

B092 Disclosure

信息披露

(上接B091版)

单位:万元/人民币

项目	预测期间				
	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
营业收入	36,494.26	47,923.23	52,291.00	67,066.07	69,730.00
营业成本	21,210.00	27,498.00	36,201.41	43,607.00	43,563.21
税金及附加	38.09	47.92	52.29	52.10	50.74
期间费用	1,497.30	1,624.71	1,789.22	2,056.94	2,024.20
管理费用	3,002.21	3,126.85	4,051.09	4,999.39	5,201.57
研发费用	2,210.27	4,042.65	7,388.38	8,213.44	8,588.21
财务费用	160.04	160.04	160.04	160.04	160.04
期间费用小计	4,153	4,523	5,276	558	2,895
期间费用占比	10.03%	10.03%	10.03%	10.03%	10.03%
期间费用总额	16,035	16,337	16,623	16,623	16,193
期间费用占比总额	19,948.46	4,091.03	233.63	2,194.92	1,212.63
期间费用差额	-17,774.01	-4,097.97	7,164.6	6,016.02	7,276.70
期间费用差额率	16.20%	16.20%	16.20%	16.20%	16.20%
折现率	0.0327	0.0303	0.0297	0.0293	0.0291
期间费用折现	-16,490.01	-3,693.26	3,366.01	3,763.61	2,067.13
期间费用折现率	2,105.60	453	3,276	358	2,895
期间费用折现金额	22,061.05				

2)中影华纳(深圳)有限公司(以下简称“中影华纳”)

A.选取的主要参数明细如下:

项目	预测期间				
	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
营业收入	1,152.00	1,290.00	1,394.00	1,532.00	1,694.00
营业收入(%)	6.40%	9.00%	9.00%	9.01%	9.01%
营业成本	932.00	882.20	944.75	1,012.92	1,101.11
毛利(%)	30.17%	32.32%	33.06%	34.22%	36.39%
销售费用	120.04	125.97	130.28	135.64	141.46
销售费用(%)	10.13%	9.88%	9.88%	9.40%	7.98%
管理费用	53.16	54.00	56.76	60.10	61.00
管理费用(%)	4.66%	3.93%	4.00%	3.74%	3.30%
财务费用	0.30%	0.26%	0.23%	0.21%	0.19%
期间费用小计	180.34	214.70	270.62	315.04	367.08
期间费用占比	14.07%	14.07%	14.07%	14.07%	14.07%
期间费用总额	1,029.04	1,162.85	1,349.45	1,532.00	1,694.00
期间费用占比总额	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
期间费用折现	-1,000.00	-100.00	-100.00	-100.00	-100.00
期间费用折现率	2,105.60	453	3,276	358	2,895
期间费用折现金额	2,207.46				

B.营业收入的预测

包含商誉资产组主营收入为票房收入、卖品收入、广告收入、场地租赁收入和其他,2019年度至2021年营业收入构成如下所示:

项目	预测期间				
	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
营业收入	1,152.00	1,290.00	1,394.00	1,532.00	1,694.00
营业收入(%)	6.40%	9.00%	9.00%	9.01%	9.01%
营业成本	932.00	882.20	944.75	1,012.92	1,101.11
毛利(%)	30.17%	32.32%	33.06%	34.22%	36.39%
销售费用	120.04	125.97	130.28	135.64	141.46
销售费用(%)	10.13%	9.88%	9.88%	9.40%	7.98%
管理费用	53.16	54.00	56.76	60.10	61.00
管理费用(%)	4.66%	3.93%	4.00%	3.74%	3.30%
财务费用	0.30%	0.26%	0.23%	0.21%	0.19%
期间费用小计	180.34	214.70	270.62	315.04	367.08
期间费用占比	14.07%	14.07%	14.07%	14.07%	14.07%
期间费用总额	1,029.04	1,162.85	1,349.45	1,532.00	1,694.00
期间费用占比总额	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
期间费用折现	-1,000.00	-100.00	-100.00	-100.00	-100.00
期间费用折现率	2,105.60	453	3,276	358	2,895
期间费用折现金额	2,207.46				

C.营业收入的预测

包含商誉资产组主营收入为票房收入、卖品收入、广告收入、场地租赁收入和其他,2019年度至2021年营业收入构成如下所示:

项目	预测期间				
	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
营业收入	1,152.00	1,290.00	1,394.00	1,532.00	1,694.00
营业收入(%)	6.40%	9.00%	9.00%	9.01%	9.01%
营业成本	932.00	882.20	944.75	1,012.92	1,101.11
毛利(%)	30.17%	32.32%	33.06%	34.22%	36.39%
销售费用	120.04	125.97	130.28	135.64	141.46
销售费用(%)	10.13%	9.88%	9.88%	9.40%	7.98%
管理费用	53.16	54.00	56.76	60.10	61.00
管理费用(%)	4.66%	3.93%	4.00%	3.74%	3.30%
财务费用	0.30%	0.26%	0.23%	0.21%	0.19%
期间费用小计	180.34	214.70	270.62	315.04	367.08
期间费用占比	14.07%	14.07%	14.07%	14.07%	14.07%
期间费用总额	1,029.04	1,162.85	1,349.45	1,532.00	1,694.00
期间费用占比总额	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%	10.00%
期间费用折现	-1,000.00	-100.00	-100.00	-100.00	-100.00
期间费用折现率	2,105.60	453	3,276	358	2,895
期间费用折现金额	2,207.46				

新英资产组包括双刃剑(苏州)体育文化传播有限公司(简称“双刃剑”),Nice International Sports Limited(简称“耐斯国际”),SUPER SPORTS MEDIA INC.(简称“新英体育”)

A.选取的主要参数明细如下:

项目	预测期间				
	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
营业收入	36,494.26	47,923.23	52,291.00	67,066.07	69,730.00
营业收入(%)	6.40%	9.00%	9.00%	9.01%	9.01%
营业成本	21,210.00	27,498.00	36,201.41	43,607.00	43,563.21
税金及附加	38.09	47.92	52.29	52.10	50.74
期间费用	1,497.30	1,624.71	1,789.22	2,056.94	2,024.20
管理费用	3,002.21	3,126.85	4,051.09	4,999.39	5,201.57
研发费用	2,210.27	4,042.65	7,388.38	8,213.44	8,588.21
财务费用	160.04	160.04	160.04	160.04	160.04
期间费用小计	4,153	4,523	5,276	558	2,895
期间费用占比	10.03%	10.03%	10.03%	10.03%	10.03%
期间费用总额	16,035	16,337	16,623	16,623	16,193
期间费用占比总额	19,948.46	4,091.03	233.63	2,194.92	1,212.63
期间费用差额	-17,774.01	-4,097.97</			