

上半年新三板申请挂牌企业数量增长331.91%

近七成符合北交所财务门槛

●本报记者 吴科任 郭霖莹

7月5日,中国证券报记者从全国股转公司了解到,上半年新三板申请挂牌企业达203家,去年同期为47家,同比增长331.91%。其中,符合北交所财务标准的申请企业有140家,占比68.96%。

公司质量整体较高

上述203家新申请企业中,2021年营业收入最高的达38.8亿元,2021年净利润最高的达8.29亿元。新申请企业2021年平均营业收入为36359.14万元,较去年同期新申请企业增长207.15%;新申请企业2021年平均净利润为3496.51万元,较去年同期新申请企业增长200.25%。

多家新申请企业被机构看好。阅微股份主要从事多基因联合检测产品的研发、生产和销售业务,股东中包括红杉投资、达晨投资等多家知名投资机构。它也是近五年来第一家挂牌同时做市的企业,做市商包括中信证券、海通证券等6家主办券商。

华科泰主营业务为体外诊断试剂及仪器的研发、生产和销售,最近两年研发投入累计超5000万元,公司拥有已授权的发明专利30项,均为原始取得。公司股东中共有9家机构投资者,最近一次融资估值13亿元。

值得注意的是,上述203家申请挂牌企业中,属于之前从新三板摘牌又重新申报的企业有55家,曾经接受IPO辅导的企业有81家(含二次申报的企业29家)。分析人士表示,新三板允许摘牌企

业重新申请挂牌,相信随着北交所进一步发挥引领效应,会有更多曾经摘牌的企业再回新三板挂牌。

创新能力不容小觑

上述203家新申请企业中,国家级专精特新“小巨人”企业达40家。新申请企业多集中在专用设备制造业(30家,占比14.5%)、软件和信息技术服务业(28家,占比13.7%)、计算机和通信和其他电子设备制造业(17家,占比8.37%)、通用设备制造业(14家,占比6.7%)。

新申请挂牌企业中,不乏专注细分领域,掌握关键核心技术的排头兵企业。广厦环能主要从事高效换热器的研发、设计、制造、销售及售后服务,2021年净利润

达1.20亿元,拥有75项专利和5项软件著作权。

华腾新材是一家从事聚氨酯胶黏剂等粘接材料研发、生产和销售的企业,是国内较早进入聚氨酯胶黏剂行业的企业之一。公司是北京市专精特新企业、瞪羚企业,已获得32项发明专利、2项实用新型专利。

部分新申请挂牌企业处于强链补链关键环节。比如,科拜尔从事改性塑料和色母料的研发、生产与销售,2021年净利润为2656.08万元。公司属于国家级专精特新“小巨人”企业,拥有8项发明专利。目前,其自主研发的CPP系列产品在家电行业冰箱内胆材料中率先使用,解决了冰箱内胆材料不耐食用油、化学发泡剂腐蚀和内胆开裂等技术难点,打破了国外垄断。

需求旺盛

培育钻石领域公司上半年业绩向好

●本报记者 彭思雨

培育钻石消费需求旺盛提振上市公司业绩。力量钻石日前公告称,预计上半年归母净利润同比增长108.80%-118.98%。业内人士表示,培育钻石已由上、中游供给推动逐步转向需求端消费拉动,目前全球毛坯钻供不应求,培育钻石行业渗透率进一步提升,未来市场发展前景广阔。

业绩大幅预增

近年来,钻石消费需求不断增长,而全球毛坯天然钻石产量持续下降,供需错配为培育钻石这一新兴市场发展带来机遇。

7月4日,力量钻石发布公告,预计上半年实现归母净利润2.26亿元-2.37亿元,同比大幅增长108.80%-118.98%。力量钻石表示,报告期内,公司高毛利产品培育钻石业务销售占比明显提升,金刚砂单晶和培育钻石产品市场需求旺盛,行业景气度持续高企。公司前次募投项目基本达产,产量快速增长。

无独有偶,受工业用金刚石及培育钻石产销两旺带动,中兵红箭同样业绩报喜。中兵红箭7月1日披露的半年度业绩预告显示,公司预计上半年实现归母净利润6.65亿元-7.15亿元,同比增长103.41%-118.71%。

全球培育钻石市场正处于渗透率提升阶段。印度宝石和珠宝出口促进委员会(GJEPC)数据显示,今年5月,印度培育钻石毛坯进口额为1.10亿美元,同比增长45.95%;培育钻石裸钻出口额为1.77亿美元,同比增长137.33%,创历史新高。

从销售市场来看,行业咨询机构Tenoris数据显示,5月美国零售市场培育钻石婚戒的销量同比增长73%,均价上涨9.4%,而天然钻石婚戒的销量同比下降20%,在最受欢迎的1.00-1.04克拉圆形钻石中培育钻石占到15.2%。

相比天然钻石,培育钻石具有显著的价格优势。华经情报网研究报告显示,培育钻石价格是天然钻石确定出来的,是通过消费者、品牌和渠道多方博弈出来的均衡结果,克拉数越大,净度越高、颜色越好的培育钻石价格更优。近年来培育钻石零售价格和批发价格相较天然钻石价格折扣率不断下降,培育钻石批发价格仅为天然钻石价格的1/5左右。

市场发展前景广阔

培育钻石产业链包括上游培

育钻石原石制造、中游加工打磨磨料下游终端零售三大环节。浙商证券表示,目前美国是全球培育钻石最大的消费市场,占比近八成,亚欧等地区市场也正在崛起。我国上市公司主要处于培育钻石产业链的上游,具备全球高温高压法制备培育钻石原石技术优势,产品不仅销往国内,也大量出口海外。

根据贝恩咨询预测数据,2025年全球培育钻石市场规模将从2020年的167亿元增至368亿元。其中,我国培育钻石市场规模将由83亿元增至295亿元。

随着培育钻石行业景气度提升,多家上市公司加速扩产。6月30日,力量钻石发布定增募投公告,拟募资40亿元用于扩产,计划购置1800台左右压机,其中1500台用于培育钻石。本次募投项目达产后,培育钻石产能新增277.20万克拉/年,将达到341.32万克拉/年,为现有产能的5.32倍。公司表示,公司培育钻石的主要客户为晶拓钻石、洛阳艾美尔金刚石有限公司、REHA IMPEX、河南龙织坊、SHELL STAR LIMITED等国内外培育钻石加工商或贸易商,公司正在持续开拓国内外优质客户。

中兵红箭此前在投资者关系说明会上表示,2022年1月,公司投资2亿元的培育钻石一期12万克拉生产线项目竣工投产;子公司中南钻石正在进行宝石级培育金刚石生产线建设项目二期工程建设。根据河南省发改委公布的《2022年补短板“982”工程实施方案》,中南钻石高级工业钻石、宝石级钻石系列化建设项目总投资为11.5亿元,2022年计划完成投资5亿元,项目落地后产能将进一步提升。

四方达表示,其子公司天璇半导体正进行首期10万克拉培育钻石产线建设,计划投放100台MPCVD及配套设备,实现销售在即。另外,二期10万克拉培育钻石产线建设已启动,目前场地准备和设备生产正在进行中。

黄河旋风在今年4月的股东大会上表示,公司积极扩大产能,重点在培育钻石、人造金刚石磨料精密分级分选技术研发、金刚石高端应用技术等方面突破。国信证券认为,随着权威检测机构认可、零售品牌不断建立、传统珠宝品牌入局,消费者的认知度和接受度正在不断提高,培育钻石已由上、中游供给推动逐步转向需求端消费拉动。目前,全球毛坯钻供不应求,未来各毛坯钻生产厂家有望把握行业机会,不断提升良品率、放大规模效应,进一步提高整体业绩及盈利能力。

辽宁省融资信用服务平台上线运行逾万家企业在平台注册

●本报记者 宋维东

中国证券报记者从7月5日举行的辽宁省政府新闻办新闻发布会上了解到,辽宁省融资信用服务平台已建设完成并于6月30日正式上线运行。目前,融资平台已有37家省级以上金融机构和292家分支机构入驻平台并发布金融产品228项,10317家企业在平台注册,已实现融资业务16笔,累计解决融资需求4087万元。

辽宁省地方金融监督管理局相关负责人介绍,辽宁省融资信用服务平台是面向金融机构、企业、政府部门等提供信息查询、信用分析和融资对接等服务的平台,利用互联网、大数据等金融科技手段,整合企业信用信息、政府扶持政策、金融产品工具等资源,为金融机构、企业提供综合性金融服务,是网络化、一站式、高效率的重要金融基础设施。

该负责人表示,辽宁省融资信用服务平台是辽宁省重要金融基础设施,虽然目前已实现上线运行,但后续仍需对融资平台进行升级完善,不断丰富融资平台服务功能,更好地发挥平台融资对接作用。下一步,还将进一步完善融资平台功能,充分发挥融资平台对接作用,理顺数据归集和治理关系,加大融资平台的宣传推广力度。

黑龙江省发布科技成果产业化行动计划

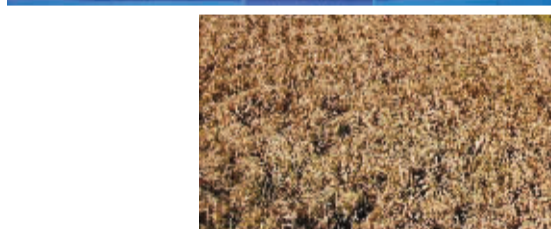
到2025年“专精特新”中小企业达3000家

日前,黑龙江省人民政府办公厅发布《黑龙江省科技成果产业化行动计划(2022-2025年)》,打通从科技强到企业强、产业强、经济强的通道,使科技创新这个“关键变量”成为振兴发展的“最大增量”,引领支撑产业振兴和高质量发展。

根据行动计划,到2025年,实现1200项科技成果产业化。全省技术合同登记成交额四年累计达到2000亿元,全省高新技术企业达到5000家,“专精特新”中小企业达到3000家,高技术产业投资占同期固定资产投资比重达到11%,规模以上工业企业新产品销售收入占营业收入比重达到21%。

业内人士表示,黑龙江省着眼前沿产业、未来产业,推动科技成果创新、孵化、转化,将有助于科技成果落地生根、开花结果,打造老工业基地高质量发展动力源。

●本报记者 宋维东



到2025年,实现1200项科技成果产业化。全省技术合同登记成交额四年累计达到2000亿元,全省高新技术企业达到5000家,“专精特新”中小企业达到3000家。

视觉中国图片 制图/杨红

三大策源地齐发力

近年来,黑龙江省实施创新驱动发展战略,加快高新技术成果产业化。全省深入开展关键核心技术攻关,加强创新载体建设,大力培育创新主体,大力开展科技成果招商,吸引承接国内外科技成果在黑龙江省转化。

在推动科技成果产业化过程中,黑龙江省高度重视高等院校、科研院所和企业三大策源地能力建设,通过该行动计划,基本建成功能完善、运行高效、市场化的科技成果产业化体系。

其中,在高等院校科技成果转化专项行动中,鼓励高校围绕黑龙江省重点产业发展,加强优势学科专业集群与重点产业紧密衔接;多渠道对接企业,通过技术转让、作价入股和合作实施等方式促进科技成果转化产业化;发挥大学科技园等双创基地作用,对接创投资本,完善成果转化激励制度;组织高等院校科研力量系统服务重点产业和龙头企业,产校协同加速科技成果转化和产业化进程。到2025年,实现600项科技成果产业化。

在科研院所科技成果转化专项行动中,鼓励中直院所技术溢出、落地转化、生成企业;推动省属科研院所利用各类科技创新平台加快孵化一批存量科技成果;开展科研院所进市场、进园区、进企业活动,积极参与组建产业技术创新联盟、创新联合体;加快培育市场化运行、多方参与的新型研发机构,推动技术研发、成果转化、产业培育协同发展。到2025年,实现300项科技成果转化。

在企业科技成果转化专项行动中,鼓励龙头企业发挥带动作用,搭建协同创新平台,强化央企技术溢出效应,推动国防工业科技成果向民用

领域产业化应用;鼓励国有企业增强自主创新能力,不断提升原创技术需求牵引、源头供给,带动产业链技术溢出和成果产业化;发挥民营企业机制灵活优势,推动与产业链上下游企业合作,承接科技成果转化产业化。此外,引导各类企业汇集优势创新资源,高效解决企业和产业重大技术需求。到2025年,实现300项科技成果产业化。

专家表示,黑龙江省瞄准三大科技创新策源地,深入推进科技成果转化产业化,聚焦技术创新和产业变革趋势,着眼前沿产业、未来产业,向新经济业态要发展,向战略性新兴产业要发展,推动科技成果转化、孵化、转化,将有助于科技成果落地生根、开花结果,打造老工业基地高质量发展动力源。

聚焦重点产业

近些年,黑龙江省通过技术改造推动传统产业提质增效扩能,同时通过培育新产业新业态打造新的经济增长极。此次,黑龙江省将重点产业科技成果转化产业化作为一项重要任务,全面提升重点产业科技成果转化能力,更好地服务全省经济社会发展。

在推动数字、生物、冰雪、创意设计等新经济形态科技成果转化产业化方面,黑龙江省将围绕数字产业化、产业数字化,聚焦数字产品制造业、软件和信息技术服务业等,推动大数据、人工智能、传感器、网络安全等领域科技成果转化产业化,加快促进智能制造、智慧农业、智慧城市等产业集群发展;围绕生命科学、生物技术,聚焦健康、医药、农业、能源、环保等产业的重大需求,推动生物医药、生物农业、生物制造等领

域的关键核心技术成果产业化。

同时,深度挖掘整合冰雪经济科研资源和人才优势,推动冰雪运动装备、冰雪建造工艺与装备、冰雪数字化等科技成果转化;推动创意设计数字化、网络化、智能化发展,加快促进设计软件、设计工具等领域产业集群发展,打造创意设计竞争新优势。

在战略性新兴产业技术成果产业化方面,黑龙江省将围绕航空航天、新材料、高端装备、农机装备等产业,加快飞机整机及部件制造、卫星设计制造、在轨交付、铝镁合金、钛合金、焊接材料、石墨烯功能材料、高分子材料、高档数控机床及自动化装备、精密超精密装备、轨道交通装备、电力装备、油气钻采及石化成套设备、煤机装备、精密播种和智能收获机械等战略性新兴产业领域科技成果转化。

在传统优势产业技术成果产业化方面,黑龙江省将围绕能源、化工、农产品加工、汽车、轻工等产业领域,加快石油、页岩油气、煤炭开采,乙烯、聚烯烃、褐煤腐植酸、褐煤蜡,绿色食品、功能性食品,汽车发动机、变速器、汽车用空调压缩机、汽车仪表,亚麻、化纤材料、特种用纸、饮料等传统优势产业领域科技成果转化。

业内人士表示,黑龙江省科教资源丰富,人才众多,振兴发展基础扎实。当前,黑龙江省正大力推进科教振兴计划,持续推进重大科技成果转化产业化,这有利于探索更多科技成果招商,拓展更广阔的合作空间。

在日前举行的2022全国工商联主席高端峰会暨全国工商联民营企业助推黑龙江高质量发展大会上,不少企业家表示,当前,黑龙江省无论在传统产业还是新兴产业方面都具有巨大的发展潜力,具备资源、创新和产业应用场景等优势。

通过上市融资做大做强

为推动科技成果转化行动取得实效,黑龙江省强化科技与金融联动,进一步完善科技成果转化产业化机制。

其中,加大黑龙江省科技创业投资政府引导基金、国家科技成果转化引导基金黑龙江子基金对科技成果转化产业化支持力度,扩大天使基金投资规模,统筹现有省级已设立的政府投资基金持续支持科技成果转化。

同时,探索“银科联动”,大力推进知识产权质押融资、股权质押融资,扩大融资担保资金规模;鼓励金融机构和征信机构、信用评级机构加强合作,开发针对科技型企业的免抵押担保信用贷款产品;鼓励有条件的市(地)开展科技成果转化项目贷款风险补偿试点;鼓励符合条件的科技型中小企业积极参与“紫丁香计划”,通过上市融资做大做强;鼓励企业通过债券融资促进科技成果转化。

值得一提的是,此前发布的黑龙江省贯彻落实国务院扎实稳住经济一揽子政策措施实施方案也提到,要深入促进大中小企业融通创新。发挥龙头企业带动作用,提升中小微企业配套能力,促进产业链上下游中小微企业协同发展;跟踪国家重大项目,推动全省制造业积极参与国家重大项目建设;支持企业数字化改造,对经省级认定的数字化车间和智能工厂分别按照合同金额的10%给予不超过200万元和1000万元的一次性补助。

此外,促进“专精特新”中小企业扩量提质,今年内实现“专精特新”中小企业增加300户,对认定为国家级专精特新“小巨人”的企业,给予一次性奖励100万元。