

■ 证券行业高质量发展与文化建设高管谈

中信证券党委书记、董事长张佑君：

践行新发展理念 建设中国特色证券行业文化

中信证券股份有限公司党委书记、董事长张佑君日前在接受中国证券报记者专访时表示，文化建设是资本市场健康发展的重要支柱，也是行业高质量发展的内涵要求。历经近三年的发展与深化，证券行业文化建设已取得阶段性成果，为证券公司规范发展方向、优化经营质量、塑造品牌形象提供了文化保障与精神支撑。

张佑君强调，站在新时代的新起点，中信证券深刻理解证券行业文化建设的必要性，全面把握行业文化建设的相关要求，按照宣传部署、落地执行、全面推进的总体节奏，持续在公司发展中完善文化建设的思路与举措，努力在行业文化建设中发挥示范引领作用。

● 本报记者 徐昭 周璐璐 林倩



视觉中国图片

厚植文化内涵

“立足新时代，我们回顾证券行业文化建设已经取得的阶段性成果，展望‘十四五’期间中国资本市场、证券行业的未来发展前景，可以更加清晰、明确地认识到，推进证券行业文化建设是保证行业长远优质发展的题中应有之义，具备时代必然性和发展必要性。”张佑君表示。

作为中国证券行业中的一分子，中信证券在近27年的发展历程中，始终高度重视文化建设工作，将优质的企业文化作为谋划战略的基础、推进经营的原点、塑造品牌的源泉。在遵循行业文化建设相关要求的前提下，中信证券传承历史积淀，并通过经营发展的实践与完善，已经初步形成了具备丰富内涵及多层次的企业文化。

张佑君指出，中信证券继承了中信集团的优秀文化基因，秉承“遵纪守法，作风正派；实事求是，开拓创新；谦虚谨慎，团结互助；勤勉奋发，雷厉风行”的中信风格，弘扬“诚信、创新、凝聚、融合、奉献、卓越”的中信核心价值观理念，恪守“做强做优做大、践行国家战略、助力民族复兴”的中信发展使命。

中信证券的企业文化与证券公司服务实体经济的使命与目标是高度契合的。中信证券已成为全球客户最为信赖的国内领先、国际一流的中国投资银行，以践行国家战略、服务实体经济、为社会创造更大价值为己任，在实践中形成了公司经营管理遵循的原则与文化理念。

同时，中信证券的企业文化与公司的战略路径、经营理念是同步发展的。在27年的发展历程中，中信证券不断构建、总结、完善具有自身特色的企业文化，逐渐形成了遵纪守法、规范经营、严控风险的经营理念，铸就了追求卓越、勇于创新、允许试错的进取精神，养成了直面问题、敬畏市场、主动求变的危机意识，培

养了低调做人、低头做事、谦虚谨慎的处事风格，形成了勤俭节约、崇尚简明、摒弃繁节的优良传统。

张佑君认为，经营业绩和文化建设犹如车之两轮、鸟之双翼，都是公司发展必不可少的组成部分。

形成诸多特色举措

系统化的认知为中信证券落实行业文化建设要求打下了坚实基础，通过结合自身实际，张佑君表示，中信证券明确了自身文化建设的总体目标、工作思路、重点任务与机制保障，在具体实践中形成了诸多具有中信证券特色的文化建设举措。

张佑君表示，作为中国金融改革发展历史的参与者与见证者，中信证券自成立以来始终坚持党的领导，传承中信集团的红色基因，将金融报国融入初心使命，为公司高质量发展提供坚强的政治保障。

中信证券不断完善公司治理，逐渐形成公司党委全面领导、股东大会最高决策、董事会战略指导、监事会独立监督、经营管理层具体落实的治理格局，实现了党建工作与经营工作的深度融合。以此为基础，中信证券党委高度重视企业文化建设，在公司层面成立企业文化建设领导小组，统筹和保障相关工作的有序推进。

搭建制度、涵养生态、深化内涵，是推进行业文化建设的关键节点。张佑君强调，对标相关要求，中信证券从坚持诚信文化、强调合规经营、严控风险控制等方面发力，围绕“合规、诚信、专业、稳健”的要求，不断丰富和完善公司制度体系：从公司选人用人监督、廉洁从业管理到业务风险管控、员工合规准则，中信证券将文化建设的基本要求融入基础制度中。

张佑君表示，只有实现企业与社会共同发展，才能真正实现行业文化建设的核心内涵与内在要求。中信证券以

高度的政治责任感积极践行国家脱贫攻坚战略。十余年间，从海拔4800米以上的西藏申扎县，到地处赣南革命老区的江西会昌县，再到黄土高原上的甘肃积石山县、冀北山区的河北涞源县，中信证券以初心使命为笔，以务实创新为墨，在中国脱贫攻坚、乡村振兴的壮丽史诗中，留下了属于自己的印记。

据介绍，在业务层面，中信证券以ESG理念服务国家“碳中和”目标，提供“碳达峰”承诺的资本市场解决方案，持续推动发行绿色债券、绿色投资等业务，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型，助力企业改善治理结构。在公司日常运营层面，中信证券倡导节能环保，采取多种节能减排措施推动绿色办公，积极倡导员工环保行为，有效降低碳排放和能源消耗，促进可再生能源使用和可再生资源利用。通过切实履行社会责任，中信证券实现了企业与社会同步发展，极大地丰富和拓展了文化建设的内涵。

张佑君认为，企业文化是行业文化的重要组成部分，公司在青年员工的培养过程中，始终高度重视党建与文化建设相结合，牢牢掌握意识形态工作领导权和话语权，用红色基因塑造、引导青年员工深入学习领会社会主义核心价值观，推动物质文明和精神文明协调发展，弘扬传统文化和爱国主义精神，构建清朗的网络舆论环境。

通过上述举措，让青年员工在红色基因引领下明确“人生方向”，在行业文化指导下建立“事业梦想”，在企业文化要求下明确“行动纲领”。通过构建以党建为核心的“同心多元”的文化管理模式，帮助青年员工树立积极的价值观，将公司经营管理“七个坚持”深入贯彻到员工的行为要求中，将“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化内化为中信证券的管理要素，分解为不同条线、不同分支机构的具体行动纲领，让员工在实际工作中有方向、有方法、有标尺。

以优质文化助推高质量发展

在证券行业文化建设委员会2021年全体会议上，中国证券业协会会长安青松指出，应从四个方面把握行业文化建设深刻内涵：一是以践行新发展理念作为行业文化建设的主题内容；二是以防范金融风险成为行业文化建设的重要使命；三是以防止资本消极作用打造行业文化建设的中国特色；四是以促进人的全面发展作为行业文化建设的实践方向。

张佑君表示，以上述要求为指引，中信证券对未来文化建设的总体思路进行了深刻反思与系统革新。首先，建设中国特色证券行业文化，中信证券要推动自身坚定积极融入国家发展大局，立足全面注册制改革，进一步发挥金融专业能力，为拥有核心技术创新能力的优质企业，提供更充分、更高效、更全面的投融资服务。

其次，建设中国特色证券行业文化，中信证券要坚定推进以财富管理为核心的商业模式转型，在借鉴国际经验的基础上，走出一条具有中国特色的财富管理发展道路。提高金融产品和服务的供给质量，更好地助力社会财富保值增值，服务广大人民群众共享发展成果。

同时，建设中国特色证券行业文化，中信证券要坚定防范金融风险的重要使命，采取更有效、更快速、更精准的措施，毫不松懈地监控和化解各类金融风险，服务实体经济实现平稳健康有序发展。

最后，张佑君表示，新时代征程上，证券行业文化必然是中国特色社会主义先进文化的重要构成，是资本市场长期稳定健康发展的价值引领和精神支撑。中信证券将持续落实行业文化建设的相关要求，以强有力的文化建设带动公司发展全局，为成为“全球客户最为信赖的国内领先、国际一流的中国投资银行”不懈奋斗。（本专栏由中国证券报与中国证券业协会联合推出）

券商：A股下半年有望拾级而上

● 本报记者 胡雨

4月底以来，A股市场持续反弹。从多家券商日前发布的2022年中期策略报告看，下半年A股有望拾级而上，上行空间仍存不确定性。稳增长主线、高景气赛道、消费板块是券商下半年较为认可的配置方向，看好汽车、光伏、军工、家电等行业。

看好下半年走势

近期A股市场的涨势在下半年能否延续是不少投资者关注的焦点。中国证券报记者梳理发现，多家券商在其2022年中期策略报告中对下半年行情持较为积极态度，但也同时强调市场上行不会一蹴而就。

“中国股市当前估值处在历史偏低水平，具备中线价值。下半年市场的内外部环境仍可能面临一定挑战，上行需要更多积极因素支持。从基本面角度看，预计2022年全年A股上市公司盈利将实现低个位数增长，下半年上下游企业盈利分化可能会有所收敛。”中金公司首席策略分析师王汉锋如是说。

上证指数从4月27日创出阶段低点以来，近期出现持续反弹。华泰证券首席策略分析师张馨元认为，下半年A股有望迎来三阶段拾级而上的行情：第一阶段是中报季之前，市场向疫情前震荡修复；第二阶段是中报季至10月，业绩拐点出现，行情以慢牛爬坡为主；第三阶段是10月之后，A股步入“业绩+估值”双升的弹性行情阶段。

“2022年下半年既不会出现类似2020年疫情后一帆风顺的反转，也不会出现类似2018年的持续熊市。”开源证券首席策略分析师张弛表示。

聚焦三大方向

对于下半年A股布局方向，王汉锋建议关注以下三条主线：一是受益于稳增长或有政策支持的部分领域，如基建（传统基建及部分新基建）、建材、汽车等行业；二是估值不高且与宏观经济波动关联度相对较低的领域，特别是部分高股息领域，如基础设施、电力及公用事业等行业；三是基本面见底、供应受限或景气度持续改善的部分领域，如农业、部分有色及化工、煤炭、光伏、军工等行业。

西部证券首席策略分析师易斌则认为，下半年必需消费品和线下经济复苏相关行业的投资价值更为突出，建议关注三条投资主线：第一，农业、必选消费板块仍然是行情的主线；第二，疫情后业绩修复预期较强的快递物流、餐饮旅游、机场航空，以及传媒等线下经济相关行业；第三，随着经济刺激政策持续推进，食品饮料、家电等传统消费板块有望迎来转机。

从市场风格出发，中信建投证券首席策略官陈果认为，中期看，A股“神似”2012年下半年至2014年上半年情况，市场的最强主线将是中小盘个股中有持续增长预期的方向。在具体配置方面，陈果建议重点关注军工、光伏、新能源车产业链、汽车、食品饮料、煤炭、券商等行业，主题方面可重点关注数字经济、国企改革等。

油价大涨 新能源投资机会凸显

● 本报记者 马爽 张利静

近期国际原油价格大涨，化工品纷纷涨价，新能源投资机会受到市场关注。分析人士指出，高油价在一定程度上会引发新能源的替代需求增长，但目前受技术等因素制约，新能源供给量尚无法满足市场需求，未来发展及投资机会在于技术突破带来的供给提升。

物流成本上涨

近期国际原油价格大涨。Wind数据显示，截至6月7日记者发稿时，本周以来，美国原油及布伦特原油期货价格最高分别触及120.99美元/桶、121.95美元/桶。

在高油价的背景下，近期物流、石油、化工企业利润受到侵蚀，被迫上调运费及产品价格。

“最近物流费用总体涨幅在50%以上，即便如此，物流运输仍旧紧俏。”一位化工企业人士表示，对国内运输卡车来说，加满一箱400升的柴油比去年最后一次调价之后要多花630元。

数据显示，当前油价在历史上属于高位，仅2008年、2011年、2012年出现过高于120美元/桶的油价。

方正中期期货投资咨询部石油化工组组长隋晓影对中国证券报记者表示，近期原油价格连续上涨的主要原因在于市场担忧未来俄罗斯石油供给出现进一步下降风险。虽然OPEC+提高了7月、8月的原油增产幅度，委内瑞拉石油供给将部分恢复，但预计仍难以弥补俄罗斯石油供应减少造成的缺口。

新能源替代机会受关注

在此背景下，新能源投资机会显现。一方面，新能源基金显著反弹。Wind数据显示，5月以来，伴随A股回暖，多只新能源领域的主题基金反弹幅度超过15%。另一方面，多家新势力造车公司最新销量数据“爆表”。

“高油价一定程度上会增加石油消费企业的成本，抑制企业需求。比如，对于航空公司、物流公司、化工企业来说，今年均会面临成本大幅增加的问题，并可能导致企业主动减少高成本的石油产品消费，寻求替代能源及其他生产原料。”隋晓影表示，高油价在一定程度上会引发新能源的替代需求增长，但目前新能源受技术等因素的制约，供给量尚无法满足市场需求，无法对传统能源实现完全替代。未来新能源发展及投资机会在于技术突破带来的供给提升。

隋晓影解释，目前，新能源只能部分替代传统能源。即使是在新能源发展较好的欧洲，目前也无法实现完全替代。

光大期货能源产业分析师田由甲对中国证券报记者表示，高油价不仅会促进新能源替代传统能源，也会促进煤制油、煤制气等对原油使用的替代，这主要取决于各自能源的经济性。目前更多的还是天然气对石油的替代。“根据美国能源信息署的数据分析来看，在新旧能源的交替过程中，可再生能源发电量在未来将有显著增长，以太阳能为主。同时，储能的供求可能存在缺口，投资者可以关注储能相关领域。”田由甲表示。

资产负债两端发力 保险业耕耘绿色金融

● 本报记者 薛瑾 黄一灵

日前，银保监会印发《银行业保险业绿色金融指引》，要求银行保险机构从战略高度推进绿色金融。银保监会相关负责人表示，保险机构要从资产端和负债端两方面着手，积极开展绿色保险和资金运用，加大对绿色低碳发展的风险保障和资金支持。

中国证券报记者梳理发现，近年来，保险机构持续耕耘绿色金融，发挥着越来越重要的作用。业内人士表示，我国绿色保险尚处于发展初级阶段，未来政策还将持续完善，险企应持续发力，以金融力量助力实现“双碳”目标。

深耕绿色保险

近年来，我国绿色保险产品从未停止过创新的脚步。数据显示，2018年至2020年保险业累计为全社会提供了45.03万亿元保额的绿色保险保障，支付赔款533.77亿元。

具体来看，头部险企动作频频。2021年中国人保在服务生态文明建设、绿色低碳发展领域，共提供风险保障超过23万亿元，为风电、水电、光伏等绿色能源项目提

45.03万亿元

近年来，我国绿色保险产品从未停止过创新的脚步。数据显示，2018年至2020年保险业累计为全社会提供了45.03万亿元保额的绿色保险保障，支付赔款533.77亿元。

供1.6万亿元风险保障。

中国太保目前已为全国8000多家企业提供环境污染风险保障；已累计向社会提供巨灾风险保障超8758亿元。2021年，中国太保提供绿色转型方面的保险保障超14000亿元，开发县域巨灾指数保险产品“安惠保”等创新产品近40款，目前服务绿色转型的保险产品近100款。

中国平安鼓励进一步丰富绿色保险产品及服务，针对绿色属性保险客户推出优惠政策，并明确到2025年，集团绿色投资与绿色信贷规模达到4000亿元，绿色保险

保费总额达到2500亿元。

在业内人士看来，保险是市场化碳排放治理的重要参与方之一，通过创新的保险产品和服务，能够以较低的社会成本实现经济社会发展全面绿色转型。

推进绿色投资

在服务碳达峰、碳中和的过程中，险资优势不容忽视。

“碳达峰、碳中和战略增加了公司的优质资产投资选择，有助于提升公司保险资金资产负债期限的匹配水平。”一位保险机构相关负责人表示，对“险资具有期限长、追求稳定收益等特点。对于保险资金而言，聚焦绿色投资可以突破优质资产供给不足的困境。”

从险资参与绿色金融的形式来看，绿色债券、债权投资计划、股权投资计划、资产支持计划、股票投资等均是重点。

以股权投资计划为例，今年以来，险资股权投资计划登记数量和规模显著大于去年同期。数据显示，一季度，共有6家机构登记8只股权投资计划，较去年同期增加6只；注册规模116.85亿元，较去年同期增加86.35亿元。值得一提的是，今年以来，股权