

# 农业农村部：加大对西南地区支持力度

●本报记者 高佳晨

8月4日，农业农村部在对十三届全国人大五次会议第6520号建议的答复摘要中表示，下一步将会同有关部门加强统筹协调，完善扶持政策，在高标准农田建设、现代种业发展、农业机械化、仓储保鲜冷链设施建设、农业经营主体培育等方面，加大对西南地区的支持力度。

业内人士表示，西南地区的农业资源比较丰富，因此需要更加有效、全面的配套措施，此举将对区域农业和经济发展起到重要积极作用。

## 积极发展地方特色优势产业

农业农村部表示，将会同相关部门，加大对西南地区农业现代化示范区的支持力度。在加强指导服务方面，将

组织有关部门和相关领域专家，开展示范区建设专题调研，指导当地明确示范区创建定位，充分利用当地资源禀赋，积极发展具有地方特色的优势产业，重点在特色化、小规模、精品化上寻求突破，形成差异化、特色化的现代农业建设路径。

在强化政策扶持方面，农业农村部表示，将针对当地农业现代化发展制约瓶颈，积极协调相关部门聚焦示范区建设，在财政投入、金融服务、用地保障、人才支撑等方面出台有针对性的政策措施，发挥政策集合效应。在衔接产业帮扶方面，将指导脱贫县编制实施好特色产业发展规划，围绕原材料生产基地建设、农产品加工提升、仓储保鲜冷链物流设施、产业园区升级改造等方面，谋划实施一批重大工程和重点项目，加快推进全产业链开发，推动特色产业提档升级、做大做强。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密告诉中国证券报记者，西南地区是我国农业资源较丰富的地区，也是我国与一些邻国开展贸易、投资合作的重要区域，因此需要更加有效、全面的配套措施，这对西南地区的农业发展、发挥自身优势以及增强我国与邻国之间的联系等方面，都有非常重要的积极作用。

## 拓宽投资渠道

同日，农业农村部在对十三届全国人大五次会议第4342号建议的答复中表示，下一步将会同有关部门，完善政策措施，强化指导服务，加大对福建省示范区创建工作支持力度，推动统筹考虑区域差异、发展水平等因素，分区分类创建农业现代化示范区。

在加大对农业现代化示范区中央

财政支持力度方面，农业农村部表示，将会同有关部门加强沟通协调，拓宽投资渠道。一方面，统筹现有项目，推动优势特色产业、国家现代农业产业园、农业产业强镇等项目优先向示范区安排，引导农业生产发展等各类农业项目资金向示范区倾斜。另一方面，积极争取增量，鼓励地方政府加大财政投入力度，推动示范区将符合条件的公益性建设项目纳入地方政府债券支持范围。

农业农村部表示，将会同有关部门强化统筹协调，创新工作机制，努力将示范区打造成为农业现代化发展的先行区。

周密表示，福建地区长期以来属于农业资源发展相对落后的地区，因为其土地资源有限，很长一段时间是以渔业为主，通过对示范区的支持，能够进一步吸引企业和社会的资金、技术和人员，从而促进当地农业发展。

# 数字人民币试点范围稳步扩大 配套制度法规提上日程

●新华社北京8月4日电

15个省（市）23个地区参与试点，10家运营机构参与研发，涉及批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共服务等众多领域，涵盖线上线下……当前，我国数字人民币研发试点已形成一定格局，成为全球开展法定数字货币研究的先行者。

为推进数字人民币稳步健康发展，相关配套法规研究也被提上日程。近日，中国人民银行相关负责人表示，将研究出台数字人民币相关法律法规和行业配套政策，持续完善数字人民币技术标准，夯实数字人民币法治基础。

## 数字人民币试点范围稳步扩大

今年数字人民币试点地区再度扩容，新增加了天津、重庆、广东的广州、福建的福州和厦门以及浙江的杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、金华、北京和河北张家口在2022年北京冬奥会、冬残奥会场景试点结束后也转为了试点地区。

从最初的“4+1”扩展到“10+1”，再到如今15个省市的23个地区，数字人民币试点范围稳步扩大。其中，深圳、苏州、雄安新区、成都4个地方取消了白名单限制。兴业银行也于近期成为10家运营机构中的一员。

花数字人民币乘地铁、点外卖、逛景点……数字人民币的应用场景越来越丰富，涵盖线上线下。据介绍，各试点地区围绕促进消费、抗击疫情、低碳出行等主题累计开展20多次数字人民币消费红包活动，有力促进社会消费回补与潜力释放。

数字人民币对于经济的助力远不止拉动消费。随着数字化场景越来越多，数字应用领域相关技术创新、产品创新、模式创新不断涌现。数字人民币上下游产业正在产生集聚效应，催生一批新模式新业态，更好服务地方经济社会发展。

专家表示，当前，数字人民币在拉动居民消费、推动绿色发展、提升金融普惠、改善营商环境等方面提供了新的发展动力。

## 更多惠企利民新功能加速上线

今年以来，数字人民币钱包推陈出新，对公和个人业务深度融合，一些惠企利民的新功能加速上线。

新发发放是数字人民币服务中小微企业的其中一项。在雄安新区容东片区1号地块电建智汇城项目工地，工人们正在紧张作业。“通过数字人民币结算，我每月工资都是按时足额发放到个人钱包的。”钢筋工郑红杰说。

借助成本相对较低、支付即结算等特征，数字人民币还探索在资金管

理、进销存管理、贷款融资等方面为企业提供更便利的服务。

今年已有多家银行探索通过数字人民币发放贷款：苏州银行落地制造业数字人民币贷款，邮储银行在陕西落地数字人民币汽车消费贷款，工行向苏州一家劳务供应链企业发放数字人民币普惠贷款200万元……

“从数字人民币钱包开立到贷款申请，从受托支付到还款，客户可通过手机在线自助完成。”工行苏州分行普惠部副总经理左玲玲介绍，数字人民币在信贷领域的创新突破，有利于提高企业获得金融服务的便捷性，贷款资金支付贷款更可以做到实时到账。

不少专家认为，数字人民币通过“智能合约”技术，将在财政、税收、政务等方面大有可为，为企业和居民提供更为便捷的服务。在预付资金管理领域，数字人民币可有效防范资金挪用，实现透明监管；在财政补贴、科研经费等定向支付领域，数字人民币能限定支付用途，实现对公共资金的全链路监控，提升政府资金使用效率。

## 完善顶层制度设计已有安排

当前，数字人民币研发试点工作逐步深化，夯实其法治和监管基础成为需要着眼的新问题。

“目前，数字人民币双层运营架构等顶层设计已通过全方位测试，其可行性和可靠性得到有效验证。”中国人民银行副行长范一飞表示，下一步，要夯实数字人民币法治基础，巩固数字人民币法偿性地位。同时，强化对数字人民币业务、风控、技术、安全等方面的统筹协调，充分运用先进监管科技手段，牢牢守住安全运营的底线。

随着数字人民币在数字身份、数字消费、数字贸易等领域不断创新发展，隐私保护成为人们关注的重要问题。

中国人民银行数字货币研究所所长穆长春介绍，目前，相关部门正在着手研究建立信息隔离机制，明确运营机构开展数字人民币运营业务的独立性，并通过设立数字人民币客户信息隔离机制和使用限制，规范数字人民币客户信息的使用。

“数字人民币运营机构需要建立健全客户信息保护内控制度和客户信息保护监测工作机制，只有在可能涉及洗钱、恐怖融资和逃税等违法犯罪交易时，才能申请获取相关客户信息进行风险分析及监测。”穆长春介绍，数字人民币在收集个人信息时遵循“最少、必要”原则，采集的信息量少于现有电子支付工具。

建立信息隔离机制只是完善顶层制度中的一环。记者了解到，从明确数字钱包查询、冻结、扣划的法律条件，到建立相应的处罚机制，再到完善数字人民币反洗钱、反恐融资等法规制度……越来越多法规制度将被提上日程。



# 第23届中国（昆明）国际汽车博览会开幕

这是8月4日拍摄的第23届中国（昆明）国际汽车博览会现场。当日，第23届中国（昆明）国际汽车博览会在昆明滇池国际会展中心开幕。本届车展有来自国内外的百余家车企参展，将持续至8月8日。

新华社图文

# 供给略有收缩 债市行情仍可期

●本报记者 连润

在地方债发行已过高峰情况下，下半年债券市场供给节奏与规模颇受关注。业内人士预计，下半年利率债净融资可能减少，以政策性金融债发行为主，总体供给规模有所收缩，但在资金面宽松等因素影响下，债券市场整体表现值得期待。

## 地方债发行缩量

Wind数据显示，7月份地方债发行总体缩量，环比下降超七成，但国债发行

规模增幅明显，环比上升109.02%。业内人士表示，随着地方债供给缩量，下半年利率债发行以政策性金融债为主，利率债整体净融资规模可能会环比减少。

中金公司首席固收分析师陈健恒分析，随着地方债发行规模明显回落，预计下半年利率债净增量可能降至4.3万亿元左右，较上半年少增约1.3万亿元，较近两年同期均值少增约1.6万亿元。

天风证券首席固收分析师孙彬彬认为，下半年利率债净融资额可能减少。此外，6月以来，与政策性金融债有关的增量政策陆续出台，下半年政策性金融债可能是利率债供给的重点之一。

信用债供给方面，广发证券首席固收分析师刘郁分析，根据历史情况推算，8月份信用债净融资规模预计比7月份增加1000亿元左右，将在一定程度上缓解机构资产配置压力。但下半年信用债到期压力上升，信用利差可能维持在低位震荡。

## 债市处于顺风环境

从债市表现来看，业内人士认为，在下半年债市供给略有缩小、资金维持宽松等因素影响下，债市整体仍处于顺风环境，债市行情值得期待。

陈健恒分析，下半年利率债供给可能以政策性金融债为主，发行融资资金不进入国库，不会直接带来流动性收紧；政策性金融债的发行对银行超储的消耗小，供需关系有利于利率下行。

中信证券首席经济学家明明认为，当前超低的资金利率暗示银行间市场存在资金淤积情况，货币调控进一步加大宽松力度的概率降低。不过，资金面将维持偏松状态。

此外，明明提示，宏观调控政策仍是影响8月份债券市场的重要因素，需高度关注8月份财政政策落地细节和货币调控具体操作情况。

# 公募基金行业嬗变之年 广发基金的选择

2001年9月凌晨四点，上海的天色还是一片漆黑，56岁的周先生已经站在银行门口排队等待，中国第一只开放式基金将要开始募集。与此前国内仅有的封闭式基金不同，投资者可以随时申购赎回，这个新奇的稀罕事物受到热烈追捧，现场一度需要动用警力维持。

“一个人只能买5万。”如今已年逾古稀的周先生回忆起当时的情景，依然历历在目。这只基金首次公开募集份额即达到50亿份，较此前的封闭式基金几乎翻倍。

2001年，我国GDP总量为9.6万亿元，全国城镇居民人均可支配收入6860元，农村居民人均纯收入2366元。当年12月11日，我国正式加入WTO，此后20年来，经济发展取得了举世瞩目的成就，经济总量从世界第六位上上升到第二位。

2021年，我国GDP总量达到114.3万亿元，较2001年增长了近11倍，全国居民人均可支配收入达到35128元。伴随着经济腾飞，我国资本市场实现了跨越式发展，公募基金也由此开启了波澜壮阔的发展历程，为上亿家庭提供投资理财服务。“我喜欢做第一个吃螃蟹的人，第一只基金帮我挣了不少，从此我就认准了基金。”周先生说。

和周先生一样，越来越多投资者选择通过基金产品分享资本市场发展红利。公募基金有效账户数从2015年末的1.88亿个，迅速增长至2020年末的11.85亿个，近五年年均增长45%；同期

A股持仓投资者数量从9910万增长至1.78亿。中国证券投资基金业协会数据显示，截至2022年6月底，我国境内公募基金资产管理总规模达到26.79万亿元，再创历史新高。

今年上半年，多项与公募基金行业密切相关的政策文件陆续出台，尤其是《关于加快推进公募基金行业高质量发展的意见》，为行业长远发展之路领航定向。在由高速增长迈向高质量发展的新征程中，如何切实提高公募基金行业服务资本市场改革发展、服务居民财富管理需求、服务实体经济与国家战略的能力？

作为基金行业发展的亲历者、见证者和实践者，广发基金表示，过去二十余年，中国公募基金行业历经多年发展，以信义义务为基础，形成了制度健全、专业管理、组合投资、独立托管、公开透明、严格监管的行业生态。广发基金作为行业一员，将始终以投资者利益为核心，进一步提升专业投资能力，增强投资者获得感，践行社会责任，努力承担起时代赋予的责任使命。

## 以专业为立身之本

专业的投资能力是公募基金的立身之本。通过专业的投资管理，公募基金行业为居民财富管理实现了良好的回报。银河证券基金研究中心数据显示，截至2022年二季度末，全行业累计为投资者盈利5.36万亿元；过去3年间，作为主动选股基金代表的偏股型基金

（股票上下限60%—95%）（A类）业绩指数收益率近3年收益率为85.97%，远超同期沪深300指数17.24%的表现。

广发基金表示，现阶段提升公募基金的投资能力，既是落实“以投资者利益为核心”的前提，也是服务资本市场改革发展的要求。提升投资能力是永恒的话题，而新的时代背景对公募基金提升专业能力赋予了更丰富的内涵。公司始终坚定长期投资、价值投资、责任投资的理念，在模式进阶、领域拓宽、技术革新等方向上孜孜以求，希望以更专业的投资能力承担起时代赋予的责任使命，用更优秀的投资业绩回报投资者信任。

截至2022年二季度末，公司累计服务客户超1.26亿户，成立以来累计为投资者盈利超过2007亿元，累计分红超过1353亿元。根据银河证券基金研究中心数据，广发基金在可统计的过去18年间股票投资主动管理收益率达到1800.56%，年化收益率17.77%。海通证券最新发布的《基金公司权益类及固定收益类资产业绩排行榜》则显示，广发基金近3年权益类基金绝对收益率为111.47%，固定收益类基金绝对收益率为16.08%，分别在11家权益类大型公司、14家固定收益类大型公司中排名第2、第4。

## 与投资者同心同行

投资者对公募基金的信任源于投资，更不止于投资。投资陪伴不应止于一句口号，更应以实际行动与投资者共

同走过长远的财富之路。广发基金认为，投资者的陪伴和引导工作应该紧密围绕提升投资者获得感展开。

随着基金产品的普及，公募基金的客户基础不断扩大，新客群也呈现出鲜明的特征。根据基金业协会及中国家庭金融调查与研究中心的调研，越来越多的中低风险偏好投资者进入基金持有人之列，其中很多投资者是首次接触证券投资基金和净值化产品。因此，投资者的陪伴和引导要因因人而异，因投资者的陪伴和引导而变，针对不同投资知识背景、不同风险偏好的投资者提供精准的、有针对性的陪伴。广发基金依据不同的客群差异，设置不同类型的投教课程，打造专业化、规范化、多元化、精细化的投教服务矩阵，包括针对新手投资者提供便于理解的轻量级入门课程、针对大学生群体开发金融理财类通识课程、针对中老年群体策划科普养老投资基础知识和防骗风险教育等。

考虑到当前投资理财服务逐渐网络化，更多的金融产品和投资行为转移到线上，基金公司也要积极拥抱投资者使用习惯的改变，以线上为媒介，结合多场景进行客户陪伴和引导。广发基金在这方面同样进行了多种尝试，一方面，创设亲子账户等线上化的理财场景，引导投资者将投资目标与生活目标更好结合；另一方面，公司投顾业务展业中也重视线上化，率先上线广发基金APP，并与外部线上平台开展广泛积极的合作，做好线上陪伴。

今年8月，在广发基金成立19周年之际，首届“心桥之旅·服务节”正式启幕。该活动相关负责人表示，这是公司客户服务体系一次全新的出发，更是一场全“心”的回馈。整个活动月精心为投资者准备了多轮精彩活动和惊喜福利，希望通过不断提升服务品质，进一步增强投资者的信任感和获得感。

## 为社会贡献价值

中国基金业的初心使命就是服务居民财富管理、服务实体经济发展，生来就带有社会责任属性。行业发展迈入新阶段，公募基金机构更要自觉心系“国之大者”，站位全局看行业发展，以更强的使命感、责任感，力争在服务国家战略、助力深化供给侧结构性改革、促进共同富裕中发挥更大作用。

广发基金成立19年来，在实现自身发展、持续提升专业能力之外，始终不忘惠及社会，厚植家国情怀，自觉肩负起时代使命和社会责任，坚持企业价值与社会价值相统一。一是服务实体经济，引导金融资源聚焦国家重大发展战略方向。公司充分发挥专业优势，立足经济长期发展趋势和产业规律开展投资研究，做好“直接融资的服务商”，引导社会资金向科技创新、制造强国、绿色中国等长期战略方向汇聚；同时，积极融入行业创新实践，创设投资北交所、科创板、创业板等主题基金，助力多层次资本市场建设，让符合国家战略方向的产业和企业获

得更有效的资金供给。

二是推进ESG投资，赋能绿色可持续发展。近两年来，公司尤其重视ESG投资能力的建设，希望通过投资框架的演进引导上市企业、投资者更加关注经济效益与社会效益的和谐统一。2021年，公司加入联合国负责任投资原则组织（UNPRI），承诺将环境、社会和治理因素纳入投资决策，并积极推动低碳环保等符合可持续发展目标的ESG基金产品，有效引导金融资源聚焦绿色产业。截至2022年二季度末，公司ESG投资规模合计超过242亿元。

三是投身社会公益，助力实现共同富裕的时代愿景。公司通过广发基金公益基金会，积极响应国家号召，开展兴教助学、扶贫济困、应急救灾、恤病助医等社会公益项目，截至目前，在公益事业上累计投入金额已超过5500万元。在由人民日报社指导、人民网主办的第十六届人民企业社会责任案例征集活动中，公司被评选为“2021年度人民企业社会责任推荐案例”。

知所从来，思所将往，方明所去。公募基金行业的发展，始终根植于国家命运和国民福祉的土壤，带着初心和使命而来，未来更应进一步勇担时代责任，梯风沐雨十九载，关山初度路犹长。广发基金表示，在行业高质量发展的指引下，未来公司将坚持坚持以专业为立身之本，与投资者同心同行，积极为社会贡献价值，努力成为“受人尊敬、让人信服”的行业领跑者。