

# 外贸新势力崛起 “成长的烦恼”待解

核心提示

支持外贸新业态，政策暖风频吹。人民银行近日发布《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》，自2022年7月21日起实施。业内专家表示，跨境电商作为我国发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸新业态，已成为外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。近期鼓励跨境电商发展的一系列政策密集出台，期待进一步细化相关举措，呵护贸易新业态、产业新势力茁壮成长。

## ● 小企业干起跨国买卖

“去年在我们这注册的用户达数千万，服务总流水超1000亿元。”说起平台发展情况，大龙网集团董事长冯剑峰满是喜悦。大龙网成立于2010年3月，是国内首批跨境电商试点企业之一，也是目前国内最大的专注于帮助中国制造走出去的跨境电商产业服务平台。

大龙网的注册用户大部分是跨境电商出口企业，也被业内称为“微型跨国企业”。专业咨询机构的调研显示，这类群体的画像大致如下：典型的小微企业，很多是初创型企业；少到甚至只有一两个人，却能把生意做到平均3个以上的海外市场；善用数字平台，能迅速完成选品、采购、销售、物流、报关、收款、结汇退税等过去大企业才能搞定的复杂生意。

安徽省的安庆林喔商贸有限公司就是这样的一家企业。“2021年6月成立，刚刚满一年，主要经营箱包、电子产品、家居百货出口，算上我自己，共两名员工。”该公司负责人朱华清告诉中国证券报记者，去年10月，通过入驻亚马逊、速卖通平台，公司产品卖到了美国、欧盟、日本、韩国、俄罗斯、巴西等20多个国家和地区，8个月时间，销售额便接近20万美元。

新牛顿国际贸易(天津)有限公司是一家主营物流搬运设备出口的企业。2020年，新牛顿通过阿里巴巴国际站加速开拓海外市场，两年时间，把“中国制造”销往加拿大、墨西哥、智利、波兰、意大利等70多个国家和地区。该公司总经理仇一波说：“两年来，公司海外新客户以每年10%至15%的速度增长，年销售额突破了5000万元，相比之前每年200万元左右的销售额，扩大了二十多倍。”

近些年，像林喔商贸、新牛顿这样的跨境电商企业如雨后春笋般出现，成为外贸产业崛起的一股新势力。商务部数据显示，截至今年一季度末，在跨境电商综试区线上综合服务平台备案的企业已超4.6万家。

随着更多中小体量的新玩家加入，跨境电商市场正从以大企业参与为主，转变为大、中、小企业百花齐放的格局。借助现代化的销售、物流和支付体系，一大批以前“不会做、做不起、不能做”外贸的小微企业不仅做了、会做了，而且慢慢做大了，成长为“微型跨国企业”，扮演着跨境电商这一新型贸易的重要参与者、推动者。

“过去，单家小微企业做多国出口业务的模式是难以想象的。”商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平表示，跨境电商平台能够打通采购、销售、物流各个环节，为中小微企业和创业者拓展海外市场提供了非常好的发展平台，创造了前所未有的新发展机遇。一些中小微企业和创业者抓住机遇，成为跨境电商领域的新玩家。

## 4.6%

商务部数据显示，2022年一季度，我国跨境电商进出口额为4345亿元，跨境电商出口占外贸出口的比重已由2015年的不到1%提高到2022年一季度末的4.6%。

## ● 新业态备受政策眷顾

粮仓需要沃土培。跨境电商这一新业态，以及一批新玩家能够迅速成长，离不开政策的支持。

记者了解到，自2015年以来，我国先后分6批设立了132个跨境电商综试区，覆盖全国30个省(区、市)，逐步形成陆海内外

8个月时间，一个个普通的帆布包、皮草包卖到美国、欧盟、日本、韩国、巴西等20多个国家和地区，斩获近20万美元的销售额——这一业绩是成立刚满1年、只有2名员工的安庆林喔商贸有限公司做出来的。

中国证券报记者日前调研发现，尽管面临复杂多变的贸易环境，跨境电商这一贸易新业态仍在顽强生长，一大批“微型跨国企业”崭露头角，成为国际贸易领域一股不容忽视的新势力，也正为稳外贸、稳经济、稳就业作出贡献。

记者采访中了解到，在贸易新业态、新势力发展过程中，面临着品牌力不够、物流成本上升、“退货难”、跨境结算不便等堵点、难点、痛点问题。专家建议，有针对性地制定出台并细化相关政策，帮助化解跨境电商“成长的烦恼”。

● 本报记者 倪铭姪

联动、东西双向互济的发展格局。

2021年7月，国务院办公厅发布《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，明确提出扎实推进跨境电商综试区建设。2022年2月，国务院发布《关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电商电子商务综合试验区的批复》，标志着跨境电商先行先试的试验区规模不断扩大。5月，国务院办公厅发布《关于推动外贸保稳提质的意见》，进一步提出推动跨境电商加快发展提质增效。

近年来，面对复杂多变的贸易环境，跨境电商逆势生长，日益成为助力稳外贸、推动外贸高质量发展的一股重要力量。“跨境电商为外贸的高质量发展作出了重大贡献，扮演了外贸增长的新引擎。”深圳市商务局电子商务处处长曾锦辉日前表示，2020年疫情以来，全球线上消费市场持续壮大，跨境电商借势发展，规模显著扩大。

商务部数据显示，2021年，我国跨境电商进出口额达1.92万亿元，同比增长18.6%。其中，出口1.39万亿元，同比增长28.3%。2022年一季度，我国跨境电商进出口额为4345亿元，跨境电商出口占外贸出口的比重已由2015年的不到1%提高到2022年一季度末的4.6%。

### 今年以来发布的跨境电商相关政策

- |    |   |
|----|---|
| 2月 | 国务院发布《关于同意在鄂尔多斯等27个城市和地区设立跨境电商电子商务综合试验区的批复》 |
| 2月 | 财政部等八部门发布优化调整跨境电商电子商务零售进口商品清单               |
| 3月 | 商务部发布《关于用好服务贸易创新发展引导基金支持贸易新业态新模式发展的通知》      |
| 5月 | 国务院办公厅发布《关于推动外贸保稳提质的意见》                     |
| 6月 | 人民银行发布《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》                 |

从市场看，我国对美、澳等传统市场出口继续保持高速增长。海关监管代码项下数据显示，2022年一季度我国对美、澳出口分别增长97.9%和1.4倍。与此同时，新兴市场快速发展，对东盟、“一带一路”沿线国家跨境电商出口分别增长98.5%和92.7%。

从商品看，出口商品种类更加丰富，正逐步从服装、饰品等劳动密集型产品向3C数码、智能家居等技术密集型产品升级，产品附加值明显提升。据商务部统计，今年一季度，半导体、集成电路等跨境电商出口分别增长95.4%和1.8倍。

“跨境电商拓展了外贸发展空间，开拓了一般贸易形式下无法触及的市场，形成了外贸新增长点。通过政策创新，让难以‘走出去’的一些商品能够便捷高效地出国门。”近日，商务部对外贸易司副司长张冠彬如是说。

## ● 遭遇“成长的烦恼”

“跨境电商现在广受各国消费者的欢迎，正处在创新发展的窗口期。但也要看到，随着各国疫情防控形势的变化，拉动跨境电商等新业态快速增长的因素也在发生变化。”近日，商务部对外贸易司司长李兴乾提示。

品牌价值不高已成为业内公认的突出短板。亿欧智库近期发布的报告显示，受益于国家持续的政策支持、数字化水平的不断提升，国内许多跨境电商企业已初具规模，但品牌价值不高、利润承压等正成为制约部分企业进一步发展的障碍。报告称，中国跨境电商品牌往往更注重产品层面的效果营销，而忽视了“有意义”的精神层面的营销，如环保理念、健康理念，较难与海外消费者建立情感联结。

“如何建立产品、品牌的核心竞争力是平台尤为关心的问题。”冯剑峰说，“我们发现一些地方有很多不错的特色产品，比如开州的土豆，品质过硬，但企业在向市场销售时，经常重点讲的是价格的问题，而不是土豆如何好的问题。我们在考虑从品质标准着手，帮助指导企业讲好产品和品牌的故事，并在后端以金融赋能的方法，帮助地方产业建立起壁垒，即产品、品牌的核心竞争力。如此，哪怕未来市场环境出现了变化，这些特色产品也可以依靠自身建立起的品牌影响力实现持续发展。”

供应链压力和物流成本上升也是不少企业面临的“痛点”。新冠肺炎疫情全球蔓延，海运空运运输皆受影响，供需紧俏，运价走高。华创证券报告显示，2021年由亚洲运往北美及欧洲航线运费较年初上涨逾3倍，并于2021年年中达到峰值。尽管2021年底以来，运费有所回落，但波罗的海干散货指数仍维持高位。

“海运压力叠加关税反复，致使中国跨境电商面临‘双杀’。”华创证券家电行业分析师秦一超说。

随着买卖越做越广、越做越大，“退货难”的问题让不少跨境电商出口企业面临困扰。由于退货不便、成本高企，一些企业只好以打折促销甚至“退款不退货”的方式处理退货商品。在采访过程中，多家企业表达了尽快出台跨境电商出口退换货政策的诉求。

此外，跨境结算也是跨境电商企业发展避不开的话题。袁源国际集团(霍尔果

斯)有限公司副总经理于伟青告诉中国证券报记者，由于各国跨境结算方式、币种不同，目前平台跨境结算购汇、结汇仍未实现便利化。希望完善支付、数据等全球电子商务基础设施布局，出台便利跨境结算相关产业链供应链政策。

## 1600万 平方米

商务部数据显示，目前我国海外仓面积已超过1600万平方米，其中90%分布在北美、欧洲和亚洲市场。

## ● 发力解决“堵点难”问题

商务部日前明确，将聚焦行业痛点，解决跨境电商发展的共性问题。

针对“退货难”的问题，李兴乾表示，商务部将从完善支持政策入手，尽快出台便利跨境电商出口退换货的政策措施。

针对提高品牌竞争力的问题，张冠彬表示，商务部今年将继续开展跨境电商“十百千万”、规则和标准建设、品牌培育和海外仓高质量发展等专项行动，重点培育和建设一批企业、一批品牌和一批标准。

针对供应链和物流运输的问题，专家表示，海外仓作为新型外贸基础设施，日渐成为集仓储、物流、报关清关、退换货、加工维修、包装、分销、金融保险等于一体的服务综合体。建议加快海外仓布局，完善全球服务网络，补足货运航空等跨境物流短板，强化快速反应能力和应急保障能力。

商务部数据显示，目前我国海外仓面积已超过1600万平方米，其中90%分布在北美、欧洲和亚洲市场。

加快海外仓布局，一方面，可立足其自身优势，积极拓展售后维修服务，提高出口产品售后保障能力。例如，北京数码港电子商务有限公司通过提供售后维修服务实现部分商品二次销售，减少因退货给卖家带来的损失。据统计，维修后的二次可售产品比例达72%。其中，44%可作为全新产品销售，28%可作为开箱产品销售。“完善的售后保障措施不仅改善了境外消费者的网购体验，也为我国企业和产品树立了良好的品牌形象。”商务部研究院对外贸易研究所所长梁明表示。

另一方面，企业通过提前备货至海外仓，能有效避免运输中断等突发风险，而且大幅缩短了物流配送周期，还能降低企业的物流成本。

针对跨境结算的问题，商务部等部门去年10月联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》提出，支持跨境电商等贸易新业态使用人民币结算。人民银行近日发布的《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》提出，完善跨境电商等外贸新业态跨境人民币业务相关政策；将支付机构跨境业务办理范围由货物贸易、服务贸易拓宽至经常项下等。人民银行表示，将为外贸新业态市场主体提供良好的配套金融服务，支持和引导外贸新业态新模式健康持续发展，助力稳定宏观经济大盘。

“电商平台是促进跨境电商发展的重要支撑，是传统制造企业实现品牌出海的高效便捷途径，也是中小微企业打开国际市场的重要依托。”国务院发展研究中心对外经济研究部副部长吕刚建议，着力提升我国跨境电商平台企业的能力和水平，有针对性地解决其发展面临的突出问题。比如，科学界定平台对商家的监管责任，实现平台在客户资信、报关、出口退税、结汇等方面与监管部门的数据共享，更好地鼓励跨境电商平台企业参与国际竞争等。

新华社图片  
视觉中国图片  
制图/韩景丰

## 地方政策密集落地 推动外贸新业态新模式“加速跑”

● 本报记者 倪铭姪

新业态新模式是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。中国证券报记者梳理发现，近期一些地方支持外贸新业态新模式发展的政策密集落地。

专家表示，在一系列政策支持下，地方外贸新业态新模式发展将提速，助力地方外贸高质量发展。

### 多地发布支持政策

近期，多地出台加快外贸新业态新模式发展的相关政策举措。

比如，湖南省发布《湖南省人民政府办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见》，提出定性与定量相结合的总体要求、六项主要任务和三项保障措施，指导湖南加快培育发展外贸新业态新模式，切实增强创新动能，助力对外贸易高质量发展。

安徽省发布《安徽省加快发展外贸新业态新模式实施方案》，从数字技术赋能外贸发展、推动传统贸易转型升级、推进贸易分工细化和业态融合发展、加强贸易创新环境建设四个方面提出举措，推动外贸新业态新模式高质量发展。

辽宁省发布《关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见》，从推广数字智能技术应用、促进外贸新业态融合、优化发展环境、深化交流合作等方面入手，制定了15项重点任务，加快外贸领域制度创新、管理创新、服务创新、业态创新、模式创新，拓展外贸发展空间，推动外贸高质量发展。

此外，云南、江西、宁夏、广西等地也明确了加快发展外贸新业态新模式的相关支持政策。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣表示，我国外贸新业态新模式的基本形态正在形成，是外贸增长较快的领域，需要规范，更需要政策支持。

### 助力外贸高质量发展

业内人士认为，在一系列政策支持下，外贸新业态新模式发展有望提速，有利于稳定外贸基本盘，助力外贸高质量发展。

正如商务部对外贸易司司长李兴乾所言，中国是跨境电商等新业态新模式蓬勃成长的沃土，各类平台和商户充分发挥在线营销、无接触交易、短距离配送等优势，助力外贸逆势突围。

外贸新业态新模式吸引了大量中小企业参与，增加了我国拓展国际市场的市场主体数量，拓展了外贸增长空间。苏宁金融研究院宏观部副主任陶金表示，外贸新业态相关业务增长空间较大，能够在规模扩张方面助力稳外贸。此外，跨境电商等外贸新业态增加了国内外消费者多样化的购物渠道，节省了交易成本，规模经济效应的发挥空间更大，进而有利于促进外贸效率提升，推动外贸高质量发展。

专家认为，在加快外贸新业态新模式发展的同时，应加紧推动数字贸易发展，提升我国服务贸易的竞争力。

多方面信息表明，支持数字贸易发展的政策措施有望加快推进。商务部新闻发言人高峰此前透露，今年商务部将研究推动出台一批新的政策措施，大力促进数字贸易、技术贸易、对外文化贸易高质量发展；大力发展数字贸易，打造数字贸易示范区等。



新华社图片