

智立方深耕工业自动化领域 赋能电子智能制造

6月28日,智立方首次公开发行A股网上路演在中国证券报·中证网举行。公司围绕精度、速度、稳定性三项工业自动化设备性能关键指标,先后开发出光学成像球面分布属性测试技术、光学感应灵敏度标定测试技术、成像模组自动调焦技术、高稳定性成像模组定位技术等多项核心技术,具备产品及技术先发优势。

● 本报记者 齐金钊

聚焦非标自动化领域

问:公司的主营业务和市场地位如何?

答:公司核心业务为自动化测试设备及自动化组装设备业务,主要应用于消费电子、电子烟、工业电子、汽车电子、半导体等领域。客户产品的光学、电学、力学等功能测试环节,并帮助客户实现生产线的半自动化和全自动化,提高生产效率和产品良品率。

经过近10年的发展,公司围绕精度、速度、稳定性三项工业自动化设备性能的关键指标,先后开发出光学成像球面分布属性测试技术、光学感应灵敏度标定测试技术、光学测量与校准技术、成像模组自动调焦技术、高稳定性成像模组定位技术、振动模拟仿真控制技术、精密滑台及相关机构组件技术等多项核心技术。公司是行业内较早一批追踪下游客户高端光学测试设备需求的企业之一,并在特定光学测试设备领域成为下游核心客户的重要合作伙伴。

公司深耕行业多年,凭借优质的产品质量、高效的生产能力、良好的研发实力及优质的售后服务,与下游相关行业的多家国际知名企保持长期稳定的合作,包括苹果公司、Facebook、思摩尔国际等全球知名高科技公司,以及歌尔股份、鸿海集团、立讯精密、致伸科技、舜宇集团、捷普集团、广达集团、普瑞集团等知名电子产品制造商。

问:自动化设备制造领域发展情况如何?

答:公司业务主要集中于非标自动化领域,对厂商的快速响应及配套设计能力、项目执行经验、及时交期保障、客户服务能力均要求较高。国外企业受上述能力的制约,在我国非标自动化领域占比相对较低。而国内多数非标自动化设备制造商专注于一个或少数几个领域,因此行业企业形成了各具特色的发展方向和竞争优势,并形成了竞合共存的市场竞争格局,行业内主要企业包括博杰股份、运泰利、赛腾股份、快克股份、利和兴、思榕科技、杰士德等。

问:公司在技术研发方面具备哪些优势?

答:公司自成立以来一直深耕自动化行业,如今能够为多个行业智能制造系统、精益和自动化生产体系提供定制化专业解决方案。经过多年发展,公司完成了人才以及技术的积累,构建了成熟的研发体系,具备快速响应客户需求、及时提供技术服务的能力。公司构建了包容开放的企业文化和国际化的经营理念,有助于公司全面提升竞争力。

自动化设备制造是技术密集型行业,技术水平高低直接影响企业的竞争能力。公司高度重视技术水平的提升,通过持续的研发投入,逐步形成了公司的技术优势。在自动化设备性能关键指标方面,公司的底层核心技术储备丰富,优势明显。公司抓住核心技术通用性较强的优势,跨行业业务开拓初见成效。

丰富产品结构提升研发能力

问:募集资金用途方面,自动化设备产能提升项目建设有何必要性?

答:公司作为一家具备研发设计能力和生产能力的自动化设备生产商,通过本项目的建设,可以抓住未来的市场机遇,扩大业务规模以及市场份额。实施本项目将充分发挥公司的技术优势,进一步提升业绩水平。公司将在现有优势业务的基础上,进一步拓展产品应用领域,丰富产品结构,增强多行业服务能力,有效分散经营风险,使企业的技术优势转化为市场优势。

同时,实施本项目可以进一步提升公司在工业自动化设备领域的技术实力和工艺水平,满足对更多产品、更多参数类型的测试及组装需求。通过对客户产品的功能、性能及潜在问题的全面检测,将有效提升下游客户产品的生产良率,降低其潜在质量问题所带来的经营风险,从而获取客户的高度认可。

问:建设研发中心升级项目的重要性有哪些?

答:公司是一家以技术研发为核心的自动化设备制造企业,设计研发能力是公司赖以生存的立身之本,也是公司核心竞争力的重要组成部分,提升研发能力是未来公司发展的重中之重。研发中心的建设,有助于公司加快消化吸收国际国内各种领先技术,增强自主研发能力,不断为公司提供充足的新产品、新技术储备,并培育公司紧跟市场的能力,确保公司持续稳定发展,以此提升核心竞争力。

公司将引入先进设备,构建先进的研发体系,采用先进的科技管理制度和项目奖励制度,大量引进优秀技术人才,加强研发队伍建设,进一步完善人才激励机制,以先进技术与产品打响企业品牌,形成业务发展和人才培养的良性循环,最终推动公司在工业自动化领域的核心技术积累,为长远发展打下坚实的基础。

紧抓产业升级机遇

问:公司面临哪些机遇和挑战?

答:随着智能制造的深入推进,生产自动化将逐步取代人工化。制造强国建设取得积极进展,自动化设备需求将大幅增长,为自动化设备制造行业加速发展带来机遇。

同时,我国自动化设备行业起步较晚,生产规模、产品档次和技术水平相比世界知名企业在一定差距。我国自动化设备厂商众多,但大多规模偏小,能够为下游客户提供全过程综合解决方案的企业较少。另外,自动化设备的设计和研发涉及机械、电子、材料和软件等领域,技术集成度高,开发难度大,要求研发人员具有跨学科、跨专业和跨领域的知识和经验积累,对研发人员的综合素质要求较高。当前,高素质复合型人才较为匮乏,一定程度上限制了行业发展。

问:公司未来三年的发展规划是怎样的?

答:公司将抓住产业升级、制造业现代化改造、智能装配行业大发展的机遇,持续扩大经营规模,提升技术水平,扩大业务范围,提高客户满意度,进一步降低成本,强化技术研发投入,增强自主创新能力,加强市场开拓,进一步增强公司的成长性。



智立方IPO路演现场

“数”读智立方

● 本报记者 齐金钊

基本情况

智立方成立于2011年,属于高端装备制造业,是一家专注于工业自动化设备研发、生产、销售及相关技术服务的高新技术企业,为下游客户智能制造系统、精益和自动化生产体系提供定制化专业解决方案。公司核心业务为自动化测试设备及自动化组装设备业务,产品包括工业自动化设备、自动化设备配件及相关技术服务,主要应用于光学、电学、力学等功能测试环节,以及消费电子、电子雾化、工业电子、汽车电子、半导体等领域产品的组装环节。

本次发行情况

本次拟公开发行股票数量为1023.5691万股,发行价格为72.33元/股。本次公开发行股票数量占发行后总股本比例约为25%;本次发行均为新股,不涉及股东公开发售股份。

财务数据

2019年至2021年,公司营业收入分别为28208.27万元、35344.73万元和54852.00万元,年均复合增长率为39.45%,同期净利润分别为6682.02万元、9329.86万元和11485.66万元,年均复合增长率为31.11%。公司经营活动产生的现金流量净额分别为8720.60万元、11657.22万元和1120.84万元,经营活动产生的现金流量净额占当期净利润的比率分别为130.51%、124.95%和9.76%。

专利研发与技术储备情况

截至2021年底,公司及子公司拥有专利94项、软件著作权58项、软件产品证书6项;公司拥有研发及技术人员192人,占公司员工总数的比例为31.74%。



智立方生产车间 公司供图

专家建议

车企与供应商深度绑定

● 本报记者 金一丹

6月27日-29日,2022中国汽车供应链大会暨首届中国新能源智能网联汽车生态大会在湖北武汉经开区举办,大会聚焦电动化、智能化、网联化发展大势,注重供应链产业链韧性增强,推动新型产业生态构建,促进汽车产业高质量发展。专家认为,为应对当下复杂的发展环境,汽车产业需要构建新生态,整车厂应与关键供应商深度绑定,携手开发产品。

畅通芯片产供信息渠道

随着汽车智能化发展,芯片对于汽车制造业的重要性凸显,并成为此次大会聚焦的话题。

“比如,早期的奥迪A6只有几十个电控单元,然后逐渐升级到几百个,现在拥有上千个单元。电子技术产品占整车成本比例迅速提高。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋称,汽车技术不断进步,电子化程度越来越高。

受疫情等因素影响,叠加产能受限,芯片短缺成为汽车产业发展的一大掣肘,福特、丰田等车企因此停产或减产。“过去整车企业基本上只关注一级供应商,对于上游供应链掌握较少,尤其是芯片,因为两大工业领域的体系互不跨界。”付炳锋说。

为解决我国汽车产业面临芯片“卡脖子”问题,工信部装备工业一司副司长郭守刚表示:“工信部将持续关注汽车芯片供需情况,进一步畅通芯片产供信息渠道,完善上下游合作机制,支持行业企业自愿进行库存调配、产品拆借等。”

郭守刚表示:“工信部将梳理急需汽车芯片产品清单,引导整车、零部件企业和芯片企业协同创新,支持芯片企业加快扩充产能,提升供给能力。同时,编制发布汽车芯片技术标准体系,加快建立完善第三方检测服务能力,研究设立汽车芯片专用险种,进一步创造良好发展环境。”

推进换电商业化

构建汽车产业新生态受到高度关注,推进换电商业化是重要环节之一。

中国汽车工业协会秘书长助理兼技术部部长王耀指出,“希望通过动力电池厂、整车主机厂、充电运营商等产业链各环节代表企业,探索电池资本化运行的可行商业模式,以及多场景复合应用。产业链各方共担动力电池成本,以降低新能源汽车首次购置价格及新能源二手车的折损率,推动新能源汽车市场化普及和应用。”

整车厂与供应商携手开发产品,有助于构建产业新生态。清华大学车辆与运载学院教授、汽车产业与技术战略研究院院长赵福全认为,整车厂与供应链企业之间不能只是简单的买卖关系,要强化供应链管理、共抗风险,车企必须和关键供应商深度绑定。“签约没有用,一定要联合开发、数据共享。”

赵福全表示,简单的供应链订单管理已无法应对当下复杂的发展环境,车企需建立敏捷的供应链体系,其核心是整车企业对于供应链的管控。“要把车企内部资源‘产、供、销、研’打通,实施数字化转型,并在此基础上充分使用内外部资源。”

新型产业生态的构建得到政策层面支持。工信部装备工业一司汽车管理处处长吴锋表示:“工信部将聚焦充换电设施、新一代电池技术和材料、基础操作系统和应用软件等新能源汽车和智能网联汽车的关键技术,鼓励企业加大研发投入力度,适时组织开展智能网联汽车准入试点,积极推动产业化应用。”

房企密集披露融资计划

● 本报记者 董添

近日,房企密集披露融资计划,不少房企单笔融资额度超过百亿元。境内融资利率普遍较低,部分房企短期融资利率低于2%。有的房企调低了前期公司债券的票面利率。

融资利率较低

从融资方式看,中指研究院数据显示,房企融资以公司债、中期票据为主,部分企业通过超短期融资券、海外债等方式获取资金。

从融资利率看,房企在境内融资利率普遍较低。招商蛇口6月22日晚间披露2022年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)发行结果,本期债券最终发行规模为18

亿元,品种一发行规模为8亿元,票面利率为2.9%;品种二发行规模为10亿元,票面利率为3.4%。

部分公司短期融资票面利率低于2%。6月27日,上清所披露,中粮集团有限公司2022年度第三期超短期融资券发行金额10亿元,票面利率为1.9%。另外,中电建路桥集团有限公司于2022年6月23日发行22中电建SCP010,发行金额13亿元,票面利率为1.95%。

有的房企下调了前期发行的融资券票面利率。6月20日,上交所披露,建发房地产集团决定将2019年发行的公司债券(第一期,品种二)后3年的票面利率下调35个基点,即2022年7月9日至2025年7月8日的票面利率为3.45%。

不少企业单笔融资金额较高。6月24日,

开展促销活动

为完成全年目标,房企大力促销。

克而瑞研究中心数据显示,截至5月末,多数房企全年目标完成率不足30%,近半数企业目标完成率不足25%。在百强房企中,近八成企业在前5个月销售金额同比降幅超30%,近两成企业在前5个月销售金额同比降幅超60%。

在此背景下,房企积极开展营销活动。根据机构披露的监测数据,6月以来,不少房企销售逐步回暖。业内人士指出,随着成交量企稳放大,叠加房企融资端出现好转,房企现金流紧张的情况有望逐步缓解。

东吴证券研报显示,随着供需两端政策放松,居民购房信心逐渐恢复,未来2-3个月房企销售或出现较为明显的回暖。