

浙江仁智股份有限公司第六届董事会第二十七次会议决议公告

证券代码:1002629 证券简称:仁智股份 公告编号:2022-037
本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

浙江仁智股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年5月26日召开了第六届董事会第二十七次会议,本次会议通知于2022年5月26日以电话、电子邮件等方式发出,鉴于本次审议事项紧急,经全体董事确认,一致同意于2022年5月26日召开第六届董事会第二十七次会议。本次会议由董事长温志平先生主持,应出席董事7名,实际出席董事7名。本次会议经出席董事审议并采用记名投票方式进行表决。本次会议的召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)等法律、法规及《公司章程》的有关规定,合法有效。

二、董事会会议决议情况

(一)审议通过《2022年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要;
表决结果:7票同意、0票反对、0票弃权;
为了进一步健全公司治理机制,完善公司治理结构,激励高级管理人员、中层管理人员、核心技术(业务)骨干以及董事会认为需要激励的其他人员诚信勤勉地开展工作,确保公司发展战略和经营目标的实现,促进公司的可持续发展。根据《公司法》《证券法》《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定,公司制定了《浙江仁智股份有限公司2022年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《激励计划》”)。

具体内容详见公司同日刊登于《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2022年限制性股票激励计划(草案)》及《2022年限制性股票激励计划(草案)摘要》(公告编号:2022-038)。

(二)审议通过《2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法》;
表决结果:7票同意、0票反对、0票弃权;
为保证公司2022年限制性股票激励计划的顺利实施,现根据《公司法》《中国证监会《上市公司股权激励管理办法》及其他相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定,结合公司实际情况,公司制订了《浙江仁智股份有限公司2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法》。

具体内容详见公司同日刊登于《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《浙江仁智股份有限公司2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法》。

(三)审议通过《关于聘请股东大会授权董事会办理公司2022年限制性股票激励计划相关事宜的议案》;
表决结果:7票同意、0票反对、0票弃权;
为保障公司2022年限制性股票激励计划的顺利实施,公司董事会提请股东大会授权董事会办理本次股权激励计划相关事宜,包括但不限于下列事项:

(1)提请公司董事会授权董事会负责具体实施股权激励计划以下事项:
①授权董事会确认激励对象参与本次限制性股票激励计划的资格和条件,确定限制性股票激励计划的授予;
②授权董事会在公司出现非现金分红、派送现金股利、股票回购、配股等事宜时,按照限制性股票激励计划规定的办法对限制性股票数量及授予价格进行相应的调整;
③授权董事会在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所需的全部事宜,包括但不限于向激励对象签署《限制性股票授予协议书》、向证券交易所提出授予申请、向登记结算公司申请办理有关登记业务、制作股权激励授予协议书、办理公司注册资本变动登记等;
④授权董事会在限制性股票授予时,将激励对象授予限制性股票的数量与激励对象之间进行分配和调整;

(2)授权董事会对激励对象的解除限售资格、解除限售条件进行审查确认,并同意董事会将该项权利授予薪酬和考核委员会行使;
①授权董事会决定激励对象是否可以解除限售,以及解除限售比例;
②授权董事会办理激励对象解除限售所需的全部事宜,包括但不限于向证券交易所提出解除限售申请、向登记结算公司申请办理有关登记业务;

(3)授权董事会办理尚未解除限售的限制性股票的限售事宜;
①授权董事会根据公司2022年限制性股票激励计划的约定办理限制性股票激励计划的变更与终止,包括但不限于取消尚未解除限售的限制性股票,对激励对象尚未解除限售的限制性股票进行回购注销,办理已身故(死亡)的激励对象尚未解除限售的限制性股票回购事宜,终止公司限制性股票激励计划,办理回购注销而修改《公司章程》、变更注册资本等事宜;
②授权董事会在激励计划实施过程中,存在与激励计划约定的条款一致的前提下不定期制定或修改该计划的考核管理实施细则,但如该细则、法规或其他监管机构要求或需得到股东大会(或相关监管机构)的批准,则董事会的该等修改或须得到其批准;

③授权董事会按照限制性股票激励计划的约定向激励对象支付,但有关支付事项确定需由股东大会执行的除外。

(4)提请公司董事会授权董事会,就本次股权激励计划向有关证券、机构办理申报、登记、备案、核准、同意等手续,执行股东大会决议,签署所有相关文件、材料,包括但不限于授权与本次股权激励计划有关的事项,恰当适当的行使所有权力,但有关支付事项确定需由股东大会执行的除外。

(3)提请公司董事会授权董事会,就本次股权激励计划向有关证券、机构办理申报、登记、备案、核准、同意等手续,执行股东大会决议,签署所有相关文件、材料,包括但不限于授权与本次股权激励计划有关的事项,恰当适当的行使所有权力,但有关支付事项确定需由股东大会执行的除外。

(4)提请公司董事会授权董事会,就本次股权激励计划向有关证券、机构办理申报、登记、备案、核准、同意等手续,执行股东大会决议,签署所有相关文件、材料,包括但不限于授权与本次股权激励计划有关的事项,恰当适当的行使所有权力,但有关支付事项确定需由股东大会执行的除外。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(四)审议通过《关于公司拟变更会计师事务所的议案》;
表决结果:7票同意、0票反对、0票弃权;
公司聘请会计师事务所作为会计师事务所提供审计服务,为了更好地提供审计工作的独立性、客观性,同时综合考虑公司业务发展和会计师事务所人员安排及工作计划等因素,经董事会和公司审计委员会、公司拟聘任会计师事务所(特指普华永道)为公司2022年会计师事务所,公司已变更会计师事务所事项与前任会计师事务所大会会计师事务所(特指普华永道)以下(以下简称“大华会计师事务所”)进行了事前沟通,大华会计师事务所对本公司变更会计师事务所无异议。

具体内容详见公司同日刊登于《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于公司拟变更会计师事务所的公告》(公告编号:2022-042)。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

(五)审议通过《关于聘请召开公司2022年第三次临时股东大会的议案》;
表决结果:7票同意、0票反对、0票弃权;
浙江仁智股份有限公司定于2022年5月26日召开2022年第三次临时股东大会,具体内容详见公司同日刊登于《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于召开2022年第三次临时股东大会的通知》(公告编号:2022-041)。

三、备查文件
1.浙江仁智股份有限公司第六届董事会第二十七次会议决议;
2.独立董事关于第六届董事会第二十七次会议相关事项的独立意见;
3.浙江仁智股份有限公司第六届董事会第二十七次会议决议事项的独立意见。

特此公告。

浙江仁智股份有限公司第六届监事会第十六次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、监事会会议召开情况

浙江仁智股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年5月26日以通讯方式召开了第六届监事会第十六次会议,本次会议通知于2022年5月26日以电话、电子邮件等方式发出。鉴于本次审议事项紧急,经全体董事确认,一致同意于2022年5月26日召开第六届监事会第十六次会议。本次会议由监事会主席周先群先生主持,本次会议应出席监事3名,实际出席监事3名,会议由周先群先生主持,应出席监事3名,实际出席监事3名。本次会议经出席监事审议并采用记名投票方式进行表决。本次会议的召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)等法律、法规及《公司章程》的有关规定,合法有效。

二、监事会会议决议情况

(一)审议通过《2022年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要;
表决结果:3票同意、0票反对、0票弃权;
为了进一步健全公司治理机制,完善公司治理结构,激励高级管理人员、中层管理人员、核心技术(业务)骨干以及董事会认为需要激励的其他人员诚信勤勉地开展工作,确保公司发展战略和经营目标的实现,促进公司的可持续发展。根据《公司法》《证券法》《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定,公司制定了《浙江仁智股份有限公司2022年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《激励计划》”)。

具体内容详见公司同日刊登于《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《2022年限制性股票激励计划(草案)》及《2022年限制性股票激励计划(草案)摘要》(公告编号:2022-039)。

(二)审议通过《2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法》;
表决结果:3票同意、0票反对、0票弃权;
为保证公司2022年限制性股票激励计划的顺利实施,现根据《公司法》《中国证监会《上市公司股权激励管理办法》及其他相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定,结合公司实际情况,公司制订了《浙江仁智股份有限公司2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法》。

具体内容详见公司同日刊登于《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《浙江仁智股份有限公司2022年限制性股票激励计划实施考核管理办法》。

(三)审议通过《关于聘请公司2022年限制性股票激励计划激励对象名单的议案》;
表决结果:3票同意、0票反对、0票弃权;
经核实,监事会认为公司为列入公司2022年限制性股票激励计划激励对象名单的人员符合《公司法》等法律、法规和规范性文件及《公司章程》规定的任职资格,不存在最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选的情形,不存在最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施的情形,不存在具有《公司法》规定的不担任公司董事、高级管理人员的情形,不存在具有市场禁入措施不得参与上市公司股权激励的情形,符合《上市公司股权激励管理办法》规定的激励对象条件,符合公司《2022年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要确定的激励对象范围,其符合本次股权激励计划的激励对象的条件,符合有关法律、法规。

具体内容详见公司同日刊登于《中国证券报》《证券日报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于公司拟变更会计师事务所的公告》(公告编号:2022-042)。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

三、备查文件
1.浙江仁智股份有限公司第六届董事会第二十七次会议决议;
2.独立董事关于第六届董事会第二十七次会议相关事项的独立意见;
3.浙江仁智股份有限公司第六届董事会第二十七次会议决议事项的独立意见。

特此公告。

浙江仁智股份有限公司2022年限制性股票激励计划(草案)摘要

本公司及全体董事、监事和高级管理人员保证本激励计划及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

一、本激励计划的目的
为了进一步健全公司治理机制,完善公司治理结构,激励高级管理人员、中层管理人员、核心技术(业务)骨干以及董事会认为需要激励的其他人员诚信勤勉地开展工作,确保公司发展战略和经营目标的实现,促进公司的可持续发展。根据《公司法》《证券法》《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及《公司章程》的规定,结合公司实际情况,公司制订了《浙江仁智股份有限公司2022年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《激励计划》”)。

二、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
1.激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

九、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

十、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

十一、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

十二、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

十三、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

十四、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

十五、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

十六、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

十七、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

十八、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

十九、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

二十、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

二十一、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

二十二、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

二十三、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

二十四、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

二十五、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

二十六、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

二十七、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

二十八、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

二十九、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三十、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三十一、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三十二、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三十三、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三十四、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三十五、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三十六、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三十七、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三十八、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

三十九、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四十、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四十一、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四十二、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四十三、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四十四、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四十五、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四十六、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四十七、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四十八、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

四十九、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五十、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五十一、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五十二、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五十三、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五十四、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五十五、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五十六、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五十七、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五十八、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

五十九、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六十、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六十一、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六十二、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六十三、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六十四、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六十五、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六十六、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六十七、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六十八、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

六十九、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七十、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七十一、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七十二、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七十三、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七十四、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七十五、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七十六、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七十七、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七十八、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

七十九、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八十、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八十一、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八十二、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八十三、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八十四、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八十五、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八十六、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八十七、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八十八、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

八十九、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

九十、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

九十一、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

九十二、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

九十三、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

九十四、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

九十五、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

九十六、本激励计划的激励对象
(一)激励对象的范围
(1)激励对象的范围
(2)激励对象的范围
(3)激励对象的范围
(4)激励对象的范围

九