

# 五部门：促进消费品工业加快迈上中高端

## 到2025年打造200家百亿规模知名品牌

●本报记者 杨洁

工信部等五部门日前联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022—2025年）》提出，到2025年，在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂，打造200家百亿规模知名品牌。更好满足和创造消费需求，增强消费拉动作用，促进消费品工业加快迈上中高端。

### 鼓励“国潮”品牌创新发展

《方案》提出，到2025年，企业经营数字化普及率、企业数字化研发

设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过80%。要创建50个数字化转型成效显著、特色鲜明、辐射力强的“三品”战略示范城市，培育50个数字化服务平台，推广300个示范带动作用强的应用场景典型案例。

《方案》提出“品牌培育能力提升工程”，鼓励“国潮”品牌创新发展，挖掘中国文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因和非物质文化遗产，加强新生消费群体消费取向研究，创新消费场景，推进国潮品牌建设。依托跨境电商扩大品牌出海，开拓多元化市场。

近年来在与国际大牌的竞争中，“国货”的消费认可度迅速攀升。据魔

镜数据，从2021年4月以来，Nike等天猫销售额同比增速转负，李宁和安踏保持高速增长态势。民生证券分析指出，随着“国潮”的兴起以及本土品牌研发实力的提升，未来本土品牌有望借助品牌效应持续提升市场份额。

### 推广应用数字技术

《方案》提出了数字化助力“增品种”“提品质”“创品牌”三方面重点任务，并针对性提出“创新能力提升工程”“数字化设计能力提升工程”“数字化绿色化协同能力提升工程”等六大工程。

在“增品种”方面，《方案》指出，

要深化新一代信息技术创新应用，围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求大力发展“互联网+消费品”，加快绿色、智慧、创新产品开发，以优质供给助力消费升级。在“提品质”方面，要加大数字化改造力度赋能企业提质增效，推广应用工业APP、智能传感器、机器视觉、自动化控制等关键技术和核心装备，在服装家纺、家用电器、家具、家装材料、皮革造纸、食品医药等行业，加快培育智能制造示范工厂，实现全生命周期质量管控和产销用协同发展。

在保障措施方面，《方案》称，要发挥国家产融合作平台作用，引导金融机构为消费品企业提供精准有效支持。

## 北京加大对科技创新企业全链条金融支持

●本报记者 欧阳剑环

北京市金融监管局日前联合北京银保监局、北京证监局等部门印发《关于对科技创新企业给予全链条金融支持的若干措施》提出，建立七大机制，加大对科技创新企业的创业投资、银行信贷、上市融资等多方式全链条金融支持力度。

专家认为，《若干措施》针对科技创新企业融资的痛点难点问题，鼓励金融机构提供全链条金融服务，以市场需求引导创新资源有效配置。

### 用好用足货币政策工具

《若干措施》提出，建立产品创新机制、上市支持机制、被投企业服务机制、考评激励机制、风险补偿机制、协调对接机制、试点先行机制。

《若干措施》指出，建立产品创新机制，发挥“带动提升”效应，包括加大科创企业信贷投放力度、加强股债联动模式创新、用好用足货币政策工具、创新资产管理产品、完善科技保险产品体系、探索开展知识产权证券化、鼓励科创企业利用债券市场融资等。

在加大科创企业信贷投放力度方面，鼓励银行机构在风险可控、商业可持续前提下，针对科创企业的特征和需求，开展信用贷款、知识产权和股权质押贷款、研发贷等业务。鼓励银行机构为高新技术和“专精特新”企业开辟信贷绿色通道，推出专属信贷产品。鼓励银行机构向科技型中小微企业减费让利，促进企业综合融资成本稳中有降。鼓励北京地区各

银行实现科创企业贷款增速高于其各项贷款增速。

在用好用足货币政策工具方面，要用好用足“京创通”“京创融”等专项再贴现再贷款工具，进一步优化流程和使用条件，支持金融机构提升优质科创类企业融资便利度。抓住国家推出的科技创新再贷款政策契机，力争北京落地额度走在全国前列。

### 发挥“资本引擎”效应

《若干措施》提出，建立上市支持机制，发挥“资本引擎”效应，包括加大企业上市培育力度、发挥北京证券交易所示范引领作用、加强上市资金补贴支持等。

《若干措施》明确，支持创新型中小企业到北京证券交易所上市。对符合条件的高新技术企业在全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌的，分层给予资金支持，即企业在新三板基础层挂牌、基础层调层后进入创新层或直接进入创新层挂牌的，均给予资金支持。

《若干措施》提出，建立被投企业服务机制，包括大力发展天使和创业投资，加强被投企业服务，给予投资效果较好的长期资本风险补贴，加大政府投资基金引导作用等。

据介绍，下一步北京市将立足国际科技创新中心建设，充分利用首都金融资源和科技资源优势，加强各相关部门联动，扎实推动改革措施落地见效，加大对科技创新企业全链条金融支持力度，持续推动金融服务实体经济提质增效。



## 山东日照：打造钢铁产业集群助发展

6月30日，山东日照一家新材料公司工人将钢卷装车外运。

近年来，山东日照钢铁产业加速向精品化、绿色化、智能化、融合化方向转型发展，形成以钢铁生产企业为引领，钢材加工、装备制造、零部件制造等配套产业集群式发展的新格局。2021年，日照市钢铁产业产值突破1900亿元。

新华社图文

# “债券通”：开放不止 未来可期

●本报记者 张勤峰 彭扬

“5年来，入市账户从起初的200多个增加到如今的3500多个，日均交易量从几十亿元扩大到如今300多亿元。”在“债券通”开通5周年之际，德意志银行环球市场部中国区总经理施稼晨对中国证券报记者说，这是中国扩大金融开放的缩影和见证。

2017年7月，“债券通”开通，“北向通”先行上线，开启全球投资者“一点接入”中国债券市场新阶段。5年来，“债券通”不负期待，既是中国金融开放稳步扩大的必然，也是市场机制持续优化使然。

最近，债券市场一系列开放新举措陆续推出，持续释放深化开放发展的信号。业界认为，中国资产、中国债券所具备的长期吸引力没有改变，深化开放、改善服务、提高效率的积极作为将进一步增强中国市场对全球投资者的吸引力。

### 展现“中国速度”

“这5年里，有2年多处于疫情之中，债券通仍呈现出如此发展势头，这是‘中国速度’的又一展现。”施稼晨说。

2017年7月3日，内地与香港债券市场互联互通合作（简称“债券通”）正式开通。德意志银行、汇丰银行、渣打中国等多家外资银行作为首批“债券通”报价机构，于当日纷纷完成各自的首笔“债券通”交易。

5年来，“债券通”不负期待。上线首日，“北向通”共达成交易70亿元；2017年末，通过“北向通”入市的境外机构账户数为247个。最新运行报告显示，2022年5月，“北向通”达成现券交易6750亿元，日均成交355亿元；5月末，入市的账户数已达3513个，覆盖全球36个国家和地区，包括了全球前100家资产管理公司中的78家。

业界人士普遍感受到发展之“快”。汇丰银行（中国）有限公司副行长张劲秋说，开通5年来，境外投资者通过“债券通”入市的热情高涨，无论是入市机构数量还是日均成交规模，均实现了飞跃式增长。

2017年末境外机构持债余额突破1万亿元；上线两年之际，在2019年7月末，又一举超过2万亿元。2022年初，境外机构持债余额最高超过4万亿元。数据显示，“北向通”上线前，中国债券市

截至2022年5月末，境外机构投资中国债券规模为3.74万亿元，较“债券通”开通前增加了2.81万亿元。

场余额约69万亿元，居全球第三；目前，约139万亿元，稳居全球第二。

5年来一系列数据表明，“债券通”作为重要桥梁的作用愈发凸显。“截至2022年5月末，境外机构投资中国债券规模为3.74万亿元，较‘债券通’开通前增加了2.81万亿元。”央行副行长潘功胜在日前发表的署名文章中写道。

### “搭桥铺路”顺应外资“东流”

2017年，正处于全球投资者大举增配中国资产的前夜。业界人士认为，“债券通”的开通既是水到渠成，又及时应势，适时起到了引水导流的作用。

一方面，中国经济金融发展成效显著，人民币资产吸引力不断上升，国际投资者投资需求明显增强；另一方面，中国金融市场开放稳步推进，体制机制改革持续深化，国际投资者参与更加便利。

“开户流程更加简化，审批周期大大缩短。”景顺投资董事总经理、亚太区固定收益主管黄嘉诚说，相比原有的合格境外机构投资者或人民币合格境外机构投资者（统称为“QFII/RQFII-1”）模式和直接投资模式，“便利”是“债券通”模式的一大突出优势。

从其它国家债券市场对外开放的经验看，境外投资者既可采取逐家到境内开户模式入市，也可通过基础设施连通的模式投资于该国债券市场。在后一种模式下，境外投资者可便捷地“一点接入”全球债券市场，是国际主流做法。“债券通”就属于后一种模式。

自上线以来，“债券通”在入市、交易、结算等各环节不断完善机制，先后推出交易分仓功能、券款对付结算方式、新债信息通、一揽子交易功能、新债易（ePrime）境外债券发行系统、国际付费模式等，并进一步完善税收政策、延长交易时间、丰富第三方交易平台，持续巩固其入市便捷、交易便利、资金效率高等优势。

彭博亚太区总裁李冰说，“债券通”从设计和推出伊始，就与彭博等境外电子交易平台合作，简化交易流程、提高效率、优化合规报告等，受到投资者青睐。

“如果不是持续优化机制、提升便利度，‘债券通’可能难以在较短时间达到目前的交易量和活跃度。”施稼晨说，一项项具体举措，在针对性解决问题的同时，也展现了注重效率和坚持开放的态度，这正是吸引国际投资者进入中国市场的关键。

其他人市渠道也在不断提升便利度、增强服务性。2019年10月，人民银行、外汇局发文允许同一境外主体QFII/RQFII和直接入市渠道下的债券进行非交易过户，资金账户间可直接划转，同一境外主体通过上述渠道入市只需备案一次。2020年9月，直接投资模式下直接交易服务开始试运行。通过该服务，境外投资者可直接向境内做市机构发送报价请求并达成现券交易。此前，境外投资者在直接投资模式下买卖境内债券，需委托具有国际结算能力的结算代理人进行交易操作。

张劲秋说，各项开放措施进一步完善了市场基础设施，提升了流动性，大大增强了国际投资者参与中国债券市场的信心。

### 改革不停顿

改革不停顿，开放不止步。在采访过程中，记者感受到，国际投资者对中国市场下一步开放发展充满信心，对于进一步便利入市交易、拓展投资范围、延长交易时间、丰富风险管理手段等满怀期待。而就在近期，进一步优化境外机构投资者环境的系列举措陆续推出，积极响应市场合理诉求，持续释放以开放促改革促发展的强烈信号。

目前，境外机构在境内债券市场上持有量占比约3%。多位受访人士称，这一比例仍较低，未来还有较大提升潜力。张劲秋分析，从长期看，包括不断推

出的开放措施、稳定安全的投资环境、持续改善的流动性以及与国际主要市场较低的相关性等积极因素并未改变，将继续吸引境外投资者配置人民币债券。黄嘉诚补充说，人民币债券与其他主要债券的相关性较低，具备独特投资价值。值得一提的是，近一段时间海外债券市场波动较大，而中国债券市场运行平稳，经受住了“压力测试”，继续展现出较强的稳定性和独立性。

部分业内人士指出，目前境外投资者参与主要集中在银行间债券市场、利率产品及二级市场层面，对交易所债券市场、公司信用类债券、债券一级市场的参与程度还不高。

今年5月，人民银行、证监会和外汇局联合发布公告，进一步便利境外投资者，允许获准进入银行间债券市场的境外机构直接或通过互联互通投资交易所债券市场。该公告自6月30日起实施。实施首日，中金公司即宣布与中国银行澳门分行在上海证券交易所达成一笔债券交易。

“未来将有更多境外投资者参与中国交易所债券市场。考虑到交易所市场上信用债占比较高，此举有望提升外资对中国信用债的参与度。”黄嘉诚认为，进一步完善外资参与信用债投资的配套制度，或是未来中国债券市场深化开放的方向之一。此外，另一方向可能是提升债券一级市场的外资参与度。

为提升一级市场服务，中国外汇交易中心和债券通公司日前宣布，于7月4日起，合作推出银行间市场债券跨境认购业务。通过相关系统互联，该业务实现了债券跨境承销业务的全流程线上化电子化，将支持境外投资人便捷参与境内银行间债券市场发行。

接受采访时，施稼晨、李冰还提到境外投资者对进一步延长交易时间、丰富风险管理手段的需求。在这些方面，外汇交易中心已宣布，拟进一步延长银行间外汇市场交易时间。潘功胜在署名文章中透露，人民银行与香港监管部门正在推进利率衍生品市场进一步对外开放的举措，为境外机构投资者提供有效的利率风险对冲工具。

“在监管机构推动下，中国债券市场运行机制在不断完善，对境外投资者的开放度和便利度在不断提升。我们相信，这将更好满足全球投资者配置人民币资产、分享中国经济发展红利的需求，吸引更多投资者参与。”张劲秋说。

## 中国煤炭工业协会：全国煤炭供应保障能力大幅增加

●本报记者 张军

中国煤炭工业协会新闻发言人张宏日前接受媒体采访时表示，今年前5个月，全国原煤日均产量超过1200万吨，创历史新高，今年夏季全国煤炭市场将继续保持基本平衡略显宽松态势。

机构表示，目前中下游各环节煤炭库存维持高位，在长协煤覆盖及兑现率提高下，电力用户整体采购压力不大。

### 煤炭市场供应稳定

张宏表示，今年前5个月，全国煤炭产量完成18.1亿吨，同比增长10.4%，全国煤炭供应保障能力大幅增加。

“目前全国煤炭中长期合同签订总量已经超过全国煤炭需求总量的75%以上，高比例的煤炭中长期合同，对于稳定煤炭市场供应，特别是对于稳定煤炭市场价格发挥了重要作用。”张宏说。

中国煤炭市场网数据显示，截至6月29日，北方九港煤炭库存为2545.8万吨，同比增加468万吨，目前处于历史同期高位水平。

机构表示，在保供政策持续发力下，煤炭供应及铁路运力将维持在高位水平。中下游各环节库存维持高位，在长协煤覆盖及兑现率提高下，电力用户整体采购压力不大。

中国国家铁路集团有限公司日前表示，7月1日开始，2022年铁路暑运工作拉开帷幕，至8月31日结束。

预计暑运期间日均电煤装车在6万车左右，同比提高1万车以上。

此外，今年水电运行不弱。机构数据显示，前5个月，水电产量同比增加17.5%，也将减轻火电压力。

### 加速优质产能释放

除保供稳价外，有序释放煤炭优质产能也是煤炭行业的重点工作之一。

6月9日，应急管理部、国家矿山安监局、国家发改委、国家能源局发布《关于加强煤炭先进产能核定工作的通知》，提出核增产能煤矿要积极承担电煤增产保供责任，核增产能形成的新增产能必须全部按国家政策签订电煤中长期合同。

山西省日前印发通知提出，今年山西省煤炭产量将比2021年增加1.07亿吨，达到13亿吨；力争2023年比今年再增产5000万吨，全年达到13.5亿吨。

河北省此前发布通知提出，用好国家煤矿产能核增调整政策，对符合增加产能条件的煤矿依规办理核增产能手续。

从价格端来看，商务部数据显示，6月20日至6月26日，动力煤价格为943元/吨，较前期有所下降。内蒙古自治区商务厅数据显示，6月18日至6月24日，5000大卡—5500大卡动力煤均价为659.72元/吨，较前一周下降0.2%。

“国内高库存已对煤价形成压制，预计三季度国内煤价以震荡回落为主。”有机构人士表示。

## 210家上市公司披露股东增持计划

（上接A01版）上述210家上市公司中，有36家上市公司重要股东计划增持金额均超过1亿元。中国移动、上汽集团、东方盛虹等上市公司重要股东计划增持金额均超过10亿元。中国证券报记者梳理发现，获重要股东增持金额逾亿元的公司中，很多是国企上市公司。

不少国企上市公司股东和公司高管接连增持，给投资者吃下“定心丸”。中国移动公告显示，公司接到实际控制人中国移动集团通知，中国

移动集团于2022年1月21日通过上交所交易系统增持约7.1亿元公司股份，中国移动集团计划自2022年1月21日至2022年12月31日择机增持公司A股股份，累计增持金额（含此次增持金额）不少于30亿元且不超过50亿元。

民生证券表示，随着支持国企上市公司回购、增持等政策陆续出台，国企上市公司有望凭借自身地位和实力，成为支持资本市场健康发展的重要力量。