

证券代码:600977 证券简称:中国电影 公告编号:2022-018
关于2021年度业绩说明会召开情况的公告

用。因为中国电影市场从数字化到现在,在设备技术方面已经迫切需要升级换新了,而由于疫情影响等原因,进口片票房还是有一定的资金压力。针对这个产业需求,中影融资设立以来已服务UME、卢米埃等影投公司,已签约百家影院。

中国电影股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年5月6日上午召开了2021年度业绩说明会。现将有关情况公告如下:

一、业绩说明会召开情况

召开时间:2022年5月6日(周五)上午10:00-11:30

召开方式:《云走进中国电影》视频播岀结合网页文字互动

召开平台:上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)

中证路演中心(<http://www.cs.com.cn/roadshow/>)

公司董事长兼首席执行官、副董事长、总经理刘凤翥先生,董事、董事会秘书、副总经理任月女士,董事、副总经理孙宝林先生,董事、财务总监王女士,董事、副总经理卜树升先生,独立董事杨有红先生,总工程师雷振宇先生出席本次业绩说明会,与投资者在线互动交流,并就投资者普遍关注的问题予以答复。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下:

(一)问题:公司创作板块保持稳健发展,2021年出品影片票房市占率创新高。今年一季度毛利率增长,不知是否主要源于制片业务?公司2022年在创作方面有哪些值得关注的作品?未来内容创作在题材类型上会有哪些侧重?

回复:公司出品影片《穿过寒冬拥抱你》在去年12月底上映,获得元旦档票房冠军,总票房近10亿元,这是公司一季度毛利率提升的主要因素。目前,公司推进“大作”模式,不局限于某一题材,原创与参投并进,在每个片头上处于不同创作阶段的项目基本在50部以上,主要有三条创作主线:

一是聚焦重点题材,书写人民创造和发展的影片,包括全景式展现弘扬爱国朝伟大历程的影片《伟大的抗战》、《抗美援朝》;“两弹一星”精神及中国科学家精神传承的影片《群星闪耀时》;表达“人类命运共同体”理念的科幻影片《流浪地球2》等。

二是聚焦现实题材,展现有生命力、丰富多样的中国精神、中国价值、中国力量,包括根据“乌兰花合唱团”真实事迹创作,反映中国少年昂扬向上的精神面貌的儿童电影,根据“天才翻译家”金晓宇的真实经历创作,讲述中国少年自强不息的奋斗故事。

三是青春、悬疑、歌舞、喜剧、动画片、纪录片等多题材类型创作,包括近期将上映的青春爱情电影《恋恋·惟生最爱》,科幻题材电影《宇宙探索编辑部》;开年的动画电影《龙与地下铁》、青春歌舞片《无伴奏》等。

(二)问题:根据年报,发行板块营业收入18.47亿元,占主营收入比例31.77%,为公司第一大收入业务板块。在疫情防控依然复杂多变的大背景下,全国院线经营持续受到影响。请公司介绍,在发行业务板块,未来是否有计划拓展其它业务版块。

回复:文化产业是国家支柱产业,电影是国家文化软实力的重要组成部分,公司相信疫情影响是短期的,长期看电影产业仍有较大的发展空间。

对公司来讲,一是立足于当下,把业务打细做好,为疫情后的市场恢复做好准备,如发行服务平台的技术升级、资源整合、宣传营销的线上线下渠道整合等;二是面向多样化观影需求,做一些探索性的模式创新,如二级放映市场、分线发行、网络营销、数字藏品等。

(三)问题:根据年报,公司在2021年完成对CINITY相关公司的股权收购,将高格式电影业务纳入公司技术版块。请介绍CINITY相关技术的未来发展趋势,并结合产品特点说明CINITY具备哪些竞争优势及对公司未来业绩的影响。

回复:CINITY影院放映系统是具有核心自主知识产权的国产产品,综合应用了3D、高亮度、高分辨率、高帧率、高对比度、广色域、沉浸式声音等五大技术特点,在高帧率、高亮度等方面具有国际领先水平,CINITY放映系统能使得电影的画面更清晰、色彩更靓丽、影像更流畅、细节更丰富、动作更连贯、声音更逼真,大幅度提升了影片的放映质量,为观众提供了全新的沉浸式观影体验。

相较于市场其他产品,CINITY是目前唯一支持4K/3D/120帧/120Mbps内容码放量的放映系统,3D/120帧放映亮度分别达36G和120~28G,是目前国际上综合技术指标和观影体验最好的放映系统。目前国内已开业CINITY影院将至近70家。北京、上海的CINITY影院都位列国内特殊厅前列,吸引了很多对电影技术、观影体验非常热衷的年轻影迷。同时,科普放映品牌CINITY science已进驻中国科技大学、河南科技大学等多个项目。

CINITY系统是高技术格式电影的放映端产品,公司也在与国际知名摄影器材厂家联合研究CINITY摄影设备方案,向前期的拍摄和制作环节探索和扩展。高格式技术是贯穿全产业链的一个重要升级方向,对公司来讲是属于战略型业务,目前正处于市场推广阶段,相信未来能够为公司业绩带来长线增长。

(四)问题:疫情持续三年,是否会长久性改变观影需求,疫情后复苏时如何抓住观众需求?

回复:新冠疫情的持续反复,多发散发给全球全社会都带来很大影响,不仅是电影行业,旅游、餐饮等行业都受到冲击。疫情结束后,大家的观影需求、观影习惯是否改变,如何改变,不好下结论,但变化是有。

当然,疫情也会带一些影响和改变。网民的内容观看便利、消费成本较低,在看信息、看内容方面都有不可比拟的优势。但无法取代电影院提供给观众的观影体验、氛围和公共交流属性。因此,后疫情时代,观众对于院线电影的品质要求会更高,更重视影院的放映设备、质量环境,这也对公司提出了更高要求。未来内容和技术将电影发展的核心要素,公司会着手于这一点,推动高格式电影成为市场主流,为观众提供更为别致的影院观影效果和观影体验。

(五)问题:在电影新技术领域,公司有哪些探索和发展方向?

回复:近几年,音视频领域的新技术不断创新,在影院应用领域和互联网流媒体领域都有新的发展。公司主要推动两个方面的技术发展:

一是高格式电影技术,代表产品是公司具有核心自主知识产权的CINITY影院放映系统,该系统综合应用了电影领域最前沿技术,在观影体验方面应该说是最市场最好的产品。在制定高格式电影技术标准的初期,公司还根据市场需求提出了单片放映系统和双机放映系统,目前正在向拍摄制作和观影环节探索和扩展。公司出品影片《流浪地球2》的部分内容采用CINITY技术指标和流程制作,同时也将在与国际知名摄影器材厂家联合研究CINITY摄影设备方案。

二是在电影制作方面,公司旗下的中影基地是全国的电影生产基地,在制作电影方面,制作、发行、宣传等环节都受到冲击。疫情结束后,大家的观影需求、观影习惯是否改变,如何改变,不好下结论,但变化是有。

中影平台在上线试运营平台,主要连接观众、影院票房系统和其他平台方,提供影票、卖品、衍生品、卡券等的线上购买与服务,以及相关的信息统计服务。截至目前,中影平台注册用户已突破1,330.33万人,接入影院10,643家,超过全国可统计票房影院总数的85%。在公司的产业链体系中,希望这项业务能充分发挥互联网特点和连接枢纽作用,结合公司发行业务的统计结算优势,让电影票务和市场结算更透明、高效、便利。

中影融资是面向电影行业提供融资租赁服务,主要是为了促进CINITY系统、影院放映设备的推广应

用。截至目前,中影融资已累计为1,000家影院提供融资服务,累计投放金额超10亿元。

公司2021年度权益分派方案已经2022年5月6日召开的公司2021年度股东大会审议通过,现将权益分派事宜公告如下:

一、股东大会审议通过的权益分派方案情况

公司于2021年年度股东大会审议通过《2021年度利润分配方案》:以实施2021年度权益分派方案时股权登记日扣除分红的股份数为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),不送红股,也不以资本公积

金转增股本。本次实施现金分红的总额(含税)为72,303,109.10元。

本次实施现金分红的股权登记日为2022年5月10日。

公司2021年度权益分派方案已经2022年5月6日召开的公司2021年度股东大会审议通过,现将权益分派事宜公告如下:

一、股东大会审议通过的权益分派方案情况

公司于2021年年度股东大会审议通过《2021年度利润分配方案》:以实施2021年度权益分派方案时股权登记日扣除分红的股份数为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),不送红股,也不以资本公积

金转增股本。本次实施现金分红的总额(含税)为72,303,109.10元。