

银保监会：优化金融产品服务 满足新市民合理金融需求

●本报记者 欧阳剑环

银保监会6月10日发布《关于银行业保险业加强新市民金融服务有关情况的通报》指出,各银保监局和银行保险机构要进一步加大工作力度,加强政策协调和工作推动,不断优化金融产品和服务,更好满足新市民合理金融需求,积极支持经济运行保持在合理区间。

《通报》指出,目前,加强新市民

金融服务还面临一些制约因素,仍有进一步提升空间。要持续完善具体支持措施,推动各项工作落实落细。各银保监局要结合总体工作要求,进一步加强与政府部门对接,推动政府部门结合当地新市民特点出台有针对性的扶持政策,促进金融政策与财政、就业、住房、社保、医疗等新市民支持政策的有效衔接。鼓励银行保险机构根据地方实际优化产品和服务,发挥信息技术、数据和渠道优势,不断提升新

市民金融服务水平。

《通报》强调,要不断优化产品和服务,满足新市民金融需求。银行保险机构要进一步细化工作方案,完善激励约束机制,提高分支机构和工作人员服务新市民的积极性。通过优化已有产品、开发专属产品、创新信用评价手段、提高受理和审批效率等方式,扩大产品和服务供给。通过合理减免费用、降低贷款利率等方式,推动降低新市民金融服务成本,增强新

市民获得感。

招联金融首席研究员董希淼认为,金融机构尤其是中小银行、消费金融公司应转变观念理念,把新市民作为重要服务对象,把服务新市民纳入发展战略,加大支持力度。充分应用金融科技理念和手段,降低对抵质押物依赖,改变对新市民的信用评价方式;持续优化工作流程,及时响应新市民金融服务需求。同时,在商业可持续的基础上加大对新市民“减费让利”。

粽子月饼“轻”装上架 低碳经济从“节”出发

●本报记者 高佳晨 任明杰

促进行业健康良性发展

“作为国企上市公司,我们将积极响应号召,不生产销售豪华高价产品,抵制过度包装。”广州酒家利口福副总经理吕义忠对中国证券报记者表示,在筹备中秋节产品的过程中,公司将严格按照修订后的新标准和有关规定设计产品,充分体现简约环保理念,保持亲民价格。针对“天价粽子”“天价月饼”,6月10日,发改委等四部门联合发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》;5月26日,市场监管总局等部门发布包装“新国标”。业内人士指出,新规组合拳将最大限度遏制过度包装,让节日回归本源,促进行业健康良性发展,推动绿色低碳循环经济发展。

细化要求堵上漏洞

端午节前夕,中国证券报记者走访发现,包装简约的平价粽子已成线下消费的主流。在大型商超,100元至200元的粽子礼盒成为货架主力;在盒马等生鲜超市,现煮现卖的粽子更是受到消费者追捧;在稻香村,售货员告诉中国证券报记者:“我们今年推出的粽子礼盒就两层包装,省下来的成本都用在了馅料上。”

但在线上电商平台,售价千元以上的“天价粽子”仍存在。不少粽子礼盒在包装上“里三层外三层”,甚至不惜使用红木等珍贵耗材;还有粽子礼盒则在搭售商品上做文章,一款“有机粽子”竹篮礼盒,平平无奇的21只粽子,配两瓶黄酒,一包茶叶以及5枚咸鸭蛋,定价接近3000元。

“其实早在2012年国家就对过度包装出台相关规定,在监督执法方面也一直强化,过度包装的现象很大程度上得到遏制。但是还是有不少企业抱着侥幸心理,在包装层数、体积设计、产品混装上钻漏洞、做文章。”食品行业分析师朱丹蓬对记者表示。

近日发布的新规将通过政策“组合拳”,最大限度封堵企业钻漏洞的机会,“天价粽子”“天价月饼”的生存空间将越来越小。

四部门发布的《公告》,明确对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。“新国标”则在减少包装层数、压缩包装空隙、降低包装成本、严格混装要求四方面做了进一步细化要求。比如,将月饼和粽子的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层。

对于“挂羊头卖狗肉”的行为,“新国标”规定,月饼不应与其他产品混装,粽子不应与超过其价格的其他产品混装,四部门遏制“天价”月饼的《公告》明确要求,经营者销售盒装月饼不得以任何形式搭售其他商品,不得以礼盒等形式将月饼同其它产品混合销售。

“本来单纯的月饼礼盒,放进手机、红酒等价值不菲的其他贵重物品后,立马身价倍增,这无疑助长了送礼等不正之风。如今只允许月饼礼盒装月饼,从源头堵上了这一漏洞。”吕义忠表示。

物价尚无虞 聚力稳增长

(上接A01版)企业面临的原材料价格上涨压力会有所缓解。

“尽管未来PPI同比涨幅会因翘尾因素大幅下降而走低,但预计降幅趋缓。”财信研究院副院长伍超明表示,考虑到受地缘政治冲突、供应链紧张等因素影响,全球大宗商品价格可能呈现高位运行态势,仍需警惕输入性通胀压力。

货币政策调控有空间

在海外通胀高烧不退的背景下,我国物价持续保持温和运行态势,为国内稳增长政策的推进提供了有利环境。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,下半年物价有望保持温和走势,为货币政策调控提供空间。除支持小微企业等结构性政策继续发力

“新规将进一步规范食品包装市场,对于有些纯节令性的礼品公司会有影响。”国内粽子行业龙头企业五芳斋副总经理徐炜对记者表示。

朱丹蓬表示,一系列新规的出台将加速行业的优胜劣汰,促进行业健康良性发展。“企业之间的竞争将从‘颜值’转向‘品质’,用心做产品的企业在经营过程中将更加踏实,而心思用在过度包装上的企业则将淘汰出局。”

企业是落实责任的主体。工业和信息化部消费品工业司一级巡视员张晓峰指出,月饼和粽子生产企业要提高认识,履行好社会责任。尽早贯标、用标和达标,主动作为,提升技术水平和创新能力,不断优化产品供给。向市场提供更加优质、更加绿色低碳环保的产品,持续提升行业发展水平。

行业协会也发挥着重要作用。4月29日,市场监管总局组织中国食品工业协会、中国酒业协会等10家食品行业协会,以及148家食品生产企业,向食品行业发出倡议并向社会公开承诺率先执行国家强制性标准,做抵制食品过度包装的先行者、实践者和倡导者。

助力绿色低碳循环经济发展

业内人士指出,近年来,“坚持节约优先,推进绿色发展,建设美丽中国”的理念日益深入人心。十九大报告也明确“倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和不合理消费。”

张晓峰指出,商品过度包装一方面浪费自然资源,另一方面又产生大量包装废弃物,对环境造成污染。包装新规的出台,有利于倡导绿色消费理念,构建节约型社会,促进绿色低碳循环经济发展。

研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%,在这些包装废弃物中,不少是由过度包装产生的。“这些包装废弃物在回收处理的过程中会造成资源占用,而作为垃圾处理的话,无论是填埋还是焚烧,还会造成环境污染。”朱丹蓬对中国证券报记者表示。

“过度包装还会造成资源浪费。”吕义忠告诉记者,很多包装用到了红木、贵金属等名贵材料,等消费者取出月饼和粽子后,这些包装只能当废品扔掉。

绿色低碳循环经济的理念也已经充分融合到了企业的生产经营中。西贝餐饮集团相关负责人向记者透露:“公司在设计包装时不光注重减少耗材的使用,而且注重包装的循环利用。比如我们在设计今年端午节的粽子礼盒时,让包装盒同时具备了零食收纳盒的功能,从而实现重复利用。”

商务部研究院研究员周密表示,遏制天价包装,旨在强调商品的消费价值,通过提升商品消费价值的重要性,促进消费的有效发展。这对于当前促消费、稳经济有重要意义。



河北唐山：纾困解难促进经济增长

工人在唐山国家高新技术产业开发区中信重工开诚智能装备有限公司车间调试特种机器人设备。

今年以来,河北省唐山市统筹抓好疫情防控和经济社会发展,坚持稳字当头、稳中求进,通过减税降费扶持、金融信贷支持、房租租金减免、保障物流畅通等措施助企纾困,帮助市场主体解决实际困难,促进经济稳增长。据介绍,今年1至4月份该市规模以上工业增加值增长5.4%。

新华社图文

认定标准细化 市场监管总局严厉查处哄抬价格行为

●本报记者 杨洁

6月10日,市场监管总局发布《关于查处哄抬价格违法行为的指导意见》。市场监管总局相关负责人表示,当前,受国际局势和疫情影响,部分领域出现价格异常波动,维护市场价格基本稳定任务迫切,此次《指导意见》细化了当前哄抬价格的13种常见情形,为依法打击哄抬价格违法行为提供了有力支撑。

市场监管总局相关负责人介绍,当前,市场主体普遍反映价格法律法规中哄抬价格行为条款比较粗、边界模糊,在尺度掌握、政策理解上比较困难,同时也给一些不法分子趁机哄抬价格创造了可乘之机。因此市场监管总局起草

了此次《指导意见》,进一步细化当前哄抬价格的13种常见情形,为企业明确了法律边界,为基层执法明确了依据,为依法打击哄抬价格违法行为提供了有力支撑。

例如,针对部分企业为牟取高额利润,散布停产、限产等减少供应的虚假信息,通过增强预期大幅提高销售价格问题,《指导意见》设置了“捏造货源紧张或者市场需求激增信息并散布的”条款;针对部分企业在成本小幅增长情况下,通过自身较强议价能力,大幅提高销售价格,扰乱市场价格秩序问题,《指导意见》设置了“成本虽有增加但商品价格上涨幅度明显高于成本增长幅度的”条款,这些条款规定的行为都可以被市场监管部门认定构成“哄抬价格违

法行为”。

根据《指导意见》,经营者构成哄抬价格违法行为的,市场监管部门可依据《价格法》《价格违法行为行政处罚规定》中的相应条款进行处罚。

值得注意的是,此次《指导意见》还将“哄抬服务价格行为”纳入了监管范围。对此,市场监管总局相关负责人表示,前期,经营者主要通过大幅提高商品价格牟取高额利润,而近期部分地区出现大幅提高配送费用牟利的新情况、新问题。例如,在疫情管控区域,部分经营者利用配送服务稀缺之机,大幅提高配送服务价格,借机牟取高额利润,群众反映强烈。考虑到一些重要服务已是当前人民群众生活不可缺少服务项目,且此类行为在供需

失衡条件下具有一定普遍性,《指导意见》专门规定“哄抬服务价格违法行为”可以参照本次《指导意见》执行,更符合自然灾害、公共卫生事件期间价格监管需要,有利于维护市场价格秩序稳定。

市场监管总局强调,在落实《指导意见》过程中,要正确处理保供和稳价的关系。在市场经济条件下,供不应求的商品价格上涨,是价值规律的体现。保供稳价的关键是维护供应和价格的协调关系。稳价不是机械阻止价格上涨,而是打击通过扭曲预期、囤积居奇等行为加剧市场供需失衡,扰乱市场秩序的行为。稳定价格的根本在于增加有效供给,满足市场

三大指标超预期 5月金融数据提信心

(上接A01版)体现在企业短期贷款和票据融资表现强势,但企业和居民中长期贷款同比仍继续少增。

新增社融超预期

人民银行数据显示,5月份社会融资规模增量为2.79万亿元,是有统计以来的历年同期次高值,仅低于2020年5月份的3.2万亿元。

专家认为,5月份社会融资规模增量扩大,较大程度上受到当月人民币贷款投放和政府债券发行的支撑。在王青看来,财政部要求今年地方政府新增专项债须于6月底前基本发完,因此,5月份专项债发行节奏再度加快,推动当月政府债券融资环比多增6688亿元,同比多增3881亿元。

在人民币贷款方面,民生银行首席研究员温彬表示,在人民币贷款增长较多的带动下,5月份表内信贷占全部社会融资规模增量的比重从4月份的31%大幅回升至64%。

此外,王运金提示,5月份表外三项融资缩减规模有所收窄。比如,未贴现的银行承兑汇票减少1068亿元,较上月少减1489亿元。此前国务院常务会议要求商业汇票承兑期限由1年缩短至6个月,如此可有效加快现有未贴现商业汇票的周转速度,提升资金的使用效率,也将有效推动商业汇票相关融资规模的扩张。

人民银行数据显示,5月末,M2余额为252.7万亿元,同比增长11.1%,增速分别比上月末和上年同期高0.6个和2.8个百分点。孙彬彬表示,受当

月社会融资规模存量同比增速上行,以及政府债加速发行、人民银行上缴结存利润助力财政直达资金加速拨付等推动,5月份M2余额同比增速进一步上行。

保持货币政策力度

在业内人士看来,5月份金融数据的改善,较大程度上体现了货币信贷政策加力提速的效果。展望后市,预计货币政策仍会保持对实体经济的支持力度,促进经济运行在合理区间。

人民银行副行长、外汇管理局局长潘功胜近日在介绍下一步政策时表示,实施货币信贷政策时将注重把握好三项原则,即在稳定经济增长的同时,有利于经济长期可持续发展;保持就业稳

定、价格稳定和国际收支平衡;指导金融机构坚持市场化和审慎经营,有效防范金融风险。“将继续加大稳健的货币政策实施力度,营造良好的货币金融环境,与有关部门齐心协力,发挥好稳住经济和助企纾困的政策效应,保持经济运行在合理区间。”他说。

张旭认为,当前疫情形势正逐步好转,经济社会秩序加快恢复,信贷增长的稳定性正在增强。“如果此时进一步加大稳健货币政策的实施力度,那么成功稳住二季度经济的几率便会大大提升,也将为做好下半年经济工作奠定基础。”他说。

王青判断,后续稳健的货币政策将继续保持一定力度,着力提振各类信贷需求,进而为下半年经济增长动能转强提供重要支撑。

和增量全额留抵退税也将适时启动。”江武峰强调,税务部门将进一步深化部门协同共治,加强数据共享,加大力度查办团伙式、跨区域、虚开发票虚增进项等恶意骗取留抵退税案件,持续加大典型案件曝光力度,确保不发生区域性、行业性、系统性骗税风险,为大规模留抵退税政策落实落地保驾护航。

税费优惠助力稳住经济大盘

(上接A01版)

曝光骗取留抵退税案件

确保留抵退税落袋的同时,税务总局联合六部门严查骗取留抵退税案件,确保退税政策的公平性。国家税务总局稽查局副局长江武峰表示,截至6月9日,全国已曝光314起骗取留抵退税案

件。6月10日,税务部门又曝光两起骗取留抵退税典型案件。

两起案件中,一起是厦门查处的虚开发票团伙骗取留抵退税案件。该团伙控制多家空壳公司通过取得虚开发票形成留抵退税1907.86万元,已骗取留抵退税145.87万元。厦门税务稽查部门依法追缴骗取的留抵退税款,成功阻断其余留抵退税1761.99万元,

并对其他可能继续利用虚开发票骗取留抵退税的企业开展深入检查。另一起则是广西查处的商贸企业骗取留抵退税案件。该案件中,涉案公司通过隐匿销售收入、减少销项税额、进行虚假申报等手段,骗取留抵退税474.5万元。

“自6月起,大型企业存量留抵退税开始集中退还,更多行业实施存量