

# 井松智能:打造国内一流智慧物流系统提供商

6月6日，井松智能在上交所科创板上市。截至收盘，井松智能股价报55.76元/股，涨幅为56.54%，市值约33亿元。

当日，井松智能上市仪式在安徽合肥举行，并通过“中国证券报·中证网”全程直播。井松智能董事长、总经理姚志坚在上市仪式上表示，井松智能自成立以来，一直专注于研发与制造智能仓储物流设备、开发智能仓储物流软件，为下游客户提供智能仓储物流系统。与行业内可比公司相比，公司的AGV（自动导引运输车）等产品的载重能力优势明显，大多处于国内先进水平，部分达到国际先进水平。未来井松智能将继续努力把公司打造成为业内一流的智能仓储物流设备与智能仓储物流系统解决方案提供商，实现公司经营业绩的持续稳步增长。

● 本报记者 王辉



公司供图

## 深耕智能仓储物流设备领域

井松智能的主要产品均属于智能仓储物流系统领域，具有技术通用性和延伸性，在主要产品和服务发展历程上，经历了三个阶段。

第一个阶段是2007年至2011年，公司进行智能仓储物流设备基础产品研发制造与销售，实现部分智能仓储物流设备产品的自主研发和制

造。第二个阶段是2012年至2016年，公司智能仓储物流设备进一步丰富，并初步拓展智能仓储物流系统业务。在此期间，公司设计承建了部分具有行业代表性的项目，如北京牛栏山自动化立体仓库项目、龙蟒佰利智能仓储物流系统项目。第三个阶段是2017年至今，公司的智能仓储物流

设备升级并全面发展智能仓储物流解决方案。

目前，公司在发展智能仓储物流系统集成技术的同时，强调关键设备的自产自用，提升智能仓储物流系统产品附加值。基于多年的物流装备制造技术沉淀与系统集成的项目经验，公司在汽车、冶金、化工、机械、纺织

服装、电子、新能源等多个行业成功落地众多项目，其中多个案例成为国家示范点和行业标杆项目。

经过多年持续的创新研发，公司逐步开发了一系列具有自主知识产权技术的智能仓储物流系统，积累了丰富的项目经验，形成了深厚的技术沉淀，赢得了客户和市场的高度认可。

## 优势产品部分指标达到国际先进水平

在上市仪式上，姚志坚对中国证券报记者表示，与行业内可比公司相比，公司的AGV、堆垛机、穿梭车、托盘输送机 and 提升机等产品的载重能力优势明显，大多处于国内先进水平，部分达到国际先进水平，其余指标基本处于国内主流水平。公司优势产品AGV大部分指标处于国内先进水平，部分指标已

达到国际先进水平。

有别于国内多数同行业公司聚焦于智能仓储物流系统的集成，井松智能在发展智能仓储物流系统集成技术的同时，坚持研发智能仓储物流设备的底层技术，强调关键设备的自产自用，实现自主可控，发挥关键设备的作用，提升智能仓储物流系统的性能。

为提升产品质量和丰富产品需求，井松智能还有多个重要项目处于在研状态。目前公司在研项目有智能车辆调度关键技术研究、基于多传感器融合的SLAM技术研发、智能柔性移动机器人的研究与开发、基于攀爬式机器人技术的三维空间物料搬运解决方案的研发、无人化集装箱装卸货系统的研究与开发、机器视觉技术

在物流系统的应用研发等。

合肥新站高新区党工委书记、管委会主任王连贵表示，井松智能具备较强的技术研发实力，入选“国家级专精特新‘小巨人’企业（第三批）名单”、国家高新技术企业、安徽省企业技术中心，建成了先进适用的研发平台，为全区的高端制造业起了推动和示范作用。

## 募集资金将投向三个项目

招股书显示，2019年至2021年，井松智能营业收入分别为3.00亿元、4.02亿元和5.39亿元；2021年井松智能实现归母净利润6828.86万元，同比增长27.23%。此次公司在科创板市场上市募集资金扣除发行费用后，计划投向“智能物流系统生产基地技术改造项目”“研发中心建设项目”和“补充流动资金”三个项目。

其中，“智能物流系统生产基地技术改造项目”达产后，将有效提升公司智能仓储物流系统的交付能力以及AGV为代表的智能仓储物流设备的生产能力；同时提高产品的生产效率和质量稳定性，保证交货的及时性；也将进一步降低生产成本，增强公司产品市场竞争力，为公司未来业务发展提供可靠的基础。“研发中

心建设项目”将通过引进优秀的技术研发人才、购置研发设备、加大研发投入，建设国内先进的智能仓储物流系统研发中心。

CIC灼识咨询发布的《全球及中国智能物流装备行业蓝皮书》显示，我国智能仓储物流系统市场规模2015年至2019年的年均复合增长率达30.87%；预计2024年我国智能仓

储物流系统市场规模将达1067.60亿元，市场发展空间广阔。

展望未来，姚志坚表示，井松智能将继续践行创新引领发展的理念，把公司打造成为业内一流的智能仓储物流设备与智能仓储物流系统解决方案提供商，实现公司经营业绩的持续稳步增长，努力为下游各行业的自动化、数字化及智能化发展做出更大的贡献。

## 北京开放堂食首日 烟火气渐浓

餐馆食堂疫情防控不放松

● 本报记者 李媛媛

6月6日，中国证券报记者走访西单、王府井等多个商圈和餐饮经营单位发现，堂食有序开放首日，烟火气渐浓，多家餐厅预订量迎来小高峰。但疫情防控仍没有丝毫放松，多数餐馆采取了多种措施确保符合相关防疫规定。同时，各大公司食堂也采取分楼层、分时段用餐的方式，确保疫情防控不放松。

### 烟火气回归

“昨天开始就有很多顾客打电话来询问并订座，短短一个下午就接到20个预订单。”在西单君太百货的巴奴火锅店，店长吴福强一边招待客人，一边对记者说，“昨天接到开放堂食的消息后，我们非常激动，第一时间召开管理会议，号召员工到岗打扫卫生、对设备和餐具进行消毒维护。”

正在店里用餐的顾客鲁冰鑫告诉中国证券报记者：“昨天得知开放堂食的消息后，我就跟同事约好今天一起来吃饭。餐厅还没有开门的时候，我们就来了。好久没有在外面吃饭了，太高兴了。”

中国证券报记者注意到，除丰台北全城及昌平部分区域外，北京地区堂食已正常开放，但不少餐馆的客流量还没有回到以前水平。正在葫芦娃中关村店用餐的赵洁告诉中国证券报记者：“之前我都是先预约再过来，否则就得排长队。今天没预约也有很多空座，上座率大概也就50%吧。”

“大概是工作日的缘故，堂食恢复首日的客流量并没有我们预期的大，本来以为到午饭的点应该像往常一样会有排队现象，但今天大厅还没坐满，不过已经很满足了。”西贝莜面村餐厅店长袁同告诉中国证券报记者，“当然，疫情防控仍然不能放松，这样循序渐进也是应该的。”



6月6日傍晚，北京市通州区一家正在营业的餐馆。

本报记者 李媛媛 摄

## 5月蒜价降幅明显

## 中物联预计大蒜收储即将启动

● 本报记者 潘宇静

中国物流与采购联合会（简称“中物联”）发布的最新数据显示，5月中国大蒜价格指数为72.7点，较4月的79.8点下降9%，降幅较大。中物联预计，6月大蒜市场需求将有所回升，大蒜收储活动也将启动，价格有趋稳回升基础。

### 蒜价创阶段新低

中物联数据显示，我国大蒜价格自2021年7月以来呈现震荡下跌趋势，2022年5月创下阶段新低。6月6日，中物联发布的中国大蒜价格指数报告显示，6月第一周（5月30日—6月2日），中国大蒜价格周指数为722.92点，较上周的730.95点下降1.1%。

中物联认为，从5月各周指数变化以及市场交易情况来看，虽然大蒜出口有所回升，但大蒜需求整体较为低迷。市场供给增加较快，其中新蒜由于价格持续走低，上市量同比有所减少。大蒜收储期临近，但储商心态不稳，收储意愿不高，观望气氛较浓。

低迷的蒜价正影响着行业的生态。中物联分析，由于供大于求，新蒜价格下行，蒜农表现出惜售观望心态，大量蒜农选择将新蒜进行简单晾晒后储存起来。从企业反馈情况来看，5月主产区新蒜上市量较去年同期有明显下降，部分地区甚至同比下降接近50%。截至5月1日，国内主产区库存大蒜数量仍超过105万吨，处于高位。

业内人士对记者表示，大蒜属于调味品行业上游，其价格涨跌会影响调味品品牌商的成本，对调味品行业有一定影响。

### 解封不解防

虽然堂食已经开放，但疫情防控工作仍不可放松。

6月6日，在北京市疫情防控工作新闻发布会上，北京市疾病预防控制中心副主任、全国新型冠状病毒肺炎专家组成员庞星火表示，今天是开放堂食服务的第一天，餐饮机构要控制人流密度，严格落实扫码、测温、查验核酸阴性证明，提倡隔位就坐，不举办宴席。

“疫情防控持续向好的局面来之不易，希望广大餐饮经营单位和消费者共同珍惜，共同落实好疫情防控四方责任，做到解封不解防。”北京市商务局二级巡视员丁剑华在发布会上表示。

丁剑华表示，有序开放堂食要做好四个重点：门店应设置防疫员，员工须持48小时核酸阴性证明；顾客、外卖员进店需测温、扫码，规范佩戴口罩；店内外候餐区、取餐区、结账区等区域划设“一米线”；保持餐饮器具设施卫生清洁，每次翻台后对餐桌进行消毒。

中国证券报记者在走访时发现，很多餐馆、食堂在开放堂食服务的同时，疫情防控没有一丝的放松。

吴福强说：“我们带客人的时候，尽量安排隔桌带客，在疫情防控面前马虎不得。”

公司食堂更是如此。中国证券报记者从五矿集团获悉，公司要求做到解封不解防，东西两边食堂恢复堂食的同时，进行分时段用餐。同时，取餐时要保持1米安全距离，严格佩戴口罩、手套，就餐完毕不要长时间停留。

“我们也是分楼层分时段用餐。”百度相关人士告诉中国证券报记者，“今天中午我去食堂吃饭的时候，发现虽然人不少，但井然有序，防控措施相比以前一点都没有放松。大家取餐的时候都佩戴口罩，用餐的时候也尽量分开就餐。”

# 促消费措施接续发力 绿色建材下乡活动拉开帷幕

● 本报记者 杨浩

在新能源汽车下乡活动落地之后，2022年绿色建材下乡启动会于6月6日召开，标志着2022年绿色建材下乡活动全面展开。启动会信息显示，浙江省已获批成为第一个绿色建材下乡活动的试点地区，天津、山东、四川等地也在积极申报过程中，此外已有超过400家获得绿色建材认证的企业申请参与绿色建材下乡活动。

中国建筑材料流通协会会长秦占学表示，2022年绿色建材下乡活动是2010年中央一号文件提出“建材下乡”以来，国务院有关部门时隔12年再一次开展的以推动建材及相关产品进万家的扩内需、促消费活动。“时隔12年，从建材下乡到绿色建材下乡，行业呈现了螺旋式上升。从更深层的意义理解，今年正式发布的绿色建材下乡活动有其独特的重要性、必要性和可行性。”

### 扩大绿色建材消费

工业和信息化部等六部门今年3月联合发布了《关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》。工业和信息化部原材料工业司副司长邢涛表示，今年把“稳增长”摆在更加突出的位置，六部门联合组织开展绿色建材下乡等活动，推动政府采购绿色建材试点城市建设，意图着力拉动消费。

秦占学表示，随着城镇化建设的快速发展，乡镇成为我国建筑材料消费的主要市场之一。据统计，2020年

中国村镇建筑建设量为7亿平方米，约占全国建筑建设量的1/4，建材市场规模为6000亿元，这还不包括未被纳入统计范围的乡村自建房等。

商务部消费促进司相关负责人表示，大力发展绿色建材消费有利于以高质量供给引领和创造新需求，促进消费持续恢复和转型升级。当前城镇和农村居民对建材产品功能、品质提升的需求比较旺盛，2021年限额以上单位建筑及装潢材料类商品零售额达到1967亿元，同比增长20.4%，绿色低碳建材消费有望成为促进消费高质量发展的又一增长点。

京东零售集团居家事业部总经理何超表示，过去3年，京东居家平台绿色家具类的商品达到了年复合34%的增速，绿色建材商品增速超36%，绿色主材商品增速超40%，体现了广大消费者对于绿色建材类产品的旺盛需求。

农业农村部农村社会事业促进司司长何斌认为，推广使用绿色低碳建材是推进城乡建设绿色发展的一项重要内容，也是当前扩内需、促消费、助力经济稳定恢复的一项重要举措。后续农业农村部将围绕绿色低碳发展，鼓励地方制定完善绿色建材下乡相关配套政策，明确支持措施，强化后续管理，切实发挥绿色建材下乡活动作用，提高乡村建设实效。

### 提升供给水平

在供给端方面，邢涛表示，支持企业加快发展新型绿色建材产品，鼓励

区域差异化创新发展，打造一批绿色建材生产集群。截至目前，已有8个绿色建材产业园区获评国家新型工业化产业示范基地，绿色建材供给能力大幅提升，2021年全国绿色建材产值超过650亿元。

此外，我国正在完善绿色建材标准体系和认证。绿色建材产品认证技术委员会主任委员刘敏疆介绍，自去年5月1日绿色建材产品认证制度全面实施以来，已有50余家机构获批绿色建材产品认证资质，发出绿色建材产品认证证书近1500张。在采信应用方面，绿色建材产品认证已纳入财政部主导的政府采购支持绿色建材促进政策实施项目试点工作。目前在全国6个试点城市已经推动了200余个政府采购工程优先采购获证绿色建材，货值达400亿元。

刘敏疆在启动会现场还发布了《绿色建材获证产品清单及企业名录（2022年第一批）》，共有包括建材类绿色产品和绿色建材产品在内的2133种产品进入首批清单名录。

### 市场空间近万亿元

建筑业是世界上最大的能源消耗和最主要的温室气体排放行业之一，其能耗占全球最终能耗的30%以上，并且约40%—50%的全球温室气体排放来自建筑业。因此，在“双碳”形势下，绿色建材成为了建筑行业的新“流量”。

刘敏疆表示，经测算，若全面推广绿色建材，在现有建材生产应用规模