天下秀创始人、董事长李檬：

技术赋能创作者经济生态发展

高端访谈

时下，“元宇宙”已成为Web 3.0最热门的场景概念。天下秀创始人、董事长李檬日前在接受中国证券报记者采访时表示，Web 3.0的新技术体系将会改变内容创作基础设施，大大提升内容创作者的生产效率和收入。“元宇宙需要建立一套拥有内容、硬件和商业模式的完整生态，这一生态建设还需要跨越不少技术障碍，公司将持续探索相关领域的基础设施建设，努力构建Web 3.0路径下全新的创作者经济生态。”

● 本报记者 彭思雨

天下秀打造的3D虚拟社区“虹宇宙” 公司供图

提升创作者内容价值

在日前召开的2022全球数字经济大会互联网3.0峰会上，李檬表示：“我国上千万名内容创作者共同创造了6000亿元-7000亿元的中国互联网广告产业规模，但这一量级内容创作者的收入总和仅达800亿元，创作者的内容变现水平有待提升。”

李檬告诉中国证券报记者，从产业实践角度来看，技术进步推动内容创作者变现能力的提升。在Web 1.0时代，PC端互联网的应用催生以淘宝为代表的电商平台，一件商品可以产生几十元、几百元的价值。步入Web 2.0移动互联网时代，微信、微博、抖音等移动社交、短视频平台应运而生，社群营销、直播电商等新营销模式创造百万级变现能力。

“我们可以把Web 3.0理解为去中心化、权属明确的新技术体系，它改变了内容创作的基础设施。打个形象的比喻，Web 1.0是土路，Web 2.0是高速公路，Web 3.0是超高速公路。站在超高速公路上，我们可以做很多以往做不到事情。”李檬认为，确权是保护创作者内容价值的关键，而以区块链技术为核心底层技术架构的Web 3.0能够降低内容的确权成本，并实现流量可计算，由此将衍生出新的商业模式和分配规则，带来内容创作者生产效率和收入的提升。

李檬表示：“对天下秀来说，我们不断利用新的技术，帮助品牌和内容创作者两端解决低效匹配问题。2021年，天下秀为内容创作者带去三十多亿元的收入。”

据介绍，天下秀主要业务包括以红人（或称“内容创作者”）营销平台业务为主的新媒体商业业务群和红人经济生态链创新业务相关的新场景生活业务群两个大板块。营销平台业务主要围绕WEIQ平台，根据内容创作者的类型、粉丝画像等数据，分析广告主营销需求，向创作者精准派发订单，从中抽取交易佣金。天下秀2021年年报显示，WEIQ平台拥有192.1万注册账户红人。其中，53.5万为职业红人，职业红人数量同比上升83.8%。WEIQ平台的活跃商家客户数为7918个，其中品牌客户为799个，同比小幅下降。品牌客户留存率达79.6%，同比提升1.6个百分点。

公司还依托行业资源、大数据技术和服务能力向产业链上下游探索，目前已经布局红人职业教育、Z世代兴趣社区等方向。

“无论是Web 2.0还是Web 3.0，天下秀的本质都是服务更多的内容创作者，这是公司在变与不变之间的选择。”李檬告诉记者。

打造初级元宇宙生态

2021年，天下秀宣布率先布局元宇宙业务，获得市场关注。近期，天下秀和创维联合推出的全球首款数字藏品展示硬件——HASHII加密数字版画正式开售。这是继创建3D虚拟社区“虹宇宙”和自媒体数字藏品工具集“TopHolder头号藏家”之后，天下秀在元宇宙业务上的又一新动作。

元宇宙业务是天下秀新场景生活业务群的重要板块。提及“虹宇宙”和数字藏品业务布局间的关联，李檬告诉记者，“虹宇宙”是一个开放型社区，能够融入更多的内容创作者和不同的商业生态系统，并承载诸多内容创作形态。比如，服装设计师可以在“虹宇宙”中为其他用户设计一件衣服，这件衣服被区块链认证后，能够成为“虹宇宙”中的有形商品被出售。自媒体数字藏品工具集是“虹宇宙”的延伸工具，起到平台连接的作用，连接内容创作者和用户，工具集所创造出的数字藏品则是“虹宇宙”中的一类商品。

李檬表示，和Web 2.0一样，Web 3.0时代的商业模式依旧主要通过内容创作吸引流量，实现流量变现。据了解，“虹宇宙”自上线内测以来累计预约用户数已超过50万。天下秀将现有的红人资源引入“虹宇宙”社区与粉丝互动，并与拉菲、龙湖集团等品牌开展合作。

李檬认为，元宇宙现在仍处于早期阶段，需要建立一套内容、硬件和商业模式健全的完整生态。所有平台都处于试验磨合阶段，从现有参与者来看，各平台之间并不存在竞争关系。

他称，对于天下秀而言，内容方面，希望引进更多优质的内容创作者，为用户带来更多互动感和参与感。硬件方面，HASHII加密数字版画是公司在“软硬结合”上的尝试，同时，“虹宇宙”平台也在积极探索VR眼镜、健身设备等相关硬件设备的接入。“我们最终希望打造基于Web 3.0的开放性商业系统，这个系统有内容创作者、品牌和生活在社区中的人，并能够和真实的社会相互交融，延伸数字经济价值，赋能实体经济。”

加强技术研发

自2018年起，天下秀开始布局区块链业务，不断加大研发投入。2019年-2021年，公司研发费用分别为5321.92元、7472.23元和1.3亿元。研发投入用于新媒体商业主营业务上的大数据产品升级改造、布局红人经济产业链的创新业务和加强虚拟社区虹宇宙项目研发。

李檬坦言：“现在Web 3.0技术尚未成熟，元宇宙生态建设还需要跨越不少技术障碍。元宇宙作为一个新兴市场，未来几年都将处于投入阶段。”他表示，公司将持续探索相关领域的基础设施搭建，为内容创作者的互动、品牌和自有IP衍生品的联动、内容曝光提供全新的玩法和技术保障，构建Web 3.0路径下全新的创作者经济生态。

数字经济蓬勃发展为内容创作者经济发展提供动力。根据艾瑞研究院预测，2022年中国红人新经济关联产业市场规模将达到5.7万亿元，到2024年，这一市场规模有望突破7万亿元。

中国第五代大型LNG船开工建造

● 本报记者 王可

8月5日，由中国船舶集团有限公司旗下沪东中华造船（集团）有限公司（简称“沪东中华”）承建的“中国海油中长期FOB资源配套液化天然气（LNG）运输船项目”首制船在长兴造船基地点火开工。这标志着由我国自主研发设计、代表当今世界大型LNG运输船领域最高技术水平的中国第五代“长恒”系列17.4万立方米LNG运输船正式开始实船建造。

按照世界最新设计理念研发

据了解，第五代“长恒”系列LNG运输船按照世界最新设计理念研发，具有完全知识产权，汇集最新设计理念、最优技术装备、最强环保性能、最具前瞻性，以及沪东中华前四代LNG运输船设计之精华，相关指标及可靠性均达到世界顶尖水平。截至今年7月底，沪东中华已承接第五代“长恒”系列LNG运输船订单累计达20艘，同时，还在今年1月和4月连续刷新中国LNG运输船单笔订单金额最高纪录。

该型船总长299米，型宽46.4米，型深26.25米，采用沪东中华第四代双艉鳍线型设计，在减小自航阻力与提高艉部推进效率之间实现了最佳匹配，获得了优异的推进链一体化耦合效率。通过多轮欧洲水池的实验验证，该型船在中高航速段均能实现出色的航行效率。与上一代船型相比，该型船单日航行碳排放减少10吨以上。

该型船低温性能好，全球通用性强。在设计时，该型船充分考虑兼容性和通用性，既可以搭载NO96系列围护系统，也可以搭载MARK III系列围护系统。尤其是搭载最新一代的NO96 Super+系统时，蒸发率比上一代L03+系统降低15%，低至0.085%，为低碳航行提供了更宽泛的油气平衡航速区间。同时，该型船还可通达全球各大洲120个LNG岸站，具有卓越的全球通用性。

该型船还采用一体化的轻量化设计理念，从多个维度优化了空船重量。相比上一代船型，更轻巧更紧凑，货舱装载率更高，每个航次可以多装载800立方米LNG。此外，该型船还可选配1.5吨至2.3吨的再液化系统，可以适配短途、中途、长途等不同航线对蒸发气不同的平衡利用要求，船舶操控经济性强，可以高效适配多元化航线的各种运营要求。

为清洁能源运输提供高质量装备

大型LNG运输船与航空母舰、豪华邮轮一同被誉为世界造船“皇冠上的明珠”，其设计建造难度极大，目前全球仅有少数几个船厂有能力建造。20多年来，沪东中华从零开始、踔厉奋进，刻苦钻研、披荆斩棘，跻身全球LNG船建造强企行列。从自主研发的第一代“长青”系列、第二代“长健”系列、第三代“长安”系列、第四代“长兴”系列LNG船，发展到今天的第五代“长恒”系列。

据统计，沪东中华已累计交付30多艘大型LNG运输装备和5艘全球最大的以LNG为动力的23000TEU双燃料集装箱船，研发储备了包括27万立方米超大型LNG船、LNG发电船等在内的多型世界领先LNG装备，成为全球LNG领域的重要一极。

“中国海油中长期FOB资源配套液化天然气（LNG）运输船项目”一期工程共建造6艘17.4万立方米LNG运输船，且全部采用第五代“长恒”系列LNG运输船船型。沪东中华表示，将与海油发展、中远海运、商船三井等合作方协力同心、携手并进，共同打造安全可靠、设计先进、性能优越的全球最新一代LNG运输船，为我国清洁能源运输提供高质量装备，更好服务国家能源发展战略。

中国第五代大型LNG船效果图 公司供图

钢厂吨钢利润有所改善

● 本报记者 张军

中钢协8月4日公布的数据显示，重点统计钢企7月下旬粗钢日产量较中旬下降7.25%，7月全国粗钢日产量环比下降9.89%。在产量下降及颇具韧性的需求下，近期钢材价格有所回升。业内人士表示，随着原材料端价格下降，钢厂成本降低，亏损情况已大为改善。整体上看，下半年钢铁需求将呈现逐渐恢复的态势。

继续压减粗钢产量

中钢协数据显示，7月下旬，重点统计钢铁企业粗钢日产189.02万吨，较中旬下降7.25%；生铁日产175.47万吨，较中旬下降7.72%；钢材日产188.80万吨，较中旬下降5.35%。

据中钢协估算，7月全国粗钢日产272.53万吨，环比下降9.89%；生铁日产237.90万吨，环比下降7.17%；钢材日产351.50万吨，环比下降10.95%。

库存方面，中钢协数据显示，7月下旬，重点统计钢企钢材库存为1659.66万吨，较中旬减少了243.47万吨。

“7月以来，钢厂库存及社会库存连续5周出现下降，累计减少约380万吨，这说明中小民营钢企采取了积极有效的减产措施。”上海钢联资讯总监徐向春对中国证券报记者表示。

继续压减粗钢产量将是钢铁行业下半年的重点工作之一。国家发改委产业司一级巡视员夏农在日前召开的中国钢铁工业协会第六届会员大会第四次会议上表示，为保持政策连续性、稳定性，巩固去年粗钢产量压减成果，2022年，国家发改委、工信部、生态环境部、国家统计局将继续开展粗钢产量压减工作。

中钢协执行会长何文波就钢铁行业下半年重点工作提到，继续做好产能产量“双控”工作，按照“稳生产、保供给、控成本、防风险、提质量、稳效益”的要求，加强行业自律，保持供给弹性，以满足用户需求为目的、以供需平衡为原则，按市场需要合理安排生产计划。

下半年需求或好转

在钢材产量下降及颇具韧性的需求下，钢材价格近期出现反弹。

中钢协数据显示，7月25日-7月29日，螺纹钢（三级）价格为3978元/吨，较前一周上涨2.3%；热卷价格为3997元/吨，较前一周上涨1.37%。找钢网数据显示，截至8月3日，螺纹钢、热卷价格均站上4000元/吨，分别为4170元/吨、4075元/吨；中厚板、冷轧价格分别为4250元/吨、4493元/吨。

原材料方面，中钢协数据显示，8月4日，进口铁矿石价格为103.75元/吨，较上月同期下降约6%。同时，7月以来，钢企已完成5轮焦炭提降，累计下跌1100元/吨左右。兰格钢铁网监测数据显示，使用7月购买的原燃料生产测算普碳方坯不含税平均成本较上月减少了445元/吨，降幅达11.9%。

徐向春告诉记者，从当前原材料和钢材价格对比来看，钢厂亏损情况已经大为改善。找钢网行业大数据研究院高级研究员贺少岭告诉记者，随着原材料成本下降及钢材价格上涨，部分品种钢材吨钢毛利出现回升。截至8月3日，螺纹钢盘面毛利恢复到147元/吨。

“上周销量还可以。”徐州金虹钢铁集团总经理王广瑞对记者表示，随着下半年基建发力，钢材需求预计会有一定的增量，但受其他行业影响，整体需求不会超过去年同期。

何文波在中国钢铁工业协会第六届会员大会第四次会议上表示，基础设施投资效果在第三季度将得到明显体现，房地产整体状态趋于稳定，造船行业手持订单充足，汽车行业产销量正在持续回升，家电行业受房地产和出口影响仍然较大，机电产品出口带动钢材间接出口的变化趋势协会正在跟踪分析。整体上，下半年钢铁需求呈现逐渐恢复的态势，但未来发展面临较大的不确定性。

全国股转公司7月对124宗违规行为采取自律监管措施

● 本报记者 吴科任

日前，全国股转公司通报了7月新三板挂牌公司及相关主体监管情况，对未按期披露定期报告的违规行为及5宗其他违规行为给予纪律处分，对124宗违规行为采取自律监管措施。

通报称，全国股转公司按照“建制度、不干预、零容忍”要求，认真履行一线监管职责，持续强化自律监管，不断提升新三板市场运行质量和市场主体规范化运作水平，对违规行为坚决采取监管措施，切实保护投资者合法权益，保障新三板市场健康有序发展。

多家公司被纪律处分

7月，全国股转公司对翔宇药业、渝欧跨境、乐创技术、莹科精化、ST百味斋五家挂牌公司及相关责任主体给予通报批评的纪律处分。五家挂牌公司违规行为不尽相同。

翔宇药业与控股股东翔宇集团、控股股东控制的公司临沂医药集团有限公司存在资金拆借往来，形成控股股东及其控制的企业对翔宇药业的资金占用，占用日最高余额为3654.51万元。

渝欧跨境与关联方Yicheng Hongtong Nederland B.V.、香港优享云电子商贸有限公司、香港积优乐选商贸有限公司于2018年至2021年期间发生关联交易，交易金额分别为1302.68万元、28326.43万元、34053.65万元、2788.12万元，渝欧跨境未及时审议并披露该关联交易事项。

乐创技术股东高山接受委托，代乐创技术控股股东、实控人、董事长赵钧，时任董事孔慧勇、张小渊、王健、张春雷，时任监事邓婷婷、LIU YAO，时任总经理安志琨，时任副总经理李扬福及时任董秘陈志合计持有股份200万股，乐创技术未及时披露其股份存在代持的情形。

莹科精化实控人沈梓正控制的企业承德双百购物广场有限公司于2021年8月10日至2021年12月27日期间占用挂牌公司资金，日最高占用余额为1.36亿元，占最近一期经审计净资产的30.37%。

ST百味斋于2021年6月披露《2020年年度报告》，审计机构对公司2020年财务报表出具无法表示意见的审计报告。该定期报告经公司第三届董事会第七次会议及第三届监事会第二次会议审议通过，董事长朱俊岭，时任董事黄兆洪、叶怀宝、梁发平、张体昌及时任监事刘杰投同意票，但均表示无法保证公司所披露2020年年报内容的真实性、准确性和完整性，且未对年报相关怀疑事项进行主动调查。

此外，全国股转公司还对未按期披露2021年年度报告的挂牌公司及相关责任主体给予纪律处分或采取自律监管措施。

涉及三类违规行为

7月，全国股转公司对124宗违规行为采取自律监管措施。其中，100宗违规行为被采取口头警示、要求提交书面承诺的自律监管措施，24宗违规行为被采取书面形式的自律监管措施。这些违规行为包括信息披露违规、公司治理违规和其他违规。

信息披露违规事项方面，挂牌公司未及时披露应披露的重大信息，如重大诉讼、仲裁信息，任一股东所持挂牌公司5%以上股份被质押、冻结的信息，公司银行账户被冻结的信息；挂牌公司披露的定期报告中存在重大会计差错。

公司治理违规事项方面，挂牌公司控股股东、实控人及其控制的企业占用挂牌公司资金；挂牌公司关联交易未及时履行审议程序及信息披露义务；挂牌公司相关责任主体在股票发行过程中与发行对象签订的协议涉及特殊投资条款，挂牌公司未及时披露；挂牌公司重大交易事项未及时履行审议程序及信息披露义务。

其他违规事项方面，挂牌公司未披露股东间的身份关系，相关责任主体存在股份代持行为，导致挂牌公司股权不明晰、信息披露不规范；挂牌公司重大资产重组未及时履行审议程序及信息披露义务，且未及时申请停牌；投资者拥有权益的股份达到挂牌公司已发行股份的10%后，其拥有权益的股份每增加或减少达5%的整数倍时未暂停交易。