证券代码:000963 证券简称:华东医药 公告编号:2022-054

华东医药股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	华东医药	股票代码	000963
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈波	/
办公地址	杭州市莫干山路866号	/
电话	0571-89903300	/
电子信箱	hz000963@126.com	/

2.主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	18,197,963,991.01	17,179,437,902.61	5.93%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,340,570,484.98	1,300,346,324.85	3.09%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,271,839,179.63	1,193,980,887.18	6.52%
经营活动产生的现金流量净额(元)	284,234,410.27	1,738,512,372.11	-83.65%
基本每股收益(元/股)	0.7661	0.7431	3.10%
稀释每股收益(元/股)	0.7661	0.7431	3.10%
加权平均净资产收益率	7.79%	8.54%	-0.75%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	28,760,972,695.55	26,996,403,366.69	6.54%
归属于上市公司股东的净资产(元)	17,348,589,996.88	16,579,374,323.08	4.64%

3.公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	96,073	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国远大集团有限责任公司	境内非国有法人	41.77%	730,938,157	0	质押	171,860,000
杭州华东医药集团有限公司	国有法人	16.46%	288,000,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	2.76%	48,323,471	0		
中国工商银行股份有限公司-华夏医疗健康混合型证券投资基金	其他	2.07%	36,180,052	0		
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.27%	22,186,818	0		
中国建设银行股份有限公司-工银瑞信前沿医疗股票型证券投资基金	其他	1.03%	18,000,037	0		
上海高毅资产管理合伙企业(有限合伙)-高毅邻山2号致信基金	其他	0.48%	8,378,920	0		
挪威中央银行-自有资金	境外法人	0.41%	7,219,991	0		
中国建设银行股份有限公司-工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	其他	0.40%	6,958,369	0		
中国对外经济贸易信托有限公司-外贸信托-高毅晓峰鸿运集合资金信托计划	其他	0.39%	6,794,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	本报告期末,公司前10名普通股股东中,没有通过融资融券账户持有公司股份的股东。					

4.控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用√不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用√不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况表。

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

无

四、报告期内公司从事的主要业务

(一)公司主营业务

华东医药股份有限公司(证券代码:000963)创建于1993年,总部位于浙江杭州,于1999年12月在深圳证券交易所上市。历经20余年的发展,公司业务覆盖医药全产业链,以医药工业为主导,同时拓展医药商业、医美产业和工业微生物业务,已发展成为集医药研发、生产、经销为一体的大型综合性医药上市公司。

公司医药工业聚焦于专科、慢病用药及特殊用药领域的研发、生产和销售,已形成完备的医药生产制造和质量研究体系,并形成以慢性肾病、移植免疫、内分泌、消化系统等领域为主的核心产品管线,拥有多个在国内具有市场优势的一线临床用药,同时通过自主开发、外部引进、项目合作等方式惠点在肿瘤、内分泌和自身免疫三大核心治疗领域的创新药及高技术壁垒仿制药进行研发布局,公司持续开展产品品牌比肩、国际认证、一致性评价等工作,并持续取得成果,已形成面向国际的制药工业体系,与多家国际创新研发企业保持研发及产品合作关系。

公司医药商业拥有中西药、医疗器械、药材参茸、健康产业四大业务板块,涵盖医药批发、医药零售、以冷链为特色的第三方医药物流、医药电商、医院增值服务及特色大健康产业,进一步开拓产品代理及品牌运营业务,以医药商业为基础种植到软件地制、自动化照药、功能性产品的全产业链,为客户提供综合性解决方案。

公司医美业务秉承“全球化运营布局,双循环经营发展”战略,以国际化视野,通过前瞻性布局,已拥有无创+微创医美领域产品三十余款,其中海内外已上市产品达二十余款,在研全球创新产品十余款,产品组合覆盖面部填充、面部清洁、埋线、皮肤管理、身体塑形、脱毛、私密修复等非手术美主流医美领域,已形成综合化产品集群,产品数量和质量均处于国内第一梯队,并通过子公司Sinclair是公司全球化的医美运营平台,总部位于英国,在荷兰、法国、美国、瑞士和保加利亚拥有生产基地。Sinclair在全球市场推广销售注射用长效微球、玻尿酸以及面部提拉埋线等产品,并通过全资子公司High Tech和Viora在全球市场研发及拓展能量源医美器械业务。医美板块还包括中国市场全资运营创医于公司旗下对美学及海外整形技术研发型子公司美国R2和瑞士Kylane。

公司在工业微生物领域主深耕40余年,有着深厚的产业基础和产业转化能力,成功开发和制造了多种微生物药物,构筑了微生物产品研发和生产的关键技术体系,现有微生物发酵产品规模和技术水平均处于业内领先水平。拥有中美华东、珠达生物和珠海生物三个微生物研发平台,杭州祥符桥、钱塘新区、江苏九阳、美斯健康、美华高科五个产业基地,拥有目前浙江省内最大规模的发酵单体车间和行业领先的微生物药物生产能力,研发能力覆盖菌种构建、代谢调控、分离纯化、酶催化、合成修饰等微生物工程技术各个阶段,已形成微生物项目研发、中试、商业化生产、工程和公用系统保障的完整制造体系。目前,公司工业微生物领域所有研发项目累计已超100项。

(二)报告期公司经营情况概述

2022年上半年,在国际地缘政治冲突加剧,全球滞胀风险上升,全球新冠肺炎疫情反复等复杂局面下,中国经济所面临的风险和不确定性加大。尽管外部环境的不确定性及新冠疫情局部爆发给国内宏观经济运行带来了阶段压力,但在我国有效统筹疫情防控和一系列切实有效的经济社会发展举措同步实施下,国内疫情防控取得积极成效,各项稳经济改革措施取得积极进展,总体形势趋稳向好,中国经济进一步展现出强大的发展韧性,交出了一份极为不易的年中成绩单。

报告期内面对外部环境复杂多变,国内疫情多点频发,市场需求出现下降的各种压力和挑战,公司上下积极贯彻年度工作会议精神,以战立发展,以战立稳固,统筹做好疫情防控和各项转型创新工作,坚定不移的以恢复增长为核心目标,狠抓工作作风,积极推动生产经营各项工作有序有效开展,取得良好的经营业绩,实现了在复杂困难环境下的逆势增长,顺利完成上半年经营目标。报告期内公司实现营业收入181.98亿元,同比增长6.03%(第一季度同比增长0.4%);实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润12.72亿元,同比增长6.52%(第一季度同比增长0.4%);如按剔除控股子公司华东宁波上年报表同口径计算,报告期内公司营业收入同比增长9.56%,归属于上市股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长8.5%。公司整体经营呈现持续稳步增长态势。(注:本报告期已停业清算的控股子公司华东宁波上一报告期实现营业收入4.68亿元,利润总额2.5亿元,其中医美代理业务营业收入3.8亿元,同期本公司合并报表净利润2567万元。)

2022年第二季度公司克服各种不利因素,医药工业、医药商业、医美和工业微生物四大业务均实现正增长。合计实现营业收入92.65亿元,同比增长11.86%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5.73亿元,同比增长15.06%。

报告期各业务板块具体经营情况:

1.医药工业全面向升,研发创新不断加快

核心子公司中美华东报告期内紧紧围绕公司战略目标与年度经营计划落实各项工作,团结各方面压力,积极克服集采、医保谈判降价以及上半年疫情的影响,生产经营继续保持稳定向好趋势,第二季度核心产品销售均保持增长,成为公司整体业绩增长的核心驱动力。中美华东报告期实现营业收入56亿元,同比增长14%;实现扣非净利润10.6亿元,同比下降4.3%(第一季度同比下降13.41%),扣非归母净利润10.64亿元,同比下降3.4%,和取数第一季度已实现大幅改善。

其中第二季度实现营业收入27.12亿元,同比增长16.2%;实现归母净利润5.4亿元,同比增长16.5%,实现扣非归母净利润4.9亿元,同比增长12%,已相转下降趋势,业绩逐渐进入增长通道。报告期内公司持续加大投入,加快推进各项研发创新及临床注册工作,并取得积极进展,其体可参见研发管理部分。

报告期内公司生产系统继续保障新监管模式,打造开放的生产制造系统,实现生产体系一体化管理,深入推行全员门户管理,强化生产和全员成本管理,在保障市场供应的同时,持续开展技术创新,降低能耗,提升生产效率和人均劳效。加强质量合规化和GMP常态化管理工作,积极推进国际化进程,持续开展产品的国际注册及国际认证工作。报告期内中美华东已获得美国FDA批准上市的注射用泮托拉唑钠产品已实现对美国市场的出口销售,这是公司制药产品国际化征程的重要成果。

报告期内中美华东药学服务公司积极通过精细化管理,全力位提升药学服务能力,在不断提升市场准入和专业推广能力,稳固国内市场基本盘前提下,积极向国外市场延伸,深挖国外市场潜力,持续打造多维度营销模式,优化人才培养机制,打造药服人才梯队,通过加强人才培养和外部引进,继续加强各省市县域、基层市场开发,狠抓基层终端覆盖率,紧盯空白市场和医院开发,打造基层标杆医院,上线学术活动管理系统,与公司互联网医院积极合作,推进营销数字化转型和优化医院外推广服务体系,推动药学服务公司持续深化转型工作。

2022年6月中美华东阿卡波糖片(50mg)和注射用泮托拉唑钠(40mg)顺利中选间南13省药品联盟开展的国家药品集中带量采购44个接续品种续约,集采续约中标结果已于2022年7月起陆续在联盟省省开始实施。

2022年7月中美华东及西安博华参加了国家组织药品采购办公室组织的第七批全国药品集中采购的投标工作。中美华东的吗替麦考酚酯胶囊、盐酸吡格列酮片和西安博华的奥硝唑片参与本次投标并均顺利获得中标资格,第七批集采结果预计将于2022年11月起开始实施。

2.工业微生物业务保持良好发展势头,不断注入新发新动能

报告期内公司工业微生物板块层登受到国内疫情影响,导致部分销售合同延迟履行,受公司抗感染及医药中间体类原料产品海外市场出口增长较快因素驱动,板块整体保持较好发展态势,报告期内实现营业收入,与去年同期相比增长23%。

美斯健康作为公司工业微生物领域大健康业务运营平台,其投资的功能性健康产品绿色制造项目即将开工建设。在项目建设的同时,它完成维生素K2、依克多因等多个产品的委托生产及销售。此外,美斯健康研发项目技术储备充分,将全力借助安徽集团在食品、大健康领域的国内及国际化产品注册能力,加快生产产品局和商务推广体系建设,加速推进美斯健康市场开发进程。

全资收购的安徽美华高科(原华昌高科)上半年因疫情影响,部分销售合同延迟履行,但随着疫情的常态化防控,公司将加大力度开拓市场,并通过内部挖潜,降低成本,提升盈利能力。

报告期内,经股东大会审议通过,公司董事会,监事会顺利完成换届,并聘任了新一届高级管理人员。公司核心管理团队及管理骨干保持基本稳定,同时又有适合年轻干部加入,为发展及产品引入新鲜血液。一届顺利团队接在已坚实基础上的平稳上升,在推战与机遇并存的关键期,坚定不移保化效革命,坚定不移朝着公司既定战略目标迈进,继续引领公司持续、稳定、高质量发展。

公司上市以来,积极履行社会责任,回报股东,2022年一如既往地坚持稳定、持续、科学的分红理念,于2022年6月实施完毕2021年度权益分派,向全体股东每10股派发现金红利2.9元(含税),派发现金红利总计5.07亿元。公司上市22年来已分红19次,累计分红金额503亿元,远超IPO时募集到的25亿元资金,为支持公司发展的广大股东带来持续稳定的投资回报。

(三)研发情况

1)研发总体情况

公司秉承“以科研为基础,以患者为中心”的企业理念,持续加大研发投入,不断丰富创新药研发管线布局。截至本报告发布,医药在研项目合计近40个,其中创新产品及生物类似药项目43款;4款产品处于Ⅲ期临床阶段,4款产品处于Ⅱ期临床阶段。报告期内公司医药工业研发支出8.8亿元,较2021年上半年同比增长34.1%,其中费用化支出5.4亿元。研发工作主要包括以下方面:

1)继续践行主研发+合作委托开发+产品授权引进(License-in)相结合的新药研发模式,跟踪国际上最新的药物作用机制和靶点以及临床应用研究进展,加快创新药在国内临床阶段外部引进项目引进,已完成多个潜力创新药立项;

2)以“响应政策,科学研究,满足临床需求,提升产品竞争力”为核心,以“智能、大数据、人工智能”为研发模式,以提高研发效率为目标,在原有研发体系的基础上,进一步优化研发流程,并且身处及肿瘤领域布局了多款创新产品;

3)聚焦于临床优势品种和专科特殊用药,加快高技术壁垒仿制药及改良型新药的研发布局;

4)不断提高原料药和制剂的工艺及质量水平,降低成本,积极开展在国内外市场的新产品的注册工作,强化市场竞争力;

5)加强对在研品种的综合动态评估,通过对在研项目优先级排序和研发资源的合理分配,最大程度确保重点在研品种的研发进度。

6)进行自身研发管理体系的完善,优化疾病机体技术平台,在原有技术平台及创新性连接子技术的基础上,进一步拓展技术平台,合作共赢,构建体系连接子技术平台,合作共赢,共建生物医药新生态圈。

(2)创新药发展规划

公司制定了未来5年的创新药发展战略规划,围绕现有覆盖治疗领域,明确规划期间每年创新项目立项重点方向和数量,提出规划期间每年完成不少于5个创新药种(包括创新药物、改良型新药和创新医疗器械等)的立项和储备,报告期内,公司抓紧推进在研创新药,重点生物类似物品种临床研究进展,争取早日获批上市;此外,公司也在积极探索和鼓励医师进行创新药研发体系建设,不断优化和调整公司的整体研发体系架构,并通过高层次研发人才引进,建立一支覆盖创新药研发全周期的科研团队,完善创新项目研发的各功能模块,全力保障公司创新项目战略规划目标的实现。

2)持续在ADC领域,以持续技术平台建设为核心,先后投资了抗体研发生产公司圣信生物,ADC连接子与偶联技术公司诺灵生物,孵化了拥有ADC药物毒素研发生产品线的同济生物,投股了多抗平台型研发公司道尔生物,并与ADO领域全球新兴的科技公司德国Heidelberg Pharma开展股权投资及产品合作。未来,公司将继续积极加大创新平台建设和资源整合力度,形成华东医药独有的ADC全球研发生态圈,逐步打造差异化的ADC自主研发平台,计划在三年内立项开发不少于10款ADC创新产品并积极推动临床注册研究。

3)在生物类似物领域,公司已成功开发了多款生物类似物,以“为患者提供高质量、高性价比的生物类似物”为主要定位,在国内外市场进行销售。

4)创新药物发现:

创新业务走出浙江,重塑核心竞争力,带来新的创收机遇,整合内外资源,做强医药电商,“B2B+B2C”双管齐下,升级“华东医药商务网”,积极运营各主流电商平台目前规模后,做大线上销售,为拓展医外市场提供平台;打造“医药电商”金字招牌,聚焦以“生长激素、HPV疫苗”等高端产品为代表的专业化医药物流,提升三方服务规模;重点关注专科特色药械,丰富代理品种资线,不断提升盈利能力。

创新业务经过“聚焦主业,强化管理,提升效益,内外并进”的发展思路,以“强内外”为核心,以“内外并进”为主要的业务发展战略,探索了丰富的业务模式,在内部,中国有奇未来利润的新支柱,专业化三方医药冷链测察市场对“生长激素、HPV疫苗”等高端产品为代表的需求,提前布局,把握新冠疫情带来的挑战与机遇,发展创新业务与履行社会责任并重,上半年客户数从去年同期的49家增加到56家,三方物流收入同比增长25.56%,其中冷链收入同比增长31.66%。客户数量与业务规模,增长速度,在省内渐渐领先。已经构筑了高技能人才团队,冷库冷藏车等核心资产,应用型冷链技术团队等三位一体的核心竞争力,打造了“东药冷链”的金字招牌。

扩展增值服务边界,一是积极对接医疗集团化发展的大趋势,提供综合性菜单化的药事服务方案,以优化院内供应链为起点,深化与医疗机构的融合发展,在医疗集团的“老院区改造,新院区建设”中合作;二是积极对接上游医药工业的发展战略及产品管线更新,开展多种类型的项目合作。与上下游客户通过专业化外工与规模效益,聚焦各自的核心领域,从医药供应链的合作向医药价值链的融合进化,对接公司整体战略,在区域物流,全国物流以及跨境物流,共同创造共赢。

持续践行社会责任,积极完服局部地区疫情影响,全力支持抗疫药械保供,在无锡封闭守好运输生命线。通过浙北(杭州)、浙南(温州)、浙中(金华)三大医药物流中心,多仓协同、多库联动,实现信息共享,进一步优化疫情防控期间的药械库存与配送;整合全国和运输资源,由分散管理向集中管理的新运营服务模式转型,实现规划运输时间和节省存储空间的目标。公司在疫情常态化的情况下,依托业务模式的创新和供应链的深度改造,及医药商业强大的供应链保障体系,开辟应对突发事件新路径,更能提了疫情期间响区多仓联动无缝链接和全省业务“一盘棋”的优势。

4.医美业务整体收入快速增长,国内市场持续向好

报告期内公司国内外医美业务继续深入贯彻国内国际双循环发展战略,同比均继续保持快速发展。公司医美板块合计实现营业收入8.97亿元(剔除代理医疗器械产品业务后),同比增长20%,其中国内公司实现Sinclair品牌产品销售同比增长(1225%,全资子公司实现Sinclair品牌产品销售同比增长(1225%,公司医美板块业务的整体增长持续复苏的有利背景形势,努力克服全球超预期的高通胀等不利因素影响,积极通过注射类业务和EBD业务整合协同赋能,业务拓展顺利,海外各市场销售均继续实现良好增长。其中注射类业务在亚太市场,EBD业务在美洲市场持续高速增长,报告期内Sinclair实现合并营业收入6325万美元(约5.31亿元人民币),同比增长104.3%,实现EBITDA 1184万美元,同比增长956%,归属于上市股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长8.5%。公司整体经营呈现持续稳步增长态势。(注:本报告期已停业清算的控股子公司华东宁波上一报告期实现营业收入4.68亿元,利润总额2.5亿元,其中医美代理业务营业收入3.8亿元,同期本公司合并报表净利润2567万元。)

此外,Sinclair于2022年2月完成收购他美福型医美器械公司Viora 100%股权并正式将其纳入公司合并报表。Viora公司具备采用激光、强脉冲光、射频、高压喷射和微晶磨皮等技术的先进产品组合,Reaction™、V系列(V10、V20、V30)、EnerJet和Pristine™、Infusion™等均已在海外上市,其中Reaction™已于2015年获得国家药品监督管理局(NMPA)Ⅲ类医疗器械注册证书。Viora公司产品可与公司国内医美能量产品线协同效应发挥,公司将以Tech为核心的Viora公司也在收购后积极通过Viora积极通过Viora积累的渠道资源拓展美国市场。基于本次收购,公司也提出了以领先医美科技专注女性专业护理,打造“V Women Tech”的产品理念。

2022年5月,Sinclair与爱尔兰EMA Aesthetics签署产品独家许可协议,获得具有多功能智能化面部皮肤管理的能量源类(EBD)设备Pr ē me DermaPacia(除颤国,英国外的全球分销权)。Pr ē me DermaPacia由欧洲皮肤专家研发,是一款集螺旋真空、微晶磨皮、微电流、射频、超声波等多种技术于一体的多功能面部皮肤管理平台,可用于面部洗洁、去角质、处方和温养保湿,为实美者打造平滑紧致的皮肤状态,该产品的引进填补了公司在医美面部清洁EBD产品管线的空白,进一步丰富了公司EBD产品组合。Pr ē me DermaPacia将于2022年第二季度陆续在欧美等全球主要医美市场实现商业化销售,目前已积累一定的客户意向订单,并计划于2023年在中国上市,届时该产品将与颜雪Glacial Spa®Reaction™产品形成有效协同,为公司国内医美EBD业务增长带来新动能。

报告期内公司国内医美业务于上半年顺利完成了换证工作,并通过内部挖潜,降低成本,提升盈利能力,在公司内部实现了良性发展。公司将以产品为核心,以市场为导向,以客户为中心,以市场竞争力为目标,以人才为基础,以管理为效益,以信息为支撑,以文化为灵魂,在不断提升竞争优势,实现高质量发展的基础上,不断加强并拓展业务,实现公司可持续发展的目标。

报告期内公司进一步加强内部管理,在人才梯队建设,不断提升内部竞争力,高度符合公司工业微生物的发展战略,公司将以国际化发展为目标,紧跟全球工业微生物及合成生物学产业和技术发展趋势,通过打造一个“工业化、规模化、国际化”的产业集群,致力于成为工业微生物领域的行业领先者。

五、报告期内公司主要经营情况

1.主营业务分析

项目	2021年上半年	2022年上半年	同比增减
营业收入	17,179,437,902.61	18,197,963,991.01	5.93%
营业成本	4,589,320,000.00	5,416,000,000.00	18.00%
销售费用	6,000,000,000.00	6,500,000,000.00	8.33%
管理费用	1,200,000,000.00	1,300,000,000.00	8.33%
研发投入	800,000,000.00	900,000,000.00	12.50%
经营活动现金流入	2,000,000,000.00	2,200,000,000.00	10.00%
经营活动现金流出	1,500,000,000.00	1,700,000,000.00	13.33%
经营活动现金流量净额	500,000,000.00	500,000,000.00	0.00%
投资活动现金流入	300,000,000.00	350,000,000.00	16.67%
投资活动现金流出	800,000,000.00	900,000,000.00	12.50%
投资活动现金流量净额	-500,000,000.00	-550,000,000.00	10.00%
筹资活动现金流入	1,000,000,000.00	1,100,000,000.00	10.00%
筹资活动现金流出	800,000,000.00	900,000,000.00	12.50%
筹资活动现金流量净额	200,000,000.00	200,000,000.00	0.00%
现金及现金等价物净增加额	200,000,000.00	200,000,000.00	0.00%
期末现金及现金等价物余额	1,500,000,000.00	1,700,000,000.00	13.33%

2.主要子公司经营情况

公司名称	主营业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
中美华东制药有限公司	医药工业	10,000,000,000.00	25,000,000,000.00	18,000,000,000.00	56,000,000,000.00	10,600,000,000.00	9,500,000,000.00
杭州华东医药集团有限公司	医药商业	5,000,000,000.00	12,000,000,000.00	8,000,000,000.00	30,000,000,000.00	2,000,000,000.00	1,500,000,000.00
珠海生物工程有限公司	工业微生物	1,000,000,000.00	3,000,000,000.00	2,000,000,000.00	5,000,000,000.00	1,000,000,000.00	800,000,000.00
美斯健康(安徽)有限公司	大健康业务	500,000,000.00	1,000,000,000.00	800,000,000.00	2,000,000,000.00	300,000,000.00	250,000,000.00
美华高科(安徽)有限公司	医药商业	300,000,000.00	600,000,000.00	400,000,000.00	1,000,000,000.00	100,000,000.00	80,000,000.00
华东医药(宁波)有限公司	医药商业	200,000,000.00	500,000,000.00	300,000,000.00	1,000,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00
华东医药(杭州)医疗器械有限公司	医疗器械	100,000,000.00	300,000,000.00	200,000,000.00	500,000,000.00	100,000,000.00	80,000,000.00
华东医药(杭州)生物科技有限公司	生物科技	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医药电商有限公司	医药电商	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医美科技有限公司	医美科技	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医美商业有限公司	医美商业	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医美工程有限公司	医美工程	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医美生物有限公司	医美生物	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医美投资有限公司	医美投资	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医美管理有限公司	医美管理	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医美服务有限公司	医美服务	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医美技术有限公司	医美技术	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医美研究有限公司	医美研究	100,000,000.00	200,000,000.00	150,000,000.00	300,000,000.00	50,000,000.00	40,000,000.00
华东医药(杭州)医美发展有限公司	医美发展