

中国人民银行提出 抓紧谋划和推出增量政策措施 着力稳定经济大盘

● 本报记者 彭扬

中国人民银行7月8日发布的《中国区域金融运行报告(2022)》提出,加大金融对实体经济的支持力度,继续做好“六稳”“六保”工作,抓紧谋划和推出增量政策措施,支持稳增长、稳就业、稳物价,着力稳定宏观经济大盘。

报告显示,2021年,全国国内生产总值同比增长8.1%,经济增速位居主要经济体前列,东部、中部、西部和东北地区生产总值同比分别增长8.1%、8.7%、7.4%和6.1%。

在贷款市场报价利率(LPR)方面,报告称,2021年,人民银行持续深化利率市场化改革,进一步发挥LPR改革效能,优化存款利率监管,推动贷款利率在2020年大幅降低的基础上进一步下降,企业贷款加权平均利率创下统计以来的记录低点。

报告认为,下一步,要继续深化LPR改革,完善LPR报价机制,不断提高LPR报价质量,使中央银行政策利率通过市场利率向贷款利率和存款利率的传导更加顺畅,持续加大对中小银行利率定价机制建设的指导,特别是加大对中小银行内部资金转移定价(FTP)系统建

设和LPR嵌入FTP系统的培训力度,推动中小银行进一步健全内外部利率定价机制。发挥存款利率市场化调整机制的重要作用,着力稳定银行负债成本,推动降低企业综合融资成本。引导金融机构差异化经营,中小银行要立足本源,明确定位,充分发挥服务地方经济、市场下沉深度和普惠小微客户风险管理优势,不断提升小微客户贷款可获得性,促进金融资源更多流向小微、民营企业。

在金融支持区域协调发展方面,报告认为,下一步的工作方向可从加大金融政策和工具的支持力度;推动银行提高服务区域协调发

展的质量和效能;完善金融支持配套政策,优化金融生态环境等方面入手。

比如,继续发挥“几家抬”合力,加强与财政、工信、市场监管等部门协调合作,继续强化重点省份贷款风险分担补偿、信用信息共享机制建设。加强政银企对接,构建常态化、便捷化、网络化对接机制,扩展重点省份中小微企业信用信息共享覆盖面,提升服务效率和精准度。推动更好发挥重点省份政府性融资担保作用,加大贷款贴息和奖补力度,为中小微企业融资增信分险。(下转A02版)

第五届金砖国家媒体高端论坛举行

黄坤明出席并致辞

● 新华社北京7月8日电

第五届金砖国家媒体高端论坛8日在京举行,中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席并致辞。

黄坤明指出,前不久,习近平主席围绕加强金砖国家合作、促进全球发展发表一系列重要讲话,指明了共同维护国际公平正义、重振全球发展事业的方向路径,为金砖合作发展擘画新蓝图、注入新动力。

黄坤明强调,当前百年变局和世纪疫情交织叠加,给人类提出了必须严肃对待的挑战。面对时代赋予的责任使命、各国人民的共同期待,希望金砖国家媒体唱响发展之声,聚焦全球发展合作,推动共建团结、平等、均衡、普惠的全球发展伙伴关系;筑牢团结之基,倡导坚持共同、综合、合作、可持续的安全观,为共建人类安全共同体注入更多稳定性和正能量;搭建友谊之桥,弘扬开放包容、合作共赢的金砖精神,为金砖合作加油助力。

本届论坛由新华社主办,以“聚金砖共识,促全球发展”为主题,来自73个国家和地区170多家媒体和机构近300名代表线上线下参会。

《金砖国家媒体高端论坛行动计划(2022-2023)》发布

● 新华社北京7月8日电

第五届金砖国家媒体高端论坛8日以视频方式举行,论坛发布成果文件——《金砖国家媒体高端论坛行动计划(2022-2023)》(以下简称《行动计划》)。

《行动计划》指出,当前,百年变局和世纪疫情交织叠加,世界进入新的动荡变革期,国际社会对和平发展、公平正义、民主自由、合作共赢的追求更加迫切,金砖国家比以往任何时候都更需要对话与合作。金砖国家媒体应充分发挥桥梁纽带作用,为构建金砖高质量伙伴关系、发展壮大金砖机制汇聚强大合力。

根据《行动计划》,为开创金砖国家媒体合作新局面,金砖国家媒体高端论坛机制秉持共商发展、互利共赢的原则,致力于支持和推动金砖国家媒体共同开展以下行动:一是讲好金砖故事,助力和平发展;二是弘扬共同价值,维护公平正义;三是探索技术赋能,创新合作模式;四是推动论坛机制高质量发展。

《行动计划》提出,在讲好金砖故事、助

力和平发展方面,金砖国家媒体应聚焦维护和平、提振经济、团结抗疫、粮食安全、气候变化、数字治理等议题,策划组织联合采访,开展专版专页专线合作,通过多点位、接力式等方式开展专题片联合拍摄和热点话题直播,探索打造“金砖网红”“金砖连线”等新闻合作项目,谱写和平发展的“主旋律”,释放惠及五国的正能量。

《行动计划》提出,在弘扬共同价值、维护公平正义方面,金砖国家媒体应携手挖掘金砖五国文明发展成果和智慧卓识,着力传播五国价值文化相通的故事,推进金砖五国文明交流互鉴,弘扬全人类共同价值;凝聚金砖媒体合力,在重大地区及国际问题上协同发声,为新兴市场和发展中国家合理诉求鼓与呼;加强虚假新闻甄别合作,及时澄清谬误、驳斥唱衰论调、反制蓄意抹黑,加强金砖观点对国际舆论的引导力,共同维护国际传播良好秩序。

《行动计划》提出,在探索技术赋能、创新合作模式方面,金砖国家媒体应发挥各自

优势,加强互学互鉴,开展AI(人工智能)直播、卫星新闻、智能内容生产、智媒演播、融媒体产品等媒体新技术应用交流,并在国际社交媒体平台上开展话题合作,共同开创媒体合作新模式。

《行动计划》提出,在推动论坛机制高质量发展方面,金砖国家媒体高端论坛机制将落实《金砖国家领导人第十四次会晤北京宣言》,继续办好金砖国家媒体培训班项目;逐步吸纳更多的新兴市场国家和发展中国家媒体,搭建更广泛的金砖媒体伙伴关系;继续办好金砖国家媒体联合摄影展等论坛机制下品牌项目,积极拓展新闻报道、智库交流、信息服务、人员培训、数字媒体等领域务实合作。

金砖国家媒体高端论坛于2015年由新华社倡议并联合巴西、俄罗斯、印度、南非主流媒体共同发起。本届论坛是在金砖国家领导人第十四次会晤之后举办的一次媒体高端对话交流会。论坛以“聚金砖共识,促全球发展”为主题,由新华社主办,来自73个国家和地区170多家媒体和机构近300名代表参会。

上半年净融资逾1万亿元 银行间债市助力企业融资展现力度温度

● 本报记者 彭扬

今年以来,银行间债券市场多措并举助力企业融资和稳住经济大盘。中国证券报记者7月8日获悉,2022年上半年,债务融资工具发行总额达4.73万亿元,同比增加6%,合计实现净融资约1.1万亿元,同比增加约5000亿元。

业内人士表示,从多举措提高注册发行便利度,到力挺基建、支持民企,再到保供保畅、抗疫纾困,银行间债券市场在助力企业融资、稳住经济大盘、保障改善民生等方面,既体现出支持力度,又展现了政策“温度”。

多举措提供注册便利

今年以来,银行间债券市场多举措提供注册便利,优化提升注册效率。比如,债务融资工具采用统一注册模式(DFI、TDFI),对符合条件的成熟发行人实现一次注册、多次(多品种)发行,可大大便利企业融资。以大型央企招商局集团为例,上半年该公司发行8只共290亿元债务融资工具,用于优化债务结构,降低融资成本。

银行间债券市场支持民企融资力度不减。交易商协会日前发布通知,通过“会员服务专线”畅通即时咨询渠道,在注册发行信息披露完备前提下,提高项目评议运转效率。已有的统一注册模式也同样能覆盖到符合条件的民企。

以物流行业为例,2022年上半年,银行间债券市场累计支持顺丰、德邦、韵达和圆通四家民企发行债务融资工具50亿元,用以补充物流运营资金和优化债务结构。其中,深圳顺丰泰森控股(集团)有限公司首次采用DFI模式注册,此后可在注册额度和期限内多次自主发行多种债务融资工具,有助于在民企发行人中形成示范效应,进一步推动快递物流行业复工复产,实现稳经济促发展目标。

此外,银行间债券市场积极支持水利、交通、物流等基础设施建设和重大项目融资,推动发挥投资领域的牵引拉动作用。数据显示,2022年上半年,银行间债券市场累计支持水利工程运营企业发行债务融资工具151.5



三峡枢纽半年通过量创历史新高

7月8日,船舶有序通过三峡五级船闸。来自长江三峡通航管理局的统计数据显示:2022年1月至6月,三峡枢纽通过量7698万吨,同比上升5.7%,创三峡枢纽半年通过量的历史新高。

新华社图文

亿元;累计支持交通运输行业、能源企业和农林牧渔企业融资达16264.8亿元,不仅在稳定经济大盘方面发挥积极作用,还支持发行人履行能源保供和粮食安全社会责任。

抗疫纾困有“温度”

航空业受疫情影响,行业发展面临较大

困难。交易商协会通过不断提升项目评议效率等举措加大对民航企业的纾困支持力度,助力民航企业尽早走出困境,尽快发挥对国民经济相关行业支撑作用。

根据公开信息,2022年以来,国航股份、东航股份等公司累计在银行间市场注册各类债务融资工具1230亿元,覆盖超短期融资券、短期融资券和中期票据各个期限,其中东航股份

依托DFI机制注册1000亿元超短期融资券。

对照《扎实稳住经济的一揽子政策措施》中支持航空业发行2000亿元债券的目标,银行间市场债务融资工具已经提供了1200亿元发行额度。孔雀开屏系统(债务融资工具注册信息系统)显示,目前通道中还有航空公司项目正在受理评议,预计支持力度还将继续。(下转A02版)

A02

上海力争2025年三大赛道 总规模突破15000亿元

A04

6月新能源乘用车零售量 环比增长47.6%

看好内在价值 385家公司发布回购方案

● 本报记者 董涛

Wind数据显示,截至7月8日17时,今年以来A股共有385家上市公司发布回购方案,其中84家回购金额逾亿元。从回购目的看,实施股权激励或员工持股计划占比超过七成。部分上市公司将回购期限设置为3个月,回购热情较高。上市公司通过积极回购,增强投资者信心,向市场传递看好企业内在价值的信号。

行业头部公司积极出手

上述385家上市公司中,74家已经实施了回购计划,68家处于董事会预案阶段,15家处于股东大会阶段,其余228家处于正在实施阶段。从行业看,材料、技术硬件与设备、医疗医药类上市公司数量较多。

今年以来,不少行业头部公司发布大额回购方案。比如,房地产行业头部企业万科A,新能源汽车行业头部企业比亚迪,家电行业头部企业海尔智家、美的集团,防水建材行业头部企业东方雨虹,医疗行业头部企业迈瑞医疗等。

今年以来84家上市公司已回购金额超过1亿元,19家上市公司已回购金额超过5亿元,顺丰控股、比亚迪、海尔智家、万科A、美的集团、荣盛石化、恒力石化已回购金额分别超过10亿元。在已回购金额超过10亿元的上市公司中,有3家上市公司完成了回购方案。

值得注意的是,今年以来,部分上市公司回购期限设置较短,以万科A为代表的上市公司将回购期限设置为3个月,以顺丰控股为代表的上市公司将回购期限设置为6个月,短期内回购意愿较强。此前,回购期限设置为12个月较为常见。

有的公司发布大额回购方案后,股价出现明显上涨,为顺利完成回购,不得不调高回购方案价格上限。比亚迪4月22日发布关于2022年回购公司股份的方案,拟回购金额不超过18.5亿元(含),不低于18亿元(含),回购价格不超过300元/股,回购期限为自公司股东大会审议通过回购方案之日起不超过12个月。此后,股价一路上涨,比亚迪不得不将回购价格上限调整为不超过400元/股。调整方案发布后不久,公司宣布完成回购方案。

回购股份两大用途

将回购股份用于实施股权激励或员工持股计划的上市公司有271家,用于市值管理有32家,其他目的有82家。回购股份用于股权激励、员工持股计划的上市公司数量占比达到70.39%。

上市公司普遍在公告中表示,回购股份将用于实施股权激励或员工持股计划,但如果未能在股份回购完成之后36个月内将回购的股份全部用于这些用途,未使用部分将予以注销。(下转A02版)