

涉及助企纾困、复工复产等“四大板块”

# 上海出台50条措施加快经济恢复和重振

●本报记者 乔翔

上海市人民政府5月29日发布《上海市加快经济恢复和重振行动方案》，共包括50条政策措施，主要涉及助企纾困、复工复产等“四大板块”。

在新闻发布会上，上海市委常委、副市长吴清表示，下一步，将确保各项政策以最快速度落实落地，高效直达市场主体。同时，将根据国家新出台的政策、企业反映的问题和诉求，及时补充和刷新政策，加强督促检查和政策评估，全力以赴抗疫情、稳经济、促发展。

## 为各类市场主体纾困解难

吴清表示，针对企业实际困难，从阶段性缓缴“五险一金”和税款、扩大房屋租金减免范围、多渠道为企业减费让利、加大退税减税力度、发放援企稳岗补贴等方面，综合施策，实施“缓缴缓退”政策，多管齐下为企业减负。

《方案》提出，在缓缴方面，餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业以及受疫情影响经营困难的中小微企业和个体工商户可缓缴社会保险费，用人单位可申请缓缴住房公积金，纳税人可延期申报或申请延期缴纳税款。

在减免方面，除减免房租外，对符

# 3000亿元

预计全年将为市场主体减负各类资金规模达到3000亿元。

合条件的企业减免房产税和城镇土地使用税，对非居民用户给予3个月应缴水费、电费、气费10%的财政补贴，免收3个月单位生活垃圾处理费等。

在退税和补贴方面，进一步加大增值税留抵退税政策力度，在更多行业实施增值税存量留抵退税，对餐饮、零售、旅游、交通运输、文体娱乐、住宿、会展等困难行业企业给予每人6000元一次性稳岗补贴，每户企业补贴上限300万元，对符合条件的用人单位按每人2000元给予一次性吸纳就业补贴。

上海市人民政府副秘书长、发展改革委主任华源表示，经初步测算，本轮《方案》提出的政策措施叠加3月底上海市政府出台的“21条”政策，预计全年将为市场主体减负各类资金规模达到3000亿元。

上海交通大学大零号湾专项办副主任张志刚表示，政策对房屋租金减免范围进一步扩大，鼓励引导商业综合体、产业园区等非国有房屋业主或经营管理主体向小微企业和个体工商户给予租金减免，能够有效帮助其降低经营成本，助力快速恢复发展。

## 取消企业复工复产白名单制

现阶段，复工复产、复商复市是当前各类企业关注的焦点。

针对复工复产卡点堵点，《方案》提出了分类指导、动态修订复工复产市疫情防控指引、取消企业复工复产复市不合理限制。6月1日起取消企业复工复产白名单制，扩大企业防疫和消杀补贴范围，建立健全长三角产业链供应链互保机制，畅通国内国际物流运输通道等政策措施，全力支持和组织推动各行业领域企业复工复产复市，稳步提高企业复产率。

对于在建项目的复工复产，《方案》提出，指导建筑工地落实防疫措施，具备条件的项目做到“应复尽复”，保障在建项目连续施工。同时，加大新开工项目协调力度，优化政府投资项目审批程序，促进新项目开工建设。积极采取容缺后补等方式，加快推进重大产业项目开工建设。

## 多措并举稳外贸稳外资

围绕稳外贸稳外资、促进消费加快恢复等方面，《方案》提出了一系列有力度的政策举措，全面增强经济内生动力。

《方案》提出，在稳外资方面，建立重点外资企业复工复产专员服务机制，启用重大外资项目线上服务系统，提前启动2022年上海市鼓励跨国公司地区总部发展专项资金申报工作，进一步支持跨国公司在沪设立地区总部和外资研发中心。在稳外贸方面，加大出口退税、出口信用保险等支持力度，鼓励港航企业减免货物堆存费和滞箱费，助力外贸企业履约订单。

在促消费方面，年内新增非营业性客车牌照额度4万个，按照国家政策要求阶段性减征部分乘用车购置税，对置换补贴优惠、特惠车型、现车直提、低首付甚至0首付、超长贷款年限等多重优惠，为大湾区汽车消费市场注入强心剂。

“省、市、区的三种补贴政策叠加起来，一辆20多万元的车可以优惠3万多元。”一位现场订购了比亚迪“汉”的市民颇为兴奋地说。

“补贴名额放出后，我们短短几天就订出了100多台车。”理想汽车罗湖区的一位销售人员称，除了深圳“促消费30条”吸引很多市民咨询购车优惠外，最近罗湖区推出了专门的购车补贴，一台车可以享受1万元的补贴，这让很多意向购车用户心动。

深圳市罗湖区商务局副局长赵媛妹表示，这次罗湖区一共拿出5000万元对购车进行补贴，同时有叠加政策，让市民买车能够得到最大的优惠。

“这个月门店销售额比4月增长超50%，较去年同期增长超200%。”比亚迪深圳金俊迪汽车销售服务有限公司总经理吕军说，现在是出手买车的好时机。买一台新能源汽车，每台最多可以补贴2万元，再加上其他的一些车补，最终算下来一台车可以有5万至6万元的补贴。

深圳市汽车经销商商会常务副会长兼秘书长刘湘鄂表示，刺激政策叠加促销，让深圳汽车消费市场加速回暖。以深圳光明国际汽车城为例，5月以来，多家汽车4S店销量超出预期，实现汽车销售量达2000多辆。

## 热门产品断货业绩飙升

5月29日，在“中国电子第一街”华强北，苏宁、国美、顺电等几家大型卖场里，不少市民正在选购产品。在门店各处醒目的位置，关于政府补贴促销的海报成了一抹亮色。

“补贴活动开始后，对很多消费者的吸引力还是很大的。”苏宁易购华强北群星广场店的工作人员介绍，深圳此轮促消费措施中，家电和电子产品是最早落地的。“从5月1日起就开始了，消费者可以在叠加其他优惠活动的基礎上再享受15%的政府补贴，相当于又打了一个八五折。”

“和4月相比，销量增长了300%，这对于我们业绩的恢复是一个非常大的支持。”赛格电子市场一家联想电脑体验店的店长表示，今年受疫情反复影响，三四月线下门店曾一度关闭，日常到店客人也不多。如今随着疫情稳定和消费补贴政策落地，门店的销量正在稳步攀升。

随着“促消费30条”落地，以及已经开始预热的“618大促”，深圳多个大型数码电子卖场出现了热门产品断货、销量倍增的情况。

在深圳市南山区华为全球旗舰店，一位销售人员说，补贴对本门店产品销量有提升作用。华为手机、笔记本、手表等产品，只要有现货，现在都能参加这个补贴活动。记者在店内采访时注意到，一位女士购买华为折叠屏手机Mate X2典藏版，该款手

出民营企业融资环境的改善。

江苏永钢有关负责人杨恺表示，企业始终关注最新的金融政策和金融产品，聚焦科技创新，坚持走绿色低碳发展之路，推动科技含量高、资源消耗低、环境污染少的“绿色化”“智能化”生产方式，正契合科创债和绿色债券要求。从此次发行结果来看，由于募投项目的好发展前景，发行利率为5%，突破公司直接融资利率的历史新低。

市场人士认为，传统的制造业企业有较大转型融资需求，科创债为其引入“源头活水”。未来期待更多民营企业能通过发行科创债融资在产业转型升级之路上有所突破，科创债将为保持民营经济发展的良好势头注入强大动力。



## “扶摇”直上 开启向海争风之旅

5月29日，国内首台深远海浮式风电装备“扶摇号”从茂名广港码头拖航前往罗斗沙海域进行示范应用。

当日，国内首台深远海浮式风电装备“扶摇号”在广东茂名广港码头拖航，将前往平均水深达65米的广东湛江罗斗沙海域进行示范应用。

由中国船舶集团海装风电股份有限公司牵头，联合相关单位自主研发的“扶摇号”浮式风电机组浮体平台上配备6.2兆瓦抗台型1类风力发电机组，在深远海应用场将依靠九个对称分布的悬链系泊实现固定。

新华社图文

# 市场热捧 上交所首批科创债合计发行146亿元

●本报记者 黄一灵

科技创新公司债券（简称“科创债”）热度空前。自上交所5月20日推出科创债以来，首批已合计发行146亿元。

目前发行人探索科创领域的积极性较高，投资机构认购踊跃。多家中介机构表示，正在全面推进科创企业类、科创升级类、科创投资类和科创孵化类等各类型发行主体申报及发行科创债。

## 发行成本降低

科创债指引落地后首周，国投集团、三峡集团、广州港股份、华鲁控股、江苏永钢等在上交所发行首批科创债，合计发行146亿元。

从发行人和募集资金用途来看，上交所首批科创债项目发行人多为科创升级类发行人，募集资金主要用于助推升级现有产业结构，促进新技术产业化、规模化应用。

从发行结果来看，首批2-3年期国有科创债发行利率均低于2.8%，多家发行成本突破历史新低。首批科创债发行人均表示，对发行结果感到满意，并考虑后续继续发行。

另据记者获悉，国新控股、上海国资也已分别向上交所提交25亿元和10亿元科创债的发行前备案，拟于近期发行。

值得注意的是，上交所首批科创债项目大部分都贴有“双重标签”，例如，三峡集团发行绿色科创债、广州港股份发行科技创新“一带一路”债券、华鲁

控股发行科技创新低碳转型债券、江苏永钢发行碳中和科创债。此外，国新控股拟发行的也是数字经济领域科创债。“不难看出，科技创新能够驱动低碳转型、一带一路、数字经济联动发展。”一位机构人士评价称。

## 助力民企勇攀科技高峰

自3月证监会发文明确提出优先重点支持高新技术和战略性新兴产业领域民营企业发债募集资金后，民营企业便吃下“定心丸”，勇攀科技高峰。

江苏永钢作为民营企业的“排头兵”，于5月25日发行科技创新公司债券1亿元（募投项目是对富余的高炉煤气进行综合利用），一定程度上也反映

## 促进国有资本向重点行业、关键领域和优势企业集中

促进国有资本向重点行业、关键领域和优势企业集中，解决同质化发展、无序竞争、重复建设等痼疾，提升市场竞争力，体现出强有力的集群效应。

## 实现“1+1>2”效应

知本咨询数据显示，截至5月17日，今年以来中央控股上市公司、地方国有控股上市公司实施重大重组事件分别达28起、44起，同比增长267%、250%，主要分布在电气设备、机械、电力、食品、房地产、金属、非金属与采矿等领域。

“从统计数据来看，实施整合重组的国有控股上市公司越来越多，且地方国企多于中央企业。”知本咨询国企改革

# 三年行动打响收官战 国企重组整合迎新高潮

（上接A01版）湖北省提出，省属国有企业将按照“突出主责主业、注重国企功能、聚焦创新发展”的原则，计划将包括金融、文化类的35户企业整合重组为13户。

“今年3月，河南交投、中豫物流、豫信电科等6户新组建企业集中挂牌，标志着国有企业重组整合步入快车道。”河南省国资委相关负责人表示，河南省把推进国企改革三年行动、实施重组整合作为重要政治任务来抓，出台重组整合实施方案，明确用一年时间基本完成，不断优化布局结构，提升配置效率。

甘肃省国资委相关负责人表示，甘肃省制定省属企业国有资本布局优化和结构调整“6+1”行动方案，选择与

甘肃省“四强”行动紧密关联的新材料、新能源及装备制造、煤基、文旅、中医药、现代农业等6个产业重点布局、集中攻坚、率先突破，配套实施省属企业上市公司质量提升和数量倍增行动计划，加快推动更多优质企业上市发展，引导和支持省属国有控股上市公司围绕特色优势产业实施兼并重组，提升产业规模层次。

“地方国企重组遍地开花，同行业重组成为趋势，多省份正积极打造行业内的产业集团，从而提升产业集中度和竞争力。”李锴认为。

清华大学中国现代国有企业研究院研究总监周丽莎认为，各地加快推进国企重组，进行产业一体化发展，能够

## 市场人声鼎沸 倾听深圳消费复苏的声音

（上接A01版）比亚迪在展位后方布置了面积巨大的贵宾洽谈区，里面坐满了洽谈销售人员和客户，直接将大型“售车大厅”搬到了车展上。

据了解，为了鼓励市民消费，本届车展购车优惠叠加累计总金额超20亿元。此外，在全市范围的购车大促销活动中，近百个汽车品牌还推出置换补贴优惠、特惠车型、现车直提、低首付甚至0首付、超长贷款年限等多重优惠，为大湾区汽车消费市场注入强心剂。

“省、市、区的三种补贴政策叠加起来，一辆20多万元的车可以优惠3万多元。”一位现场订购了比亚迪“汉”的市民颇为兴奋地说。

“补贴名额放出后，我们短短几天就订出了100多台车。”理想汽车罗湖区的一位销售人员称，除了深圳“促消费30条”吸引很多市民咨询购车优惠外，最近罗湖区推出了专门的购车补贴，一台车可以享受1万元的补贴，这让很多意向购车用户心动。

深圳市罗湖区商务局副局长赵媛妹表示，这次罗湖区一共拿出5000万元对购车进行补贴，同时有叠加政策，让市民买车能够得到最大的优惠。

“这个月门店销售额比4月增长超50%，较去年同期增长超200%。”比亚迪深圳金俊迪汽车销售服务有限公司总经理吕军说，现在是出手买车的好时机。买一台新能源汽车，每台最多可以补贴2万元，再加上其他的一些车补，最终算下来一台车可以有5万至6万元的补贴。

深圳市汽车经销商商会常务副会长兼秘书长刘湘鄂表示，刺激政策叠加促销，让深圳汽车消费市场加速回暖。以深圳光明国际汽车城为例，5月以来，多家汽车4S店销量超出预期，实现汽车销售量达2000多辆。

## 热门产品断货业绩飙升

5月29日，在“中国电子第一街”华强北，苏宁、国美、顺电等几家大型卖场里，不少市民正在选购产品。在门店各处醒目的位置，关于政府补贴促销的海报成了一抹亮色。

“补贴活动开始后，对很多消费者的吸引力还是很大的。”苏宁易购华强北群星广场店的工作人员介绍，深圳此轮促消费措施中，家电和电子产品是最早落地的。“从5月1日起就开始了，消费者可以在叠加其他优惠活动的基礎上再享受15%的政府补贴，相当于又打了一个八五折。”

“和4月相比，销量增长了300%，这对于我们业绩的恢复是一个非常大的支持。”赛格电子市场一家联想电脑体验店的店长表示，今年受疫情反复影响，三四月线下门店曾一度关闭，日常到店客人也不多。如今随着疫情稳定和消费补贴政策落地，门店的销量正在稳步攀升。

随着“促消费30条”落地，以及已经开始预热的“618大促”，深圳多个大型数码电子卖场出现了热门产品断货、销量倍增的情况。

在深圳市南山区华为全球旗舰店，一位销售人员说，补贴对本门店产品销量有提升作用。华为手机、笔记本、手表等产品，只要有现货，现在都能参加这个补贴活动。记者在店内采访时注意到，一位女士购买华为折

## 看好发展前景 上市公司爬坡过坎信心足

### （上接A01版）

### 加大投入

根据中国证券报记者不完全统计，近期20余家上市公司“官宣”了百亿级规模的投资项目，从侧面印证龙头企业对中国经济前景依然看好。

以全球最大的单晶硅片和组件制造企业隆基绿能为例，3月13日，公司抛出一份高达195亿元投资计划，投建年产20GW单晶硅棒和切片项目、30GW高效单晶电池项目

及5GW高效光伏组件项目。其中，超一半的投资金额投向单晶电池项目。

隆基绿能表示，看好行业发展前景。“今年整个产业链上下游产能陆续释放，出货量明显增长，预计2022年全球光伏装机量同比增长将超40%。”公司相关负责人表示。

隆基绿能董事长钟宝申表示，硅料价格上涨的背后是光伏行业增长比较快、各个环节发展不平衡等造成的。隆基和上游的供应商保持密切合作，不会进入上游硅料行业。

### 消费促进经济迅速回开

从火热的5月，延续到今年年底，深圳促消费的“发令枪”已经打响。据深圳相关部门预计，深圳此轮“促消费30条”有望拉动消费约450亿元。

值得关注的是，作为人口基数大、消费贸易发达的一线城市，深圳今年以来的经济增长受疫情反复影响一度承压。特别是3月中旬，深圳一度按下了长达一周的“慢行键”，导致今年开年以来的经济数据走低。数据显示，一季度深圳的GDP增速为2.0%，在十强城市中垫底；同时，全市社会消费品零售总额2107.34亿元，同比下降1.6%。

不过，令人欣慰的是，经过一轮高效的疫情防控后，深圳经济的一池春水再度活跃起来。在业内人士看来，政府拿出“真金白银”来刺激消费市场，不仅是一剂有效提振信心的“猛药”，对于经济的持续向好发展也将产生长效作用。

记者了解到，和过往单纯发放“消费券”的形式相比，此轮政府消费补贴形式更加多样，涉及范围更广，操作也更加便捷。深圳市商务局介绍，此次消费电子和家用电器购置补贴活动在苏宁易购、顺电、天虹等深圳零售商企业线下门店开展。共有近700家门店、超8000个品类参与本次活动。

此外，深圳本轮消费补贴政策具有时间延续长、产业联动性强以及配套政策完善等特点。以汽车消费补贴政策为例，深圳结合自身新能源汽车产业发达的特点，对补贴力度进行了层层“加码”。除全市单位内的“促消费30条”外，深圳南山、罗湖、宝安等多个区也纷纷额外推出了各自的购车消费补贴礼包，持续为购车用户“撒红包”。

中国贸促会研究院副院长赵萍对记者表示，深圳作为科技创新中心，是我国电子、新能源汽车产品生产和销售的重要城市，深圳对绿色节能家电、消费电子产品、新能源汽车的补贴力度很大，一方面有利于拉动这些产品消费增长，从而带动上游生产与销售的增长；另一方面有利于引导绿色消费理念和消费方式，将会对消费市场回稳和消费绿色转型产生积极的引导作用。

中国（深圳）综合开发研究院金融与现代产业研究所副所长余凌云表示，从深圳的促消费政策来看，它不仅限于解决眼前消费不足的问题，同时把促消费同深圳建设国际消费中心城市、产业转型升级等战略结合在一起。从长期来看，要加强各类市场主体的韧性和抗风险能力，从而实现最大的政策效果。