

工信部：工业经济有望尽快回归正常轨道

●本报记者 杨洁

6月14日，工信部副部长辛国斌表示，我国迎来从“制造大国”“网络大国”向“制造强国”“网络强国”的历史性跨越。我国制造业体系完整、配套齐全、韧性强、潜力大，长期向好的基本面没有改变。目前，企业复工复产正在有序推进，工业经济有望尽快回归正常轨道。同时，新能源汽车销量大幅攀升，相关企业掌握了基于正向开发的底层控制技术，并建成全球最大的充换电网络。

保障产业链供应链畅通稳定

辛国斌介绍，2.25万家部省白名单企业已经全部复工，绝大多数

企业已经恢复到了疫情前的生产水平。随着各项政策靠前发力，持续加大，工业经济有望尽快回归正常轨道。“许多企业表示要通过5月和6月两个月的努力，争取把3月和4月耽搁的产量夺回来。”

分区域来看，长三角地区的江苏、浙江、安徽规模以上工业企业复工达产情况好于预期。辛国斌表示，上海规模以上工业企业复工率达到96.3%，达产率超过70%。其中，上海集成电路领域重点企业一直保持90%以上的高产能利用率，汽车领域的达产率也在稳步提升。上汽集团6月上旬产量同比增长近60%，特斯拉已经实现满负荷生产。

大湾区方面，辛国斌介绍，广东工业企业已经基本恢复了正常生

产，目前工业企业的复工复产率超过98%，汽车、电子信息等前期受疫情影响较大的重点行业已经基本恢复正常。

辛国斌称，下一步将按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的总体要求，推动企业由复工复产转向稳产达产，保障产业链、供应链的畅通稳定。

新能源车销量大幅攀升

从产销规模看，我国新能源汽车累计销量从2012年底的2万辆，大幅攀升到2022年5月底的1108万辆，自2015年起，产销量连续7年位居世界第一；从技术水平角度看，新能源汽车企业掌握了基于正向开发的底层控制技术，动力电池单体能

量密度相比2012年提高1.3倍，价格下降80%；从企业品牌情况看，2021年全球十大新能源汽车畅销车型中，中国品牌占据六款，动力电池出货量前十的企业当中，中国企业占有六席；从配套环境看，截至2021年年底，我国累计建成充电桩261.7万个，换电站1298座，形成了全球最大的充换电网络。

辛国斌指出，我国新能源汽车产业在部分关键技术、支撑保障能力等方面仍存在短板和不足。下一步将尽快研究明确新能源汽车车辆购置税优惠延续政策是否延续。同时，将优化“双积分”管理办法，加大新体系电池、车用操作系统等领域攻关突破，启动公共领域车辆全面电动化城市试点。持续完善标准体系，加强安全监管。

广州南沙将打造重大科技创新平台

●本报记者 武卫红 万宇

日前，国务院印发《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案的通知》，提出建设科技创新产业合作基地，有序推进金融市场互联互通，支持符合条件的港澳投资者依法申请设立证券公司、期货公司、基金公司等持牌金融机构。广州南沙将打造重大科技创新平台，增强原始创新能力。

产业合作不断深化

《方案》明确，到2025年，南沙粤港澳联合科技创新体制机制更加完善，产业合作不断深化，区域创新和产业转化体系初步构建；青年创业就业合作水平进一步提升，教育、医疗等优质公共资源加速集聚；携手参与“一带一路”建设取得明显成效；绿色智慧节能低碳园区建设运营模式基本确立，先行启动区建设取得重大进展。

到2035年，南沙区域创新和产业转化体系更趋成熟，国际科技成果转移转化能力明显提升；生产生活环日臻完善，公共服务达到世界先进水平，区域内港澳居民数量显著增加；国际一流的营商环境进一步完善，在粤港澳大湾区参与国际合作竞争中发挥引领作用，携手港澳建成高水平对外开放门户，成为粤港澳全面合作的重要平台。

中山大学粤港澳研究院教授张光南表示，《方案》内容丰富，包括高科技产业、教育和医疗等多元产业发展规划以及金融市场互联互通等，将有力推动粤港澳大湾区成为我国高水平对外开放门户。

增强原始创新能力

《方案》提出，打造重大科技创新平台。高水平建设南沙科学城，布局前沿交叉研究平台，建设世界一流研究型大学和科研机构，增强原始创新能力。

按照《方案》，南沙将加快建设一批智能制造平台，打造“智能制造+智能服务”产业链。加快建设智能网联汽车产业园，推进智能电动汽车研发和产业化，加强智能网联汽车测试示范，打造智能网联汽车产业链和智慧交通产业集群。推进专业化机器人创新中心建设，大力发展工业机器人和服务机器人，推进无人机、无人艇等无人系统产业发展。

数字产业发展规划方面，《方案》提出，加快下一代互联网国家工程中心粤港澳大湾区创新中心建设，推进互联网协议第六版（IPv6）行业应用示范、下一代互联网算力服务等业务发展。发挥国家物联网公共标识管理服务作用，促进物联网、云计算等新兴产业集聚发展。加快建设南沙（粤港澳）数据服务试验区，建设国际光缆登陆站。建设国家科技兴海产业示范基地，推动可燃冰、海洋生物资源综合开发技术研发和应用，推动海洋能发电装备、先进储能技术等能源技术产业化。

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊表示，目前大湾区创新走廊主要分布在珠江东岸，而南沙位于珠江西岸，连接佛山、中山及珠海和澳门，按照规划，未来有望形成珠江三角洲全域的科技创新城市群。

有序推进金融市场互联互通

《方案》提出，有序推进金融市场互联互通。支持符合条件的港澳投资者依法申请设立证券公司、期货公司、基金公司等持牌金融机构。积极支持南沙参与粤港澳大湾区保险服务中心设立。支持南沙在跨境机动车保险、跨境商业医疗保险等方面先行先试，促进粤港澳三地保险市场融合发展。支持开展移动支付创新应用。加快研究按程序在南沙设立粤港澳大湾区国际商业银行。支持推进外汇管理改革，探索开展合格境内有限合伙人（ODLP）境外投资等政策试点，支持粤港澳三地机构合作设立人民币海外投资基金。加强金融监管合作，提升风险监测、预警、处置能力。

推动粤港澳大湾区内航运服务资源跨境跨区域整合，提升大湾区港口群总体服务能级，重点在航运物流、水水中转、铁水联运、航运金融、海事服务、邮轮游艇等领域深化合作。支持广州航运交易所拓展航运交易等服务功能，支持粤港澳三地在南沙携手共建大湾区航运联合交易中心。加快发展船舶管理、检验检测、海员培训、海事纠纷解决等海事服务，打造国际海事服务产业集聚区。同时，遵循区域协调、互惠共赢原则，依托广州南沙综合保税区，建立粤港澳大湾区大宗原料、消费品、食品、艺术品等商品供应链管理服务平台，建设工程塑料、粮食、红酒展示交易中心，设立期货交割仓。



盖世食品董事长盖泉泓：“小凉菜”拓展大市场



盖世食品裙带菜调味生产线

盖世食品董事长盖泉泓日前接受中国证券报记者专访时表示，作为国内预制凉菜龙头企业，公司已与众多知名餐饮连锁企业建立了紧密的合作关系，市场地位进一步稳固。面对预制菜持续走俏的趋势，公司将进一步深耕预制凉菜细分赛道，充分发挥资源优势、区位优势和市场优势，借助募投项目在全国范围形成较为完善的预制凉菜加工产业链，不断扩大销售半径，提高公司市场知名度和认可度。

●本报记者 宋维东

业绩保持较快增速

6月的辽东半岛凉爽宜人。坐落在辽东半岛南端的大连依山傍海，资源优势和区位优势显著。大连作为北方重要港口城市，毗邻日韩等主要经济体，外向型经济一直是当地发展的重点。

成立伊始，盖世食品就利用食用菌、山野菜等大连本地特色资源，强力进军日本市场。“公司拓展日本市场比较顺利，为后续扩大业务规模奠定了基础。”盖泉泓说。

近年来，随着我国经济快速发展，人民生活水平显著提高，国内市场需求不断扩大。盖世食品积极调整发展战略，提出了面向国内、日本及欧美市场的“三驾马车”战略，逐步减少对日本市场的依赖，加大国内市场拓展力度。

如今，盖世食品产品已涵盖海洋蔬菜、营养菌菇、健康素菜、海珍味、鱼子五大系列。公司与海内外诸多知名大型连锁餐饮和食品生产企业建立了长期稳定的合作关系，产品出口日本、美国、欧洲和东



盖世食品厂区

公司供图

南亚等60多个国家和地区，用“小凉菜”拓展大市场。

在盖泉泓的办公室外有一块展板，上面展示着盖世食品近年来的经营业绩。“保持较快增速是公司努力的方向，我们确实做到了。”盖泉泓说。

2021年，盖世食品实现营收、净利双增长，营业收入为3.44亿元，同比增长57.29%；归属于上市公司股东的净利润为4284.42万元，同比增长60.85%。

盖泉泓表示，在常态化疫情防控之下，餐饮市场逐步回暖，预制凉菜需求稳步提升。公司抓住市场恢复的有利时机，围绕提质量、降成本、改工艺、研新品等持续开展技术研发。同时，在确保现有核心客户长期稳定的前提下积极开拓新客户，并通过深挖产能等方式助力业务规模进一步扩大，确保公司经营业绩较快增长。

在2021年青岛渔博会上，盖世食品推出了鲜拌海参、鲜拌鲍鱼等新产品。“这些都是公司精心研发的成果，未来要继续研发更多产品，不断提高市场占有率。”盖泉泓说。

做强预制凉菜主业

近年来，随着人工成本和场地租金上涨，以及人们对食品安全和口味要求的提高，不少大型餐饮连锁企业逐渐减少或停止制作凉菜，转由专业凉菜企业加工配送，以此来保证产品质量和口味的稳定性。

“预制凉菜质量不易控制、加工成本高、安全风险较大。在凉菜制作销售过程中，操作不当容易引起食品安全事故。”盖泉泓说，“餐饮企业如要自己制作凉菜，必须符合标准的凉菜间，会提升餐饮企

业的成本。”

“公司作为专业化的预制凉菜生产企业，无论研发还是生产、储存、运输等环节都有独特的竞争优势。”盖泉泓表示，在预制凉菜领域，大型餐饮连锁企业的弱势恰恰是公司的优势。为此，公司要充分发挥在食品安全、标准化生产及加工效率等方面的优势，快速抢占餐饮连锁市场。

在盖泉泓看来，当前国内餐饮连锁化率还很低，远低于美国、日本等市场，这是巨大的增量市场。未来大型餐饮连锁企业的市场规模会越来越大，市场占有率会越来越高，这将给盖世食品等食品加工细分赛道企业带来巨大的市场机会。

方正证券指出，目前我国消费处于调结构阶段，而基于规模化、工业化、标准化的预制菜也历经“蛰伏”等待期，开始进入“发芽”阶段。冷链物流的发展以及餐饮业连锁化，推动预制菜B端市场快速增长，而C端渠道在人口、社会结构的变迁中将迎来爆发。B端先行、C端接力，预制菜行业景气度预计保持向上，行业扩容的同时实现结构性高增长。

随着预制菜行业迈入蓬勃发展阶段，一系列高景气度、空间广阔的细分赛道正在脱颖而出，并孕育出一批基本盘稳固、竞争优势显著的龙头企业。

“面对新的市场机会，公司将巩固并开拓B端市场，并通过传统媒体、新媒体矩阵开展C端运营。同时，积极推进新产品研发，争取更多合作机会。”盖泉泓说。

持续提升竞争力

盖世食品是北交所首批上

市公司之一。在盖泉泓看来，这是公司价值重新评估、社会认可度与知名度进一步提升的重要契机。

“要在激烈的市场竞争中站稳脚跟，必须苦练内功，并通过资本市场获取更大助力，支撑公司扩张市场，进一步扩大竞争优势。”盖泉泓说。

盖世食品在2021年1月挂牌新三板精选层时，就借助募集资金在江苏省淮安市建设食用菌及蔬菜冷冻调味食品项目。目前，该项目进展顺利，正按计划节点向前推进。

“大连工厂和淮安新工厂未来将依托当地食材优势，形成不同的功能定位。”盖泉泓表示，大连工厂将依托海产品原产地的优势主做海藻沙拉、海珍味产品，淮安新工厂将依托鲍菇产地、背靠山东蔬菜基地的地域优势，主做菌菇类产品和健康蔬菜产品。

此外，大连工厂将依托大连港口优势，全面做好出口贸易业务；淮安新工厂将凭借地理位置优势扩展华南、华东和中部等市场，有效缩短原料运输半径，扩大产品市场半径，降低运输成本，更好地服务国内市场。两家工厂相互协同，实现国内业务与国际业务双轮驱动。

今年3月，盖世食品发布公告，拟向特定对象发行股票募集资金，投建预制凉菜智能制造建设项目、研发及检测中心建设项目等，提高主要产品产能。

“上述项目的实施，都是为了优化公司产能布局，突破产能瓶颈，让产品更接近市场，不断提高公司整体生产能力和市场占有率，进一步扩大竞争优势。”盖泉泓说。

积极偿还债务 多家房企披露融资计划

●本报记者 董涪

近期，多家上市房企密集披露融资计划，有的房企拟发行公司债券金额超过百亿元。房企融资主要用于偿还到期债务及补充流动资金。其中，不超过14亿元（含14亿元）拟用于偿还公司有息债务，不超过6亿元（含6亿元）拟用于补充流动资金。

融资利率较低

6月14日，上交所披露，南山集团2022年非公开发行可交换公司债券已获上交所受理。债券类别为私募，拟发行金额30亿元。

部分房企计划融资期限较长。以首开股份为例，公司近日披露面向专业投资者公开发行公司债券预案，本次债券的票面总额不超过30亿元（含30亿元），期限不超过7年（含7年），可以为单一期限品种，也可以为多种期限的混合品种。募集资金将用于偿还即将到期（或回售）的各类有息债务、补充流动资金、兼并收购等。

有的房企单笔融资额度较高。如越秀集团2022年面向专业投资者公开发行公司债券近日获上海证券交易所受理，拟发行金额300亿元。

从融资利率看，根据万科A发布的公告，2022年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）（品种一）总额为3.5亿元，债券期限为5年期（附第3年末发行人票面利率调整选择权、投资者回售选择权及赎回选择权），票面年利率为2.9%。

中指研究院数据显示，5月份房企平均融资利率为3.25%，同比下降1.44个百分点，环比下降0.33个百分点。

偿还到期债务

房企融资主要用于偿还到期债务及补充流动资金。

据深交所披露，华润置地2022年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）日前成功发行。“22润置04”发行规模为

10亿元，票面利率为2.6%；“22润置05”发行规模为10亿元，票面利率为3.3%。本期债券募集资金扣除发行费用后，拟用于偿还公司有息债务及补充流动资金。其中，不超过14亿元（含14亿元）拟用于偿还公司有息债务，不超过6亿元（含6亿元）拟用于补充流动资金。

部分房企提前偿还到期债务。6月10日，远洋集团提前完成“21前海致远ABN”“致远2优”两笔ABS的偿还，总金额约8.75亿元。两笔ABS产品均为1年期，到期日为6月17日。

销售逐步回暖

稳楼市政策密集发布，房企融资、销售逐步回暖，拿地积极性提升。

保利发展近日披露，公司近期新增增加房地产项目4个，分别是佛山市禅城区东平路北侧地块、南昌市青山湖区艾溪湖南路东侧地块、厦门市思明区环岛干道西侧地块、福州市晋安区岳峰北路西侧地块，需要支付价款分别约为6.92亿元、8.31亿元、4.82亿元和18.12亿元。

从销售端看，保利发展5月份销售业绩环比出现改善。2022年5月，保利发展共实现签约面积243.55万平方米，同比减少37.42%；实现签约金额380.03亿元，同比减少36.04%。2022年4月，公司实现签约面积218.20万平方米，同比减少34.06%；实现签约金额305.19亿元，同比减少40.39%。

土地市场出现复苏迹象。近日，上海2022年首轮集中供地落下帷幕，共推出涉宅用地36宗，全部成交，土地出让金合计834.7亿元。其中，底价成交19宗，占比52.8%。另外，2022年上海市第二批住宅用地拟于6月末（6月27日-6月30日）公布。

中原地产首席分析师张大伟对中国证券报记者表示，稳楼市政策密集出台，市场信心逐步恢复。但楼市成交全面企稳后土地市场才会全面恢复。