

# 新二元经济为经济腾飞创造更佳环境



视觉中国图片

书名:《新二元经济》  
作者:周春生 汪社良  
出版社:中信出版集团

● 郑渝川

刘易斯二元经济理论通常被用来分析发展中国家的经济特征。发展中国家一般存在传统农村与现代城市、现代工业部门和落后农业部门共存的二元经济结构。发展中国家的传统农业部门存在大量剩余劳动力,劳动者在相当低的工资水平上提供劳动;因而城市工业部门的工资只要略高于农业部门,即便增长很慢甚至不增长,也可以起到吸引农业剩余劳动力流出的作用。当农村中的剩余劳动力全部被吸收时,二元结构宣告解除。

我国在1992年10月正式确立了建立社会主义市场经济体制的目标。在这之后,随着改革和对外开放的深化,农村剩余劳动力流出速度加快,这极大地提高了我国整体劳动生产率水平。

但农村劳动力总量毕竟是有限的。当农村劳动力向城市工业、服务业转移到一定规模,城乡生活水平差距缩小到一定程度,刘易斯模式将无法持续。尤其是近年来,随着国家加快推进教育、卫生、基础设施建设等方面的城乡均衡发展,乡村振兴背景下农业生产经营的效益被改善。

经济学家、长江商学院金融教授周春生领衔所著的《新二元经济:新经济繁荣与传统经济再造》一书认为,我国旧有的城乡二元经济已走向终结,当前正在迎来有限供给与无限供给竞合的新二元经济。

传统经济学理论中,阳光和空气等少数要素可以实现无限供应,因而通常不会被纳入研究,而其他资源有限供应,存在稀缺性,才纳入研究。本书认为,人类依靠自身知识积累开发的资源,过去被错误地等同于其他经济资源的稀缺性而被认为具有稀缺性,忽视了人造知识资源的快速增长。事实上,计算机-互联网革命以来,数字经济的到来,人造知识资源以及基于这些资源所形成的产品已经深深地影响了现有的经济,改变了人们的生活和生产活动。这些人造资源及产品的供应可以认为是无限的,也可以进行市场交易并产生市场价值。

书中指出,近些年来,技术和数据等新经济的核心生产要素在中国井喷式增长,以数字产品为代表的无限供给产品也层出不穷。中国专利申请数量激增,研发支出也在快速增长,而数据资产的增长更是后来居上,预计2025年规模可达48.6ZB,成为全球最大的“数据圈”。

数字经济是现代无限供给经济的核心组成部分,包含数字产业化(信息通信产业),以及产业数字化。这本身就体现了无限供给要素和有限供给要素的高度融合,起到相互依托的作用:有赖于数字化,制造出更好的有限供给产品,使硬件条件更为优良、性能更佳、成本更低,从而催生出更多的无限供给产品。

但要看到,数字经济的到来确实对于部分行业起到了颠覆性的作用,以商业服务业为例,就被电商尤其是近两年兴起的直播电商严重冲击。但也有相当多高的行业,如制造业通过数字技术带来了生产效率和智能化水平的提高。

书中探讨了全球的数字经济发展概况,包括美国、欧盟、日本的新经济发展,以及发展中国家的新经济和全球数字鸿沟。中国数字经济的增长在最近十年里举世瞩目,很重要的原因在于国家出台了一系列顶层设计政策,斥巨资完善数字基础设施,并配套编制了完善的激励政策体系,在电子商务、移动支付、消费互联网以及电子政务等领域更是居于领先地位。但本书作者强调,我国的高端芯片、工业控制软件、基础软件、核心元器件等与数字产业相关的关键技术仍然受制于人;数字经济和实体经济的融合度也尚未达到世界先进水平。

传统产业发展到一定阶段后,因产能饱和及市场平衡的出现,资金会趋向于成长速度更快、发展更快的行业,就我国具体情况来看,新经济产业因此吸纳了相当充沛的资金。而知识资本积累以及实践中的试错,本身也需要大量的资金和人力资本的投入。书中指出,以数据资产为核心的商业模式正在蓬勃发展,消费互联网日渐成熟,工业互联网正在兴起。从这个意义上讲,社会资金通过股市、银行等多种渠道流向新兴产业,具有合理性。应当鼓励和引导投资者更加关注对于数字经济中具有重要意义创新单元,包括改善劳动资料的创新、扩大和改善劳动对象的创新、产品功能和质量提升的创新、新的产品和服务的创新,从而实现投资者、创新企业、科学家和创意者阶层乃至全社会的共赢。

本书指出,当前的产业升级、更迭和新经济增长,对于劳动者知识和技术素养的要求越来越高。这就需要进一步加大教育投入,包括基础教育、高等教育、职业教育。当前的经济形态决定了劳动密集型行业的部分工作岗位不可避免要被智能机器人和机器人取代,所以要鼓励新生代劳动力进入新兴产业,以及部分劳动力从传统产业向新经济产业的迁移,为之提供进入、转型的知识,以及技能培训支持。

书中还分析了新二元经济体系中的经济增长与结构变动,据此就当前中国经济转型与传统经济再造提出了分析建议。按照作者的观点,数字经济、无限供给经济和传统有限供给经济不是完全竞争关系,而是竞合关系,两者的融合程度将不断提高。数字经济对于传统产业的替代或颠覆,对于经济发展、消费者福祉总体上是利大于弊的。而数字经济发展中出现的一些问题,比如形成特定领域的企业垄断、恶性竞争、滥用市场支配力等,则应通过进一步有效的、前瞻性的建章立制,以有效的顶层设计来确保新经济被纳入有效监管,促使新经济更好地发挥其积极作用。

## 金融向善： 私人银行的蝶变与新生

● 董飞

当前在全球经济放缓的大背景下,我国精准实施宏观政策,统筹经济发展与疫情防控,国民经济呈现出强大的韧性和复苏能力。2020年,我国GDP突破100万亿元人民币,同比增长2.3%,成为世界主要经济体中唯一实现正增长的国家。2021年,我国GDP实现8.1%的增长率,继续领跑全球主要经济体。

经济向好带动了居民财富的增加。根据中国社会科学院发布的《中国国家资产负债表2020》,截至2019年底,我国居民总资产达574.96万亿元,全球财富市场规模排名第二,在世界前20大财富市场中增速最快,个人可投资资产规模持续高速增长。在存量经济和全球低利率的环境下,富裕人群的财富规模增速明显。根据2021年福布斯全球富豪榜,中国上榜的亿万富豪总人数为745人,首次超越美国,跃居世界首位。

国民财富及高净值人群数量增长迅速,为私人银行的崛起提供了广阔空间。作为中国财富管理市场中重要的参与主体,私人银行不断探索新动能,新布局,取得了长足的发展。由中国银行业协会与清华大学五道口金融学院合作编写的《中国私人银行发展报告2021》,全面、客观地展示了中国私人银行的发展现状和前景。

本书分为主报告和专题研究两大部分。主报告基于26家中资私人银行及其2589位高净值客户的调研数据,从市场、机构、客户、投资、传承和战略等六个方面阐述了2020年我国私人银行业的发展情况,并提出财富管理行业的发展方向。专题研究部分深度结合我国社会发展现状,聚焦中国家族公益慈善领域,系统阐述中国家族公益慈善发展历程、实践方式和制度环境,并展示了我国私人银行在公益慈善领域的成功实践案例。

书中数据显示,中资私人银行的资产管理规模从2019年的14.13万亿元,增至2020年的17.26万亿元。私人银行客户数从2019年的103.14万人,增至2020年的125.34万人。处于中资私人银行第一梯队、资产管理规模超1万亿元的工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、招商银行和平安银行引领行业发展。如2021年,招商银行全面启动并打造的“大财富管理业务模式”,以及“财富管理-资产管理-投资银行”循环价值链;平安银行私人银行在业内率先推出“一站式”慈善规划服务,构建差异化私人银行品牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

疫情加速了传统行业的优胜劣汰,资本持续涌向新经济。后疫情时代,地缘政治摩擦增加,各类资产价格高位震荡,进一步引发高净值人群对资产配置和组合管理等投资理念的重视。高净值人群的资产配置需求较往年有所提升。在选择财富管理服务机构方面,商业银行凭借坚实的信任基础,成为高净值人群的首选。同时,越来越多的非银行机构开始应用保险、家族信托、慈善信托等财富管理和传承工具。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径之一。

私人银行是距离高净值人群最近的

金融机构之一,提供财富管理、财富传承、风险管理、公益慈善等专业服务,对客户的情况、家庭理念和传承规划有较为深刻的理解,有能力启发慈善理念、规划慈善战略,设立慈善载体、执行慈善方案,为公益慈善事业充当专业顾问,并利用规模优势为先富群体提供捐赠平台,有序推动中国公益慈善事业的发展。随着现代慈善公益理念的日益深入,高净值人群和民营企业的捐赠行为呈现出更强的组织性和持续性,更多地使用了专项基金、家族基金会、慈善信托等结构清晰明确、捐赠行为可溯的捐赠工具。

书中指出,财富管理需求日趋综合化和多元化,对私人银行服务提出了更高的要求。客户结构的改变推动私人银行与客户交互模式的转变,这对私人银行建设多元化服务人才队伍、数字化客户信息收集及分析、定制化客户服务方案及实时有效的智能反馈机制提出了更高要求。绿色金融是私人银行的战略业务关键点,私人银行应提升对ESG投资的重视程度,积极倡导推广绿色金融产品,积极履行金融业的社会责任,助力国家碳达峰碳中和目标的实现。

牌,依靠其差异化禀赋,快速整合资

源,拓展私人银行业务。

随着社会经济的发展和国民财富

的增长,如何继续“做大蛋糕”和“分好蛋糕”,实现高质量发展和共同富裕,引发社会各界的广泛关注。共同富裕是社会主义的本质要求,是中国式现代化的重要特征,要坚持以人民为中心的发展思想,在高质量发展中促进共同富裕,正确处理效率和公平的关系,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排。慈善作为改善分配格局、实现共同富裕的重要方式写入国家“十四五”规划,成为推进我国治理体系和治理能力现代化的重要力量。高净值人群是先富起来的重要群体,公益慈善已成为越来越多高净值人士的主动选择。公益慈善也是高净值人群以财富回馈社会,实现自我价值、自我成长的重要途径