

制造业综合实力创新力竞争力迈上新台阶

工信部：加快新旧动能接续转换

●本报记者 杨洁

制造业增加值达31.4万亿元，规模以上工业企业达40万户，专精特新“小巨人”企业平均研发强度达10.3%……一系列数据彰显出我国制造业发展的显著成绩。

7月26日，在工业和信息化部举行的新闻发布会上，工业和信息化部规划司司长王伟介绍，过去十年间，我国制造业发展取得历史性成就，发生历史性变革，产业体系更加健全，产业链更加完整，实现量的稳步增长和质的显著提升，综合实力、创新力和竞争力迈上新台阶。下一步，工信部将继续统筹好制造业短期稳增长和中长期提质增效升级，加快新旧动能接续转换，推动制造业高质量发展。

综合实力持续提升

王伟介绍，党的十八大以来，我国制造业综合实力持续提升，规模优势不断巩固，体系完整优势更加凸显，产品竞争力显著增强。我国制造业增加值从2012年的16.98万亿元增加到2021年的31.4万亿元，占全球比重提高到近30%。

制造业供给体系质量实现大幅提升。王伟表示，我国工业产品供给的数量、质量和档次都实现全面提升，世界500种主要工业产品中有四成以上产品产量位居世界第一。我国已形成以国家新型工业化产业示范基地、先进制造业集群等为代表的一批高水平发展载体。目前，国家新型工业化产业示范基地已有445家，工业增加值占全国工业增加值

31.4万亿元

我国制造业增加值从2012年的16.98万亿元增加到2021年的31.4万亿元，占全球比重提高到近30%。

比重已超过三成。

制造业生产模式发生深刻变革。王伟介绍，数字化方面，2021年，我国重点工业企业关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达到55.3%和74.7%，较2012年分别提高30.7个和25.9个百分点。绿色化方面，规模以上工业单位增加值能耗“十二五”“十三五”分别下降28%和16%，2021年又进一步下降5.6%。服务型制造也在蓬勃发展，个性化定制、网络化协同等新业态新模式不断涌现，制造业企业服务环节增值占比持续提高。

中国信通院院长余晓晖在接受中国证券记者采访时表示，工业互联网是制造业实现数字化转型的基本路径和方法论，对经济产业的赋能作用不断显现。一方面，工业互联网创新发展为经济增长注入新动能。工业互联网不断演进迭代，已成为兼具高倍增性和高创新性特征的新产业。中国信通院数据显示，2021年我国工业互联网产业规模已超过万亿，成为我国国民经济中增长最活跃的领域之一。另一方面，赋能传统行业转型升级实现存量变革。工业互联网应用已覆盖45个国民经济大类，催生诸多新模式新业态，带动传统产业智能化升级、产业链延伸和价值链拓展。

余晓晖认为，下一步，可以考虑从三个方面进一步推动制造业数字化转型。一是提升重点领域、关键环节的有效供给水平。围绕5G、人工智能、数字孪生等新兴融合型技术领域加快前瞻性布局，面向行业需求，打造可用好用的数字化转型解决方案。二是加强对重点行业应用落地的规范指引。针对重点行业发布一批行业数字化转型典型案例，提供可落地、易操作的数字化转型参考路线图。三是持续培育壮大可持续发展的产业生态。依托工业互联网产业联盟等大型联盟生态，聚集政产学研用金等各方力量，推进产业协同，加速形成发展合力。

稳投资增动能

制造业综合实力的提升，有力夯实了我国实体经济的根基。国家统计局此前发布的数据显示，我国规模以上制造业增加值占GDP比重从2020年的26.3%提升到今年上半年的28.8%。“今年上半年，我国制造业顶住下行压力，保持了恢复增长的态势。2021年，我国制造业增长了9.8%，高于GDP增速1.7个百分点；今年上半年，制造业增长了2.8%，高于GDP增速0.3个百分点。制造业增长和制造业

比重的回升，为稳住宏观经济大盘发挥了关键作用。”王伟说。

王伟称，下一步，工信部将深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹好短期稳增长和中长期提质增效升级，加快新旧动能接续转换，推动制造业高质量发展。例如，在稳投资方面，工信部将加快“十四五”工信领域重大工程和行动实施，扩大制造业设备更新和技术改造投资，加强5G、工业互联网等新型基础设施建设布局和融合应用，推动尽早形成实物工作量；在增动能方面，努力扩大增量，加快新一代信息技术、高端装备、新能源汽车、新材料、节能环保、生物医药等新兴产业规模化发展，打造新的增长点。

在回答“如何引导金融机构和社会资本支持制造业高质量发展、促进产业与金融良性循环”的问题时，王伟介绍，工信部联合“一行两会”出台了《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》，引导金融资源为工业绿色发展提供有效支持。如配合人民银行设立2000亿元科技创新再贷款，将“专精特新”中小企业、国家技术创新示范企业和制造业单项冠军企业等纳入支持范围，引导加大对企业科技创新的支持力度。

王伟表示，工信部还开展了“科技产业金融一体化”专项和“补贷保”联动试点，引导社会资本投早投小投硬科技，目前已完成超过100个项目的初审；通过“政策增信+信用贷款+保险支持+地方配套”联动，支持龙头企业及其关键配套企业获得更多优惠资金，目前已有多个城市制定了配套政策。

第二批试点机构 养老理财产品蓄势待发

●本报记者 王方圆

中国证券报记者日前调研了解到，第二批养老理财产品试点机构产品正在密集筹备中，待监管部门批复后，有望于近期发行。

中国理财网数据显示，截至7月26日，全市场共有31只养老理财产品登记备案，其中27只产品披露净值，净值均大于1，运作稳健。

邮理财曾就养老理财产品优化改造进行招标，一是第三方托管接口对接，涉及TA交易、线上划款指令、估值对账、I9估值减值接口等；二是平滑基金专户设置、科目设置、计提、回补等清算划拨、估值核算功能改造；三是监管报备、信息披露等相关功能改造。信银理财也在今年6月曾就养老理财产品收益平滑基金等4项功能建设进行招标。

产品运作稳健

系统优化改造

今年以来，养老理财产品试点地区和机构迎来扩容，农银理财、中邮理财、兴银理财等机构成为第二批试点机构。记者获悉，目前多家公司正在针对养老理财产品进行系统调试，部分机构已准备就绪，产品有望在获得监管部门批复后，于8月上旬发行。

谈及养老理财产品的筹备经历，一家国有行理财公司人士告诉记者，不同于其他银行理财产品，养老理财产品实行第三方托管，因此在产品筹备中，公司前期在托管机构的选择方面付出了诸多精力。

业内人士向记者介绍，由于养老理财设置了平滑基金机制，该机制的构建以及相关的系统改造也是养老理财筹备的重点环节。

所谓平滑基金机制，即首先按照产品管理费收入的一定比例计提风险准备金，然后再将一定比例的超额收益部分纳入收益平滑基金，以此应对产品出现风险准备金无法覆盖亏损的情况，类似于“双保险”。该机制也在一定程度上保障了养老理财产品净值的稳定性。

“超过业绩比较基准多少、提取多少、回补多少，这些都需要通过系统来测算，提取、回补计提完之后，还需要系统对产品进行估值，涉及的流程比较多，对信息系统的要求较高。”一位国有行理财公司相关人士称。

公开资料显示，今年6月，中

国理财产品试点起于2021年9月，首批产品于2021年12月发行。中国理财网数据显示，截至7月26日，全市场已有31只养老理财产品登记备案，其中27只产品披露净值，净值均大于1，运作稳健。

日前，光大理财披露了旗下多只养老理财产品的二季报。报告显示，今年二季度，颐享阳光养老理财产品橙2026第1期净值增长1.96%，颐享阳光养老理财产品橙2027第1期净值增长1.97%，颐享阳光养老理财产品橙2028净值增长1.85%。截至二季度末，这3只产品分别已经取得3.09%、3.18%、2.33%的收益率，均达到业绩比较基准。

对于养老理财产品的投资价值，业内人士认为，对于投资者而言，养老理财产品业绩比较基准通常在年化5%以上，可以较好地满足养老财富规划需求。但需要注意的是，养老理财产品的投资期限为5年，部分产品为10年，需要投资者做好时间规划。

近日，银保监会副主席肖远企在“中国这十年”系列主题新闻发布会上表示，截至2022年5月末，养老理财产品认购金额超600亿元。展望养老理财产品发展趋势，业内人士表示，随着个人养老金制度的落地，养老理财产品将成为居民重要的养老财富管理工具。此外，养老理财产品在交易方式、申赎及分红设置等方面均存在巨大的创新空间。

政策利好密集释放 消费稳步复苏可期

(上接A01版)可以预期，伴随政策持续发力，消费有望加快恢复。星图金融研究院高级研究员付一夫在接受中国证券记者采访时表示，随着人们出行和消费意愿得到提振，加上政策层面大力支持，未来消费市场恢复基础将更加牢固，预计下半年消费市场将呈现更明显的复苏。在中泰证券首席宏观分析师陈兴看来，接触性服务业或成为后续消费恢复的看点和亮点，将进一步带动消费整体复苏。

消费券发挥积极作用

梳理近期发布的政策不难发现，通过派发消费券，激发消费潜力的做法受到不少地方青睐。

为进一步释放消费潜力，在第二届消博会期间，海南省政府决定追加1亿元资金，启动“助商惠民，乐享海南”第二轮消费券发放活动，叠加消博会效应，放大资金使用效果。海南省商务厅介绍，今年4月28日起，海南省政府安排1亿元财政资金开展“助商惠民，乐享海南”第一轮消费券发放活动，截至目前，1亿元消费券已基本发放完毕。

其他地方也不约而同地用上了派发消费券这一手段。如北京面向全市消费者发放餐饮消费券，包括外卖类、到店类、养老服务类三种消费券累计1亿元；深圳市总工会启动“千万礼券惠职工 百万职工助消费”活动，向职工会员陆续发放共6000万元的“惠工消费券”。此外，江苏、山东等地也有派发消费券的举措。

消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展。它的举办能够满足国人不断升级的消费需求，并作为重要的拉动消费复苏。商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平表示，消博会不仅有望在当下满足国内消费者各种消费需求，提升消费意愿、提振消费信心具有重要促进作用。

消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展。它的举办能够满足国人不断升级的消费需求，并作为重要的拉动消费复苏。商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平表示，消博会不仅有望在当下满足国内消费者各种消费需求，提升消费意愿、提振消费信心具有重要促进作用。

上半年发行新增地方债逾4万亿元

●本报记者 赵白执南

财政部7月26日公布的数据显示，上半年全国发行新增地方政府债券逾4万亿元。专家表示，今年地方债发行明显加快，充分体现了积极财政政策靠前发力。后续专项债资金将加快拨付使用，促进尽快形成实物工作量。

发行进度提前

财政部数据显示，6月，全国发行新增地方政府债券15765亿元，其中一般债券2041亿元、专项债券13724亿元。上半年，全国发行新增债券40210亿元，其中一般债券6148亿元、专项债券34062亿元。

今年以来，地方债发行明显加快。3

月，今年用于项目建设的新增专项债券额度全部下达完毕，比以往年度平均提前3个月左右。截至6月末，今年用于项目建设的新增专项债券额度基本发行完毕，比以往年度大幅提前，充分体现了今年积极财政政策靠前发力的特点。

财政部公布，经第十三届全国人民代表大会第五次会议审议批准，2022年全国地方政府债务限额为376474.30亿元，其中一般债务限额158289.22亿元，专项债务限额218185.08亿元。截至6月末，全国地方政府债务余额347503亿元，控制在全国人大批准的限额之内。

对于后续地方政府债券额度的发行，中国证券报记者了解到，一些地方希望增加当地限额，比如河北、海南、辽宁等地人大代表就此提出建议。对此，财

政部近日在回复人大代表建议时表示，在测算后续地方政府债务限额时，将充分考虑当地社会发展需要，结合财力状况、债务风险等情况，积极予以支持。

加快资金使用

近日召开的国务院常务会议强调，加快专项债资金使用。会议指出，政策性开发性金融工具、专项债等政策效能释放还有相当大空间，并能撬动大量社会资金，要以市场化方式用好，更好发挥有效投资补短板调结构、稳就业带消费综合效应和对经济恢复发展的关键性作用。

对于地方政府专项债券工作，财政部预算司一级巡视员兼政府债务研究和评估中心主任宋秋超近日表示，下半年

的重点，一是继续做好对地方的工作指导，督促各地做好专项债券发行收尾工作。二是督促地方及时拨付专项债券资金，压实项目单位责任，推动专项债券尽快形成实物工作量。

谈到如何发挥好专项债促进有效投资的积极作用，中国财政科学研究院金融研究中心主任、研究员赵全厚认为，可考虑继续合理扩大专项债募投领域。

“近年来我国不断扩大专项债使用范围，纳入了新能源、新基建等。但目前还只是在政府投资条例范围内的扩大，未来可考虑研究纳入更多符合还本付息要求的项目，不断扩大有效投资。”赵全厚认为，应用好专项债用作项目资本金的制度，发挥好专项债资金“四两拨千斤”的作用。

政策利好密集释放 消费稳步复苏可期

家杨德龙说，发放消费券可在一定程度上带动消费回升。中国国际经济交流中心副理事长韩永文认为，发放消费券对于提振消费具有积极作用，可认真总结，积极推广，优化改善发放和使用结构。中央和地方政府可给予针对性的政策补贴，使消费券更多向中低收入群体特别是困难群体倾斜。

消博会增添动力

7月25日至30日举办的第二届消博会有望为消费恢复增添动力。

丝路研究院(海口)研究员甘露说，今年上半年，我国最终消费支出拉动GDP增长0.8个百分点，消费总体呈现持续恢复发展态势。但受疫情反复影响，消费增长仍面临较大压力。在此背景下，消博会的举办将助推我国消费恢复和潜力释放。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究室副主任漆云兰表示，在我国消费面临迫切需要恢复和释放潜力的背景下，消博会是一个很好的契机，对于活跃消费需求、提升消费意愿、提振消费信心具有重要促进作用。

消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展。它的举办能够满足国人不断升级的消费需求，并作为重要的拉动消费复苏。商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平表示，消博会不仅有望在当下满足国内消费者各种消费需求，提升消费意愿、提振消费信心具有重要促进作用。

提高注册发行效率 熊猫债机制持续优化

●本报记者 彭扬

中国银行间市场交易商协会7月26日发布《关于开展熊猫债注册发行机制优化试点的通知》，进一步扩大债券市场高水平对外开放，推动熊猫债市场高质量发展。业内专家认为，此举将更好满足市场需求，促进熊猫债市场发展，进一步活跃跨境投融资、扩大人民币使用，提高金融市场开放水平。

此次优化举措可从四方面提高注

册发行效率：一是允许更多境外发行人对

于发行品种、规模、期限、主承销商等

选择灵活性更大，可大幅降低重复注

册的工作量和成本。二是统一境外企

业信息披露要求。允许境外基础层企

业使用境外成熟层企业募集说明书表

格，实现不同类型境外企业信息披露标

准的统一，加强与国际标准的接轨。

三是对特定国际发行人试点“增发机

制”。满足国际开发机构、外国政府类

机构对于提升二级流动性的需求，以此前协会发布的相关业务问答为基础，试点开展债券增发机制；四是为熊猫债引入常发行计划。借鉴欧洲中期票

据计划(EMTN program)和协会债

务融资工具的常发行计划(FIP)，优化

熊猫债募集说明书编制。

交易商协会介绍，为深入贯彻落实党中央、国务院关于稳步拓展制度型开放的相关政策精神，扩大金融业开放，促进债券市场高质量开放，交易商协会积极推动熊猫债市场发展，顺应市场需求，推出一系列熊猫债注册发行机制优化举措，持续推进跨境融资便利化。

自2013年以来，交易商协会积极推动熊猫债市场高质量、规范化发展。截至2022年6月末，经协会注册熊猫债累