者，消费类科技产品需求疲软，资本支出减少和库存增加，短期内或令部分科技类公司承压。虽然科技股近期拉动成长板块跑赢大盘，但在全球战术性股票布局中，该机构继续看好优质价值股。

摩根大通虽然仍重仓微软、苹果、亚马逊等大型科技股，但同时表示，美联储激进的加息举措可能引发美国经济衰退，这对科技股盈利前景构成一定压力。

与部分顶级机构开始警示风险不同，美国个人投资者对于大型科技股的追捧持续升温。追踪美国个人投资者交易流量的研究机构Vanda Research最新数据显示，7月下旬，美股个人投资者对一篮子热门科技股的买盘达到2014年以来的最高水平。该篮子股票包括亚马逊、苹果、奈飞、谷歌、特斯拉、微软以及其他科技巨头。

转型提速 多家银行瞄准数字藏品赛道

随着前沿科技赋能金融数字化转型的加速推进，近期，南京银行、光大银行、华夏银行等多家银行入局新赛道，推出面向用户的数字藏品。

业内人士分析，银行布局数字藏品有利于吸引用户、提升流量、强化自身数字化转型。

●本报记者 王方圆 见习记者 吴杨

多家银行推出数字藏品

8月10日，南京银行发布首套数字藏品，以IP“你好鸭”为形象基础，下设“职场加油鸭”“赛博朋克鸭”“潮酷运动鸭”“名画艺术鸭”“南京你好鸭”五大系列，由腾讯至信链提供可信权益证明。持有南京银行数字藏品“你好鸭”的客户，同时可获得南京银行鑫e商城满减礼遇，并在南京银行即将上线的元宇宙空间“你好世界”中享受专属福利。

同日，光大银行与新华网共同推出以“绿色低碳”为主题的小茄子数字藏品，涵盖美丽中国、生态多样、低碳行动三个大类32款，同时还有4款生日彩票数字藏品稀有款。

在数字藏品赛道领域，部分商业银行早已提前布局。2021年12月，百信银行发布业内首个数字资产管理平台“百信银行小鲸喜”微信小程序，推出首位虚拟数字员工艾雅。今年1月，微众银行推出虎年数字藏品“福虎”，北京银行推出以“小京”形象为基础的“京喜小京”数字藏品，农业银行陕西省分行发行农行小京O版城市英雄系列数字藏品……

据36氪研究院报告，数字藏品概念前卫，对年轻消费者有较强吸引力，数字藏品的品牌营销价值可通过拓展营销方式和品牌价值变现实现。通过抽奖等互动模式，在传递品牌文化、提升影响力的同时，也可将数字藏品绑定部分权益，增强用户粘性。

●本报记者 王方圆 见习记者 吴杨

多家银行推出数字藏品

8月10日，南京银行发布首套数字藏品，以IP“你好鸭”为形象基础，下设“职场加油鸭”“赛博朋克鸭”“潮酷运动鸭”“名画艺术鸭”“南京你好鸭”五大系列，由腾讯至信链提供可信权益证明。持有南京银行数字藏品“你好鸭”的客户，同时可获得南京银行鑫e商城满减礼遇，并在南京银行即将上线的元宇宙空间“你好世界”中享受专属福利。

同日，光大银行与新华网共同推出以“绿色低碳”为主题的小茄子数字藏品，涵盖美丽中国、生态多样、低碳行动三个大类32款，同时还有4款生日彩票数字藏品稀有款。

在数字藏品赛道领域，部分商业银行早已提前布局。2021年12月，百信银行发布业内首个数字资产管理平台“百信银行小鲸喜”微信小程序，推出首位虚拟数字员工艾雅。今年1月，微众银行推出虎年数字藏品“福虎”，北京银行推出以“小京”形象为基础的“京喜小京”数字藏品，农业银行陕西省分行发行农行小京O版城市英雄系列数字藏品……

据36氪研究院报告，数字藏品概念前卫，对年轻消费者有较强吸引力，数字藏品的品牌营销价值可通过拓展营销方式和品牌价值变现实现。通过抽奖等互动模式，在传递品牌文化、提升影响力的同时，也可将数字藏品绑定部分权益，增强用户粘性。

●本报记者 王方圆 见习记者 吴杨



视觉中国图片

数字藏品平台爆发式增长

亿欧咨询数据显示，2021年我国数字藏品市场规模为1.5亿元，预计2026年将达到510亿元。腾讯、阿里、网易和百度等互联网大厂积极布局自身联盟链，例如阿里蚂蚁链、腾讯至信链，并在此基础上搭建了数字藏品平台。

数字藏品平台主要是面向消费者，将藏品销售到客户，例如银行直接对接用户售卖数字藏品。据《数字藏品应用参考》数

据，截至今年7月，国内数字藏品平台已超过700家。

东北证券传媒行业首席分析师宋雨翔指出，未来数字藏品产业的核心聚焦在平台端，平台直达终端客户，具有用户运营优势，再通过转赠交易等玩法增加用户参与粘性，获取收益。

不过，在数字藏品热潮下，不少不规范的交易平台乘机入局，允许用户对购入的数

字藏品进行自主定价和转卖，这也为数字藏品炒作埋下了隐患，带来合规化风险和挑战。

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮表示，当前商业银行发力数字藏品整体还停留在初步阶段，主要是推出一些简单藏品进行市场试水。银行规范数字藏品业务首先要在营销宣传上注意措辞，强调收藏品的纪念意义而不是升值空间，其次是对相关的转让渠道、转让方式等进行相应限制。

国城矿业股份有限公司关于公司股东股份被冻结的公告

证券代码:000688

证券简称:国城矿业

公告编号:2022-080

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

股东股份被冻结基本情况

国城矿业股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到公司股东甘肃建新实业集团有限公司（以下简称“建新集团”）通知，获悉其所持有的本公司部分股份被冻结，具体情况如下：

(一)本次股份被冻结的基本情况

股东名称	本次冻结股数(股)	占其所持公司股份数比例	是否为限售股	起始日	到期日	司法冻结执行人	原因
建新集团	10,000,000	2.15%	0.88%	否	2022-8-2	2025-8-1	成都市武侯区人民法院
	5,000,000	1.07%	0.84%	否	2022-8-2	2025-8-1	成都市武侯区人民法院
	139,241	0.03%	0.01%	否	2025-8-2	2025-8-1	司法冻结
	4,860,769	1.04%	0.43%	否	2022-8-2	2025-8-1	成都市青羊区人民法院
	20,000,000	4.29%	1.76%	否	2022-4-13	2025-4-13	司法冻结
合计	40,000,000	8.58%	3.52%	—	—	—	—

注：若以上表格中的数据出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为小数点保留两位，最后一位四舍五入的原因造成。

(二)股份被冻结的情况说明

公司收到上述通知后，向建新集团发函询问本次冻结的相关情况，建新集团回函称：

此后，合聚公司于2018年11月以侵权责任纠纷为由，向甘肃省高级人民法院（以下简称“甘肃高院”）提起诉讼，要求重整前的建新集团赔偿其1.6亿元的股权转让款损失。

2018年12月，甘肃高院出具（2018）甘民初276号之二《民事裁定书》，裁定驳回合聚公司的起诉。

2019年1月，合聚公司向最高人民法院提起上诉，最高人民法院于2019年1月出具（2019）最高法民终14号民事裁定书，驳回上诉，维持原裁定”。此后，合聚公司向最高人民法院申请再审，最高人民法院于2020年1月出具（2019）最高法民申6277号民事裁定书：“驳回合聚公司的再审申请”。

2022年3月，合聚公司分别向成都市青羊区人民法院对重整后的建新集团提起诉讼，请求法院判决重整后的建新集团赔偿其1.6亿元的股权转让款损失。

2022年7月，合聚公司与振发农业科技有限公司（以下简称“振发农业科技”）达成调解协议，振发农业科技同意向合聚公司支付赔偿款1.6亿元，振发农业科技承诺在收到赔偿款之日起十个工作日内向合聚公司支付。

2022年7月，合聚公司与振发农业科技再次向成都市青羊区人民法院提起诉讼，请求法院判决重整后的建新集团赔偿其1.6亿元的股权转让款损失。

2022年7月，合聚公司与振发农业科技达成调解协议，振发农业科技同意向合聚公司支付赔偿款1.6亿元，振发农业科技承诺在收到赔偿款之日起十个工作日内向合聚公司支付。

2022年7月，合聚公司与振发农业科技再次向成都市青羊区人民法院提起诉讼，请求法院判决重整后的建新集团赔偿其1.6亿元的股权转让款