

国务院常务会议要求

确保二季度经济合理增长 稳住经济大盘

● 新华社北京6月8日电

国务院总理李克强6月8日主持召开国务院常务会议,听取稳增长稳市场主体保就业专项督查情况汇报,要求打通堵点、完善配套,充分发挥政策效应;部署进一步稳外贸稳外资举措,提升对外开放水平。

会议指出,近期国务院派出督查组,对12个省稳增长稳市场主体保就业开展专项督查。从督查情况看,各地贯彻党中央、国务院部署,加快落实中央经济工作会议和《政府工作报告》确定的政策、稳经济一揽子措施,多数地方出台了配套举措,助推经济运行向好因素增多、市场信心增强。同时也发现有的地方存在政策落实不到位不精准、工作简单化“一

刀切”、乱收费乱罚款等问题。会议强调,经济下行压力依然突出,要高效统筹疫情防控和经济社会发展,各地要切实负起保一方民生福祉的责任,以时不我待的紧迫感推动稳经济政策再细化再落实,进一步释放政策效应,确保二季度经济合理增长,稳住经济大盘。一是督促抓紧整改。国办要把督查发现的问题反馈地方和部门,对典型问题予以通报。各方面要举一反三梳理存在的问题,尽快整改到位。国办要对整改情况进行核查,并运用“互联网+督查”持续跟踪政策落实、推动解决新问题。对未纳入此次督查的省份,结合国务院年度大督查对稳增长稳市场主体保就业进行督查。二是地方要结合 actual 抓落实。聚焦保市场主体、稳岗保就业强化政策支持。确保夏粮颗

粒归仓和夏种顺利开展,保障煤炭电力稳定供应,支撑物价稳定。进一步畅通交通物流,解决好复工不达产、产业链复产不协同问题。清理不利于恢复市场信心的政策和管理措施。三是进一步细化实化政策举措。对稳经济一揽子措施,地方尚未出台配套政策的、部门尚未出台实施细则的,要尽快推出。对这次督查中有关方面提出的意见建议,部门要认真研究,政策该完善的完善。

会议指出,对外开放是我国的基本国策,稳外贸稳外资事关经济全局、就业大局,要进一步扩大对外开放。在落实已出台稳外贸稳外资政策同时,进一步加大支持。一是充分发挥各级稳外贸稳外资、物流保通保畅等机制作用,及时协调解决外贸外资企业复工复产、项目建设等方面

困难。指导地方创新稳外贸稳外资措施。二是促进外贸保稳提质。对出口退税信用好的企业阶段性实行3个工作日内退税到位,扩大优质产品进口,加快提升港口装卸转运和通关效率,保持国际产业链供应链稳定。研究阶段性减免港口有关收费。用好《区域全面经济伙伴关系协定》等自贸协定,发挥好自贸试验区等作用。支持海外仓企业建设智慧物流平台。三是积极吸引外商投资。打造市场化法治化国际化营商环境,稳定企业预期。出台力度更大的加工贸易梯度转移支持政策。扩大中西部外商投资制造业鼓励类目录。发挥服务外资企业专班作用,健全与外资企业常态化交流机制,及时了解他们的困难,对合理需求予以支持。

会议研究了其他事项。

纾困民航业 首批财政补贴资金预拨

● 本报记者 赵白执南

财政部6月8日消息,财政部近日预拨国内客运航班运行财政补贴资金(第一批),合计32.9亿元,支持民航业安全稳定和纾困发展。

近日,财政部、民航局联合发布《关于阶段性实施国内客运航班运行财政补贴的通知》明确,原则上当每周内日均国内客运航班量低于或等于4500班(保持安全运行最低飞行航班数)时,启动财政补贴。设定最高亏损额补贴标准上限为每小时2.4万元。补贴资金由中央和地方财政共同承担。其中,中央财政对东部、中部、西部地区分别补助65%、70%、80%,东部、中部、西部地区地方财政分别承担35%、30%、20%。

财政部要求,此次资金下达后,各省要从统筹疫情防控和经济社会发展的高度出发,切实担负起稳定地方经济的责任,按照《通知》明确的东部、中部、西部地区地方财政承担比例,统筹落实地方财政补贴资金,为保障最低飞行航班量和安全飞行提供支持。

金融“活水”汇聚 润泽科技创新之花

(上接A01版)提升多层次资本市场直接融资功能。

中财办副主任、财政部副部长廖岷日前表示,要助力中国经济实现技术、产业、资金三者之间的良性循环,帮助市场主体更高水平、更安全地利用国际国内两个市场,适应中国经济从投资—出口拉动向消费—技术驱动的深刻转型。

在中信银行公司银行部总经理常戈看来,深化金融供给侧结构性改革要求不断健全具有高度适应性、竞争力和普惠性的现代金融体系,以更高质量、更有效率的金融服务支持科技创新。科创企业具有成长快、潜力大等特点,已逐步成为未来经济发展的核心动能,支持科创企业发展是银行“顺时而动”推动可持续发展的重要依托。

金融力量迭代升级

令人欣喜的是,赋能创新发展,金融力量也在持续创新、迭代升级。

5月20日,带着共同的“标签”,两个债券新品种分别在交易所和银行间债券市场落地——当天,沪深交易所双双发布科创债指引,宣告科技创新公司债券正式问世。交易所商会发布通知,将科创类融资产品工具箱升级为科创票据。

新品种掷地有声。科创债政策落地后,国投集团、三峡集团、广州港股份、华鲁控股、江苏永钢等首批科创债在上交所成功发行,合计发行146亿元。记者从交易所了解到,今年以来,上交所已累计发行16只科创债,规模合计282亿元。深交所方面,科创债指引发布当天,鲲鹏资本即在深交所发行10亿元科创债。此外,5月下旬以来,华光环保、三一集团、巨化集团、中交第二航务工程局、正泰集团等一批企业纷纷“尝鲜”,完成首批科创票据发行。

不少市场人士注意到,首批科创债项目大部分贴有“双重标签”,例如,三峡集团发行的绿色科创债、广州港股份发行的科技创新“一带一路”债券、华鲁控股发行的科技创新低碳转型债券、江苏永钢发行的碳中和科创债。“不难看出,科技创新能够驱动低碳转型、‘一带一路’、数字经济联动发展。”一位机构人士评价称。

首批项目科创票据则更加凸显“硬科技”的特征,发行主体多具备较强的核心竞争力。例如,巨化集团、中交第二航务工程局、正泰集团等发行人是发展改革委、科技部等部门认定的国家企业技术中心,三一重工则是“十四五”规划纲要支持的制造业单项冠军企业。

巨化集团科创票据主承销商农业银行投资银行部副总裁杨军认为,更多的实体企业将依托发行科创票据实现技术突破和产业升级,更多的投资资金将通过科创票据直达科创领域,形成良性循环,为助推科技创新发展注入强大动力。

支持科技创新,权益市场正加快发力、立体发力,设立科创板并试点注册制即是代表性动作之一。

财政部指出,各省应按照《通知》规定,指导督促航班起飞港所在地财政部门会同民航相关地区管理局做好补贴资金审核工作,及时将中央和地方财政补贴资金足额拨付航空公司;要按照《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》的要求,完善绩效目标管理,做好绩效运行监控和绩效评价,确保财政资金安全有效。

中国民用航空局数据显示,4月全国机场起降飞机37.7万架次,同比下降62.5%;旅客运输量788万人,同比下降84.6%。

针对近期网传的“6月4日至10日补贴政策暂停实施”一事,民航局相关司局负责人日前回应,依据目前的补贴政策,航空公司能否享受补贴政策,取决于全行业一周飞了多少班。如果每周全行业日均航班量超过了4500班,那么按照《通知》规定的条件,航空公司就无法享受补贴政策,所以,不是补贴政策暂停了,更不是补贴政策没有了。“这是一个动态调整的‘保底’政策。”这位负责人强调。

Wind数据显示,从开板至今,共有426家企业登陆科创板,IPO募资规模达6000多亿元。

力挺科技创新的,还有创业板、北交所……业内人士介绍,伴随多层次资本市场体系不断丰富完善,资本市场促进金融、科技、产业良性循环的枢纽作用明显增强。近年来,在关键性制度创新撬动下,支持科技创新的导向愈加清晰,中国资本市场逐渐成为新经济集聚地、科技企业理想上市地。

凝聚多方合力

众人拾柴火焰高。目前,我国金融体系仍以间接融资为主。金融支持科技创新,少不了信贷助力。近年来,信贷领域对科技创新支持力度持续加大。近期,再贷款工具箱再次创新——设立科技创新再贷款,进一步引导金融机构加大对对科技创新支持力度。

科技创新再贷款总额度为2000亿元,利率为1.75%,采取“先贷后借”的直达机制。金融机构向企业发放贷款后,央行按季对符合要求的贷款期限6个月及以上的科技企业贷款本金的60%提供资金支持。

科技创新再贷款设立后,多家金融机构表示将积极用好这项新工具,为科技创新企业添柴加火。国家开发银行业务发展部负责人表示,国开行将用好科技创新再贷款,重点加大对国家科技计划重点项目、国家科技创新基地建设、“专精特新”企业、科技龙头企业及产业链关键配套企业的中长期资金支持力度。

记者还注意到,杭州市等多地近日明确提出,积极争取科技创新再贷款,加快科技型企 业奖补政策兑现进度。

“今后几年科技贷款有望保持20%以上较高增长。”植信投资首席经济学家兼研究院院长连平表示,科技创新再贷款将进一步激发高新技术企业、国家科技示范企业等科技企业信贷需求。

引导金融机构加大对对科技创新定向支持的政策信号仍在持续释放。人民银行日前印发的《关于推动建立金融服务小微企业敢贷愿贷能贷会贷长效机制的通知》指出,各金融机构要持续增加对科技创新、绿色发展、制造业等领域小微企业的信贷投放,支持培育更多“专精特新”企业。人民银行、银保监会召开主要金融机构货币信贷形势分析会也强调,围绕科技创新等领域,加大金融支持力度。

“十年来,我国科技事业发生了历史性、整体性、格局性重大变化,成功进入创新国家行列,走出了一条从人才强、科技强,到产业强、经济强、国家强的发展道路。”王志刚在前述发布会上表示。

等闲识得东风面,万紫千红总是春。业内人士预期,科技创新与金融的有效融合,将化作和煦春风,促成金融与科技双向驱动,带来繁花似锦,让创新发展的大道越走越宽。



山东惠民：着力打造大功率风电装备产业基地

6月7日,在山东省惠民县风电装备产业基地涂装车间,工作人员对风电轮毂进行涂装。

山东省惠民县近年来以新能源产业为抓手助推县域经济高质量发展,依托原有风电产业基础,引入国内风电行业龙头企业,着力打造大功率风电装备产业基地。目前惠民县已形成风力发电设备设计、铸造、加工、涂装、运输于一体的全链条风电产业集群。

新华社图文

国资委副主任翁杰明表示

进一步加大研发投入 强化科技创新激励

● 本报记者 刘丽靓

作为“国字头”科创板后备军,“科改示范企业”各项改革蓄势突围。6月8日,国资委党委委员、副主任翁杰明在“推广‘科改示范行动’经验 强化科技创新激励专题推进会”上表示,要进一步加大研发投入,到今年年底,中央工业企业重点企业研发投入强度平均要达到5%以上。要打好政策应用“组合拳”。丰富政策“工具箱”的应用场景,发挥不同激励方式对不同人员的差异化激励效果。

业内人士表示,国企央企将进一步加快实施股权激励和员工持股等中长期激励方式,鼓励和引导企业负责人,科研、管理和技术骨干等通过参与股权激励计划,将个人利益与企业长期业绩提升紧密结合,共同推动企业持续做强做大。

建立创新激励政策应用“矩阵”

作为国有科技型企业中的“先锋队”,强化科技创新激励已成为“科改示范企业”的重点任务。

翁杰明说,这次会议的主要任务

是,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻落实党中央、国务院关于完成国企改革三年行动任务的重大决策部署,就推广“科改示范行动”经验、强化科技创新激励工作进行再部署、再推进。

“要打好政策应用组合拳。从多个维度、分层分类建立创新激励政策应用的‘图谱’或‘矩阵’。”翁杰明表示,提升短期与中长期激励、物质与非物质激励相结合的综合效应。

目前,80%的“科改示范企业”已灵活开展多种方式的中长期激励。翁杰明指出,在坚持和加强党的全面领导、保证正确改革方向、防止国有资产流失的前提下,鼓励各地国资委和国有企业集团公司结合本地区、本行业、本企业实际,推行更为灵活、更具创新性、更接地气的激励政策措施。

中国证券报记者从此次会议上了解到,多家央企在积极推进“科改示范行动”过程中,灵活运用中长期激励等政策,加快培育一批国有科技型企业改革样板和创新尖兵。中国航天科技党组书记、董事长吴燕生表示,集团大力实施股权、分红激励和科技成果转化奖

励,受益对象中科技骨干占85%以上。中国卫星以实施上市公司股权激励等中长期激励为契机,完成全部110名事业身份科技人员“事转企”。

中国船舶集团相关负责人介绍,截至2021年底,集团共有28家子企业实施31个中长期激励方案,覆盖2300余名激励对象,其中科研骨干人员占比约为60%。

另外,中国建筑集团相关负责人表示,集团先后开展四期限制性股票激励,累计覆盖科研骨干890人次,激励总额2.5亿股,指导科创板子企业中建环能开展第二类限制性股票激励计划,激励对象共计151人,重点向技术研发、生产制造板块等核心骨干倾斜。

打破科技人员薪酬待遇“天花板”

关于科技人员薪酬待遇,翁杰明表示要强化创新成效与薪酬双对标,将激励资源特别是增量资源,向稀缺、关键岗位和作出突出贡献的科研人员倾斜。

“要建立具有市场竞争优势的核心关键人才薪酬制度。要打破科技人员薪酬待遇‘天花板’,贡献大的科技人员的薪酬待遇水平可以超过同级管

理人员。”翁杰明称,对市场化引进的稀缺高端科技人才,可以采用市场化对标方式,提供具有市场竞争力的“薪酬包”。对关键稀缺人才,可以提供住房、子女教育等各种保障性激励,增强吸引力和归属感。

科技创新具有较强不确定性,完善合规免责清单,进一步鼓励创新、宽容失败乃业界关注的焦点。翁杰明强调,各中央企业、各地国资委要坚决落实“三个区分开来”要求,大力弘扬企业家精神、科学家精神,加快建立科技创新方面的合规免责清单,或在已有的经营投资免责事项清单中补充完善相关内容,明确具体免责事项、范围标准、实施程序等。在依法依规、权责匹配、勤勉尽责、未谋取不正当利益的前提下,对未达到预期目标、造成财产损失或其他不良后果的,可免于追责,充分宽容探索未知过程中的失败,支持国有企业家和科技人员用开膀子大胆闯、心无旁骛干科研、一心一意搞创新。

中国企业联合会研究员刘兴国称,“科改示范企业”应将“科改示范行动”当成一项综合性改革试验,敢闯敢试、勇于探索。

消费升温 “6·18”开局良好

市场监管总局规范网络集中促销经营活动

● 本报记者 杨洁

今年“6·18”网络集中促销活动,对促进消费恢复、帮助企业纾困、保主体稳就业,具有重要意义。6月8日,市场监管总局向全国互联网平台企业和各地市场监管部门发出《关于规范“6·18”网络促销经营活动的工作提示》,进一步规范做好“6·18”网络集中促销活动。

规范有序开展促销活动

《工作提示》包括落实平台主体责任、加强商品和服务审核、规范集中促销行为、防范经营假冒伪劣商品行为等十二方面内容。

《工作提示》明确,禁止不正当竞争行为。不得通过排除、限制竞争及妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务等开展促销。及时妥善化解网络消费纠纷。及时受理、高效处理投诉举报,积极协助消费者维护合法权益。

《工作提示》强调,做好基本消费品保供稳价。保障疫情期间重要生活物资、粮油肉蛋奶果蔬等基本生活物资供应和价格稳定。助力中小微企业纾困。加大对中小微企业的支持力度,助力中小微企业减负增收。

《工作提示》要求,各级市场监管部门要切实落实属地监管责任,督促指导平台企业严格落实主体责任,履行法定义务;强化监测监管,严格查处“6·18”网络集中促销活动期间的违法违规行;畅通12315投诉举报渠道,全力

做好消费者权益保护工作。

“6·18”迎来火爆开局

今年的“6·18”网络集中促销经营活动,正好处在疫情防控形势稳定、多地出台促消费政策、大众消费热情逐步恢复并加速释放的关键节点上,众多品牌商家也对今年大促抱有更高预期,促销活动前半段的火爆开局正在印证这一点。

以家电为例,从目前各平台的销售数据来看,消费者对家电的购买需求热度不减,品质化家电的消费热潮仍在持续。京东“6·18”首日数据显示,家电品类成交火爆,游戏电视4小时成交额超去年全月,嵌入式空调成交额同比增长300%,冰洗套装成交量同比增长超6倍,新风空调成交额同比增长超8倍。