

润贝航科：深耕航空分销服务 提升航材国产化自研能力

6月14日，润贝航空科技股份有限公司（简称“润贝航科”）首次公开发行A股网上路演在中国证券报·中证网举行。

润贝航科成立于2005年，为服务型航材分销商，分销的主要产品包括民用航空油料、航空原材料和航空化学品等航材。经过十余年的发展，润贝航科已成为国内乃至亚太地区的主要航空公司、飞机维修公司、飞机制造商及OEM厂商的重要航材分销商。同时，公司积极响应航材国产化战略，逐步加大对航空化学品及航空原材料的自主研发投入，立志成为行业领先的集研发、生产、销售于一体的航材综合服务商。

● 本报记者 齐金钊



路演现场 公司供图

亚太地区重要航材分销商

问：公司的主营业务和市场地位如何？

答：公司为服务型航材分销商，分销的主要产品包括民用航空油料、航空原材料和航空化学品等航材，公司通过为客户提供产品解决方案和供应链管理服务实现产品最终销售。

经过十余年的发展，公司凭借齐全的业务资质、快速的客户响应能力、高效的信息系统管理和仓储物流服务、一站式产品供应能力和贴近市场的销售网络，已经成为国内乃至亚太地区的主要航空公司、飞机维修公司、飞机制造商及OEM厂商的重要航材分销商。公司服务的主要客户包括南方航空、东方航空、海航控股、中国国航、GAMECO、AMECO、太古股份、中国商飞和中航工业等。

公司的主要供应商包括埃克森美孚、3M、EC、汉莎技术、亨斯迈、朗盛、博世等国际知名品牌。

公司的行业认可度较高。公司为民航科教创新攻关联盟成员单位、“十四五”民航科技发展（含智慧民航）规划研究的参与单位、民航航空新材料产业技术创新战略联盟牵头单位，并与国家标准创新基地（民航）签订共建协议。子公司航信科技及润和新材料均已入选中国民用航空中南地区管理局组建的中南民用航空制造产业专家库成员单位。

问：公司的竞争优势体现在哪些方面？

答：公司的竞争优势主要有：供应链管理优势、专业服务及人才优势、良好的客户资源及供应商关系、航材国产化自主研发能力相对较强等。

以供应链管理优势为例，公司经过十多年的行业积累，在中国的航材分销细分领域已成为经营规模较大的企业之一，提供的产品较为全面，品种和型号众多。报告期内（2019年-2021年），公司实现销售收入的料号数量近6000个，能满足下游客户的一站式采购需求。

公司在海内外众多客户的附近设立仓库，服务网络密布，能够及时有效地响应下游客户对时效性的需求。同时，公司为客户提供寄售采购、全系统物料存储和配送管理，通过精细化的库存管理，使得每一种产品均能追溯来源，并提供专业售后服务。

公司积极推进信息化建设，着力打造先进的信息化管理平台。为提升运营管理效率，公司已经建立了ERP管理系统+CRM客户管理系统的信息化管理体系。

此外，公司有长达十多年的航材管理经验，近60人的专业销售团队长期在一线和客户保持密切的沟通，及时了解客户的需求，提供针对性的解决方案；同时结合项目的各阶段和航材清单，整合所有客户的需求，并结合对未来市场趋势的判断，基于数据分析做好采购计划和库存管理，在及时保障客户需求的同时，大大地减少了库存的积压和报废。

积极布局航材国产化

问：公司在航材国产化方面有何进展？

答：目前，国内取得航材生产制造领域相关准入资质的航材分销商家数较少。公司不仅在航材分销领域取得齐备的资质，同时也在航材国产化领域取得了相应的资质，包括零部件制造人批准书、技术

标准规定项目批准书、重要改装设计批准书、民用航空用化学产品设计/生产批准函等，并取得ISO9001:2015、AS9100D等质量认证。

公司较早开始布局航材国产化，并不断丰富产品种类，包括胶带、清洗剂、消毒液、内饰壁纸、地勤耳机等。公司不断加强航材国产化研发投入，截至目前，公司共有35项专利，其中发明专利8项。

问：公司自研产品进展如何？

答：公司经过十余年的行业积累，积极响应航材国产化战略，逐步加大对航空化学品及航空原材料的自主研发投入，立志成为行业领先的集研发、生产、销售于一体的航材综合服务商。公司目前自主研发的产品主要包括清洗剂、消毒液、内饰壁纸、胶带等，已通过中国民航局相关认证，部分产品已经获得中国商飞工艺材料产品批准书，并在国内众多知名航空公司的多种机型上得到使用。

报告期内，公司自主研发产品的营业收入规模较小，但自主研发能力不断提升，产品不断推广。尤其是近年来，公司自主研发的具有清洗、消毒等功能的航空化学品销售实现快速增长。

问：公司自研产品的研发模式是怎样的？

答：公司主要专注于相应产品的研发及资质申请，已实现销售的自主研发的航材均已取得中国民航局相关认证。公司自研产品的技术来源以内部研发为主，外部单位合作为辅。消毒剂、清洗剂、预润擦拭纸、地勤耳机及胶带等自研产品技术主要来源于公司多年的研发投入，并形成了相应的专利技术和民航局相关资质认证。公司内饰壁纸主要与外部单位进行合作研发。

持续夯实核心竞争力

问：公司在技术创新方面有怎样的规划？

答：未来公司将继续聚焦于航空高分子材料、复合材料、精细化工领域的创新研发和产业化推进。目前进行的储备研发项目较多，应用领域覆盖航空特种复合板、航空功能性膜材料、航空特种功能胶黏剂产品、航空精细化工产品。

为航空新材料领域技术创新提供物质基础保障，公司将募集资金用于正在推进的广东润和新材料公司航空非金属材料、复合材料、航空清洁用品生产基地新建项目，并配套建设航空新材料、精细化工研发中心及检测中心，持续提升公司技术创新硬件水平。

问：公司未来的发展战略如何？

答：公司未来的发展战略主要是在提升航材分销服务能力的基础上，进一步推进航材国产化布局。

具体而言，充分发挥公司在航空分销服务的经验优势，在扩大销售规模的同时，加强对客户供应链管理的深度融合；通过供应链管理信息化、智能化建设的持续投入，增强客户服务能力，能随时随地为不同需求的客户提供一站式的解决方案，从而增强分销业务客户的黏性，提高市场占有率。

同时，进一步推进航材国产化，加强自研产品的投入。在国家大力支持航材国产化的背景下及航空公司降低运营成本的需求下，公司将继续加大在国产化自主创新研发领域的硬件投入以及人才队伍储备和适航认证、商飞合格制造商认证等领域的投入，同时配合公司募投项目的投产，将前期公司的研发技术储备实现量产，加快拓展航材国产化产品的市场。

上半年515家公司新进入创新层 层级规模与质量均显著提升

● 本报记者 吴科任

6月14日，全国股转公司发布2022年第三次创新层挂牌公司正式名单，共计153家公司将调入创新层，调层结果自6月15日起生效。至此，新三板上半年进层实施工作顺利完成，总计有515家公司新进入创新层（简称“新进层公司”），创新层公司总量达1696家，为分层制度实施以来最高水平，层级规模与质量均显著提升。

新进层公司质地优良，创新层遴选功能和吸引力不断增强。515家新进层公司表现出良好的盈利能力或成长性，2021年平均实现净利润2904.46万元，较原有创新层公司增长10.32%；平均净资产收益率为15.72%，较原有创新层公司高7.04个百分点；近两年营业收入和净利润复合增长率分别为23.50%、40.69%，较原有创新层公司分别高17.66个百分点、36.45个百分点。新进层公司多集中于信息技术、高端装备制造、新能源、新材料、生物医药等先进行业，过半数公司获得国家或省级“专精特新”“单项冠军”等认定。其中，64家公司为国家级专精特新“小巨人”企业。5家公司依据研发标准进入创新层，2021年平均研发投入为4590.2万元，平均研发强度为12.27%，创新属性突出。

新进层公司积极筹备北交所上市，层层递进的市场格局初步形成。新进层公司中，有348家公司符合北交所上市财务条件，占比67.57%。348家公司平均净利润达到3661.66万元，平均净资产收益率达到16.94%，优质公司聚集效应显著。89家新进层公司已提交北交所上市辅导备案材料，占已辅导公司的27.47%；5家公司在进入创新层后提交了北交所上市申报材料，从进层到申报的平均时长约为一个月，递进发展、一体发展的制度优势进一步彰显。

新修订的分层制度在为挂牌公司灵活便利选择进层时点的同时，也为有效应对疫情影响提供助力。今年3月，全国股转公司发布新修订的《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》及配套指南。新办法在进层时间安排上做了重大调整，自前年4月30日启动定期调层，改为上半年2-6月逐月实施，下半年9月一次实施。

中国证券报记者了解到，下一步，全国股转公司将通过安排直联对接、开展业务培训等多种方式，引导新进层公司在创新层规范发展、递进发展；靠前服务、主动对接暂时未能进入创新层的基础层公司，积极把握下半年分层机会。

业内人士表示，创新层进层条件与北交所上市条件的衔接更加紧密，形成“层层递进”（基础层-创新层-北交所）的梯次格局；同时，创新层公司质量更有保障，对违规行为要求“先整改、再进层”，严防“带病入层”，为北交所持续输送更多优质企业。

上市公司密集发布重要股东增持计划

● 本报记者 董添

近期，上市公司密集披露重要股东增持计划，不少上市公司重要股东积极完成了前期披露的增持计划。6月14日晚，四川路桥、山东钢铁、重庆钢铁、道明光学等多家上市公司披露重要股东增持计划，不少公司增持力度较大。此外，发布增持计划的上市公司持续增多，仅6月以来，就有14家公司披露重要股东增持计划。维护股价稳定、看好上市公司未来发展是重要股东增持的主要原因。

增持力度较大

不少上市公司增持金额超过计划增持金额的下限。四川路桥6月14日晚披露控股股东完成增持计划的公告显示，公司于2022年4月22日披露公司控股股东蜀道集团计划自2022年4月22日起6个月内以自有资金择机增持公司股票，拟增持股份金额不低于5亿元，不超过10亿元。截至2022年6月13日，蜀道集团累计增持公司股票5454.27万股，占公司总股本的1.14%，累计增持金额为5.44亿元，超过了其拟累计增持金额不低于5亿元的承诺且符合增持计划约定。

从增持主体看，控股股东、实际控制人是增持上市公司“的主力军”。山东钢铁6月14日晚公告称，公司于2022年6月14日收到信息披露义务人山钢集团的公告，山钢集团自2022年6月6日至2022年6月14日，通过上海证券交易所集中竞价方式累计增持公司股份1.2亿股，占公司总股本的1.1%。本次权益变动后，山钢集团及其一致行动人莱芜钢铁集团有限公司、山东金岭铁矿有限公司、山东耐火材料集团有限公司直接和间接合计持有公司股份比例将从50.99%增加至52.09%。

有的上市公司还受到同业公司增持。重庆钢铁6月14日晚公告称，6月14日，公司收到中南钢铁发来的《关于重庆钢铁股票增持的函》获悉，自2022年5月31日至6月14日，中南钢铁通过上海证券交易所二级市场竞价交易系统合计增持公司股份约8918.61万股，占公司总股本的1%。

频发增持计划

苏州银行6月14日晚发布公告，公司拟采取由现任董事（不含独立董事）、高级管理人员增持股份的措施稳定股价。现任董事（不含独立董事）、高级管理人员拟用于增持本行股份的货币资金不少于该等董事、高级管理人员上一年度自本行领取薪酬总额（税后）的15%，即增持股份金额合计不低于205.91万元。本次增持计划不设价格区间。本次增持股份计划的实施期限为自本股价稳定方案公告之日起6个月内。本次增持主体的增持资金来源为自有资金，不存在因所需资金不到位而导致后续增持无法实施的风险。

Wind数据显示，6月以来，A股共有14家上市公司披露重要股东增持计划，其中8家上市公司增持主体是实际控制人或者控股股东。

针对增持原因，多数公司称，重要股东增持主要是基于对公司未来发展前景的信心以及对投资价值价值的认同。也有部分公司表示重要股东增持的目的是稳定股价。

“数”读润贝航科

● 本报记者 齐金钊

基本情况

润贝航科成立于2005年，为服务型航材分销商，分销的主要产品包括民用航空油料、航空原材料和航空化学品等航材。公司通过为客户提供产品解决方案和供应链管理服务实现产品最终销售，属于埃克森美孚、3M、EC、汉莎技术、亨斯迈、朗盛、博世等国际知名品牌的授权分销商。

本次发行情况

润贝航科首次公开发行不超过2000万股人民币普通股（A股），本次发行采用网上按市值申购向社会公众投资者直接定价发行的方式进行，不进行网下询价和配售。本次发行价格为29.20元/股，网上发行数量为2000万股，占本次发行数量的100%。本次发行股份全部为新股，不安排老股转让，发行后流通股占发行后总股本比例为25.00%。若本次发行成功，预计募集资金总额为58400万元，扣除发行费用后，预计募集资金净额为47308.02万元。

财务数据

2019年至2021年，公司资产总额分别为56477.21万元、50224.40万元、58240.86万元；负债总额分别为17617.25万元、15081.07万元、10616.18万元；营业收入分别为85172.63万元、72237.97万



润贝航科销售、科研人员工作场景

元、69669.84万元；归母净利润分别为7776.54万元、6659.42万元、12928.31万元；经营活动产生的现金流量净额分别为21145.32万元、13321.53万元、4585.68

万元。

主要产品的市占率

公司分销的航空油料主要包括民用航空润滑油、润滑脂、液压油等。

2019年至2020年实现的航空油料营业收入分别为37286.70万元和29169.29万元，占全球同类产品分销市场规模比重分别为3.76%和3.83%，占中国同类产品分销市场规模比重分别为25.31%和23.25%。

募集资金主要用途

项目一：广东润和新材料公司航空非金属材料、复合材料、航空清洁用品生产基地新建项目。本项目投资总额为26009.78万元，拟新建4条生产线，分别为：年产1.2万平方米的舱内装饰膜生产线、1万平方米的航空特种功能胶带生产线、250万升的消毒清洗剂生产线、4500平方米的飞机散货舱地板和1.8万平方米的飞机散货舱侧板生产线。

项目二：润贝信息化升级建设项目。本项目总投资为3499.93万元，核心任务是建设协同办公系统平台，在客户、生产、仓库上建立客户关系管理系统CRM、数字化生产系统MES、金蝶云星空工厂ERP系统、智能化仓储管理系统WMS。

项目三：航空新材料研发中心建设项目。本项目总投资为5556.31万元，通

深圳联合产权交易所 产权转让信息公告

项目名称：南方东英股权投资基金管理（深圳）有限公司100%股权
 项目简介：标的企业主营业务为合格境内投资者境外投资。
 挂牌价格：人民币2138.83万元
 保证金金额：人民币400万元
 联系方式：0755-26566482宋小姐
 详情请登录深圳联合产权交易所网站 www.sotcbb.com 或关注微信 公众号sotcbb；地址：深圳市南山区沙河西路1809号深圳湾科技生态园10栋B座3层。