

井松智能：打造国内一流智慧物流系统提供商

6月6日，井松智能在上交所科创板上市。截至收盘，井松智能股价报55.76元/股，涨幅为56.54%，市值约33亿元。

当日，井松智能上市仪式在安徽合肥举行，并通过“中国证券报·中证网”全程直播。井松智能董事长、总经理姚志坚在上市仪式上表示，井松智能自成立以来，一直专注于研发与制造智能仓储物流设备、开发智能仓储物流软件，为下游客户提供智能仓储物流系统。与行业内可比公司相比，公司的AGV（自动导引运输车）等产品的载重能力优势明显，大多处于国内先进水平，部分达到国际先进水平。未来井松智能将继续努力把公司打造成为业内一流的智能仓储物流设备与智能仓储物流系统解决方案提供商，实现公司经营业绩的持续稳步增长。

●本报记者 王辉



公司供图

深耕智能仓储物流设备领域

井松智能的主要产品均属于智能仓储物流系统领域，具有技术通用性和延伸性，在主要产品和服务发展历程上，经历了三个阶段。

第一个阶段是2007年至2011年，公司进行智能仓储物流设备基础产品研发制造与销售，实现部分智能仓储物流设备产品的自主研发和制

造。第二个阶段是2012年至2016年，公司智能仓储物流设备进一步丰富，并初步拓展智能仓储物流系统业务。在此期间，公司设计承建了部分具有行业代表性的项目，如北京牛栏山自动化立体仓库项目、龙蟒佰利智能仓储物流系统项目。第三个阶段是2017年至今，公司的智能仓储物流

设备升级并全面发展智能仓储物流解决方案。

目前，公司在发展智能仓储物流系统集成技术的同时，强调关键设备的自产自用，提升智能仓储物流系统产品附加值。基于多年的物流装备制造技术沉淀与系统集成的项目经验，公司在汽车、冶金、化工、机械、纺织

服装、电子、新能源等多个行业成功落地众多项目，其中多个案例成为国家示范试点和行业标杆项目。

经过多年持续的创新研发，公司逐步开发了一系列具有自主知识产权技术的智能仓储物流系统，积累了丰富的项目经验，形成了深厚的技术沉淀，赢得了客户和市场的高度认可。

优势产品部分指标达到国际先进水平

在上市仪式上，姚志坚对中国证券报记者表示，与行业内可比公司相比，公司的AGV、堆垛机、穿梭车、托盘输送机和提升机等产品的载重能力优势明显，大多处于国内先进水平，部分达到国际先进水平，其余指标基本处于国内主流水平。公司优势产品AGV大部分指标处于国内先进水平，部分指标已

达到国际先进水平。有别于国内多数同行业公司聚焦于智能仓储物流系统的集成，井松智能在发展智能仓储物流系统集成技术的同时，坚持研发智能仓储物流设备的底层技术，强调关键设备的自产自用，实现自主可控，发挥关键设备的作用，提升智能仓储物流系统的性能。

为提升产品质量和丰富产品需求，井松智能还有多个重大项目处于在研状态。目前公司在研项目有智能车辆调度关键技术研究、基于多传感器融合的SLAM技术研发、智能柔性移动机器人的研究与开发、基于攀爬式机器人技术的三维空间物料搬运解决方案的研发、无人化集装箱装卸货系统的研究与开发、机器视觉技术

在物流系统的应用研发等。合肥新站高新区党委书记、管委会主任王连贵表示，井松智能具备较强的技术研发实力，入选“国家级专精特新‘小巨人’企业（第三批）名单”、国家高新技术企业、安徽省企业技术中心，建成了先进适用的研发平台，为全区的高端制造业起了推动和示范作用。

募集资金将投向三个项目

招股书显示，2019年至2021年，井松智能营业收入分别为3.00亿元、4.02亿元和5.39亿元；2021年井松智能实现归母净利润6828.86万元，同比增长27.23%。此次公司在科创板市场上市募集资金扣除发行费用后，计划投向“智能物流系统生产基地技术改造项目”“研发中心建设项目”和“补充流动资金”三个项目。

其中，“智能物流系统生产基地技术改造项目”达产后，将有效提升公司智能仓储物流系统的交付能力及以AGV为代表的智能仓储物流设备的生产能力；同时提高产品的生产效率和质量稳定性，保证交货的及时性；也将进一步降低生产成本，增强公司产品的市场竞争力，为公司未来业务发展提供可靠的基础。“研发中

心建设项目”将通过引进优秀的技术研发人才，购置研发设备，加大研发投入，建设国内先进的智能仓储物流系统研发中心。

CIC灼识咨询发布的《全球及中国智能物流装备行业蓝皮书》显示，我国智能仓储物流系统市场规模2015年至2019年的年均复合增长率达30.87%；预计2024年我国智能仓

储物流系统市场规模将达1067.60亿元，市场发展空间广阔。

展望未来，姚志坚表示，井松智能

将继续践行创新引领发展的理念，把公司打造成为业内一流的智能仓储物流设备与智能仓储物流系统解决方案提供商，实现公司经营业绩的持续稳步增长，努力为下游各行业的自动化、数字化及智能化发展做出更大的贡献。

本报记者 潘宇静

在新能源汽车下乡活动落地之后，2022年绿色建材下乡启动会于6月6日召开，标志着2022年绿色建材下乡活动全面展开。启动会信息显示，浙江省已获批成为第一个绿色建材下乡活动的试点地区，天津、山东、四川等地也在积极申报过程中，此外已有超过400家获得绿色建材认证的企业申请参与绿色建材下乡活动。

中国建筑材料流通协会会长秦占学表示，2022年绿色建材下乡活动是2010年中央一号文件提出“建材下乡”以来，国务院有关部门时隔12年再一次开展的以推动建材及相关产品进万家的扩内需、促消费活动。“时隔12年，从建材下乡到绿色建材下乡，行业呈现了螺旋式上升。从更深层的意义上理解，今年正式发布的绿色建材下乡活动有其独特的重要性、必要性和可行性。”

●本报记者 杨洁

在新能源汽车下乡活动落地之后，2022年绿色建材下乡启动会于6月6日召开，标志着2022年绿色建材下乡活动全面展开。启动会信息显示，浙江省已获批成为第一个绿色建材下乡活动的试点地区，天津、山东、四川等地也在积极申报过程中，此外已有超过400家获得绿色建材认证的企业申请参与绿色建材下乡活动。

中国建筑材料流通协会会长秦占学表示，2022年绿色建材下乡活动是2010年中央一号文件提出“建材下乡”以来，国务院有关部门时隔12年再一次开展的以推动建材及相关产品进万家的扩内需、促消费活动。“时隔12年，从建材下乡到绿色建材下乡，行业呈现了螺旋式上升。从更深层的意义上理解，今年正式发布的绿色建材下乡活动有其独特的重要性、必要性和可行性。”

●本报记者 潘宇静

在新能源汽车下乡活动落地之后，2022年绿色建材下乡启动会于6月6日召开，标志着2022年绿色建材下乡活动全面展开。启动会信息显示，浙江省已获批成为第一个绿色建材下乡活动的试点地区，天津、山东、四川等地也在积极申报过程中，此外已有超过400家获得绿色建材认证的企业申请参与绿色建材下乡活动。

中国建筑材料流通协会会长秦占学表示，2022年绿色建材下乡活动是2010年中央一号文件提出“建材下乡”以来，国务院有关部门时隔12年