证券代码:688058 证券简称:宝兰德 公告编号:2022-048

北京宝兰德软件股份有限公司 关于全资子公司取得营业执照的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

北京宝兰德软件股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年8月10日召开了第二届董事会第十四次会议,审议通过了《关于审议公司对外投资设立全资子公司的议案》,同意公司使用自有资金在河南省郑州市投资设立全资子公司,注册资本不超过500万元人民币。具体内容详见公司于2020年8月11日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露的《北京宝兰德软件股份有限公司对外投资设立全资子公司的公告》(公告编号:2020-030)。

近日,该子公司取得了郑州市金水区市场监督管理局颁发的《营业执照》,完成了工商注册登记手续,具体登记信息如下:

名称:河南宝兰德软件技术有限公司

统一社会信用代码:91410105MA9L9E3RXX

类型:有限责任公司(非自然人投资或控股的法人独资)

法定代表人:易存道

注册资本:伍佰万圆整

成立日期:2022年05月23日

营业期限:长期

住所:郑州市金水区东风路街道文化路82号硅谷广场A座7层E711号

经营范围:一般项目:技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;软件开发;软件销售;计算机系统服务;计算机软硬件及辅助设备批发(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)

特此公告。

北京宝兰德软件股份有限公司董事会

2022年6月14日

证券代码:688058 证券简称:宝兰德 公告编号:2022-049

北京宝兰德软件股份有限公司 第三届监事会第八次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

北京宝兰德软件股份有限公司(以下简称“公司”)第三届监事会第八次会议于2022年6月10日在北京市朝阳区东三环北路19号中青大厦803-806室会议室以现场与通讯表决相结合的方式召开。本次会议由监事会主席辛万江先生主持,应出席会议监事3人,实际出席会议监事3人。

本次会议的召集、召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》等规定。

二、监事会会议审议情况

经与会监事投票表决,审议通过了如下议案:

(一)审议通过《关于修订公司(监事会议事规则)的议案》;

表决结果:赞成3票,反对0票,弃权0票,一致通过该议案。

修订后的《北京宝兰德软件股份有限公司监事会议事规则》详见公司于2022年6月14日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的相关制度全文。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

特此公告。

北京宝兰德软件股份有限公司监事会

2022年6月14日

证券代码:688058 证券简称:宝兰德 公告编号:2022-050

北京宝兰德软件股份有限公司 第三届董事会第十三次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、董事会会议召开情况

北京宝兰德软件股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第十三次会议于2022年6月10日在北京市朝阳区东三环北路19号中青大厦803-806室大会议室以现场与通讯表决相结合的方式召开。本次会议由董事长易存道先生主持,本次会议应出席会议董事7人,实际出席会议董事7人。本次会议的召集、召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》等规定。

二、董事会会议审议情况

经与会董事投票表决,审议通过了如下议案:

(一)审议通过《关于变更注册资本、修订(公司章程)并提请股东大会授权董事会具体办理工商变更登记手续的议案》;

表决结果:赞成7票,反对0票,弃权0票,一致通过该项议案。

具体内容详见公司于2022年6月14日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《关于变更公司注册资本、修订(公司章程)并办理工商变更登记的公告》(公告编号:2022-053)。

此议案尚需提交公司股东大会审议。

(二)审议通过《关于修订部分公司制度的议案》;

表决结果:赞成7票,反对0票,弃权0票,一致通过该项议案。

为进一步完善公司治理结构,公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律、法规、规范性文件的规定,并结合公司实际情况,对公司的《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《累积投票制实施细则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《重大经营与投资决策管理制度》《融资和对外担保管理制度》《募集资金管理制度》《独立董事年报工作制度》《董事会战略委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》《董事会审计委员会年报工作规程》《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《投资者关系管理工作细则》《董事、监事、高级管理人员持股变动管理办法》《规范与关联方资金往来的管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《董事会秘书工作细则》《经理人员工作细则》、《内部审计制度》和《财务管理制度》有关条款进行了修订。

修订后的《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《累积投票制实施细则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《重大经营与投资决策管理制度》《融资和对外担保管理制度》《募集资金管理制度》尚需提交公司股东大会审议,具体内容详见公司于2022年6月14日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的相关制度全文。

(三)审议通过《关于提请召开公司2022年第二次临时股东大会的议案》;

公司将于2022年6月29日14:00召开2022年第二次临时股东大会。

表决结果:赞成7票,反对0票,弃权0票,一致通过该项议案。

具体内容详见公司于2022年6月14日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《北京宝兰德软件股份有限公司关于召开2022年第二次临时股东大会的通知》(公告编号:2022-052)。

特此公告。

北京宝兰德软件股份有限公司董事会

2022年6月14日

证券代码:688058 证券简称:宝兰德 公告编号:2022-051

北京宝兰德软件股份有限公司 关于对上海证券交易所《关于北京宝兰德软件股份有限公司2021年年度报告的信息披露监管问询函》的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

北京宝兰德软件股份有限公司(以下简称“宝兰德”或“公司”)于2022年5月20日收到上海证券交易所《关于北京宝兰德软件股份有限公司2021年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科创公函[2022]0158号,以下简称“问询函”),公司收到问询函后高度重视,并立即组织相关人员和相关中介机构对问询函中需要说明的事项逐项进行了认真的核查落实,现就有关事项回复如下:

除特别说明外,回复中合计数与各分项数值之和尾数不符的情形均为四舍五入原因所造成。根据相关政府部门要求,公司部分涉密信息申请了采取脱敏处理的方式进行披露。

一、关于年度经营业绩。年报显示,2021年公司营业收入19,983.95万元,较上年同期增加9.65%;公司实现归属于上市公司股东的净利润2,682.06万元,较上年同期下降56.07%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1,320.15万元,同比下降73.19%。同期,公司营业成本1,377.45万元,同比下降37.34%。公司是基础软件企业,主营业务为中间件软件产品、智能运维软件产品的研发、销售以及配套技术服务。请公司:(1)区分不同产品/收入来源区域,补充披露营业收入、营业成本、毛利率以及较上年度变动情况,相关变动幅度较大的,说明原因;(2)说明营业收入与营业成本变动趋势不一致的原因及合理性;(3)补充近三年前十名客户的名称、成立时间、注册资本、业务类型、销售内容和销售金额,并结合前述客户的变化和原因,说明是否存在大客户流失的情形;(4)补充近三年前十大供应商的名称、成立时间、注册资本、业务类型、采购内容和采购金额,并说明前述供应商变动情况及其原因;(5)结合行业趋势、公司经营、上下游变化及主要产品竞争对手的业绩情况,补充说明公司业绩大幅下滑的原因及合理性,与行业整体业绩变化是否一致。如不一致,请说明原因。(问询函第一条)

公司回复:

(一)公司不同产品/收入来源区域,营业收入、营业成本、毛利率以及较上年度变动情况及相关变动幅度较大的原因

1.公司营业收入、营业成本、毛利率的变动情况

单位:万元

项 目	2021年度			2020年度			变动比例(%)		毛利率增减变动
	收入	成本	毛利率(%)	收入	成本	毛利率(%)	收入	成本	
主营业务	19,983.00	1,377.45	93.11	18,226.02	2,198.44	87.94	9.64	-37.34	增加5.17个百分点
其他业务	0.94		100.00						
合 计	19,983.95	1,377.45	93.11	18,226.02	2,198.44	87.94	9.65	-37.34	增加5.17个百分点

报告期内,公司实现营业收入19,983.95万元,较上年同期增加1,757.93万元,同比增长9.65%,主要系公司主要客户的产品及服务需求持续稳定增加及新行业客户的开拓所致。公司发生营业成本1,377.45万元,较上年同期减少821.00万元,降低37.34%,主要系公司在部分产品销售时为客户进行的定制化开发服务工作及外购产品、服务减少所致。公司毛利率分行业、分产品、分地区变化较大,主要系公司营业收入、成本按不同类别划分均有所增减,且营业成本主要由开发服务、外购服务、外购产品组成,成本发生根据客户需求所定,具有不连续、无规律性导致。

公司近两年的业务几乎来源于主营业务,2021年度,公司主营业务收入较2020年度增长9.64%,主营业务成本较2020年度下降37.34%,毛利率较2020年度增加5.17个百分点。因此就主营业务区分不同产品/收入来源区域进行详细分析。

2.主营业务按照产品分部状况

单位:万元

产品/业务分类	2021年度			2020年度			变动比例(%)		毛利率增减变动
	收入	成本	毛利率(%)	收入	成本	毛利率(%)	收入	成本	
基础设施软件销售	10,905.11		100.00	6,680.10		100.00	63.25	不适用	--
智能运维软件销售	1,193.42		100.00	996.72		100.00	19.73	不适用	--
其他软件销售	124.59	46.24	62.88	197.52	186.55	5.56	-36.92	-75.21	增加57.32个百分点
基础设施软件服务	6,137.81	822.78	86.59	5,638.18	442.31	92.16	8.86	86.02	减少5.57个百分点
智能运维软件服务	1,339.25	383.08	71.40	2,737.29	787.96	71.21	-51.07	-51.38	增加0.19个百分点
其他服务	282.83	125.35	55.68	1,976.19	781.62	60.45	-85.69	-83.96	减少4.77个百分点
合计	19,983.00	1,377.45	93.11	18,226.00	2,198.44	87.94	9.64	-37.34	增加5.17个百分点

(1)主营业务收入变动的相关情况

由上表可知,主营业务收入中基础设施软件销售业务、智能运维软件服务业务和其他服务业务2021年度较上年变动幅度较大;其中基础设施软件销售业务2021年度较上年增加4,225.01万元,增长率63.25%;智能运维软件服务较上年度减少1,398.04万元,同比下降51.07%;其他服务较上年减少1,693.36万元,同比下降85.69%。

1)基础设施软件销售业务变动情况说明

基础设施软件销售业务2021年度较上年增长4,225.01万元,增长率63.25%,主要原因为2021年数字基础设施的软件产业迎来了产业基础高级化、产业结构高质量发展的机遇,信息技术应用创新高速发展,各地信息技术应用创新项目开始大面积铺开,公司信息技术应用创新业务也取得了良好的成绩,政府行业客户实现了收入较上年同期71.22%的高速增长;同时公司在金融行业领域也取得了长足进步,金融行业客户实现了收入较上年同期增速706.98%的增长。政府行业及金融行业收入本期较上期增长95.82%,其增长额占基础设施软件销售业务增长总额的96.35%。具体数据如下:

单位:万元

行业	2021年收入	2020年收入	收入变动	收入变动比例(%)
金融行业	1,326.75	164.41	1,162.34	706.98
政府行业	6,992.59	4,083.99	2,908.60	71.22
总计	8,319.34	4,248.40	4,070.94	95.82

2)智能运维软件服务业务变动情况说明

2021年公司智能运维软件服务收入较2020年下降1,398.04万元,降幅51.07%,主要原因为部分客户的智能运维软件定制化开发服务需求大幅减少所致。2020年公司与中移动信息技术有限公司合作实现收入963.97万元,与中国烟草总公司XX省公司(以下简称“XX烟草”)的合作实现收入365.09万元;2021年,公司未与XX烟草及中移动信息技术有限公司新签订智能运维软件服务合同,但基于XX烟草对公司2020年度一期系统定制化开发成果的高度认可和好评,为持续深化提升XX烟草IT运维管理工作水平,XX烟草客户启动了XX烟草IT运维监控管理系统升级二期项目建设立项,并于2022年1月通过管委会审批通过了该项目的立项,公司有望继续参与该项目。

3)其他服务业务变动情况说明

2021年公司其他服务收入较2020年下降1,693.36万元,降幅85.69%。主要原因系公司2020年为政府客户榆林大数据有限公司定制化开发智慧政务平台,确认收入1,433.81万元,2021年公司与该客户未展开新业务所致。

(2)主营业务成本变动情况分析

主营业务成本中基础设施软件服务业务、智能运维软件服务业务、其他软件销售业务及其他服务业务2021年度成本较上年变动幅度较大。

1)基础设施软件服务业务及智能运维软件服务业务

公司提供的技术服务业务根据客户群体、应用场景、技术环境、响应速度、客户需求分为高级驻场服务、标准服务及开发服务。公司提供的高级驻场服务主要为应客户需求派驻工程师及技术人员进驻客户现场提供技术服务,公司按照客户定期确认的派工确认单将派驻人员成本计入高级驻场技术服务的成本。公司提供的标准服务,主要是保障服务、升级及补丁服务和系统维护服务。该类服务属于保障性服务,一般在客户需求产生时远程作业即可,所需人力投入及其他资源较少。公司提供的开发服务,主要是公司根据客户的要求对自身或其他软件产品定制化开发客户所需要的特殊功能。各类服务报价方式、投入资源、服务要求均有所不同,同时不同客户以及应用场景下投入资源亦有所不同。总体来看,各项服务合计成本本期与上年同期占相应营业收入的比例相当,变动较小。

2)其他软件销售业务2021年度营业成本为46.24万元,占营业成本总额的比例为3.36%,2021年成本较上年减少140.31万元,主要为2020年其他软件销售业务中包含了成本较高的部分外购硬件,2021年成本主要为软件成本,所以导致其他软件成本变动较大。因其他软件销售业务成本占比较小,其变动情况对损益的影响额较小。

3)其他服务业务成本较上年减少656.27万元,变动比例为83.96%,主要原因为2020年为政府客户榆林大数据有限公司定制化开发智慧政务平台,2020年结转成本731.22万元所致。

(3)毛利率变动情况分析

公司毛利率总体呈现持续稳定增长趋势。其中分产品收入中,其他软件销售毛利率变动幅度较大。其他软件销售主要系销售自有软件产品和提供技术服务的过程中,应客户要求代为采购的与项目相关的部分外购产品。2020年软件销售业务主要系公司应客户要求代为采购的硬件服务器,该业务毛利率较低,2021年主要为与公司客户签订的电商底座软件项目,应客户要求代为采购软件,该业务毛利率较高,致使其他软件销售毛利率大幅增长。因该业务金额较小,因此其毛利率变动对公司影响较小。

3.主营业务分地区情况

单位:万元

业务分类	2021年度			2020年度			变动情况(%)		毛利率增减变动
	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入	营业成本	
东北	1,298.75	12.56	99.03	1,571.57	49.21	96.87	-17.36	-74.48	增加2.16个百分点
华北	4,205.43	364.34	91.34	4,460.52	152.43	96.58	-5.72	139.03	减少5.24个百分点
华东	5,389.74	335.51	93.78	3,584.85	344.28	90.40	50.35	-2.55	增加3.38个百分点
华南	3,795.96	154.54	95.93	2,120.66	191.59	90.97	79.00	-19.34	增加4.96个百分点
华中	2,545.57	60.66	97.62	1,460.09	184.37	87.37	74.34	-67.10	增加10.25个百分点
西北	1,991.34	266.91	86.60	4,108.59	1,276.21	68.94	-51.53	-79.09	增加17.66个百分点
西南	756.22	182.92	75.81	919.74	0.37	99.96	-17.78	49,473.04	减少24.15个百分点
合计	19,983.00	1,377.45	93.11	18,226.02	2,198.44	87.94	9.64	-37.34	增加5.17个百分点

(1)主营业务收入分地区变动的相关情况

由上表可知,主营业务收入中华东地区、华南地区、华中地区、西北地区2021年度较上年变动幅度较大;其中华东地区销售业务2021年度较上年增长1,804.89万元,增长率50.35%;华南地区销售业务2021年度较上年增长1,675.30万元,增长率79.00%;华中地区销售业务2021年度较上年增长1,085.48万元,增长率74.34%;西北地区销售业务2021年度较上年下降2,117.25万元,同比下降51.53%。

1)华东地区业务变动情况说明

华东地区销售业务2021年度较上年增长1,804.89万元,增长率50.35%,主要原因系2021年进一步扩大销售规模,拓展电信领域新客户,新增中国移动通信集团安徽有限公司、中国移动通信集团山东有限公司,分别实现销售金额380.00万元、90.22万元;深耕原有电信领域客户,中国移动通信集团上海有限公司销售额由370.85万元增长至1,348.10万元,中国移动通信集团江苏有限公司销售额由972.46万元增长至1,394.39万元。

2)华南地区业务变动情况说明

华南地区销售业务2021年度较上年增长1,675.30万元,增长率79.00%,主要原因系2021年进一步扩大销售规模,深耕客户的同时,通过系统集成商重点拓展信息技术应用创新项目的政务领域客户,通过客户D(最终用户XX省公安厅、XX市纪律检查委员会办公室等)实现销售业务744.69万元,通过客户B(最终用户XX市政数局、XX市政数局等)实现销售业务681.42万元。

3)华中地区业务变动情况说明

华中地区销售业务2021年度较上年增长1,085.48万元,增长率74.34%,主要原因系2021年进一步扩大销售规模,深耕客户的同时,通过系统集成商重点拓展信息技术应用创新项目的政务领域客户,通过客户C实现销售业务920.35万元。

4)西北地区业务变动情况说明

西北地区销售业务较上年下降2,117.25万元,下滑51.53%,主要原因系公司为客户榆林大数据有限公司定制化开发智慧政务平台并在2020年确认收入1,433.81万元,而2021年公司与该客户未产生新的业务合作。2021年西北地区中国移动部分省份由于项目建设权收归总部建设,年度需求减少,采购额由2020年1,496.62万元下降至2021年的640.98万元。

(2)主营业务成本分地区变动情况分析

公司成本主要包括技术服务外包成本及开发成本、应客户要求代为采购的与项目直接相关的其他软硬件成本等,本报告期主营业务成本中东北地区、华北地区、华中地区、西北地区、西南地区2021年度成本较上年变动幅度较大,其变动主要原因如下:

1)东北地区变动情况分析

东北地区2021年度营业成本为12.56万元,占营业成本总额的比例为0.91%,占比较小,2021年成本较上年减少36.65万元,变动比例为74.48%,主要原因系中国移动通信集团辽宁有限公司2020年采购定制化开发服务成本45.14万元,2021年减少至11.66万元所致。

2)华北地区变动情况分析

华北地区2021年度营业成本为364.34万元,成本较上年增长211.91万元,变动比例为139.03%,主要为2021年中移动信息技术有限公司采购公司高级驻场服务,2020年采购公司标准服务,因高级驻场服务成本较高,标准服务属于保障性服务,成本较低。

3)华中地区变动情况分析

华中地区2021年度营业成本为60.66万元,占营业成本总额的比例为4.40%,占比较小,成本较上年减少123.71万元,变动比例为67.10%,主要为2020年中国烟草总公司XX省公司定制化IT监控与管理系统软件开发服务结转成本124.64万元,2021年无此定制化开发服务,成本为0。

4)西北地区变动情况分析

西北地区2021年度营业成本为266.91万元,成本较上年减少1,009.30万元,变动比例为79.09%,主要原因系公司为客户榆林大数据有限公司定制化开发智慧政务平台并在2020年确认收入1,433.81万元,同时2020年结转各类成本989.04万元所致,而2021年公司与该客户未产生新的业务合作,未发生成本。

5)西南地区变动情况分析

西南地区2021年度营业成本为182.92万元,上年度0.37万元,成本较上年增长182.55万元,变动比例为49,473.04%,主要原因为2021年贵州移动采购公司高级驻场服务182.92万元,2020年未采购高级驻场服务。

(3)毛利率变动情况分析

公司毛利率总体呈现持续稳定增长趋势。其中分地区西北地区、西南地区销售毛利率变动幅度较大,其变动主要原因如下:

1)西北地区毛利率变动情况分析

西北地区毛利率增加17.66个百分点。主要系西北地区营业收入下降51.53%,营业成本下降79.09%,营业成本下降幅度大于营业收入下降幅度所致。2020年发生榆林大数据有限公司定制化开发服务业务的毛利率相对于自主软件毛利率偏低,因此拉低了整体毛利率,2021年西北地区无此类大额定制化开发服务业务,故营业成本下降79.09%,超过了营业收入下降速度,导致西北地区的毛利率增加17.66个百分点。

2)西南地区毛利率变动情况分析

西南地区毛利率减少24.15个百分点。主要系公司主要为软件企业,自主研发的软件产品的相关研发成本在研发活动发生的当期全部费用化处理,研发完成形成自主知识产权对外销售相关产品时,毛利率为100.00%,同时自主软件产品销售收入占比为60.54%,本年自主研发的软件产品营业收入较上年增长57.60%,一定程度上加剧了营业收入与营业成本总金额的变动差距。自主软件产品的收入成本构成情况如下:

单位:万元

业务分类	收入金额			成本金额		
	2021年度	2020年度	变动情况(%)	2021年度	2020年度	变动情况(%)
基础设施软件销售	10,905.11	6,680.10	63.25			
智能运维软件销售	1,193.42	996.72	19.73			

2.扣除自主软件产品后的收入、成本变动情况

单位:万元

产品/业务	2021年度		2020年度		变动比例(%)	
分类	收入	成本	收入	成本	收入	成本
其他软件销售	124.59	46.24	197.52	186.55	-36.92	-75.21
基础设施软件服务	6,137.81	822.78	5,638.18	442.31	8.86	86.02
智能运维软件服务	1,339.25	383.08	2,737.29	787.96	-51.07	-51.38
其他服务	282.83	125.35	1,976.19	781.62	-85.69	-83.96
合计	7,884.48	1,377.45	10,549.18	2,198.44	-25.26	-37.34

由上表可知,扣除自主软件产品后,公司2021年度营业收入较上年下降25.26%,营业成本较上年下降37.34%,营业收入与营业成本变动趋势一致;其中收入下滑幅度小于成本降低幅度12.08个百分点,主要是因为基础设施软件服务本期收入与成本变动趋势一致,但相差较大。扣掉该因素的影响外,公司2021年营业收入较上年下滑64.43%,营业成本较上年下降68.42%,变动趋势一致。

3.基础设施软件服务业务收入、成本变动情况说明

公司2021年度基础设施软件服务收入较上年增加8.86%,成本较上年增加86.02%,主要为中国移动通信集团贵州有限公司及中移信息技术有限公司软件服务业务收入成本变动的影响。2021年贵州移动及中移动信息技术有限公司采购公司高级驻场服务,2020年采购公司标准服务,因高级驻场服务成本较高,标准服务属于保障性服务,一般在客户需求产生时远程作业即可,所需人力投入及其他资源较少,成本较低。因此导致成本增加幅度超过收入增加幅度。

综上所述,公司营业收入与营业成本变动趋势不一致主要是公司业务类型不同所致,公司自主软件产品销售业务100.00%毛利符合公司的经营模式及行业特征,扣除自主软件收入外,公司营业收入与营业成本变动趋势基本一致。

(三)公司近三年前十名客户的名称、成立时间、注册资本、业务类型、销售内容和销售金额,并结合前述客户的变化和原因,说明是否存在大客户流失的情形

1.2021年度

单位:万元

序号	客户名称	成立时间	注册资本(万元)	业务类型	销售内容	销售金额
1	中国移动[注1]	2004/2/27	5,321,884.83	软件销售、技术服务	软件销售包括应用服务器软件、应用性能管理软件、容器管理平台软件;技术服务主要系基础设施软件服务、智能运维软件服务及相关的开发服务	9,686.64
2	南京晟辉御盾信息科技有限公司	2013/12/13	1,500.00	软件销售	BES Application Server V9.5、宝兰德智能运维平台V1.0.1及宝兰德应用服务器软件V9.5	1,346.99
3	客户B	****/**/**	**.**	软件销售	BES Application Server V9.5及宝兰德应用服务器软件V9.5.2	1,173.36
4	客户C	****/**/**	**.**	软件销售	BES Application Server V9.5	920.35
5	客户D	****/**/**	**.**	软件销售	BES Application Server V9.5及BES MO V2.0	744.69
6	客户F	****/**/**	**.**	软件销售	BES Application Server V9.5	561.64
7	客户G	****/**/**	**.**	软件销售	BES Application Server V9.5	308.85
8	中科领域(贵阳)科技有限公司	2016/3/24	1,000.00	技术服务	基础设施软件服务及外购服务	241.77
9	客户K	****/**/**	**.**	软件销售、技术服务	BES Application Server V9.5及基础设施软件服务	225.57
10	中国光大银行股份有限公司	1992/6/18	4,667,909.50	技术服务	基础设施软件服务及分布式消息平台开发服务	202.00
	合 计	--	--	--	--	15,411.87

[注1]公司报告期内第一大客户中国移动包括中国移动通信集团有限公司及其各省子公司等关联主体

2.2020年度

单位:万元

序号	客户名称	成立时间	注册资本(万元)	业务类型	销售内容	销售金额
1	中国移动[注1]	2004/2/27	5,321,884.83	软件销售、技术服务	软件销售主要包括应用服务器软件及应用性能管理软件;技术服务主要系BES Application标准服务、高级服务、维保服务、BES IT软件标准服务、高级服务、维保服务、BES WebGate标准服务、高级服务、维保服务、宝兰德中间件维保标准服务及私有化项目开发服务等	9,941.26
2	南京晟辉御盾信息科技有限公司	2013/12/13	1,500.00	软件销售	BES Application Server V9.5	1,617.61
3	榆林大数据有限公司	2018/2/12	10,000.00	技术服务	系陕西省榆林市政府省市对接及个性化开发部分的基础设施软件开发服务,包括外购软硬件	1,592.96
4	北京惠邦天地技术有限公司	2008/5/16	1,000.00	软件销售、技术服务	软件销售主要包括消息中间件软件、应用性能管理软件、云运维平台、智能应用资源管理软件;技术服务系智能运维软件服务	502.00
5	中国烟草[注2]	1984/4/2	174,002.70	软件销售、技术服务	软件销售系BES Application Server V9.5;技术服务系向中国烟草总公司XX省公司提供的IT监控与管理系统软件开发服务	439.17
6	中科领域(贵阳)科技有限公司	2016/3/24	1,000.00	软件销售、技术服务	软件销售主要包括应用服务器软件、外购软件;技术服务主要系外购服务、基础设施软件服务	404.83
7	中国光大银行股份有限公司	1992/6/18	4,667,909.50	软件销售、技术服务	软件销售系BES Application Server V9.5;技术服务主要系BES Application标准服务、高级服务、宝兰德中间件维保服务、开源中间件高级现场服务、开发服务等	386.42
8	客户L	****/**/**	**.**	软件销售	BES Application Server V9.5	377.33
9	客户M	****/**/**	**.**	软件销售	BES Application Server V9.5	371.43
10	年华数据科技有限公司	2001/11/12	5,000.00	软件销售	BES SRM V1.0、BES AILink Ops V1.0、BES AMDB V1.1及BES Datacool V1.0	303.78
	合 计	--	---	--		15,936.79

[注1]公司报告期内第一大客户中国移动包括:中国移动通信集团有限公司及其各省子公司以及其他关联主体

[注2]公司报告期内第五大客户中国烟草包括:中国烟草总公司XX省公司及XX烟草集团有限责任公司

3.2019年度

单位:万元

序号	客户名称	成立时间	注册资本	业务类型	销售内容	销售金额
1	中国移动[注1]	2004/2/27	5,321,884.83	软件销售、技术服务	软件销售包括WEB应用服务器中间件、云平台软件、应用性能管理软件、应用可用性探测软件、基础平台、硬件服务器;技术服务主要系BES Application标准服务、高级服务、维保服务、BES Appserver维保服务、BES WebGate维保服务等相关技术服务	10,987.37
2	浪潮集团[注2]	2000/5/11	200,000.00	软件销售	WEB应用服务器中间件及应用性能管理软件	1,132.57
3	北京惠邦天地技术有限公司	2008/5/16	1,000.00	软件销售、技术服务	软件销售包括WEB应用服务器中间件、BES消息中间件软件、云平台软件、云数据可视化软件;技术服务包括云化管理平台开发服务及云化数据可视平台开发服务开发服务	867.71
4	杭州三体科技股份有限公司	2014/11/20	1,700.00	软件销售	WEB应用服务器中间件、应用性能管理软件及云平台软件	390.94
5	浙江九州云信息科技有限公司	2012/5/23	3,834.581074	软件销售	WEB应用服务器中间件及BES消息中间件软件	336.28
6	中国光大银行股份有限公司	1992/6/18	4,667,909.5	技术服务	宝兰德中间件维保服务及委托开发服务	244.00
7	中国电信[注3]	2002/9/10	9,150,713.8699	软件销售、技术服务	软件销售包括WEB应用服务器中间件、应用性能管理软件及应用可用性探测软件;技术服务为BES WebGate维保服务	127.59
8	北京捷腾信科技有限公司	2007/2/26	2,000.00	软件销售	WEB应用服务器中间件	70.80
9	西安融达通信技术有限公司	2015/5/15	5,000.00	软件销售	WEB应用服务器中间件、应用性能管理软件及应用可用性探测软件	54.87
10	首都信息发展股份有限公司	1998/1/23	28,980.8609	技术服务	BES Appserver标准服务	20.28
	合 计	--	---	---	---	14,232.40

[注1]公司报告期内第一大客户中国移动包括:中国移动通信集团有限公司及其各省子公司以及其他关联主体

[注2]公司报告期内第二大客户浪潮集团包括:浪潮软件集团有限公司及浪潮天元通信信息系统有限公司

[注3]公司报告期内第七大客户中国电信包括:中国电信股份有限公司、中国电信股份有限公司甘肃分公司及中国电信股份有限公司重庆分公司

(4)公司近三年前十大客户收入及变动情况

单位:万元

序号	客户	2019年度	2020年度	2021年度	变化情况分析
1	中国移动	10,987.37	9,941.26	9,686.64	合作稳定,持续,未发生重大不利变化
2	浪潮集团	1,132.57		49.82	2019年浪潮天元软件OEM需求增加,随着前期产品交付及需求实现,2019年之后退出前十大客户名单
3	北京惠邦天地技术有限公司	867.71	502.00		主要销售产品为云运维平台、应用性能管理等智能运维产品,以及部分中间件产品,部分产品为自用,部分为代理销售,相关产品交付完毕后,2021年暂没有新的合作机会。
4	杭州三体科技股份有限公司	390.94			主要销售产品为云运维平台、应用性能管理等智能运维产品,以及部分中间件产品,相关产品交付完毕后,暂没有新的合作机会。
5	浙江九州云信息科技有限公司	336.28			系某军方项目的智能运维产品代理商,销售产品为基础软件-应用服务器软件和消息中间件,该项目已交付完毕,暂没有新的合作机会。
6	中国光大银行股份有限公司	244.00	386.42	202.00	合作稳定、持续,未发生重大不利变化
7	中国电信	127.59	82.19	3.54	公司电信运营商中主要深耕中国移动,中国电信各年根据需求向公司进行产品及服务的采购
8	北京捷腾信科技有限公司	70.80			该公司系政府业务代理商,销售产品为基础软件,随着政府需求的实现,19年之后未再发生其他代理业务
9	西安融达通信技术有限公司	54.87			该系陕西移动智能运维产品的代理商,销售产品为应用性能管理软件,后续公司主要基于自身资源直接与最终客户进行合作。
10	首都信息发展股份有限公司	20.28	20.28	20.28	系北京市住房管理中心的代理商,2018年相关中间件维保服务合同一直持续到2021年12月31日,收入金额并未减少。
11	南京晟辉御盾信息科技有限公司		1,617.61	1,346.99	该客户为公司2020年度开始合作的信息技术应用创新业务系统集成商,合作仍在稳定持续进行中。
12	榆林大数据有限公司		1,592.96		2020年销售的主要是榆林市智慧政务服务平台相关的软硬件产品,新一期项目正常推进中。
13	中国烟草		439.17		2020年销售的主要产品是智能运维软件和部分中间件软件,新项目正常推进中;2021年应其需求及采购管理办法的变化,改为通过系统集成商进行销售。
14	中科领域(贵阳)科技有限公司		404.83	241.77	该客户为公司2020年度开始合作的信息技术应用创新业务系统集成商,合作仍在稳定持续进行中。
15	客户L		377.33		系公司在政府信息技术应用创新领域内中间件业务系统集成商,由于投销影响,以及新创业务集成商具有一定的地缘化要求,部分政府客户原有需求实现、新的业务需求延期,导致2021年销售金额出现下降。
16	客户M		371.43	9.20	系公司在政府信息技术应用创新领域内中间件业务系统集成商,由于投销影响,以及新创业务集成商具有一定的地缘化要求,部分政府客户原有需求实现、新的业务需求延期,导致2021年销售金额出现下降。
17	年华数据科技有限公司		303.78		系贵州移动智能运维产品的代理商,销售产品为智能运维平台、应用管理平台等智能运维产品,后续公司主要基于自身资源直接与最终客户进行合作。
18	客户B		100.88	1,173.36	该客户为公司2020年度开始合作的信息技术应用创新业务系统集成商,合作仍在稳定持续进行中。
19	客户C			920.35	该客户为公司2021年度开始