



视觉中国图片



书名:《读懂中国经济》
作者:赵硕刚
出版社:清华大学出版社

● 郑渝川

近年来，中国经济发生了显著而深刻的变化，通过积极改变增长模式，提升增长质量，在保持经济稳定增长的同时，妥善地推动低端产能过剩、资源消耗、环境污染等问题的解决。经济结构迎来了显著的优化，发展可持续性增强，呈现出经济、社会统筹发展的良好局面。

研判中国经济未来的发展，一方面需要强化对政策的理解，另一方面则要更为深入地洞察中国经济的基本面，包括经济的生产、分配、流通、消费等环节存在的“堵点”“断点”，以及为了有效打通国民经济循环进行的针对性政策部署。

而要更好地洞察经济发展如何影响我们的生活，如何影响就业、收入以及物价，就需要熟悉常用的经济指标，了解中国经济增长所处的发展阶段以及周期特征，还要基于经济增长的一般规律、经济增长动力演变、各国经济增长具体经验，找出中国经济长期增长逻辑以及结构变化。

由国家经济中心经济预测部世界经济研究室副主任赵硕刚所著的《读懂中国经济》一书，系统梳理了中国经济的基本面、周期表现和长期趋势，解析了常见的经济指标、分析工具，有助于读者加深对中国经济的理解。

书中对中国经济供给侧三大产业进行了阐述。第一产业（农林牧渔）虽然在现代经济中所占比重不高，但与生存安全发展的基本需要密切相关，此外因涉及棉花、油料等部分工业行业的原料，所以对于第二产业的发展也会产生突出影响。第二产业包含采矿业、制造业、电热燃水生产供应业三个门类的工业，占比最高，反映出我国的物质财富创造能力。书中解析了规模以上工业增加值，以及产能利用率、工业经济效益指标、实物量指标等指标，指出我国工业企业产能利用率整体已接近国际合理标准，经营效益进一步改善。作者还分析了建筑业与固定资产投资规模和增长值等指标的密切关系。第三产业则包括交通运输业、批发零售业、金融业、房地产业、教育业、文化娱乐业等。

与第二产业关联（部分与第三产业相关）的周期，首先是创新周期。我国“十四五”阶段，虚拟现实设备、5G、人工智能、物联网、新能源、智能家居和电视等领域将保持持续较快增长，这也将连带推动关联产业的创新发展。其次是房地产周期。近年来，我国房地产调控进入“因城施策”阶段，投资和房价波动减缓。第三是设备投资周期。2008年以后，为应对国际金融危机的冲击，我国出台了行业振兴计划，工业范畴内许多细分产业都从中获得了更新改造设备的资金和政策支持，这也是我国工业企业近

年来保持较稳定盈利能力的关键。第四是库存周期。2020年下半年以来，在疫情防控常态化背景下，复工复产后市场需求恢复，企业普遍加快补库存的速度，带动工业品和原材料价格迅速反弹，钢铁、有色、化工等行业企业盈利规模提升，这为部分企业的股价上涨提供了支撑。第五是金融周期。作者指出，房地产和基建投资对于金融周期的感知最为明显。2020年以来，国家进一步升级“稳房价、稳地价、稳预期”举措。

在讨论投资、消费、净出口“三驾马车”组成的需求侧时，作者指出，受疫情影响，我国居民人均消费支出有所下降，但下降幅度有限。受线上消费的拉动，社会消费品零售总额在疫情影响下，仍然保持了稳定增长，发生转变的是消费模式和消费习惯。

书中指出，全要素生产率对经济增速的高低起到了至关重要的作用，我国三次经济增速的高峰都是全要素生产率快速提升的阶段。因此，我国经济进入新常态后，经济增速逐渐换挡减速，三大要素的增长均有所放缓，随着人口红利释放的增长动能减弱，未来经济增长仍有待于继续提升全要素生产率。

要提升全要素生产率，应当继续发挥并强化发展高技术产业的禀赋优势。书中指出，我国研发人员数量在2013年超过美国后，持续位居世界第一位，人力资源数量和质量还在不断提升。近年来，我国积极吸纳海外人才，吸引留学生以及各类专项人才回流。

从资本要素角度来看，我国资本要素已从短缺变为宽裕，随着劳动力以及各种资源环境成本的上升，传统行业资本回报率明显下降，这些都有益于社会资金流入更可能促进要素集约利用的技术密集型行业。

当前，在技术密集型行业中，很大一部分仍是美、欧、日等国家和地区的龙头企业占据主导地位，掌控标准和关键零部件、设备。我国在这些行业还存在关键零部件和设备依赖于进口等问题，因此正在加大科技创新力度，从金融支持等方面鼓励企业和研发机构攻克技术难关，支持企业做强做优。

本书认为，未来我国股市市值的行业分布将沿着产业结构调整方向转变，即随着消费升级、技术密集型产业发展，消费、电子信息、医疗保健行业未来将表现出更高的成长性，市值占比也有望进一步上升，而传统的工业、材料等行业的市值占比将显著下降。随着居民生活期望值和购买力的提高，公用事业、房地产占比有望保持相对稳定。

书中还从经济增长的需求结构变化分析指出，我国中等收入群体将扩大，消费需求将继续体现向服务消费和品质消费升级，大众餐饮、文化娱乐、休闲旅游等服务业企业的成长性会表现得十分突出。

算力为基 万物智联

● 尹浩

数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，数字技术正在深刻影响着人类社会的发展进程。尤其是以算力为基础的数字信息基础设施逐渐成为科技进步、经济社会发展的底座，改变了人类的生产方式、生活模式和科研范式，代表着人类智慧新的发展水平，其战略性地位受到国家前所未有的高度重视，并引发全球各国启动新一轮竞争布局，产业内外也争相加部署算力设施领域以抢占发展先机。

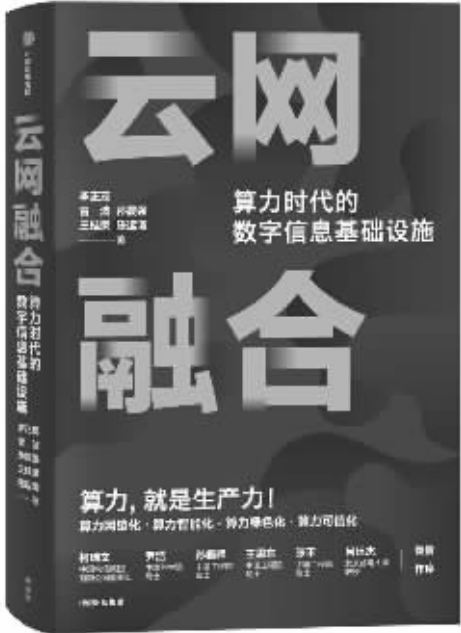
基于云边端多级架构的算力设施建设已从“计算机一元计算”与“‘人机’二元计算”向“‘人机物’三元计算”拓展，人、机、物将成为计算过程的执行主体和对象客体。如何整合泛在算力资源提供随取随用的网络化算力服务，如何强化信息技术赋能行业数字化转型，如何立足既有优势构建支撑物联网产业与生态双循环，如何在天地一体的6G网络中实现通感算融合，如何打造更高等级的算力算效生态，是业界普遍关注的热点和难点。中国电信科研人员经过多年理论研究和实践积累，对这些问题进行了系统诠释。他们结合企业实践，参考产业链上各环节的研究成果著成了《云网融合》一书，对物联网及相关产业创新发展具有重要的参考价值。本书依托作者在通信、信息行业30多年的从业经验，从电信运营商的角度切入，围绕算力时代、算力应用、算力体系、算力趋势以及云网融合下的数字信息基础设施等展开了全方位的论述。

物联网概念自21世纪初提出以来，在全球范围内迅速得到认可，并成为新一轮科技革命与产业变革的关键驱动力。物联网产业被称为继计算机、互联网之后世界信息产业发展的第三次浪潮，深刻改变着传统产业形态和人们的生活方式，催生了大量新技术、新产品、新模式，引发了全球数字经济浪潮。当前全球经济新格局面临重塑，物联网作为

新的经济增长点，其产业发展提升到前所未有的高度。伴随连接数、带宽的日益扩大，以及多元算力和AI（人工智能）技术的融合，物联网被赋予新的内涵和发展范式，物联网产业发展将迎来战略机遇期。从传统制造到工业互联网，从普通住宅到智能家居，从监控安防到智慧城市，物联网推动智能化的触角延伸到各行各业，万物智联成为可预见的必然趋势。

然而，在价值链聚合成形的过程中，物联网也面临着诸多“逆风因素”，其中最具有代表性的便是数据处理和安全防护。新摩尔定律指出，每18个月全球新增信息量是计算机有史以来全部信息量的总和。日渐增长的数据规模对处理效率提出更高要求，没有强大的算力，物联网在行业中的落地应用就会失去关键支撑。同时，行业属性是把双刃剑，一方面为物联网的蓬勃发展注入原动力，另一方面又需要技术本身具备安全屏障功能，避免因安全问题引发业务系统瘫痪。以无人驾驶汽车为例，一旦车载系统被恶意入侵或出现故障，就可能造成严重的交通事故。因此，万物智联的边缘系统和网络在保障安全中扮演着至关重要的角色。边缘计算与物联网的结合备受瞩目，通过在靠近用户部署边缘计算节点，将原本上传到云端的计算即载到本地闭环处理，不仅有利于减轻网络负荷，还能有效控制业务时延，降低遭受安全攻击的风险。

作为国内算力网络产业最早的实践者和倡导者之一，本书作者对算力资源与云网设施的结合有着独到的见解。本书系统地描述了算力时代兴起的历史渊源、相关技术及其共性，以及应用和服务模式等内容，还从算力网络、人工智能、绿色算力、安全可信等维度展开全面讨论。通过此书可以对算力时代云网融合的数字信息基础设施有更全面、更深入的认识，更好地把握当前技术发展的脉络与未来方向，更好地促进物联网在行业中的应用的实践落地，迎接万物智联时代的到来。



书名:《云网融合》
作者:李正茂 雷波 等
出版社:中信出版集团



中国改革真命题

作者:贾康 出版社:中信出版集团

内容简介:

经过40多年的改革开放，中国经济社会取得了举世瞩目的成绩。本书阐述了在中国改革过程中，尤其是改革进入攻坚期和深水区分后的难点和问题，围绕“全面深化改革，构建高水平社会主义市场经济体制”这条主线，从制度、要素、战略和底线四个部分，对如何推进财税制度改革、如何跨越“中等收入陷阱”、如何落实“双循环”、如何深化供给侧结构性改革、如何面对老龄化、如何优化收入分配制度，如何实现共同富裕等问题进行分析，将大局观、理论支撑力、问题导向与研究成果的建设性、可行性融为一体。

作者简介:

贾康，全国政协第十一届、十二届委员。财政部中国财政科学研究院原院长、研究员、博导，华夏新供给经济学研究院院长。

产业互联网

作者:吴起 出版社:人民邮电出版社

内容简介:

围绕流量和平台之争的消费互联网的上半场已然结束，而围绕各大传统产业+互联网的产业互联网的下半场悄然开启。产业互联网的主旨，就在于提升效率以及重塑消费体验。本书详细解读了产业互联网的方法论在具体行业中的运用，提供了从顶层架构的企业战略定位、商业模式重构，到战略解码、标准化策略输出，再到营销、管理、信息化等在内的全系列策略及实施方法。书中案例覆盖了房产、教育、装修、日化等众多行业的“产业+互联网”，在众多案例当中，提炼出了共性的方法论和策略。

作者简介:

吴起，互联网企业高管、投资人。毕业于北京电影学院，拥有超过14年的互联网及文娱行业高管经历。

协同

作者:陈春花 朱丽 出版社:机械工业出版社

内容简介:

管理的核心目的之一是提升效率。百年管理通过分工、分权、分利，带来了劳动效率、组织效率、个人效率的提升。然而，在万物互联的数字化时代，外部环境已成为影响组织绩效的关键因素，企业战略由竞争逻辑转向共生逻辑，取得绩效的关键由“分”转向“合”，协同才能获得组织内外的系统整体效率，在不确定的环境中赢得未来。本书融汇了东西方文化，洞悉互联网与数字时代的本质，重新评估协同的价值与意义，拓宽了协同的边界，构建了协同的理论与实践框架。

作者简介:

陈春花，北京大学王宽诚讲席教授、北京大学国家发展研究院BiMBA商学院院长。朱丽，中国人民大学商学院博士。

极简市场营销

作者:胡超 出版社:北京联合出版公司

内容简介:

市场营销不仅仅是一些点子和创意，而是一套方法体系和工具，并且一直在进化。基于经典市场营销理论，本书作者以多年专业经验结合实战案例，从“市场洞察、客户细分、目标客户选择、定位与品牌、市场营销组合、量化指标与结果追踪、团队架构与考核指标、黑客增长”入手，深度梳理市场营销管理全局，挖掘提炼出由“八大经典模块”构成的市场营销管理完整体系，并总结出经过实战锤炼的落地打法。“完整体系源于世界经典”和“落地打法经过实战锤炼”是本书的独特之处。

作者简介:

胡超，市场营销专家，具有科班背景的市场营销实战派。曾获得英国伦敦政治经济学院管理学硕士学位。

