

国务院常务会议：

有序推进电子证照应用 激发市场主体活力

● 新华社北京7月6日电

国务院总理李克强7月6日主持召开国务院常务会议，部署中央预算执行和其他财政收支审计查出问题整改工作；确定有序推进电子证照应用的举措，激发市场主体活力。

会议指出，按照党中央、国务院部署，有关部门对2021年度中央预算执行和其他财政支出、国有资产管理、重大政策落实等进行了审计，结果已于近期公布。会议要求，强化问题整改，管好用好财政性资金，节约裕民，推动宏观政策落实，稳住经济大盘。一要对审计查出的问题列出清单，印发有关方面。各有关地方、部门和单位要负起整改主体责任，逐条制定方案尽快整改，适时开

展“回头看”，确保整改到位。将审计整改纳入国务院大督查。对整改情况开展专项审计，坚决查处拒不整改、敷衍整改、虚假整改等问题。整改结果9月底前报国务院，并在向全国人大常委会报告后向社会公开。二要对性质恶劣的依法严肃惩处，既处理事又处理人，以儆效尤。三要举一反三、标本兼治。深入剖析普遍性问题、反复出现问题的原因，完善制度规范。强化制度执行的内外外部监管和审计。四要确保退税减税降费、缓缴社保费、稳岗、普惠金融等政策落实到位，对骗取退税等行为要依法严厉打击。确保养老、医疗、教育、基本住房、社会救助等民生资金规范安全使用，决不允许截留挪用、贪污侵占。五要坚持政府过

紧日子。严肃财经纪律，严格落实压减非急需非刚性支出，对低效和沉淀资金按规定收回，严禁违规建设楼堂馆所、搞政绩工程形象工程、铺张浪费等，腾出更多资金用于稳市场主体稳就业保民生。

会议指出，稳住经济大盘，既要实施好宏观政策，又要持续推进“放管服”改革，更大激发市场主体活力。在加强法治政府和服务型政府建设过程中，推进数字政府建设、提升“互联网+政务服务”水平，目的是增强市场主体创业和发展动力，是适应信息社会发展、提高政务服务效能的需要。要在确保信息安全基础上，有序扩大电子证照应用。电子营业执照已有多年应用实践，扩大应用范围有利于便利市场交易，有利于激发市

场主体活力，有利于经济发展。要拓展电子营业执照在市场准入、纳税、金融、招投标等高频服务领域应用，推进电子印章同步发放，降低制度性交易成本。强化部门和地方信息共享，提升电子营业执照等互认度。选择部分城市依法依规探索居民电子身份证试点，及时总结试点经验和发现问题，推进完善相关法律法规。会议强调，要守牢信息安全。完善安全管理规定，提高安全防护能力，依法保护个人信息、隐私和企业商业秘密，做到安全可靠、便捷高效，让群众和企业办事放心省心。对违规使用信息、滥用信息等各类侵犯个人和企业合法权益的行为，要依法依规严肃处理。

会议研究了其他事项。

深圳加大金融支持实体经济力度 实施“首贷户”贷款贴息

● 本报记者 齐金钊

深圳市人民政府7月6日印发《关于扎实推动经济稳定增长若干措施》提出，加大金融支持实体经济力度。实施“首贷户”贷款贴息，加大融资担保支持力度，加大外贸企业出口信用保险支持力度。全力消除物流堵点降低成本，支持粤港澳大湾区组合港建设。

加快拓展“首贷户”

措施包括减轻市场主体负担、加大金融支持实体经济力度、更大力度挖掘消费市场潜力、积极推进文化和旅游行业恢复、全力消除物流堵点降低成本、切实加强社会民生服务保障六方面，共30条。

在减轻市场主体负担方面，措施提出，推动留抵退税“直达快享”，加大失业保险稳岗力度，实施失业保险留工培训补助，降低用水用电用气用网成本，鼓励各类物业业主减免租金。

关于加大金融支持实体经济力度，措施明确，实施“首贷户”贷款贴息。加快拓展“首贷户”，鼓励银行降低贷款利率，实施“银行减免+政府贴息”，对2022年6-12月从深圳辖内商业银行首次获得贷款的企业，给予2%的贴息补助，单户企业贴息金额最高20万元。2022年新增“首贷户”2万户。

加大融资担保支持力度。将个体工商户纳入政府性融资担保机构、政府性融资再担保机构服务范围。延长降低融资担保费率政策期限，政府性融资担保机构担保费率最高减免40%，执行期限由2022年8月底延长至2022年底；政府

性融资再担保机构免收再担保费，融资担保基金的再担保风险分担比例由最高50%提高到60%，执行期限由2022年6月底延长至2022年底。

加大外贸企业出口信用保险支持力度。针对性降低投保成本，对于符合条件的中小微企业，在原有保险费率基础上实施不低于10%的阶段性降费。

支持粤港澳大湾区组合港建设

措施提出，更大力度挖掘消费市场潜力。落实车辆购置税减免政策。对购置日期在2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格（不含增值税）不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车，减半征收车辆购置税。对购置列入工业和信息化部《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源汽车，免征购置税。

支持首店首发经济。对符合条件的企业在深新开设国内外知名品牌亚洲首店、中国（内地）首店、深圳首店、旗舰店、新业态店，按其店面装修、房租支出等实际投资总额的50%，给予最高100万元补助。对符合条件的企业在深举办的国内外知名品牌首发首秀活动，按其场租、设备、搭建、宣传推广等实际发生费用的50%，给予最高100万元补助。

在全力消除物流堵点降低成本方面，措施明确，支持粤港澳大湾区组合港建设。利用粤港澳大湾区周边城市港口资源，构建与深圳港一体化的便捷通关模式，2022年新增组合港节点8个。支持开展“水水中转”，对2022年达到“水水中转”指标的集装箱港口企业，按吞吐量给予每标准箱5元补助。

全面投产后的辽宁红沿河核电站

7月5日拍摄的辽宁红沿河核电站5号、6号机组外景。

6月23日，辽宁红沿河核电站一期和二期工程共6台机组全面投产。辽宁红沿河核电站于2007年8月开工建设，总装机容量超过671万千瓦，是东北地区首座核电站，也是我国目前在运装机容量最大的核电站。

新华社图文



保险业偿付能力充足率继续保持在合理区间

● 本报记者 程竹

中国银保监会7月6日消息，日前，银保监会召开偿付能力监管委员会第十五次工作会议指出，银保监会坚持稳字当头、稳中求进，采取有效措施，化解存量风险，防范增量风险。保险业运行总体平稳，偿付能力充足率继续保持在合理区间，风险总体可控。

会议分析了保险业偿付能力和风险状况，研究了2022年第一季度保险公司风险综合评级结果。会议强调，要持之以恒防范化解金融风险，坚决守住不发生系统性金融风险底线，推动保险业高质量发展。

2021年12月，银保监会发布保险

公司偿付能力监管规则Ⅱ，对原保监会2015年发布的偿二代监管规则进行了全面修订升级，自2022年施行。偿付能力监管规则Ⅱ是银保监会落实第五次全国金融工作会议精神和打好防范化解重大金融风险攻坚战决策部署的重要举措，是结合金融工作新要求和保险监管新形势对偿付能力监管制度科学性、有效性的全面提升。

安联资管风险管理部副总经理刘梦泽认为，偿付能力监管规则Ⅱ坚持以风险实质为计量基础，对投资资产相关的风险采用穿透监管，充分体现了制度的科学性、适应性和导向性。近年来，在各种因素共同作用下，保险资金运用环境复杂而极

富挑战。规则Ⅱ的发布，对于行业资产端实际风险的计量、监控以及引导行业开展积极的风险管理实践具有重要意义。

第一季度末，纳入会议审议的180家保险公司平均综合偿付能力充足率为224.2%，平均核心偿付能力充足率为150%；实际资本为4.9万亿元，最低资本为2.2万亿元。财产险公司、人身险公司、再保险公司的平均综合偿付能力充足率分别为236.3%、219.3%和298.5%；平均核心偿付能力充足率分别为204.2%、136.6%和267.5%。

银保监会认为，从一季度实施情况看，规则Ⅱ提高了监管指标的风险敏感性和有效性，夯实了行业资本质

量，有利于促进保险公司提高风险管理能力。

刘梦泽分析，从第一季度各公司披露的数据看，行业偿付能力充足率保持稳定，但结构性区别较大，资产负债管理好的公司偿付能力上升，反之偿付能力下降，行业对此已有充分预期。各保险公司也在根据规则Ⅱ积极优化业务结构和投资结构，着力提升公司的偿付能力水平。

对于未来如何提升保险公司资本管理能力，业内人士指出，规则Ⅱ下，保险业务的结构和规模、利润的累积和分配、资本的需求和消耗环环相扣，保险公司要加强未来业务发展与资本消耗、留存利益与股东分红等资本规划方面的研究筹划能力。

高频数据看消费：活力潜力正释放

（上接A01版）电影票房方面，猫眼数据显示，6月全国电影票房19.19亿元，远超5月的7.16亿元。截至7月6日，7月以来全国电影票房为5.72亿元。

“6月以来，疫情对消费造成的影响逐渐减弱。在疫情不出现大的反复的情况下，未来一个季度，消费服务行业有望步入较快修复阶段。”中信证券首席经济学家明明说。

大宗消费潜力释放

除了日常服务类消费，对经济增长起到重要支撑作用的汽车、家电、住房等大宗消费也有了明显起色。中国汽车工业协会预计，6月汽车行业实现销量244.7万辆，环比增长34.4%，同比增长20.9%。

在支持大宗消费方面，政策暖风频吹。比如，近期召开的国务院常务会议决定，放宽汽车限购，阶段性减征部分乘用车购置税600亿元。国家发改委近日提出，稳住增量，增加新车消费；盘活存量，扩大二手车流通。此外，6月召开的全国商务系统统筹疫情防控和消费促进工作电视电话会议强调，稳定汽车、家电等大宗消费。

北京、上海、深圳、广州等地近期出台了促进汽车消费的若干措施，其中包括发放汽车消费补贴、新增牌照额度、支持新能源汽车消费等。

住房消费也有所回暖，部分刚需和改善性住房需求逐步释放。Wind数据显示，6月30个大中城市商品房成交面积1672万平方米，远超5月的921万平方米，环比增长逾八成。

从调整限购、限售、限贷到减免交易税费再到给予购房补贴，据克而瑞研究中心统计，上半年，全国有175个城市调

整房地产政策。中金公司宏观分析师黄文静称，4月下旬以来，一些城市房地产市场修复速度加快，体现了因城施策的效果。

系列政策巩固回暖势头

消费对经济具有持久拉动力。当前，衣、食、住、行各方面消费复苏迹象正不同程度显现，彰显我国消费增长的韧性和潜力。国家统计局新闻发言人付凌晖日前表示，随着生活秩序逐步恢复，消费回升步伐也会加快。专家预计，后续社会消费品零售总额同比增速有望“回正”并逐渐上行。

“本轮疫情的特点是暴发性强，对经济的短期扰动大，但随着疫情高峰期过去，内需有望逐渐恢复。”信达证券首席宏观分析师解运亮预计，文旅消费方面，如果疫情防控形势继续向好，9月中秋节的文旅消费有望基本恢复至疫情以前水平，10月国庆节文旅消费有望超过2019年同期水平。

汽车消费方面，解运亮表示，随着减征汽车购置税、放宽限购等政策发力和新能源汽车下乡活动的开启，汽车产销有望延续向好势头。

华创证券首席宏观分析师张瑜预计，6月汽车零售额增速将达12%（5月为-16%），正向拉动社会消费品零售总额同比增速约1.2个百分点。“仅汽车消费，就将拉动6月社会消费品零售总额同比降幅较5月收窄约3个百分点。”她说。

明明认为，疫情暴发两年多来，防控经验不断积累，防控手段持续优化，有助于最大限度减少疫情对经济社会发展的影响。伴随一揽子稳经济政策的出台，后续社会消费品零售总额同比增速“回正”值得期待。

基本面支撑有力 人民币汇率韧性凸显

（上接A01版）一方面，市场预计，美元指数难言见顶。欧美经济正从“比好”转向“比差”。欧洲经济面临更大“滞胀”风险，可能继续打压欧元汇率，并推高美元汇率。“能源供应紧张将使得欧洲面临经济增长和债务风险的双重压力。”浙商证券首席经济学家李超说，欧元今年可能仍有下行空间，美元指数则有望挑战110。从以往来看，美元指数若继续上行，可能从汇率比价、资本流动等渠道，对人民币汇率施加影响。

另一方面，业界认为，我国经济恢复向好将增强人民币汇率持稳的底气。与欧美市场近期大肆交易“衰退”不同，近期我国股票市场反弹、债券市场调整乃至人民币汇率抗跌均反映出市场对经济

增长的信心增强。

从出口反弹、生产加快到消费恢复、基建提速，近期我国经济恢复的迹象不断增多。华创证券首席宏观分析师张瑜提示，6月消费、基建、社会融资规模可能有超预期表现。财信研究院副院长伍超明说，下半年我国经济形势或优于海外。

在业内人士看来，随着中外经济增长势头发生新变化，人民币汇率的内在支撑因素增强。“即便在美元进一步上行的背景下，人民币汇率贬值压力依然可控。”李超说，下半年中国经济有望持续恢复，而美国经济调整压力加大，中美经济增长的相对变化，有望支撑人民币对美元汇率保持在合理水平。

驰援小微企业信贷投放

银行加快专项金融债发行

● 本报记者 连润

商业银行小微企业专项金融债发行正进一步加快。6月份，商业银行共发行780亿元小微企业专项金融债，同比增长逾5成，并创出过去4个月新高。

加大对小微企业的金融支持是明确的政策要求。业内人士分析，为增强商业银行投放普惠小微贷款的能力，多元化信贷资金来源渠道，下半年，小微企业专项金融债发行仍有较大扩容空间。

加快发行节奏

小微企业专项金融债，是商业银行发行的、募集资金专项用于小微企业贷款的金融债券。在近年来商业银行发行的金融债券中，小微企业专项债已成为主要品种之一。近期，此类债券发行呈现出节奏加快、主体多元、成本下降等趋势。

6月份，商业银行共发行小微企业专项金融债780亿元，创过去4个月新高，较去年6月份的507亿元增长53.8%。上半年，商业银行成功发行24只

小微企业专项金融债，合计金额2155亿元，略少于去年同期的2592亿元。

从发行人来看，发行主体多样，国有大行、股份制银行、城商行及农商行均有参与。单只债券发行规模大是上半年发行的小微企业专项金融债的一大特征，单只发行规模在100亿元以上的债券共9只，规模合计1750亿元，占上半年发行总规模的80%。其中，光大银行以400亿元的发行规模排名第一，中国银行以350亿元的发行规模紧随其后。

此外，小微企业专项金融债发行票面利率出现趋势性下行。Wind数据显示，上半年发行的24只小微企业专项金融债，票面利率平均值为2.97%，明显低于去年同期的3.51%。

加大对小微企业金融支持

对于近期小微企业专项金融债发行提速的现象，业内人士分析，这体现了金融部门正加大对小微企业的金融支持力度。

“小微企业‘融资难’‘融资贵’的问题长期以来受到重点关注，受疫

情影响，小微企业面临的困难有所加大，亟需金融机构的帮扶。”中信证券首席经济学家明明接受中国证券报记者采访时表示，加快发行小微企业专项金融债，有望成为解决这一问题的重要抓手。通过严格规范募集资金使用管理，此类债券将促进商业银行增加对小微企业的信贷投放。

人民银行5月26日印发的《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》提出，加大小微企业金融债券、资本补充债发行力度，积极开展信贷资产证券化，拓宽多元化信贷资金来源渠道。

业内人士表示，一方面，发行小微企业专项金融债可为商业银行筹集长期稳定的低成本资金，扩大负债资金来源，增强信贷投放能力；另一方面，普惠小微企业贷款不良率容忍度相对较高，有助于破除银行信贷人员发放小微企业贷款的畏难情绪，帮助建立敢贷、能贷和愿贷的长效机制。

全年发行规模可观

为落实加大普惠小微贷款支持