证券代码:002968　证券简称:新大正　公告编号:2022-057

新大正物业集团股份有限公司

【2022】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 (不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 (不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 (不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新大正	股票代码	
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	翁家林	王骁	
办公地址	重庆市渝中区虎踞路78号1-1#	重庆市渝中区虎踞路78号1-1#	
电话	023-63809676	023-63809676	
电子信箱	wengjl@dzwy.com	wangxiao@dzwy.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司不需追溯调整或重述以前年度会计数据

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,250,342,945.97	896,376,680.90	39.49%
归属于上市公司股东的净利润(元)	93,153,280.07	74,386,375.56	25.23%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	85,631,366.45	68,864,738.73	24.35%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-114,830,549.30	-158,697,977.84	27.64%
基本每股收益(元/股)	0.4117	0.4607	-10.64%
稀释每股收益(元/股)	0.4091	0.4607	-11.20%
加权平均净资产收益率	9.19%	8.56%	0.63%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,477,744,665.02	1,453,714,105.45	1.65%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,001,445,649.87	974,077,194.48	2.81%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	5,346	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王宣	境内自然人	28.49%	65,274,426	65,274,426	质押	1,078,000
重庆大正商务信息咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	17.19%	39,375,000	39,375,000		
李茂顺	境内自然人	6.87%	15,750,000	15,750,000		
罗渝陵	境内自然人	3.32%	7,608,020			
招商银行股份有限公司-交银施罗德新成长混合型证券投资基金	其他	2.82%	6,465,482			
中国农业银行股份有限公司-交银施罗德精选混合型证券投资基金	其他	2.12%	4,864,622			
陈建华	境内自然人	1.72%	3,937,500	3,937,500		
廖才勇	境内自然人	1.65%	3,780,000	3,780,000		
温州荣巽嵩山股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	1.59%	3,634,820			
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	1.41%	3,239,250			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中王宣、李茂顺、陈建华、廖才勇四人为一致行动关系,公司未知其他股东是否为关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	未知其他是否参与融资融券业务					

4、控股股东或实际控制人变更情况

公司报告期控股股东、实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 (不适用

三、重要事项

1、报告期内开展的主要工作

2022年上半年,各地疫情时有发生,公司服务的各大业态均受到不同程度的影响,报告期内,公司努力克服疫情对自身经营的影响,实现营业收入实现125,034万元,同比增长约39.49%;实现归属于上市公司股东的净利润9,315万元,同比增长约25.23%,在剔除股份支付影响后,实现增长约38.57%,保持了平稳高速增长。报告期内,开展了以下主要工作:

(1)全国市场拓展总量不断提升,质价并举推动规模化发展

上半年公司实现新拓展项目中标总金额约11.8亿元,新签约合同年金额约5.4亿元,同比增长约41%,其中重庆以外区域市场拓展量占比约76%。报告期内,公司强化渠道建设及客户关系管理,实现系统化开发,获取了普洛斯物流园、中移在线、中关村园区及多个军队项目,系统客户营销效果明显,并通过客户管理闭环,持续提升客户满意度。上半年公司还中标了中国银保监会、国家开放大学、珠海金湾国际机场、包神铁路、长沙轨道交通、南京新媒体大厦等重大项目,随着标志性项目、战略性项目、创新性项目的拓展力度持续加大,项目拓展从“数量”向“质量”转变,单个项目规模增长明显。

(2)打造城市公司发展支撑体系,实现全国化战略平稳快速推进

报告期内,公司聚焦重点中心城市公司实施拓展计划,推动全国化经营布局。新设立南宁公司、厦门公司,分别负责广西、福建区域内物业管理及业务拓展。报告期内,公司强化了城市公司发展支撑体系建设,开展了以下重点工作:一是持续调整组织架构,适应快速扩张的管理需求。依据2021年对权责体系的全面梳理,编制发布多项组织架构管理、权责职能制度,以应对公司快速扩张过程中的对组织机构设置与调整管理程序的规范性、时效性要求,满足承接战略、授权下沉、提升效能的组织管理需要;二是推出城市合伙人制度,构建共同创业的体系基础。公司编制发布《城市合伙人激励制度》,针对重点中心城市管理团队按合伙人机制共同合伙创业,增强了城市公司团队干事创业的积极性,并设立城市合伙人管理委员会推动落地实施, 共同创业体系的构建将有效支撑各城市公司快速成长和长期发展。三是规范新项目管理工作,确保绩效与品质达标。公司编制发布《新项目管理规范》,建立新项目成熟度评价模型,并对新项目周期内关键节点的达成情况进行过程监督,强化支持与赋能,实现新项目承接高效、稳定、可持续,确保承接大量新进拓展项目尤其是外地项目的情况下项目能够达到既定的绩效目标与服务品质。

(3)开展降本增效创新挖潜行动,带动提高整体净利润水平

报告期内,为确保“集团利润提升”专项工作的有效落地,公司成立“集团利润提升”工作小组,通过提升收入、控制成本、专项攻坚工作的系列决策部署,开展降本增效行动,带动提高公司整体净利润水平,并成立了“人效提升”专项工作小组推动实现劳动效率和人均产值持续提升的长期目标。同时,为更好地提升公司增值创收,为项目、业务单元在开展增值业务中提供产品方案,公司推出了诸如空调节能解决方案、照明节能解决方案、峰谷用电解决方案等绿建行动产品,以及大后勤/大行政类专项产品如美团智能外卖柜、学生返校期间专业消毒项目、管道分质供水(直饮水)解决方案等。

(4)完善中长期激励体系建设,聚力激活高质量发展新活力

报告期内,公司持续完善中长期股权激励体系与人才队伍建设,凝聚和激励优秀人才在新大正的平台上共同创业,以高质量人才队伍建设为高质量发展赋能。一是人才激励方面,调整了2021年限制性股票激励计划考核办法确保考核指向明确合理有效,新推出2022年限制性股票激励计划实现激励的阶段性与延续性,启动城市合伙人计划构建完成多层次的整体长期激励体系;二是人才队伍建设方面,公司持续实施人才引进计划,优化关键人才供给保障机制,强化人才培养标准化体系管理,重点跟进中高管、项目经理、管培生等关键岗位人才梯队建设以保障公司规模扩张的需求。

(5)推动数字化战略落地实施,赋能业务发展与管理提质增效

公司数字化发展战略以实现物业资产数字化、作业流程智能化、服务质量最佳化、工作效率最高化为目标,通过数字化赋能公司业务与职能管理。报告期内,公司成立数字化建设及决策委员会、业务数字化工作推进小组,推动数字化战略的落地与实施, 重点围绕业务数字化、管理数字化、数字基座等方面展开。一是业务数字化方面,公司注重业务先行,紧贴业务现状与实际,持续打造全面开放的慧链云业务数字化平台,建立健全场景连接,现已完成基础物业服务、客户服务等功能,逐步实现业务全方位赋能,为后续构筑良性生态体系奠定基础。二是管理数字化方面,为提升全国化发展协同管理,全面启动管理数字化三统一工作,即建设全公司统一的流程中心, 升级打造全新的统一协同办公平台,统一员工移动办公终端等,并重点推进和实现了招聘、入职全过程无纸化管理。三是数字基座方面,在构建公司数据中台的同时,加快主数据、大数据、统一报表为核心的数据应用,持续沉淀业务规则、算法、模型,建立公司共享的数据服务体系和机制,减少重复建设;统筹推动公司数据资产管理,以用促进业务先行,为数据中台提供“原料”,驱动业务数字化,持续数据治理,提升数据质量。

(6) 加强常态化疫情防控工作,守护城市公共空间安全运转

报告期内,国内部分地区疫情反复,一直服务于公建类物业的新大正肩负守护城市公共空间安全的重任,公司所服务的航空、学校、交通枢纽、场馆、机关等业态均属疫情防控的重点,在该类人流量大、密集度高的重要场所保障了项目正常运转维系与服务品质,严格执行了属地政府的疫情防控规定和公司疫情防控要求。在具体工作落实上,一是加强了疫情防控应急指挥工作,对防控领导机构做了进一步调整;二是加强了应急保障工作,通过供应商梳理确保应急所需和供应保障;三是加强了常态化疫情防控工作,通过疫情防控工作指南、应急预案、人员防护及重要岗位操作规程等,指导各业务单元、项目做好疫情防控工作,并持续开展对防疫一线员工的关爱工作。

2、经营情况分析

(1)项目数量分析

项目数量	2022年6月30日		2021年6月30日		同比变动
	项目数量(个)	占比	项目数量(个)	占比	
项目数量合计	470	100.00%	405	100.00%	16.05%
分区域					
重庆区域	198	42.13%	217	53.58%	-8.76%
重庆以外区域	272	57.87%	188	46.42%	44.68%
分业态					
学校	86	18.30%	75	18.52%	14.67%
航空	23	4.89%	20	4.94%	15.00%
公共	106	22.55%	80	19.75%	32.50%
办公	197	41.91%	151	37.28%	30.46%
商住	58	12.34%	79	19.51%	-26.58%

备注:项目数量指项目管理部,项目管理部下还设有项目服务中心作为最小服务单位。

随着公司全国化拓展快速推进,重庆以外区域的项目占比提升至57.87%,项目数量同比增长44.68%。报告期内,重庆区域项目数量有所下降,主要系报告期内重庆区域内部组织架构变化,对办公业态、商住业态的项目管理部按照片区划分进行了合并调整,上述调整基于提升公司内部管理效能的原因实施,不会对项目构成实质性影响。

(2)主营业务收入分析

主营业务收入	2022年1-6月		2021年1-6月		收入同比变动
	主营业务收入(万元)	占比	主营业务收入(万元)	占比	
合计	124,950	100.00%	89,608	100.00%	39.44%
分区域					
重庆区域	52,722	42.19%	46,920	52.34%	12.37%
重庆以外区域	72,228	57.81%	42,718	47.66%	69.08%
分业态					
办公	47,572	38.07%	30,958	34.55%	53.67%
航空	14,745	11.80%	10,186	11.37%	44.76%
公共	27,127	21.71%	17,889	19.96%	51.64%
学校	18,699	14.97%	14,989	16.73%	24.75%
商住	16,807	13.45%	15,587	17.39%	7.82%
分产品					
基础物业	116,489	93.23%	84,430	94.22%	37.97%
创新业务	2,728	2.18%	1,728	1.93%	57.82%
城市服务	5,733	4.59%	3,450	3.85%	66.18%

作为独立的第三方物业企业,公司积极参与市场竞争,主要通过公开招投标获得业务增长。受益于2021年新拓项目的翘尾收入、2022年市场拓展新增项目以及在管项目延伸增值服务带来的收入增长等主要因素,报告期内公司实现主营业务收入12.49亿元,较上年同期增长39.44%。

1、分区域分析

报告期内,公司全国化平稳快速推进,实现重庆区域市场营业收入稳定增长,较上年同期增加约12.37%; 重庆以外区域收入占比首次超过重庆区域, 同时较上年同期增加约69.08%,从收入占比上看,即使北上广等重点中心城市受到疫情较大影响,重庆以外区域占公司营业收入总量已达57.81%,较上年同期有较大增长。

市场拓展方面,重庆区域新拓展项目中标总金额较上年同期增长约290.52%,占公司中标总额约30%,重庆市场深耕稳中有升;重庆以外区域新拓展项目中标总金额较上年同期增长约23.30%,占公司中标总额已达70%。

2、分业态分析

(1)办公物业营业收入同比增长53.67%,收入占比约38.07%。报告期内,军队业态延续近年良好表现实现较好增长,通过系统客户营销开发拓展也取得明显效果,新中标中国银保监会、中移在线、南京新媒体大厦等多个标志性项目及多地军队业态项目。同时,2020年并购的四川民兴在保证原有项目良好续约率的同时在市场自主拓展方面也取得好的突破,投后管理效果良好。

(2)航空物业营业收入同比增长44.76%, 收入占比约11.80%。报告期内,在疫情持续影响和航空整体环境受挫的叠加因素下,航空业态的新项目开发、续约以及在管项目收入利润均受到一定影响。在疫情影响上半年部分项目延迟招标或直接续约的不利局面下,公司新中标珠海金湾国际机场、贵阳龙洞堡国际机场、黑龙江牡丹江海浪机场等3个机场,继续积累航空物业领域优势;同时,随着机场运营逐渐恢复正常,客流量复苏回升,公司也在积极推进核减项目收入恢复, 并对航空市场的复苏和中长期前景抱有信心。

(3)公共物业营业收入同比增长51.64%, 收入占比约21.71%。公共物业作为产业孵化器,对新业务、新服务类型不断进行研究升级,并积极开发新业态增长点。报告期内,园区、医院物业拓展情况较好,中标多地普洛斯园区、中关村园区及多地部队医院项目;交通、场馆物业影响力扩散,中标包神铁路、长沙多个轨道交通服务项目;市政环卫类项目继21年取得突破后,再次中标迎龙场镇等市政项目。

(4)学校物业营业收入同比增长24.75%, 收入占比约14.97%。报告期内,学校物业因其业态特殊性,疫情影响下管控更加严格,还未完全恢复对外开放。在市场拓展受到一定限制的情况下,公司深耕重庆区域提升管理密度,并积极开拓外地项目,中标国家开放大学、九江学院紫薇园校区、海军航空大学(青岛校区)等多个重要项目。

(5)商住物业营业收入同比增长7.82%, 收入占比约13.45%。报告期内,公司在维持原有项目稳定的基础上,积极探寻老旧城区改造与社区治理,挖掘老旧小区改造带来的项目机会,聚焦重庆主城并向区县及周边城市辐射,为实现规模化做数量储备,并在现有项目基础上积极研发特色社区商业产品与运营模式,开展了养老服务站点及社区食堂的连锁推广培育。

3、分产品分析

基础物业实现收入11.65亿元,同比增长37.97%。报告期内,公司城市公司自主拓展良好,在办公、公共等多业态影响力持续扩大,支撑了公司市场规模持续稳步扩张。基础物业版块不断壮大公司发展根基,为创新业务及城市服务两大产品奠定基础。

创新业务实现收入0.27亿元,同比增长57.82%。报告期内,公司所服务的航空、学校、交通枢纽、场馆、机关等业态均属疫情防控的重点,并在防疫工作和维持项目必需运转方面投入大量人力,同时由于人员流动的相对减少,也对项目增值服务的正常开展造成一定影响。

城市服务实现收入0.57亿元,同比增长66.18%。城市服务板块作为公司正在培育的新业务增长点,着力于促进业务模式升级并创新发展,业务范围涵盖生活服务、市政管理服务、城市更新、工程项目规划设计和实施管理、商业运营、资产管理及资本运作、社区治理服务等。报告期内,公司城市更新项目取得一定进展,进驻璧城街道黄葛社区、新堰社区,孵化落地运营社区养老服务站、社区食堂等产品,同时项目拓展逐渐向市外发展,推进开发多个储备项目。

(3)主营业务利润分析

项目	2022年1-6月			
	主营业务收入(万元)	收入占比	毛利(万元)	毛利率
合计	124,950	100.00%	21,464	17.18%
分时间				
成熟项目(1年以上)	99,038	79.26%	18,294	18.47%
新进项目(1年以内)	25,911	20.74%	3,170	12.23%
分区域				
重庆区域	52,722	42.19%	10,559	20.03%
重庆以外区域	72,228	57.81%	10,905	15.10%

报告期内,公司经营规模扩大带来利润的快速增长,在消化了股份支付、疫情影响等因素后,实现归属于上市公司股东的净利润约9,315万元,同比增长约25.23%;在剔除股份支付影响后,第一季度实现增长约37.10%,第二季度实现增长约39.86%,综合上半年实现增长约38.57%,保持了平稳高速增长。报告期内,公司规模快速发展,重庆以外区域项目及新进项目数量和规模大幅增长,相应拓展支撑投入和新进项目前期投入增加,使得毛利率阶段性承压,环比下降约1.47个百分点。公司将按照战略发展规划,先做大规模,再做实密度,通过加强精细化管理达到高质量发展的目标。

1、分时间分析

公建物业项目的盈利水平与公司进入时间有关,呈现出成熟项目保持盈利稳定、新进项目尚需培育的特点。公建物业项目从中标到入场提供服务,周期约1-3个月,为确保入场即能提供优质服务,需提前1至2个月筹备,相应产生员工招聘、培训、薪酬等费用及其他设备、物料等准备,而收入计算是从入场提供服务开始。所以。新项目越多,前期成本越高,对当期利润造成明显影响。报告期内,公司新进项目收入占比进一步提升至20.74%,环比增长约7.60个百分点。

2、分区域分析

重庆区域项目盈利水平一般会高于外地项目,主要在于重庆区域内的成熟项目占比较大,新进项目也能快速获得区域密度提升后的边际收益;因此,重庆区域整体盈利水平趋于稳定。

公司自2021年下半年开始即大力推进全国各大城市公司的设立,拓展外地市场,截止报告期末已设立12个城市公司。由于新建城市公司在团队搭建、项目拓展及市场探寻上需要一定的初期投入,销售费用、管理费用短期内等会处于一个较高水平;同时,由于外地区域新进项目占比较高,因此总体来说,处于培育期的中心城市公司盈利水平低于重庆区域。随着城市公司所辖市场逐渐成熟,盈利水平将逐步回归正常水平。

3、其他影响因素

(1)疫情防控对运营成本的影响

报告期内,全国各地疫情时有发生,公司所服务的航空、学校、交通枢纽、场馆、机关等业态均属疫情防控的重点,须投入必要的防疫物资、并在防疫工作和维持项目必需运转方面投入大量人力,相应的管控措施和人力、物力的投入提高了相应的项目成本;同时,由于人员流动的相对减少,也对项目增值服务的正常开展造成一定影响。

(2)股权激励股份支付的影响

公司在2021年2季度实施了2021年限制性股票激励计划的首次授予以及员工持股平台新合伙人的吸纳,在2022年2季度实施了2022年限制性股票激励计划的首次授予及预留授予,上述事项在2022年上半年产生的股权激励费用分摊约1,295万元,较去年同期摊销的股份支付费用218万元增长约1,077万元。

证券代码:002968　证券简称:新大正　公告编号:2022-058

新大正物业集团股份有限公司 2022年半年度募集资金存放与使用情况报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准重庆新大正物业集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可(2019)1994号)文核准,并经深圳证券交易所同意,新大正物业集团股份有限公司(以下简称“公司”或“新大正”)向社会公开发行人民币普通股(A股)股票17,910,667股,发行价为每股人民币26.76元,共计募集资金47,928.94万元,扣除各项发行费用人民币4,461.64万元后,实际募集资金净额为人民币43,467.30万元。天健会计师事务所(特殊普通合伙)于2019年11月26日对本次发行股票资金到位情况进行了审验,并出具了《验资报告》(天健验(2019)8-13号)。

(一)募集资金使用和结余情况

报告期内,公司使用募集资金1,646.93万元。截至2022年6月30日,本公司累计已使用募集资金23,160.33万元,累计收到的理财收益、银行存款利息扣除银行手续费等的净额为1,511.39万元,应结余募集资金余额为21,818.36万元,实际结余募集资金21,904.68万元(包括累计收到的理财收益、银行存款利息扣除银行手续费等的净额,差异系尚未支付的发行费用86.32万元)。

(二)募集资金购买理财产品情况

单位:人民币万元

产品名称	产品类型	金额	购买日	到期日	实际收益额	实际收益率	是否赎回
民生可转让大额存单	保本固定收益型	1,000	2022/3/19	2022/6/20	7.25	2.9%	是
合计		1,000			7.25		

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,提高资金使用效率和效益,保护投资者权益,本公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则(2022年修订)》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定,结合公司实际情况,制定了《新大正物业集团股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称《管理制度》)。根据《管理制度》,本公司对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金专户,并于2019年12月9日连同保荐机构长江证券承销保荐有限公司分别与中国民生银行股份有限公司重庆分行、上海浦东发展银行股份有限公司重庆分行签订了《募集资金三方监管协议》,于2021年4月28日连同保荐机构长江证券承销保荐有限公司、全资子公司深圳慧链云科技有限公司与中国民生银行股份有限公司重庆分行签订了《募集资金四方监管协议》,明确了各方的权利和义务。三方监管协议/四方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异, 本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二)募集资金专户存储情况

截至2022年6月30日,公司有3个募集资金专户,募集资金存放情况如下:

单位:人民币元

开户银行	银行账号	募集资金账户余额
中国民生银行股份有限公司重庆分行	631527955	144,776,653.56
上海浦东发展银行股份有限公司重庆分行	83010078801400002439	38,323,634.75
中国民生银行股份有限公司重庆分行	632860155	35,946,537.87
合计		219,046,826.18

截至2022年6月30日,公司募集资金专户活期存款余额为21,904.68万元,募集资金专户存款合计余额为21,904.68万元。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目资金使用情况

截至2022年6月30日, 本公司实际投入相关项目的募集资金共计人民币23,160.33万元,具体使用情况详见附表1:募集资金使用情况对照表。

(二)募集资金投资先期投入及置换情况

2019年12月24日,公司第一届董事会第十八次会议审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》, 同意置换截至2019年12月15日,公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额3,601.98万元(含税),及预先支付的发行费用268.87万元(不含税)。

(三)闲置募集资金进行现金管理情况

根据2022年3月25日公司召开第二届董事会第十一次会议及第二届监事会第十一次会议,并于2022年4月18日公司召开2021年年度股东大会,审议通过了《关于公司2022年度闲置募集资金进行现金管理的议案》,同意公司及全资子公司使用最高额度不超过人民币18,000万元(含18,000万元)闲置募集资金进行现金管理,期限为12个月,在额度内可以循环使用。

(四)募集资金投资项目出现异常情况的说明

公司募集资金投资项目中市政环卫业务拓展项目、停车场改造及投资建设项目实施进度较缓,公司将采取积极应对措施,推进募投项目整体进度。相关情况说明及采取的措施详见附表1。

(五)募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

企业信息化建设项目旨在提高公司物业服务质量和效率,系公司物业管理智能化系统建设投入,不直接产生效益,无法单独核算效益;人力资源及企业文化建设项目旨在为公司业务快速发展提供所需的人才,提高人力资源工作效率,提升公司整体实力,系费用化投入,不直接产生效益,无法单独核算效益。

上述投资项目推进顺利,不会对公司财务状况、经营业绩造成不利影响。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

2020年10月13日召开的第二届董事会第三次会议、2020年10月29日召开的第三次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途用于收购四川民兴物业管理有限公司100%股权的议案》。公司综合考虑外部市场环境,结合现阶段发展需求,秉持合理配置公司资源,提高募集资金使用效率,增强公司整体经济效益,维护全体股东利益的目的,变更原募投项目“停车场改造及投资建设”募集资金用途,从中调出募集资金9,700万元用于收购四川民兴物业管理有限公司100%股权。具体内容详见公司同日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于变更部分募集资金用途用于收购四川民兴物业管理有限公司100%股权的公告》(公告编号:2020-047号)。具体使用情况详见附表2:变更募集资金投资项目情况表。

2021年2月22日召开第二届董事会第五次会议和第二届监事会第五次会议,审议通过了《关于设立全资子公司并变更部分募投项目实施主体、实施地点的议案》《关于增设募集资金专项账户的议案》, 同意公司在深圳设立全资子公司深圳慧链云科技有限公司,并新增其为“企业信息化建设项目”部分实施项目的实施主体,同时增加深圳慧链云科技有限公司所在地为募投项目的实施地点,从“企业信息化建设项目”尚未使用的募集资金中划拨5,000万元对深圳慧链云科技有限公司进行投资。为规范募集资金的管理和使用,董事会同意以深圳慧链云科技有限公司名义设立募集资金专户,用于前述募投项目募集资金的专项存储和使用。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于设立全资子公司并变更部分募投项目实施主体、实施地点的公告》(公告编号:2021-007)。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金,并对募集资金使用情况进行了披露,不存在募集资金使用及管理的违规情形。

附表1:募集资金使用情况对照表

附表2:变更募集资金投资项目情况表

新大正物业集团股份有限公司

董 事 会

2022年7月25日

附件1

募集资金使用情况对照表

2022年1-6月

编制单位:新大正物业集团股份有限公司　　单位:人民币万元

募集资金总额			43,467.30		本年度投入募集资金总额		1,646.93			
报告期内变更用途的募集资金总额			-		已累计投入募集资金总额		23,160.33			
累计变更用途的募集资金总额			9,700.00							
累计变更用途的募集资金总额比例			22.32%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
企业信息化建设项目	否	9,271.04	9,271.04	810.18	3,785.37	40.83	2022年12月31日	不适用	不适用	否
物业业务拓展项目	否	5,940.00	5,940.00	617.05	4,423.11	74.46	2022年12月31日	3,000.42	是	否
人力资源及企业文化建设项目	否	3,643.29	3,643.29	195.51	2,165.22	59.43	2022年12月31日	不适用	不适用	否
市政环卫业务拓展项目	否	10,364.00	10,364.00	-	-	-	2024年12月31日	[注1]	[注1]	否
停车场改造及投资建设项目	是	11,248.97	1,548.97	24.19	86.63	5.59	2024年12月31日	[注2]	[注2]	否
偿还银行贷款项目	否	3,000.00	3,000.00	-	3,000.00	100	—	—	—	—
收购四川民兴物业管理有限公司100%股权	否	-	9,700.00	-	9,700.00	100	—	1,153.12	是	否
合计		43,467.30	43,467.30	1,646.93	23,160.33	—	—	4,153.54	—	—
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1.市政环卫业务拓展项目 随着政府服务社会化进程加快,政府在环卫市场化改革中,开始将部分市政业务委托专业公司运营,因此公司在募投项目中进行了相应规划。但由于公司前期没有大量涉足市政环卫领域, 规模化的市政环卫服务项目又需要大量资金及专业设备的投入,因此公司需要在前期做好充分的人力物力准备,不盲目冒进。同时,随着城市一体化运营的推进,政府将众多市政环卫业务纳入城市一体化运营的服务范畴,该模式下,市政环卫将作为城市运营基础服务模块之一,目前公司正积极探索跟进城市一体化运营服务,内部建设打造市政环卫服务能力,基于对市场分析预测情况,公司未来不排除通过并购及合资合作方式进行扩展,进而推动市政环卫募投项目落地,快速积累在该板块的竞争力,进入市政环卫业务,支撑公司城市一体化运营服务的发展。 2.停车场改造及投资建设项目 2020年10月,公司变更了“停车场改造及投资”项目部分募集资金用于收购四川民兴物业,保留了停车场改造及投资的第一项“在管停车场改造升级”,主要针对公司现有在管停车场进行改造升级,目前正在投入实施中,但因改造升级过程中涉及与产权方/所有方方案的沟通及拟定,因此前期资金使用进度较为缓慢。目前公司正在研究和发力城市运营服务业务,在城市综合一体化运营业务中,公共停车场的建设、运营作为城市公共资源的组成部分,将在公司作为主要实施单位的城市运营管理业务中择机统筹实施。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用									
募集资金投资项目实施地点变更情况	2021年2月22日,公司第二届董事会第五次会议、第二届监事会第五次会议审议通过《关于设立全资子公司并变更部分募投项目实施主体、实施地点的议案》,同意在深圳设立全资子公司新增为企业信息化建设项目的实施主体。2021年3月16日,新设立全资子公司深圳慧链云科技有限公司完成工商登记,公司企业信息化建设项目实施主体变更为新大正公司和深圳慧链云科技有限公司、实施地点变更为重庆和深圳。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2019年12月24日,公司第一届董事会第十八次会议审议通过《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》, 同意以募集资金置换预先投入募集资金投资项目和支付发行费用的自筹资金3,870.85万元。上述资金已于2020年1月7日完成置换。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无									
用闲置募集资金进行现金管理情况	根据2022年3月25日公司召开第二届董事会第十一次会议及第二届监事会第十一次会议,并于2022年4月18日公司召开2021年年度股东大会,审议通过了《关于公司2022年度闲置募集资金进行现金管理的议案》, 同意公司及全资子公司使用最高额度不超过人民币18,000万元(含18,000万元)闲置募集资金进行现金管理,期限为12个月,在额度内可以循环使用。 2022年1-6月,公司累计购买大额可转让定期存单1,000万元,累计收回大额可转让定期存单1,000万元,取得收益7.25万元。									
项目实施出现募集资金节余的金额及原因	不适用									
尚未使用的募集资金用途及去向	截至2022年6月30日,公司尚未使用的募集资金21,904.68万元存放于募集资金专户中。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

[注1]该项目尚未投入,未产生经济效益

[注2]该项目前期主要系零星系统的改造,未产生经济效益

附件2

变更募集资金投资项目情况表

2022年1-6月

编制单位:新大正物业集团股份有限公司　　单位:人民币万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本年度实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
收购四川民兴物业管理有限公司100%股权	停车场改造及投资建设项目	9,700.00	-	9,700.00	100.00	-	1,153.12	是	否
合计	-	9,700.00	-	9,700.00	100.00	-	1,153.12	-	-
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	公司综合考虑外部市场环境,结合现阶段发展需求,秉持合理配置公司资源,提高募集资金使用效率的原则,以及为了增强公司整体经济效益,维护全体股东利益,公司拟变更原募投项目“停车场改造及投资建设”募集资金用途,从中调出募集资金9,700万元,用于收购四川民兴物业管理有限公司100%股权。公司2020年10月13日召开的第二届董事会第三次会议、2020年10月29日召开的第三次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途用于收购四川民兴物业管理有限公司100%股权的议案》,并于同日进行公告。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	不适用								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用								

证券代码:002968　证券简称:新大正　公告编号:2022-059

新大正物业集团股份有限公司 关于部分高级管理人员及特定股东减持股份预披露公告

高级管理人员王萍、柯贤阳、何小梅及特定股东陆荣强保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

特别提示:合计持本公司股份5,830,650股(占本公司总股本比例2.5449%)的部分高级管理人员及特定股东陆荣强计划在本公告披露之日起15个交易日后的六个月内(窗口期不得减持),以大宗交易或集中竞价方式减持本公司股份不超过1,039,200股(占本公司总股本比例0.4536%)。

新大正物业集团股份有限公司(以下简称“公司”或“发行人”)于2022年7月25日收到公司部分高级管理人员及特定股东出具的《关于拟减持公司股份的告知函》,现将有关情况公告如下:

一、拟减持高级管理人员及特定股东持股情况

截至本公告日,公司拟减持的高级管理人员及特定股东持股情况如下:

姓 名	股东身份	持有公司股份数量(股)	持有公司股份占公司总股本比例
王 萍	高级管理人员	1,982,120	0.8651%
柯贤阳	高级