

积极参与医疗新基建

迈瑞医疗自主创新破解“卡脖子”难题

作为国内最大的医疗器械及解决方案供应商,迈瑞医疗在疫情防控中表现出独有的韧劲,在做好防疫工作的情况下及时交付订单。公司将积极参与医疗新基建,在高端医疗器械领域不断探索,实现高质量发展。

● 本报记者 齐金钊



迈瑞医疗产品抗干扰测试



迈瑞医疗超声设备研发及测试产线

公司供图

深耕医疗新基建

迈瑞医疗积极投身医疗新基建。2021年,迈瑞医疗在国内医疗新基建中实现收入约30亿元。随着医疗新基建的深入开展,公司项目从北上广深等大城市向其他城市渗透、从三级医院向二级医院推进。据迈瑞医疗透露,剔除一季度已执行的项目,截至一季度末,医疗新基建待执行项目仍有240亿元,预计未来两年将逐步落地。

“新基建要产生效益。”迈瑞医疗董事长李西廷表示,在参与医疗新基建过程中,迈瑞医疗积累了一些经验,公司业务也从过去的单个医疗设备产品,向系统化解决方案和平台演进。

李西廷称,近年来迈瑞医疗搭建了多个平台级医疗解决方案,例如生命信息与支持领域的“瑞智联”、医学影像领域的“瑞影云++”,以及体外诊断领域的“迈瑞智检”实验室IT解决方案。

“在这些解决方案中,诸多医疗设备都是迈瑞医疗经过长期研发的成熟产品。”李西廷介绍,以迈瑞医疗4K数字化手术室为例,4K数字化手术室可以将数字信号传送给上级医院,指导地方医院进行远程医疗,还可以传递给教师来给学生上课,医疗资源可以更好地得到应用。这是迈瑞医疗在医疗新基建方面的有效探索。

迈瑞医疗成立于1991年,见证并参与了国内医疗器械行业近31年的发展创新史。过去很多年,中国高端医疗设备几乎被合称“GPS”的通用(GE)、飞利浦(Philips)、西门子(Siemens)三家跨国巨头垄断。随着以迈瑞医疗为代表的一批国内企业崛起,国内医疗器械行业关键技术

的“卡脖子”问题逐步被化解。

“作为国内医疗器械生产制造及解决方案供应商,迈瑞医疗紧跟政策、抓好创新,不断加大研发投入力度,多年来在解决

日前,砀山迈瑞医疗科技产业园(简称“砀山基地”)在安徽砀山破土动工。据悉,砀山基地总建筑面积约20万平方米,将成为迈瑞医疗在全球的第四大制造基地。迈瑞医疗表示,把高端医疗制造产业引入砀山县,促进当地产业结构转型升级,推动高附加值产业集聚,是践行“以产业振兴促进乡村振兴”的承诺。这是迈瑞医疗助力乡村振兴、促进普惠医疗的一个缩影。

近年来,迈瑞医疗在助力提升基层医疗服务能力方面不遗余力。

李西廷介绍,借助5G、大数据、物联

网等信息技术手段,迈瑞医疗打造了“瑞智联”、“瑞影云++”、“迈瑞智检”实验室三大智慧医疗解决方案,能够实现医疗设备间的互通互联及远程协作,打通各个诊室、各个医院、各个地区的壁垒,提升医院一体化诊疗能力,协助推进优质医疗资源下沉,惠及更多基层边远地区的患者群体。

面对突发公共卫生事件的应急需求,迈瑞医疗近年来积极推广公共电除颤计划,捐赠AED设备,积极开展急救培训课程,提高全民急救意识和技能。当灾害发生

坚持自主创新

践行社会责任

化的解决方案,向行业“引领者”迈进。

据迈瑞医疗介绍,为了保持研发的先进性,公司很多资源用于人才引进和培养。“医疗器械从低端向高端突破是一个逐步积累的过程,不存在‘弯道超车’,需要在研发上踏踏实实做好每一步。”李西廷表示,公司将进一步优化研发体系,完善研发的绩效考核机制,保障优秀研发人才的晋升通道,鼓励成熟产品在新一代技术领域研发探索,给公司未来成长注入源源不断的动力。

时,迈瑞医疗不但提供救灾物资和医疗设备,还成立紧急用户服务支援小组,赶赴前线安装调试设备,保障急救生命通道的技术畅通。

“截至2022年1月,迈瑞医疗在人员密集的公共场所累计投放安装10万余台AED,已成功救治115名公共场所心脏骤停患者。”李西廷介绍,迈瑞医疗将继续联合多方力量投入我国公共急救事业,在多个地区开展医疗急救人员培养及AED急救设备专业培训,进一步强化急救体系建设,守护大众生命健康。

福莱特拟加码大尺寸光伏玻璃产能

● 本报记者 吴科任

40亿元规模的可转债募资才落地,福莱特又发布了一份融资规模更大的定增预案。福莱特6月1日公告称,拟定向募集资金不超过60亿元,加速布局大尺寸、超薄超高透光伏玻璃产能。

福莱特表示,随着越来越多的企业进入光伏玻璃行业,市场竞争日益激烈。与其他资本密集型制造行业相似,光伏玻璃企业只有持续规模化经营才能有效降低经营成本、抵御市场波动风险,增强产品市场竞争力。

提升市场地位

福莱特主要业务为光伏玻璃、浮法玻璃、工程玻璃和家居玻璃的研发、生产和销售。

光伏玻璃用于光伏组件制造。受益于光伏行业高速发展,根据Global Industry Analysts的研究报告,2027年全球光伏玻璃市场规模将达447亿美元,年均复合增长率为28.8%。

福莱特表示,扩大光伏玻璃先进产能,顺应了光伏行业技术进步和产业升级的要求。通过实施本次募投项目,公司将为客户提供更优质的产品和高效、及时的服务,进一步提高公司综合竞争实力,巩固并提升公司的市场地位。

随着组件大尺寸、轻量化、双玻组件等新技术的不断发展,在保证组件可靠性的前提下,光伏玻璃逐步向大尺寸、薄片化发展。

公告显示,“年产75万吨新能源装备用高透面板制造项目”和“年产120万吨光伏组件盖板玻璃项目”拟新建5条窑炉熔化能力为1200吨/天的光伏玻璃生产线。另一个募投项目为“年产150万吨新能源装备用超薄超高透面板制造项目”。

上述募投项目位于安徽省滁州市。近年来,滁州市光伏产业持续提质增量,实现快速发展,已形成较完整的产业链,隆基绿能、晶科能源、福莱特和东方日升等企业纷纷入驻。福莱特表示,本次募投项目的开展,有助于公司把握项目实施地产业链政策,优化公司的产业链布局。

增强资本实力

福莱特拟将本次定增融资中的18亿元用于补充流动资金。

福莱特表示,光伏玻璃是资本密集行业。随着业务规模的持续扩大,公司营运资金需求随之增加,需要补充与业务经营相适应的流动资金,以满足公司持续、健康的业务发展,进一步增强公司资本实力,优化资产负债结构,提升公司的盈利能力和抗风险能力。

2019年-2021年,福莱特分别实现营业收入48.07亿元、62.60亿元和87.13亿元,净利润分别为7.17亿元、16.29亿元和21.20亿元。公司表示,业绩增长的主要原因是从2018年年底开始,光伏终端需求持续向好,光伏玻璃行业整体处于产销两旺的状态,同时公司新产能逐步释放。

值得注意的是,今年一季度福莱特收入同比增长70.61%,但净利润同比下滑47.88%。主要原因系原材料及燃料采购价格及运费上涨,导致公司产品单位成本有所上升。

福莱特应收账款呈增长态势。2019年-2021年及2022年一季度各期末,公司应收账款账面余额分别为11.58亿元、14.70亿元、11.60亿元和22.83亿元,占各期末总资产的比例分别为12.33%、11.98%、5.77%和9.76%;公司资产负债率分别为51.95%、41.02%、41.19%和47.66%。通过发行可转债和定增融资,福莱特的资本实力将进一步提高。



视觉中国图片

国家药监局:

全力保障新冠病毒疫苗和治疗药物审评

● 本报记者 傅苏颖

6月1日,国家药监局发布《2021年度药品审评报告》。2021年,审评通过47个创新药,再创历史新高,临床急需境外新药上市持续加快,优先审评效率大幅提高,仿制药质量和疗效一致性评价工作扎实推进,临床试验管理跃上新台阶。国家药监局药审中心表示,2022年将主要开展全力保障新冠病毒疫苗药物审评等五方面工作。

构建四条“快速通道”

2021年,国家药监局药审中心受理创新药注册申请1886件(998个品种),同比增长76.10%;审结创新药注册申请1744件(943个品种),同比增长67.85%。

创新药注册申请审结方面,2021年批准/建议批准创新药注册申请1628件(878个品种),同比增长67.32%。以注册申请类别统计,新药临床试验申请(IND)1559件(831个品种),同比增长65.32%,新药上市

许可申请(NDA)69件(47个品种),同比增长130%。

国家药监局药审中心通过突破性治疗药物程序、附条件批准程序、优先审评审批程序、特别审批程序四条“快速通道”助力药品研发和上市加速。2021年,53件(41个品种)注册申请纳入突破性治疗药物程序,覆盖新型冠状病毒感染引起的疾病、非小细胞肺癌、卵巢癌等适应症。115件注册申请(69个品种)纳入优先审评审批程序。国家药监局药审中心优先审评资源逐年加大向具有临床优势的新药、儿童用药、罕见病药物注册申请倾斜。

2021年,国家药监局药审中心高效做好应急审评,加速推动新冠病毒治疗药物研发上市。截至2021年年底,累计批准55个品种新冠病毒治疗药物IND,包括中药2个、小分子抗病毒药物10个、中和抗体30个、其他类药物13个。2021年,新冠病毒中和抗体联合治疗药物(安巴韦单抗注射液、罗米司韦单抗注射液)、清肺排毒颗粒、化湿败毒颗粒、宣肺败毒颗粒已获批上市。

2021年,国家药监局药审中心完成中药“三方”抗疫成果转化,完善符合中医药特点的审评技术标准体系,支持和推动中药传承创新发展。中药IND申请量、NDA申请量分别为52件、14件,IND批准量和NDA建议批准量分别为34件、14件。

鼓励企业开展创新

报告显示,2022年,国家药监局药审中心主要开展全力保障新冠病毒疫苗和治疗药物审评、持续深化药品审评审批制度改革、加快推动中药审评审批制度改革、扎实推进仿制药质量和疗效一致性评价、全面开展审评体系和审评能力现代化建设五方面工作。

具体包括严守药物研发安全有效标准,坚持提前介入、研审联动、科学严谨、依法依规,全力以赴推动新冠病毒疫苗和治疗药物上市,持续跟进各技术路线疫苗和治疗药物品种研发进展,加快促进重点药物研发创新,督促附条件批准上市疫苗药物生产企业

流需求总量将达到6.3亿吨。

数据显示,2020年中国食品冷链物流市场规模为3832亿元,同比增长13%。随着冷链食品的需求量不断上升,冷链物流市场规模将持续稳定增长,预计到2030年将突破万亿大关。

信息技术赋能

中国农业大学国家农业市场研究中心称,当前大量商业计划书涌入生鲜农产品流通赛道,一批优秀的生鲜农产品流通服务商

有望出现,形成数个千亿规模新兴企业。

中国农业大学国家农业市场研究中心主任助理、研究员刘乃都表示,“随着移动互联网和数字技术的推广应用,农户与消费者之间可以通过数字平台建立直接联系。”在这种趋势下,一批专注于供需信息匹配的生鲜农产品供应链专业服务商将形成,同时形成一批生鲜农产品物流专业服务商。“农产品流通领域这一细分赛道刚刚拉开帷幄。基于物联网信息化与数字智慧化的软硬件技术创新,将成为引领未来农产品数字流通的决胜关键。”中国农业大学国家农业市场研究中心表示。

生鲜农产品流通行业蓄势待发

● 本报记者 潘宇静

6月1日,中国农业大学国家农业市场研究中心冷链团队发布报告称,农产品流通经纪服务商大量涌现,同时众多互联网公司转型探索生鲜农产品供应链业务创业项目,有望形成数个千亿规模新兴企业。

冷链物流需求大

中国农业大学国家农业市场研究中心冷链团队发布的报告显示,在生鲜农产品市

场目前冷链物流占比较低。其中,果蔬产后低温处理率10%左右,总体进入冷链流通的比例6%左右;而淡水产品低温处理率不足40%,总体进入冷链流通的比例30%左右。

波士顿咨询(BCG)发布的研究报告显示,中国食品冷链物流的需求主要来自肉类、水产品、果蔬农副产物、乳制品和速冻食品。2020年中国食品冷链物流需求总量为2.65亿吨。随着经济不断发展,居民的消费、生活水平持续提高,同时伴随近年来生鲜电商的崛起,居民消费农副生鲜产品的空间巨大。BCG预计2025年我国食品冷链物