

# B084 Disclosure

# 信息披露

## （上接B083版）

资产主体	处置日期	股权取得方式	净资产	资产总额	转让价格	交易对手(股权受让方)
武汉世纪金安安全技术有限公司	2021年5月31日	股权转让	-19.9	2,325.96	200.00	曹伟
广东东科技术有限公司	2021年5月31日	股权转让	108.29	21,312.36	承继划转	重庆东科技术有限公司
中山恒达智能科技有限公司	2021年6月30日	股权转让	7,842.81	10,717.06	8,000.00	重庆东科技术有限公司
广东圣地信息技术有限公司	2021年6月30日	股权转让	12,841	120.41	300.00	华业化工南京有限公司

资产主体	处置日期	股权取得方式	净资产	资产总额	转让价格	交易对手(股权受让方)	是否关联交易
武汉世纪金安安全技术有限公司	曹伟	--	--	个人收购	否		
重庆东科技术有限公司	6800.00万元	杨松持股99%,杨松持股1%	否				
中山恒达智能科技有限公司	6000.00万元	上海均恒信息技术有限公司持股100%	否				
广东圣地信息技术有限公司	6000.00万元	江苏润和投资有限公司持股100%	否				

武汉世纪金安安全技术有限公司(以下简称“武汉金安”)、厦门广东东科技术有限公司(以下简称“广东东科”)、中山恒达智能科技有限公司(以下简称“中山恒达”)、广州圣地信息技术有限公司(以下简称“广州圣地”)、这四家的具体财务数据和交易对手基本情况见上表。上述公司(含其股东、董事、监事、高级管理人员)及其关联方与公司、董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。

截至2022年4月30日,武汉金安、广州圣地、中山恒达、广东东科,交易对手已经按股权转让协议及其补充协议的要求,按期支付股权转让款。

截止本司披露前之日,公司不存在对上述公司提供担保及财务资助。

(2)请结合上述公司的设立目的或收购意图、主营业务及经营效率、财务数据及盈利能力,说明报告期内大量出售子公司的原因,转让上述子公司股权是否对你公司生产经营造成重大影响,并自查说明你公司是否及时履行信息披露义务。

资产主体	主营业务	处置日期	截至处置日净资产金额	净资产
武汉金安	智慧城市物联网软件开发及推广,主要为智慧停车软件的开发和推广。	2021年5月31日	-2,695.10	139.19
广东东科	展电子产品贸易业务,产品主要面向消费电子领域,经营手机及配件,包括但不限于手机、平板电脑及智能穿戴等。	2021年7月31日	-5,286.24	-2,066.16
中山恒达	从事智能硬件研发、智能电子产品生产和销售。	2021年6月30日	-4,739.74	7,842.60
广州圣地	经营智能电子产品生产及物联网软硬件技术开发。	2021年6月30日	-1,454.17	124.81

## 2.被处置子公司的相关财务数据及披露情况汇总

资产主体	主营业务	处置日期	截至处置日净资产金额	净资产
武汉金安	智慧城市物联网软件开发及推广,主要为智慧停车软件的开发和推广。	2021年5月31日	-2,695.10	139.19
广东东科	展电子产品贸易业务,产品主要面向消费电子领域,经营手机及配件,包括但不限于手机、平板电脑及智能穿戴等。	2021年7月31日	-5,286.24	-2,066.16
中山恒达	从事智能硬件研发、智能电子产品生产和销售。	2021年6月30日	-4,739.74	7,842.60
广州圣地	经营智能电子产品生产及物联网软硬件技术开发。	2021年6月30日	-1,454.17	124.81

## 3.报告期处置子公司主营业务及盈利能力

资产主体	主营业务	处置日期	截至处置日净资产金额	净资产
武汉金安	智慧城市物联网软件开发及推广,主要为智慧停车软件的开发和推广。	2021年5月31日	-2,695.10	139.19
广东东科	展电子产品贸易业务,产品主要面向消费电子领域,经营手机及配件,包括但不限于手机、平板电脑及智能穿戴等。	2021年7月31日	-5,286.24	-2,066.16
中山恒达	从事智能硬件研发、智能电子产品生产和销售。	2021年6月30日	-4,739.74	7,842.60
广州圣地	经营智能电子产品生产及物联网软硬件技术开发。	2021年6月30日	-1,454.17	124.81

## 4.报告期处置子公司主营业务及盈利能力

(1)报告期内公司业务有序开展,清理非战略方向的业务方式,去除低回报资产,在2020年度内分别以出售和转让、新设等方式,直接持有或持有武汉金安、广东东科、中山恒达、广州圣地100%股权。当初设立该等被处置的主要目的是为了搭建以物联网为基础的达智能生活大平台,具体详见)1)点中所述的设立目的及公司主营业务规划,是根据上述公司所作出的新设或收购时所提出的战略方向,随着公司战略性的调整,聚焦主营业务,整合资源,大力发展“一网一屏”业务,故上述被处置子公司的主营业务方向上已经不能够匹配战略后续的战略方向。

(2)以上四家被处置的子公司及外公司,近年来盈利能力佳,给公司带来较大金额的利润,以上四家被处置的公司,截至处置日,从1)点中的明细可见,累计亏损金额合计1.42亿元。从从盈利能力及经营效率来看,可判断将作为公司未来的资产处置可能性小,且将继续带来巨额的亏损;故将以上四家不良资产进行处置,是基于可持续发展经济层面考虑。

(3)截至披露前,你公司商誉期末余额为2.39亿元,主要为新东网科技有限公司(以下简称“新东网”)及深圳市金锐数据科技有限公司(以下简称“金锐”)。本期对金锐资产组计提减值准备6,696.13万元。请说明上述子公司的收购时间、报告期内的经营情况与财务数据,并结合商誉减值计提,主要数据说明,说明本期商誉减值计提的充分性。请会计师结合执行的审计程序和实施的测试结果发表明确意见。

公司回复:

1)新东网收购时间及历史年度商誉计提减值情况,报告期内的经营情况与财务数据,商誉减值测算过程和方法,主要参数取值等情况如下:

①收购时间及历史年度商誉计提减值情况

通过支付现金及发行股份购买资产收购新东网100%股权,评估值为44,300.00万元,经协商,标的公司新东网100%股权交割对价确定为43,300.00万元。新东网于2013年12月完成过户,将股权转让计入合并财务报表范围。在编制购买日的合并财务报表时,合并形成商誉33,622.83万元。

2)截至披露前,在公司合并资产负债表中将形成商誉,根据《企业会计准则》规定,新东网在后续年度的会计报告应对该商誉进行了减值测试,2019年根据北京中企华资产评估事务所(特殊普通合伙)出具的北方资产评估报告[2019]第01-267号评估报告,新东网主营业务经营资产形成的商誉资产组计为35,468.18万元,可收回金额计为6,093.33万元,差额为29,364.85万元。经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)出具的瑞华审字[2019]48210021号审计报告与2018年年度报告披露,公司并购新东网产生的商誉计提了29,364.85万元的减值准备,商誉账面价值为4,284.74万元。

②报告期内的经营情况与财务数据

项目	2021年度
一、营业总收入	18,396.61
二、营业总成本	14,777.88
三、营业利润	3,618.73
四、利润总额	1,894.27
五、净利润	2,543.52
六、每股收益	5.0762
七、其他综合收益	40.20
八、所有者权益	172.11
九、投资收益	497.13
十、公允价值变动收益	
十一、资产减值损失	-2,898.86
十二、公允价值变动收益	-29.10
十三、其他收益	6.77
十四、公允价值变动收益	-3,792.51
十五、公允价值变动收益	23.06
十六、公允价值变动收益	794.15
十七、公允价值变动收益	-4,963.58
十八、公允价值变动收益	-1,133.77
十九、公允价值变动收益	-3,446.82

③商誉减值过程

根据中银国际资产评估(北京)有限责任公司出具的“中银评报字[2022]第160号”福州达华智能科技股份有限公司减值测试事宜及的该公司并购新东网技术服务有限公司形成商誉资产组形成的商誉资产组”的评估报告,合商资产组可确定目标资产组公允价值为5,993.13万元,可收回金额不低于3,000.00万元,差异额为3,068.17万元。

综上,根据《企业会计准则第8号—资产减值》第七条之规定“资产公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值,只要有一项超过资产账面价值,就表明资产没有发生减值,不需再估计另一项金额。”从评估报告可知,可收回金额大于合商资产组的账面公允价值3068.17万元,因此,采用预计未来现金流量的现值计算的的可收回金额满足商誉减值测试的需要,不需对合商资产组公允价值减去处置费用后的净额进行测算。具体测试方法如下:

预计未来现金流量的现值(在用价值),是指资产组在现有状况下,按照现有的经营模式持续经营资产的前提下,未来现金流量的现值。

基本估值在用价值,对于未来收益的预测是基于并购方会计主体现状使用资产的方式、力度以及使用成本等方面的因素,按照目前现状及及使用、管理、水平使用资产可以获取的预期现金流,采用收益法进行测算。

收益途径是指将预期收益资本化或者折现,确定资产公允价值的方法。

对于资产组的收益法常用的具体方法为全投资自由现金流折现法或称资产组现金流折现法。

资产组现金流折现法中的现金流口径为归属于整体资产或资产组现金流,对应的折现率为加权平均资本成本,评估值内部为整体资产或资产组的价值。

资产组自由现金流模型可以分为(所得)税前的现金流和(所得)税后的现金流。基本公式为:

式中:Rt:评估基准日后第t年预期的税前自由现金流量;r:折现率;Pn:终值;n:预测期。

A)自由现金流的确定

第1年的自由现金流R1的确定

R1=EBITDA1-营运资金增加-资本性支出

B)折现率的确定

折现率采用(所得)税前加权平均资本成本(WACCBT)确定,公式如下:

式中:Re:权益资本成本;Rd:付息负债资本成本;T:所得税率。

权益资本成本Re采用资本资产定价模型(CAPM)计算,公式如下:

式中:Re为权益资本成本;Rf为无风险回报率;β为风险系数;ERP为市场风险超额回报率;Rm为市场平均回报率。

C)详细预测期的确定

新东网目前整体运营正常,生产经营稳定,可保持长时间的运行,且需减值测试的资产组中已包含商誉,故本次评估收益按永续确定。

《企业会计准则第8号—资产减值》规定了“建立在该预测或者预测基础上的预计现金流量最多涵盖5年”。因此本次预测期为2022年1月1日至2026年12月31日止,2027年及以后年度为永续期。

④商誉减值测试的主要参数选取

A)营业收入的预测

(A)历史营业收入情况

新东网资产组历史年度的收入如下:

项目	2019年度	2020年度	2021年度
营业收入	10,825.67	13,146.62	16,746.00
增长率%	21.43%	27.39%	

(B)未来年度主营业务收入情况的预测

新东网资产组营业收入主要为:技术服务收入、硬件集成收入以及贸易收入。

资产组现金流折现法中的现金流口径为归属于整体资产或资产组现金流,对应的折现率为加权平均资本成本,评估值内部为整体资产或资产组的价值。

资产组自由现金流模型可以分为(所得)税前的现金流和(所得)税后的现金流。基本公式为:

式中:Rt:评估基准日后第t年预期的税前自由现金流量;r:折现率;Pn:终值;n:预测期。

A)自由现金流的确定

第1年的自由现金流R1的确定

R1=EBITDA1-营运资金增加-资本性支出

B)折现率的确定

折现率采用(所得)税前加权平均资本成本(WACCBT)确定,公式如下:

式中:Re:权益资本成本;Rd:付息负债资本成本;T:所得税率。

权益资本成本Re采用资本资产定价模型(CAPM)计算,公式如下:

式中:Re为权益资本成本;Rf为无风险回报率;β为风险系数;ERP为市场风险超额回报率;Rm为市场平均回报率。

C)详细预测期的确定

新东网目前整体运营正常,生产经营稳定,可保持长时间的运行,且需减值测试的资产组中已包含商誉,故本次评估收益按永续确定。

《企业会计准则第8号—资产减值》规定了“建立在该预测或者预测基础上的预计现金流量最多涵盖5年”。因此本次预测期为2022年1月1日至2026年12月31日止,2027年及以后年度为永续期。

B.公允价值减去处置费用后的净额

公允价值减去处置费用后的净额是指在最佳销售前提下为实现其经济利益最大化的价值。公允价值测算方法包括市场、收益和成本三种,采用公允价值减去处置费用后的净额估计时,应依据高于公允价值的数据而选择市场法、收益或成本法进行。一般情况下,公允价值评估方法的选择应优先考虑市场法和收益法,当市场法和收益法都不适用时,成本法在实务中可被接受。本次采用成本法测算公允价值。在运用成本法的过程中,我们通常采用重置成本法来估算资产组中单项资产的价值。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

经分别测算资产组的公允价值减去处置费用后的净额与预计未来现金流量的现值(在用价值),采用孰高原则,最终采用预计未来现金流量的现值(在用价值)作为可收回金额。

④主要参数选取

A)营业收入的预测

(A)历史营业收入情况

金锐资产组历史年度的收入如下:

项目	2019年度	2020年度	2021年度
营业收入	181,444.39	173,420.07	174,990.44
增长率%	-4.42%	0.91%	

(B)未来年度主营业务收入情况的预测

目前金锐主营业务已经涵盖了全球主要区域,国内出货占比约为45%左右。国内市场客户主要来自两个方面,一是以小米、华为为代表的品牌客户业务,二是面向互联网品牌及三四线城市中小品牌客户业务。前者企业主要提供稳定可靠的生产、测试及行业技术服务,针对后者企业提供整套软硬件一体化的解决方案。受贸易壁垒及全球化疫情影响,港、澳、台、芯片产能受限,导致行业头部效应现象较为明显,大企业在强势的供货及研发实力下,产能更充足订单增长,显示出较为明显的增长。中小品牌市场将收到一定的压缩。长期来看,这种市场格局会持续影响。

电视机市场属于一个充分竞争的市场,每年全球出货数量维持在2-2.25亿台。作为产业链中企业,金锐金属约占全球出货量的10%左右,还存在很大的市场空间。短期来看,受益于全球消费电子需求增长,将进一步增加产品销量和生产能力,同时推进品牌展示业务拓展,中长期发展目标:重点发展智能化产品,向智能家居和IoT方向拓展新产品。目标在未來兩到三年,实现行业头部方案提供。

(2)当前全球范围内正在运行传统电视向互联网智能电视更新换代,金锐紧跟于同行,于21年开始将新产品研发和推出,积累了丰富经验,在现在及未来的全球市场能力竞争中积累了先发优势。未来年度将进一步扩大企业在电视领域的市场占有率。

(3)2021年由原计划电视机市场行情不佳,部分零售终端下压,对金锐来说也有一定的影响,随着原料价格趋于稳定,金锐在维护零售客户的同时加强与电视机行业头部企业深度合作。2022年预计在智能和非智能板块同时发力,数量实现小幅增长,以后年度稳步上台阶。

综上所述,预计金锐合并报表层面电视机主板业务资产组未来年度营业收入如下表:

项目	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	永续期
营业收入	176,026.99	199,488.24	210,018.21	227,110.09	247,937.04	247,937.04
增长率%	0.02%	14.20%	0.57%	8.26%	4.56%	0.00%

B.营业成本的预测

金锐合并报表层面电视机主板及贸易业务资产组广2-2.25亿个消费群体占比,提升价格,以极致性价比实现综合成本降低,规划每年生产2-2个品牌客户,以承接大品牌品牌减少部分生产订单,加强品牌/新技术的研发,包含AI/VR及柔性生产新趋势。公司产品竞争力整体毛利率提升,根据以前年度营业收入变化情况进行测算。

④主要参数选取

A)权益资本的预测

根据以上介绍,评估基准日的无风险利率为3.41%,被并购企业金锐除资本结构因素外的Beta系数为0.8551,市场风险溢价率为7.03%,企业特定的风险调整系数取值为2.08%,则权益资本成本为:

Re= Rf + β × ERP + Rs

=3.41% + 0.8551 × 7.03% + 2.08%

=11.49%。

B)债务资本、权益资本占全部投资性资本比例

确定目标资本结构D/E为0.00%,则得出加权资本成本WACC:

WACC=Re × Rf + Rf × D/E

=11.49% × 100.00% + 4.65% × 0.00% × (1 - 25%)

=11.49%。

C)税前折现率WACCBT的确定

WACCBT=WACC/(1-T)=15.32%。

(B)未来年度主营业务收入情况的预测

新东网资产组历史年度的收入如下:

项目	2019年度	2020年度	2021年度
营业收入	10,825.67	13,146.62	16,746.00
增长率%	21.43%	27.39%	

(B)未来年度主营业务收入情况的预测

新东网资产组营业收入主要为:技术服务收入、硬件集成收入以及贸易收入。

资产组现金流折现法中的现金流口径为归属于整体资产或资产组现金流,对应的折现率为加权平均资本成本,评估值内部为整体资产或资产组的价值。

资产组自由现金流模型可以分为(所得)税前的现金流和(所得)税后的现金流。基本公式为:

式中:Rt:评估基准日后第t年预期的税前自由现金流量;r:折现率;Pn:终值;n:预测期。

A)自由现金流的确定

第1年的自由现金流R1的确定

R1=EBITDA1-营运资金增加-资本性支出

B)折现率的确定

折现率采用(所得)税前加权平均资本成本(WACCBT)确定,公式如下:

式中:Re:权益资本成本;Rd:付息负债资本成本;T:所得税率。

权益资本成本Re采用资本资产定价模型(CAPM)计算,公式如下:

式中:Re为权益资本成本;Rf为无风险回报率;β为风险系数;ERP为市场风险超额回报率;Rm为市场平均回报率。

C)详细预测期的确定

新东网目前整体运营正常,生产经营稳定,可保持长时间的运行,且需减值测试的资产组中已包含商誉,故本次评估收益按永续确定。

《企业会计准则第8号—资产减值》规定了“建立在该预测或者预测基础上的预计现金流量最多涵盖5年”。因此本次预测期为2022年1月1日至2026年12月31日止,2027年及以后年度为永续期。

④商誉减值测试的主要参数选取

A)营业收入的预测

(A)历史营业收入情况

新东网资产组营业收入主要为:技术服务收入、硬件集成收入以及贸易收入。

评估机构针对商誉减值出具的资产评估报告,就截至2021年末商誉减值评估方法、评估依据,包含商誉的资产组可回收金额测试过程及评估结果与评估师进行充分沟通。

(4)复核评估管理层预测时所使用的关键参数,将预期收入增长率与历史收入增长率进行对比分析;将预测的毛利率与历史毛利率进行对比,及考虑了市场溢价;分析了管理层所采用的折现率;

(5)分析管理层进行现金流量预测时使用的估值方法的适当性;尤其是管理层的现金流量预测采用预计未来现金流量折现的模型计算各相关资产或资产组的预计未来现金流量现值的适当性;

通过执行以上核查程序,我们认为达华智能商誉减值测试方法符合企业会计准则和《会计监管风险提示第8号—商誉减值》的相关要求,计提的商誉减值恰当。

6.你公司无形资产期末账面价值为5.08亿元,同比增长9.19%,其中特许经营权期末价值为3.70亿元,无形资产占你公司净资产的63.34%,本期计提无形资产减值1,897.42万元,未对特许经营权计提减值准备。

(1)请分事项列示你公司特许经营权的具体情况,包括但不限于项目名称、取得时间、取得方式、初始确认金额及主要参数、涉及的权利义务、运作模式、摊销政策及其依据。

公司回复:

1.特许经营权财务情况概况

无形资产名称	确认资产名称	无形资产原值	摊销年限	往年已计提减值金额	累计计提减值金额	资产净值
特许经营权	2017年4月	16,068.37	23.33	8,600.06	9,446.10	37,138.31

2.特许经营权具体情况的文字说明

(1)特许经营权的取得方式和取得时间

2017年4月,公司通过在香港设立的全资子公司香港达华智能科技股份有限公司,出资收购美国拥有有塞浦路斯ASEAN Kypros Satellite Ltd.(以下简称“塞浦路斯卫星公司”)100%的股权。塞浦路斯卫星公司于2015年12月取得了塞浦路斯政府(电子通信部)根据2002年至2017的《无线电通信法》赋予的权力授予(授权书)授予的排他性使用东经89.5度和90.0度、两条地球同步轨道卫星资源(卫星频率)的权利,授权使用有效期至2040年7月。

(2)项目主要参数

塞浦路斯卫星公司获得授权的东经89.5度和90.0度两条地球同步轨道卫星资源包括:

1、7250-7750MHz、7900-8400MHz、10950-11200MHz、11450-11700MHz、12200-12750MHz、13400-13650MHz、13750-14800MHz、17300-21200MHz、24650-25250MHz、27300-31000MHz、37500-47000MHz、47200-50200MHz、50400MHz-51400MHz、71000-76000MHz、81000-36000MHz。

(3)权利与义务

授权人授权被授权人操作一个或多个,在授权人运转的卫星和卫星地面站排他性地使用频率来提供服务。

被授权人应协助塞浦路斯政府履行其与本授权相关的任何国际协议或条约。被授权人,如必要,应负责赔偿所有本授权范围内的空间物体所造成的损失,因塞浦路斯政府有义务向联合国支付相关赔偿款,该赔偿已经塞浦路斯政府根据法规N.23/73批准。上述“空间物体”包括卫星部件以及其发射前部件及碎片。

塞浦路斯政府将负责所有使用授权频率的必要的卫星频率分配所需要做的工作。因此,塞浦路斯政府应及时向被授权人提供ITU相关文件,反之亦然。

被授权人义务与塞浦路斯政府提供必要的技术支持(如技术文件,ITU必要的表格及文件及其他相关资料),以便塞浦路斯政府使用授权频率及轨道资源所需的必要的卫星频率分配工作。