

瀚蓝环境总裁金铎：

深耕固废纵横一体化战略 助力“无废城市”建设



高端访谈

6月5日，在生态环境部举办的六五环境日国家主场活动上，瀚蓝环境下属的瀚蓝固废处理（佛山）有限公司被评为“2022年十佳环保设施开放单位”。日前，瀚蓝环境总裁金铎在接受中国证券报记者专访时表示，近年来公司持续推进固废纵横一体化战略，下一步将抓住国家“无废城市”建设的机遇积极拓展，更好地助力国家“无废城市”建设。

● 本报记者 武卫红



瀚蓝南海固废处理环保产业园

公司供图



瀚蓝南海固废处理环保产业园一角

打造环保教育新生态

金铎对记者表示，瀚蓝环境一直秉持“共建人与自然和谐生活”的企业使命，在努力做好环境治理工作的同时，积极履行社会责任，主动开展环保宣教工作。

记者在瀚蓝环境南海固废处理环保产业园看到，整个产业园内绿意盎然，路边满树浓荫，绿油油的草地和五颜六色的鲜花随处可见，与产业园一墙之隔的湖面上，三五只白鹭悠然掠过水面，惬意地停留在树梢上。在门口的电子屏幕上，各项工况指标和污染物排放数据实时展示。此外，这些数据还被实时上传到网上供公众随时查询。

更让人想不到的是，产业园内还藏着一个占地约35亩的环保主题公园和一个环保科普馆，员工食堂、宿舍和活动中心等各种生活设施一应俱全。在绿树和草地之间，巧妙而科学地规划了三个垃圾焚烧发电厂、城乡一体化生活垃圾转运工程及集中控制系统、污泥处理厂、餐厨垃圾处理厂、危险废物处置等设施。

据介绍，该产业园是瀚蓝环境按照欧盟环保标准打造的一体化固废处理产业园，项目占地约460亩，以垃圾焚烧发电为能源核心，协同处置餐厨垃圾、污泥、工业危废等固废废弃物。

物。目前产业园每天可处理4500吨生活垃圾，可满足南海区生活垃圾处理需求，实现南海区生活垃圾处理的零填埋、零外运以及100%的无害化、减量化和资源化。

此外，产业园还打造了一个总面积52800平方米的生态环境科普展示场所，被纳入国家生态环境科普基地和全国科普教育基地，还是广东省环境教育基地、佛山市工业旅游景点、佛山市生活垃圾分类志愿者培训基地。金铎对记者表示，瀚蓝环境一直坚持“我要开放”的态度，通过“生产设施+科普展馆+环保公园”的模式，主动开放运营设施，积极履行环保科普社会责任，每个项目都打造完整的科普体验设施和沉浸式环保科普教育环境，满足人们学习、体验和活动的愿望，启发公众对环保的思考。

截至目前，瀚蓝在国内共有7个项目纳入全国环保设施对公众开放单位，常年免费向公众提供实地参观学习、环保宣教和导赏服务，每年接待公众参观达数万人次，起到了良好的科普示范效应。

具备固废处理全产业链能力

资料显示，瀚蓝环境主营业务覆盖固废处理、能源、供水、排水四大领域，2021年在中国环境企业二十大中排名第14位，并连续八年被评为全国固废处理十大影响力企业。

目前，公司固废业务遍及广东、福建、湖北等16个省、自治区，为35个城市提供优质固废处理服务。

金铎表示，经过不断探索与转型，目前公司固废纵横一体化模式已形成从垃圾分类、环卫清扫、垃圾收转运到飞灰处理、从源头到终端治理的纵向产业链优势，同时形成了覆盖生活垃圾、餐厨垃圾、污泥、工业危废、医疗废物和农业垃圾等污染源治理的横向协同一体化产业链，具备对标“无废城市”建设、提供固废处理全产业链综合服务的能力。

据介绍，按照“大固废”一体化模式打造的南海产业园是目前国内率先建成并成功运营的具有完整固废处理产业链的环保产业园，而且还是住建部点名推荐的五个达到国际先进水平垃圾焚烧发电示范项目之一，并被生态环境部、住建部等四部委联合发文认定达到国际同类设施先进水平。

对标“无废城市”建设理念

今年以来，国家“无废城市”推进工作进一步加速。最近，生态环境部发布“十四五”时期“无废城市”建设名单，全国各地相继发布“无废城市”建设工作实施方案。

据了解，“无废城市”是一种先

进的城市管理理念，旨在最终实现整个城市固体废物产生量最少、资源利用充分、处置安全的目标。目前瀚蓝环境“大固废”理念和底层逻辑与“无废城市”建设理念高度契合，公司固废一体化的业务战略布局与“无废城市”建设的要求也不谋而合。

据金铎介绍，南海产业园以固废无害化、资源化和综合利用为基础，因地制宜规划垃圾焚烧发电、生活垃圾转运、污泥处理、餐厨垃圾处理等生活垃圾处理设施，各个环节高效协同，通过资源共享和资源互换，形成生活垃圾等固废废弃物从源头到终端处理的完整固废处理环保产业链。

此外，瀚蓝环境还与阿里云共同打造“无废城市”工业互联网平台，实现城市固废从分类、收运、处理的全产业链管理，并率先开发管理垃圾焚烧炉的智能技术，有效优化垃圾焚烧烟气的排放，不断提升城市环境管理的科技含量和监管效率。

金铎表示，南海固废处理环保产业园将对标“无废城市”建设要求持续升级，推动固体废物治理向“高效、高值、规模利用”升级，更加契合“无废城市”建设要求。此外，公司将全面对标“无废城市”，继续拓展“大固废”战略布局，到2030年将拓展至100座城市，更好地助力国家“无废城市”建设。

市场逐渐回暖 5月新能源汽车销量攀升

● 本报记者 李媛媛

近日，多家车企公布5月产销数据。其中，新能源汽车销量可谓“节节攀升”，理想、哪吒、小鹏、零跑单月销量均破万辆。中国汽车流通协会日前发文称，现阶段全国疫情防控形势整体向好，前期因疫情受到抑制的购车需求将逐渐释放，预计6月市场需求将有所提升。

多家车企销量大涨

4月我国汽车行业遭遇了“最冷”月份，汽车产销创近10年以来同期月度新低。5月随着汽车产业链相继复工复产，汽车行业逐渐回暖，产销环比数据稳步回升。

6月2日晚，比亚迪披露的5月产销快报显示，新能源汽车产量达11.81万辆，环比增长近10%，同比增长270.24%；新能源汽车销量首次突破11万辆达到11.49万辆，环比增长8.4%，同比增长250.44%。值得注意的是，比亚迪新能源汽车已经连续3个月保持单月“10万+”的销量。

新势力车企也纷纷交出了一份“亮眼”的成绩单。理想、哪吒、小鹏、零跑单月销量均破万辆，环比增速大幅提升。其中，理想汽车5月交付11496辆理想ONE，环比增长175.9%，同比增长165.9%，单月销量领跑新势力车企。零跑汽车5月交付量达到10069辆，创历史新高，实现连续14个月同比增长超200%，环比增长10.8%，跻身新势力“第一梯队”。

6月3日，中国汽车工业协会根据重点企业上报的周报数据推算，5月汽车行业销量预计完成176.65万辆，环比增长49.59%。

购车需求将被释放

“近期，随着疫情缓解，吉林、上海等地进入了常态化疫情管理，前期受阻的物流也逐渐畅通，汽车市场正逐渐恢复。”中国汽车流通协会6月2日发文指出。

业内人士表示，从需求端来看，在疫情缓解的背景下，随着国家和地方政府推出的一揽子鼓励汽车消费

政策相继落地，汽车市场有望被最大限度地激活，购车需求会得到一定的释放，推动汽车销量实现持续增长。

从供给端来看，车企正加速推出新车型，提升产品力。理想汽车CEO李想6月4日宣布，家庭旗舰智能SUV理想L9将于6月21日正式发布，8月正式交付给用户，预计9月交付量可以过万。6月1日，比亚迪发布2022款唐EV，综合补贴后售价27.98万元-33.98万元。

随着需求端和供给端的双双发力，汽车市场有望重拾高歌猛进的增长势头。其中，新能源汽车成为一系列鼓励汽车消费政策的重点。华西证券表示，新一轮新能源汽车下乡有望加速推动下沉市场的新能源车渗透率，预计全年新能源乘用车销量将突破530万辆。

安全性能引关注

在新能源汽车保持高速增长的同时，其信息安全、数据合规以及辅助驾驶功能的安全性能等问题也引发关注。据国家市场监督管理总局公布召回信息，截至5月16日，特斯拉今年以来在中国共发起4起召回计划，共计召回27.58万辆汽车，涉及部分Model 3和Model Y车型。

根据特斯拉最新一起召回计划，此次召回范围内的部分车辆在准备直流快速充电时或在直流快速充电期间，信息娱乐系统的中央处理器可能没有充分冷却，导致中央处理器运行速度减慢及中央触摸屏显示屏显示迟钝，严重时中央处理器可能重启从而造成显示屏无法显示。故障发生时，倒车影像、风挡功能的设置、驾驶员位显示和指示灯等将无法正常使用，极端情况下会增加车辆发生碰撞事故的风险，存在安全隐患。

中国证券报记者统计发现，今年5月，有7个汽车品牌共计发布9起召回计划，共计在中国市场召回23.78万辆乘用车。

新能源汽车成为召回的“主力”。中国证券报记者统计发现，5月共有11.36万辆新能源汽车被计划召回，占总召回比例近一半；涉及宝马BMW IX、保时捷Taycan系列纯电动汽车、奔驰EQC、特斯拉部分国产Model 3、Model Y车型。

提升高效益产品占比 方大特钢积极开拓省外市场

● 本报记者 张军

近日，中国证券报记者在方大特钢优特钢生产线看到，一根根钢坯通过传输辊道从炼钢厂输送到优特钢生产线，经过加热炉加热后，穿过一架架轧机，钢坯被轧得细长，随后在精轧工序被一切为五，成为了五根直径12mm的螺纹钢。

优特钢生产线乙班值班作业长刘晓明告诉记者，端午假期，方大特钢生产线保持正常生产状态。现在生产的12mm螺纹钢属于高效益产品，采用“五切分”工艺技术，日产可以达到4300多吨。为实现效益最大化，方大特钢加大了高效益品种的生产量和销售量。方大特钢生产指挥中心生产部部长孙梓秋

告诉记者，根据端午期间的生产安排，铁水稳定在日产10000吨平台，钢坯、轧材稳定日产12000吨平台。其中，轧材高效益品规占比较高，弹扁钢占比15.12%，螺纹钢高效益品规占比42.17%，均为今年以来较高水平。

在钢材市场需求低迷、南昌地区钢材库存攀升之际，方大特钢快速适应市场变化，加快新产品、新客户、新市场推进工作，在维护好省内建材销售市场的同时，主动出击开拓省外建材新市场。方大特钢披露的数据显示，今年4-5月，公司和武汉、杭州、广州、合肥的经销商签订了省外建材销售合同。6月3日，方大特钢近900吨直径12mm螺纹钢通过水运、铁运，销往武汉、合肥市场。

端午假期近8000万人次出游

国内旅游市场加速复苏

● 本报记者 于蒙蒙

6月5日晚，经文化和旅游部数据中心测算，2022年端午节假日，全国国内旅游出游7961.0万人次，同比下降10.7%，按可比口径恢复至2019年同期的86.8%；实现国内旅游收入258.2亿元，同比下降12.2%，恢复至2019年同期的65.6%。

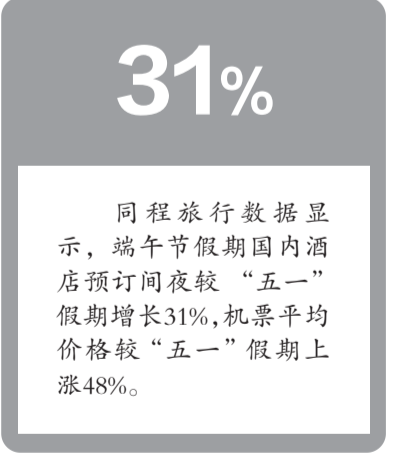
端午节假日国内旅游市场呈现逐步恢复的向好态势。根据某在线旅游平台的数据，端午节假日国内酒店预订间夜较“五一”假期增长31%。北京、上海回归假期热门出游城市前十名。在疫情有效防控和节前各类利好政策的带动下，全国各地跨城、跨省出行较清明和“五一”假期更为活跃，尤其是民宿、露营等个性化住宿方式搜索热度持续升高。

跨城跨省出行复苏明显

端午节假日，各地跨城、跨省出行市场出现明显的复苏迹象。

这得益于相关政策的调整。文旅部5月31日发布通知，要求科学精准实施跨省游“熔断”机制，将“熔断”范围精确到县（市、区、旗）。6月1日起，国内火车票预售期由5天重新调整为15天。

在疫情有效防控和各类利好政策的带动下，端午节假日出行相关数据呈现向好态势。同程旅行数据显示，端午节假日国内酒店预订间夜较“五一”假期增长31%，机票平均价格较“五一”假期上涨48%。用车方面，端



午节假日的跨城出行订单占比从“五一”假期的10%增长至18%，越来越多的用户选择跨城打车。在跟团游方面，携程表示，端午节假日国内跨省跟团游在跟团游业务中的占比接近80%，与今年清明节假期相比，增幅超过20%；相比今年“五一”假期，增长近10%，达到近三个月以来的峰值。

相比于传统的酒店住宿，民宿在端午节假日取得不俗的表现。携程数据显示，端午节假日前两天，携程平台的民宿日均订单量较2019年同期增长近10%，与今年清明节假期的前两天相比，民宿日均订单量增长57%，即便是与今年“五一”假期相比，仍小幅增长。从民宿预订的热门省份来看，广东省的民宿预订间夜量占比较去年同期增长近14%。民宿预订前五大大热门省份中，有三个省份集中在东南沿海地区。在游玩产品方面，玩水产品更受

游客青睐。去哪儿大数据显示，漂流、水上主题乐园、游船游轮是端午节假日最热门的“水上活动”方式，端午节假日全国水上乐园及游轮游船销量比上个月同期增长47%。

景区免票吸引游客

为了进一步提振市场，近期包括华山、庐山、长白山等多个知名景区“放下身段”，以免票形式吸引游客。

华山景区5月30日发布公告，从6月1日起至6月30日，面向全国游客实行免门票，游客需要提前一天预约，每天限流1.5万人次。据悉，这是华山景区20年来首次免门票。原价480元的景区大巴+北峰索道往返票也优惠至190元/人。同样在6月免收门票的景区还包括江西庐山景区、贵州黄果树景区及长白山北、西景区。

部分景区的免票期限进一步延长，湖南张家界大峡谷景区、张家界七星山旅游度假区在今年年底前对全国游客实行门票免票优惠。

京沪市场迎拐点

国内旅游市场复苏更大的利好来自北京和上海。上海在端午节前迎来全面复工复产，而北京疫情防控进入扫尾阶段，这将进一步带动全国旅游市场的恢复。

6月1日，上海市全面复工复产，景区、酒店、火车站陆续开放。随着上海全面恢复，往返上海的探亲、商务、旅行等各类出行需求激增，带动了长三

角各大城市的旅游热度快速上升。同程旅行数据显示，在端午节假日国内出游热度增长最快的10座城市中，长三角城市占到半数。其中，苏州成为端午节假日旅游热度上升最快的城市，上海、南京、无锡、扬州均登上榜单。

北京也遥相呼应。6月5日上午，北京新冠肺炎疫情防控工作领导小组研究决定，自6月6日起，除丰台区全域及昌平区部分地区外，全市其他地区进一步分区分级动态实施相关社会面防控措施。其中，恢复本市旅行社经营市民“在京团队旅游”业务，参加团队旅游人员应完成新冠疫苗全程接种或加强免疫接种。各类景区、景点、公园坚持“限量、预约、错峰”，按照75%限流开放。

消息发布后，携程平台上北京旅游产品的访问量激增。未来一周，北京市内旅游市场的热度或超过端午节假日。携程数据显示，6月6日至6月12日，北京市旅游总订单量比前一周增长14%，包括酒店、门票、跟团游等产品均呈现两位数的增长。其中，北京市景区门票销量增幅最快。北京市内跟团游比上周增长11%。

携程研究院战略研究中心副主任张致宁表示，今年端午假期恰逢高考前一周，高考考生和家长处于紧张备考阶段，加之疫情的影响进一步限制了北京端午旅游的热情。随着部分地区恢复堂食、恢复“在京团队游”等一系列市场利好政策发布，以及高考的结束，北京旅游市场或在下周出现本轮疫情以来的复苏拐点，进入企稳回升的关键阶段。