

安信证券股份有限公司

关于深圳市深科达智能装备股份有限公司

2021年度持续督导跟踪报告

根据《证券发行上市保荐业务管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所上市公司持续督导工作指引》等相关法律、法规的规定，安信证券股份有限公司（以下简称“安信证券”或“保荐机构”）作为深圳市深科达智能装备股份有限公司（以下简称“深科达”或“公司”）持续督导工作的保荐机构，负责深科达首次公开发行股票并在科创板上市后的持续督导工作，并出具本年度持续督导跟踪报告。

一、持续督导工作情况

序号	工作内容	持续督导情况
1	建立健全并有效执行持续督导工作制度，并针对具体的持续督导工作制定相应的工作计划	保荐机构已建立健全并有效执行了持续督导制度，并制定了相应的工作计划
2	根据中国证监会相关规定，在持续督导工作开展前，与上市公司及相关当事人签署持续督导协议，明确双方在持续督导期间的权利和义务，并报送上海证券交易所备案并留档；与科创板上市公司（保荐机构），明确协议明确“双方在持续督导期间的权利和义务”，并报送上海证券交易所备案	保荐机构已与深科达签订了《保荐协议》，明确协议明确了双方在持续督导期间的权利和义务，并报送上海证券交易所备案
3	通过日常沟通、定期回访、现场督导、采取调查等方式开展持续督导工作；持续督导期间通过日常沟通、定期或不定期回访等方式，了解深科达的经营情况，对深科达开展持续督导工作	保荐机构通过日常沟通、定期或不定期回访等方式，了解深科达的经营情况，对深科达开展持续督导工作
4	持续督导期间，按照有关规定对上市公司信息披露事项发表审核意见，并于披露前在上海证券交易所网站，并报送上海证券交易所审核并在指定媒体上公告	2021年度，深科达持续督导跟踪报告真实、客观、公正，符合相关规定，并报送上海证券交易所审核并在指定媒体上公告
5	持续督导期间，上市公司或相关当事人出现违法违规行为，造成严重后果的，应及时或按照有关规定及时报告中国证监会，并报送上海证券交易所，报告内容应包括上市公司或相关当事人出现违法违规行为，造成严重后果等事件的具体情形，保存人应采取的督导措施等	2021年度，深科达在持续督导期间未发生违法违规行为，持续督导事项
6	督导上市公司及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所业务规则及其他规范性文件，并切实履行其职责和义务的事项	在持续督导期间，保荐机构持续督导上市公司及其董事、监事、高级管理人员遵守法律、法规、部门规章和上海证券交易所业务规则及其他规范性文件，并切实履行其职责和义务的事项
7	督导上市公司建立健全并有效执行公司治理制度，包括但不限于股东大会、董事会、监事会会议规则以及董事、监事和高级管理人员的行为规范等	保荐机构持续督导上市公司建立健全并有效执行公司治理制度，包括但不限于股东大会、董事会、监事会会议规则以及董事、监事和高级管理人员的行为规范等
8	督导上市公司建立健全并有效执行内部控制制度，包括但不限于财务管理制度、会计核算制度、内部审计制度、以及募集资金使用制度、关联交易制度、对外担保制度、衍生品交易、对于公司的财务管理重大经营决策的审议与监督等	保荐机构持续督导上市公司建立健全并有效执行内部控制制度，包括但不限于财务管理制度、会计核算制度、内部审计制度、以及募集资金使用制度、关联交易制度、对外担保制度、衍生品交易、对于公司的财务管理重大经营决策的审议与监督等
9	持续督导期间，保荐机构应持续关注上市公司信息披露情况，审核信息披露文件及其他相关文件，并有效履行信息披露职责，审核信息披露文件及其他相关文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	保荐机构持续关注上市公司信息披露情况，审核信息披露文件及其他相关文件，并有效履行信息披露职责，审核信息披露文件及其他相关文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏
10	对于上市公司的信息披露文件及其中中国证监会、上海证券交易所交易所有关的其他文件进行审阅，对存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的，应及时向中国证监会报告，并向上海证券交易所报告，并向中国证监会报告，并向上海证券交易所报告	保荐机构持续关注上市公司的信息披露文件及其中中国证监会、上海证券交易所交易所有关的其他文件进行审阅，对存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的，应及时向中国证监会报告，并向上海证券交易所报告，并向中国证监会报告，并向上海证券交易所报告
11	持续督导期间，保荐机构应持续关注上市公司信息披露情况，审核信息披露文件及其他相关文件，并有效履行信息披露职责，审核信息披露文件及其他相关文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	2021年度，深科达及相关当事人未发生重大违法违规行为，持续督导事项
12	持续督导期间，保荐机构应持续关注上市公司信息披露情况，审核信息披露文件及其他相关文件，并有效履行信息披露职责，审核信息披露文件及其他相关文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	2021年度，深科达及相关当事人不存在违法违规行为，持续督导事项
13	持续督导期间，保荐机构应持续关注上市公司信息披露情况，审核信息披露文件及其他相关文件，并有效履行信息披露职责，审核信息披露文件及其他相关文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	2021年度，深科达及相关当事人不存在违法违规行为，持续督导事项
14	持续督导期间，保荐机构应持续关注上市公司信息披露情况，审核信息披露文件及其他相关文件，并有效履行信息披露职责，审核信息披露文件及其他相关文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	2021年度，深科达及相关当事人不存在违法违规行为，持续督导事项
15	持续督导期间，保荐机构应持续关注上市公司信息披露情况，审核信息披露文件及其他相关文件，并有效履行信息披露职责，审核信息披露文件及其他相关文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	2021年度，深科达及相关当事人不存在违法违规行为，持续督导事项
16	持续督导期间，保荐机构应持续关注上市公司信息披露情况，审核信息披露文件及其他相关文件，并有效履行信息披露职责，审核信息披露文件及其他相关文件不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏	2021年度，深科达及相关当事人不存在违法违规行为，持续督导事项

二、保荐机构和保荐代表人发现的问题及整改情况

无。

三、重大风险事项

1.行业风险

公司下游客户多为显示面板生产企业、消费类电子厂商、半导体封装厂商等企业，公司的市场需求主要来源于上述厂商的持续增长及消费电子行业产能释放的升级换代需求。近年来随着平板显示器件应用领域的不断扩大，国内显示面板行业规模持续扩大，但行业下游需求增长因素较多，如果国家产业政策、贸易环境、国内外经济形势等因素发生重大不利变化，或者行业经营规模的演变等，使得显示面板行业的终端需求不及预期，平板显示行业或存在下行风险，将对公司的经营发展产生不利影响。同时，公司半导体设备业务与半导体行业发展密切相关，虽然随着近年来全球半导体行业逐步步入成熟发展阶段，但整个行业及业务领域的拓展，使公司面临一定程度的行业经营风险。此外，公司光电检测机和摄像头模组封装设备业务也可能受到行业需求波动影响。

如果上述主要应用领域规模大幅萎缩或发生颠覆性的技术变化，届时公司不能通过开拓市场和提升自身技术研发能力来有效应对，将会对公司生产经营产生不利影响。

2.宏观经济风险

受今年国内外先后爆发了新型冠状病毒疫情，全球多数国家和地区经济均遭受了不同程度的影响和冲击，公司生产、采购、销售等方面均受到不同程度的影响。报告期内，国内新冠疫情形势好转，但鉴于疫情在全球范围内仍未得到有效控制，若未来疫情进一步恶化，可能会影响公司采购原材料成本价格及公司产品订单交付时间，将对公司经营业绩产生不利影响。

3.核心竞争力风险

（1）技术人才流失或不足的风险公司深耕智能装备业务十余年，经过多年的人才培养与储备，公司建立了具有较强竞争实力的研发团队。公司核心技术团队掌握了公司的核心技术，对公司保持现有产品和技术的竞争优势，以及新产品、新技术相关的研发项目的推进具有关键作用，其他研发人员对于公司产品提高产品质量、降低生产成本和保持竞争优势亦具有重要作用。随着业务的不断拓展，公司将需要更多的高素质专业技术人才；同时如果核心技术人才流失，将对公司新产品、新技术开发和保持现有产品和技术的竞争优势造成不利影响。公司未来存在在技术人员流失或不足的风险。

（2）新产品研发失败风险

公司每年都在不断进行新产品的研发，如果公司新产品研发失败或不能实现产业化，或者公司在新产品的研发方向选择、技术创新机制和人才梯队建设等方面未能很好地适应产品研发和技术创新的需要，将可能导致公司产品在竞争过程中丧失优势或处于劣势，对公司的竞争优势和经营业绩造成不利影响。

4.经营风险

（1）规模扩大引起的风险公司自成立以来业务规模不断壮大，经营业绩持续提升，积累了丰富的经营管理经验，形成了有效的管理模式和管理机制。随着经营规模的不断扩大，如果公司管理水平不能适应规模迅速扩张的需要，组织模式和管理制度未能随公司规模扩大进行及时扩展，将削弱公司的市场竞争力，存在规模迅速扩张导致的管理风险。

（2）产品升级换代风险

公司产品使用年限较长，相同客户一般不会在短期内频繁采购，导致公司主要客户在报告期内变动幅度较大。公司需持续进行客户开发才能确保公司业绩实现不断增长。如果公司相关产品的研发进度跟不上市场需求的变化，或者在新领域、新客户的拓展上未能达到预期效果，则可能对公司未来的盈利水平造成不利影响。

（3）对政府补助依赖较大的风险

报告期内，公司获得了国家和地方政府多项专项资金、科研经费等，促进了公司的技术研发和创新，并提升了公司的经营业绩。报告期内，公司来源于政府补助的金额3,123.87万元，占当期利润总额的比例为40.52%，占比维持在较高水平。如果未来政府部门对公司所产出的政策支持力度有所减弱，公司取得的政府补助金额将会有所减少，进而对公司的经营业绩产生不利影响。

5.财务风险

（1）应收账款余额较大的风险截至报告期末，公司应收账款净额为1,478.64万元，虽然目前公司整体收款情况良好，且公司主要客户为国内外知名客户，但由于公司应收账款数额较大，若客户信用状况发生重大不利变化，公司将可能面临坏账增加的风险。

（2）税收优惠政策变化的风险

本报告期，公司享受的所得税优惠金额占当期利润总额比例为22.02%，如果国家相关税收优惠政策发生变化，或者公司在经营过程中，未能持续达到相关优惠条件，则公司的税负有可能增加，导致公司未来经营业绩受到不利影响。

四、重大违规事项

2021年度，公司不存在重大违规事项。

五、主要财务指标的变动原因及合理性

2021年度，公司主要会计数据如下所示：

		单位：元	
	主要会计数据	2021年度	2020年度
营业收入		910,520,247.11	648,022,211.21
归属于上市公司股东的净利润		15,774,219.20	67,777,820.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润		60,412,426.65	66,579,530.33
经营活动产生的现金流量净额		-105,106,487.15	17,631,544.60
	主要会计数据	2021年末	2020年末
归属于上市公司股东的净资产		764,142,474.06	450,916,200.47
总资产		1,488,646,506.14	1,030,027,198.17

	主要会计数据	2021年度	2020年度
营业收入		910,520,247.11	648,022,211.21
归属于上市公司股东的净利润		15,774,219.20	67,777,820.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润		60,412,426.65	66,579,530.33
经营活动产生的现金流量净额		-105,106,487.15	17,631,544.60
归属于上市公司股东的净资产		764,142,474.06	450,916,200.47
总资产		1,488,646,506.14	1,030,027,198.17

证券代码：000550 证券简称：江铃汽车 公告编号：2022-013
200550 江铃B

江铃汽车股份有限公司 2022年4月产、销情况的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

江铃汽车股份有限公司2022年4月产、销统计数据如下：

产品	产（辆）				销（辆）			
	本月数	去年同期数	同比增长（%）	本年累计数	去年同期数	同比增长（%）	本年累计数	同比增长（%）
轻型商用车	6,396	10,321	-38.26%	22,016	32,612	-32.46%	6,247	9,367
乘用车	12	463	-97.43%	40	401	-90.00%	12	463
皮卡	6,015	291	2061.86%	26,946	45,260	-40.46%	4,613	32
客车	3,953	6	-38.32%	23,169	24,988	-7.27%	3,122	5,833
MPV	3	332	-99.03%	39	15,935	-97.58%	2	332
SUV	2,660	314	383.76%	14,006	15,935	-40%	2,818	447
合计	10,341	10,341	0%	46,041	46,041	0%	10,341	46,041

江铃汽车股份有限公司

董事会

2022年5月10日

主要财务指标	2021年度	2020年度	本期比上年同期增减(%)
基本每股收益（元/股）	0.73	1.20	-39.17
稀释每股收益（元/股）	0.73	1.20	-39.17
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.66	1.10	-40.00
加权平均净资产收益率（%）	8.04	17.18	减少9.14个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	7.27	15.72	减少8.45个百分点
研发投入占营业收入的比例（%）	8.17	9.38	减少1.21个百分点

上述主要会计数据和财务指标的变动原因如下：

1、报告期内，公司的营业收入稳定增长，实现营业收入91,052.07万元，较去年同期增长40.57%。公司主营的平板显示模组设备、半导体设备、直线电机及摄像模组类设备销售均有增长，其中半导体设备业务收入较上年同期增长130.14%。

2、报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润较去年同期下降23.40%，相比营业收入的增长率存在不匹配的情况，主要原因有：（1）因市场竞争加剧、原材料上涨等因素影响导致2021年度主营业务毛利率下降5.42个百分点，营业收入的增长率低于成本增长率；（2）报告期内销售人员数量和人均薪酬上涨较快，另外因疫情导致销售费用中劳务外包费用增长较快，营业收入的增长率低于销售费用的增长。

3、报告期内，经营活动产生的现金流量净额同比下降700.01%，主要原因有：（1）公司半导体封测设备和直线电机业务处于扩大市场规模阶段，为获取业务资源采取了较为宽松的应收账款信用政策。（2）物价上涨、上游原材料紧张，公司提前备货，导致购买商品、接受劳务支付的现金较上年同期增加。（3）扩大生产经营规模、大量投入人才，导致支付薪酬的现金流出增加。（4）销售增加带来的出差等与经营活动有关的现金支出增加以及设备的购置所致。

4、报告期内，总资产同比增加36.46%，主要原因是报告期内营收规模增长带来的应收款项等流动资产增加，以及首次公开发行募集资金到账后扩大生产规模造成的在建工程等非流动资产增加。

5、报告期内，归属于上市公司股东的净资产增长66.15%，主要是首次公开发行股票募集资金到账以及本年盈利增加所致。

6、报告期内，基本每股收益与去年同期相比减少39.17%，主要是市场竞争激烈、加上人工、材料上涨，导致本报告期净利润与去年同期相比下降所致。

综上，公司2021年度主要会计数据和财务指标变动具有合理性。

六、核心竞争力分析

1.技术研发优势

公司始终具备较高的技术研发投入，报告期内研发投入占当期营业收入的比例为8.17%，由于公司所处的智能装备行业是技术密集型行业，技术更新迭代快，公司密切跟踪相关智能装备行业先进技术，并及时把握行业行业发展动向，结合终端消费者的需求变化趋势，确立了一系列前瞻式研发项目，保证了公司在日益激烈的市场竞争中的技术研发优势。报告期内，公司新获得发明专利4项，新获得实用新型专利70项，新获得软件著作权10项，进一步增强了公司主营业务未来的市场竞争力。

2.客户资源与品牌优势

公司自成立以来在长期发展中凭借卓越的设备性能、先进的技术水平、精湛的工艺设计、强大的交期管控能力完善的售后服务体系已获得了行业优质客户的广泛认可，平板显示模组设备业务方面，公司与天马微电子、华星光电、业成科技、华友、京东方、维信诺、欧菲光、小米等一系列国内外优秀龙头企业建立了良好的合作关系。半导体设备业务方面，公司与晶导微电子、扬杰科技、通富微电、华天科技等优质企业达成了合作。报告期内，公司经广东省工业和信息化厅认定为智能制造试点示范领域广东省智能制造生态合作伙伴，广东省第四批省级工业设计中心。

3.综合服务优势

公司以客户需求以及市场趋势为导向，精准把握行业发展方向及机遇，深入挖掘客户需求，采取主动沟通、主动营销，引导消费的理念和方式，利用自己的专业性为客户提供先进咨询、建议、产品研发服务、深化与客户的合作关系。平板显示模组设备业务主要包含包装、调试、检测、清洗、包装等工序，经过多年的发展，公司已具备提供涵盖平板显示器件后段制程主要工艺和工段通用设备的能力，并已向智能设备关键零部件、半导体封测模组设备模组封装领域拓展，具备丰富的产品，可为客户提供灵活可靠的一站式综合解决方案，保证设备与客户生产环节的极大匹配，实现公司产品价值最大化。

4.项目实施及品质管控优势

经过公司多年从事平板显示领域智能制造装备的研发、生产与销售，通过长期服务大型面板和模组生产领域的知名客户，积累了丰富的项目实施及管理经验，为确保自动化设备的安全、稳定、精确运行，公司严格按照ISO9001:2015标准制定了一系列质量管理体系，并建立了以品质部为质量管控执行核心，市场部、研发中心、制造中心等部门积极配合，全面覆盖原材料采购过程、生产装备过程、整机调试过程的全流程质量管理体系，保证了产品质量，赢得了客户的认可和信赖。

5.人才竞争优势

作为技术密集型企业，公司自成立以来，坚持技术创新是企业发展的核心，并将人才建设作为企业发展的重要战略之一。公司重视人才引进与人才培养，建立了一套完善的“引、育、留”体系，公司形成了一支由研发技术人员、销售服务人员及核心管理人员组成的高素质稳定的专业人才队伍。在同类企业中具有较强的竞争力优势。截至报告期末，公司员工人数为976人，其中研发人员240名，占员工总数的24.62%。报告期内，公司与中国科学院深圳先进研究院确定了联合培养模式，经深圳市人力资源和社会保障局批准公司设立博士后创新实践基地1处。与此同时，在长期的研发和项目实施中，公司建立了一支良好的人才培养机制，建立了行之有效的绩效管理体系和具有竞争力的员工薪酬福利体系，实行了一系列科学的激励机制和技术激励机制，以及考评、奖励等激励措施，激发公司员工的积极性和创造性，有力的推动了科研人员的积极性，确保了队伍的稳定。公司的人才优势以及完善的人才培养机制和激励机制，为公司未来的发展提供了良好基础，有效的保障了项目的顺利实施。

综上所述，公司的核心竞争力在2021年度未发生不利变化。

7.研发投入变化及研发进展

公司始终持续保持高的技术研发投入，2021年度，公司研发投入74,443,416.21元，同比增长22.50%，研发投入占营业收入比例为8.17%，由于公司所处的智能装备行业是技术密集型行业，技术更新迭代快，公司密切跟踪国际平板显示行业及半导体行业先进技术，并及时把握下游行业发展动向，结合终端消费者的需求变化趋势，确立了一系列前瞻式研发项目，保证了公司在日益激烈的市场竞争中的技术研发优势。

报告期内，公司新获得发明专利4项，新获得实用新型专利70项，新获得软件著作权10项，进一步增强了公司主营业务未来的市场竞争力。

八、新增业务进展是否与前期信息披露一致

九、募集资金的使用情况及是否合规

公司首次公开发行股票募集资金根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）于2021年1月26日出具的《关于同意深圳市深科达智能装备股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2021]1269号），公司获准向社会公开发行人民币普通股2,026.00万股，每股发行价格为人民币16.49元，公司共募集资金总额为人民币334,087,400.00元，扣除总发行费用人民币57,112,561.32元（不含税）后，募集资金净额为人民币276,974,838.68元，上述募集资金已全部到位，经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具了大华验字[2021]000135号《验资报告》。截至2021年12月31日，募集资金账户余额为6,056.40万元，具体情况如下：

项目	金额（万元）
2021年3月募集资金到账	27,697.48
减：对募集资金的支付	21,769.93
银行理财收益	0.22
加：累计利息收入及理财产品收益	319.06
截止2021年12月31日募集资金余额	6,056.40
其中：购买理财产品	-
募集资金专户余额	6,056.40

公司严格按照《上市公司募集资金监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等监管要求对公司《募集资金管理制度》的有关规定进行募集资金管理和使用，并及时、真实、准确、完整披露募集资金的存放和使用情况，不存在募集资金管理违规情形。

十、控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员的持股、质押、冻结及减持情况
公司控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员直接及间接持股、股票质押、冻结及减持情况如下表所示：

名称	职务	直接持股数（万股）	间接持股数（万股）	合计持股数（万股）	合计持股比例（%）	2021年度质押、冻结及减持情况
黄奕英	董事长、总经理	1,328.97	305.21	1,634.18	20.25%	无
张新明	董事、副总经理、财务负责人、董事会秘书	335.09	32.09	367.18	4.53%	质押17.00万股
郑建雄	董事	--	--	--	--	无
黄宇欣	独立董事	--	--	--	--	无
李建华	独立董事	--	--	--	--	无
陈郁欣	监事会主席	--	18.71	18.71	0.23%	无
郭耀辉	职工代表监事	--	3.92	3.92	0.05%	无
丁伟强	监事	33.20	--	33.20	0.41%	质押17.00万股
秦超	副总经理	33.20	34.33	67.53	0.83%	质押17.00万股

公司实际控制人为黄奕英，其直接及间接合计控制公司20.25%的股份，系公司的第一大股东及实际控制人。

截至2021年12月31日，除公司副总经理、财务负责人、董事会秘书张新明和公司副总经理秦超所持深科达股份共有17,007,074股处于质押状态外，深科达控股股东、实际控制人、董事、监事和高级管理人员持有的深科达股份均不存在质押、冻结及减持的情形。

十一、上海证券交易所或保荐机构认为应当发表意见的其他事项

无。

保荐代表人： 韩志广 司佳琳

安信证券股份有限公司 董监事会
2022年5月9日

青岛双星股份有限公司 关于举办2021年度业绩说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

青岛双星股份有限公司定于2022年5月13日（周五）15:00-16:30，在“全景网络”2021年度业绩说明会，本次年度业绩说明会将采用网络远程的方式举行，投资者可登陆全景网“投资者关系互动平台”（<http://www.pw.net.cn/>）参与本次年度业绩说明会。

出席本次说明会的人员有：公司总经理苏明先生、董事会秘书刘兵先生、财务负责人王玉坚先生。

为充分尊重投资者、提升交流的针对性，现就公司2021年度业绩说明会提前向投资者公开征集问题，广泛听取投资者的意见和建议。投资者可于2022年5月12日（星期四）12:00前访问<https://ir.pw.net.cn/>，或扫描下方二维码，进入问题征集专题页面。公司将在2021年度业绩说明会上，对投资者普遍关注的问题进行回答。

欢迎广大投资者积极参与本次网上说明会。

特此公告！

青岛双星股份有限公司 董监事会
2022年5月10日

股票代码：002354 股票简称：天娱数科 编号：2022-0135

天娱数字科技（大连）集团股份有限公司 关于2021年度业绩网上说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为便于广大投资者进一步了解天娱数字科技（大连）集团股份有限公司（以下简称“公司”）2021年度经营情况，公司于2022年5月6日下午15:00-17:00在同花顺路演平台举行了2021年度网上业绩说明会。本次业绩说明会的召开事项详见公司于2022年4月16日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）上披露的《关于举行2021年度报告网上说明会的公告》。现将本次业绩说明会召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

2022年5月6日下午15:00至17:00时，公司董事长刘中华先生、董事、总经理徐德伟、董事先生、副总经理刘玉萍女士、独立董事刘红霞女士、副总经理贺绍先生、副总经理张洪峰先生、副总经理李燕飞先生、副总经理刘冠治先生、财务总监黄怡女士、行政总监商竹女士、董事会秘书刘雷先生出席了本次业绩说明会。

本次业绩说明会上公司就2021年度报告、经营状况、未来发展战略等问题与投资者进行了互动交流，公司在信息披露允许的范围内对投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次业绩说明会投资者交流的主要问题及公司回复情况

公司在本次业绩说明会上就投资者关心的问题进行了回复，现将投资者普遍关注的主要问题及回复整理如下：

问题：公司目前的整体业务情况如何？远期目标是什么？

回复：2021年是公司完成重组后的首个完整经营年度，公司撤销退市风险警示，经营全面回归正轨。公司紧紧把握中国数字经济发展的历史机遇，全面聚焦数字经济新蓝海，践行“电竞驱动游戏，数据流量驱动实体经济”发展战略，不断整合优势资源挖潜赋能，持续优化业务结构和产业布局，整体经营质量稳步提升。2021年，公司实现营业收入176,407.74万元，同比增长77.07%，归属于母公司所有者净利润4,272.07万元，同比下滑72.07%。公司未来发展战略是充分发挥数据、算法、场景等优势，持续践行“电竞驱动游戏，数据流量驱动实体经济”的发展战略，抓住数字经济发展历史机遇，锚定“数字科技领军企业”的发展定位，推动数字竞技平台和数据流量平台向深度融合的全真互联网加速延伸。

问题：公司无实际控制人，如何保证正常运转及发展稳定性？

回复：无实际控制人是发达资本市场的一种常见现象，在欧美发达国家，上市公司股权分散，无实控人已成常态。近年来随着机构投资者增多，中国资本市场股权结构开始由一股独大模式逐渐转向分散的结构，A股市场无实际控制人的上市公司逐年增多，根据万得数据统计，截至2022年4月，A股上市公司已有205家无实际控制人。目前，公司为无实际控制人状态，公司健康的“三会一层”治理结构形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、相互协调和相互制衡的机制，实现了公司中小股东自治，充分保护了投资者权益，特别是中小投资者权益。现任管理层均为职业经理人，执行力强、勤勉工作，认真履行职责，能者上、不能者下，有效激发了管理层做好公司经营管理的积极性。在现任管理层的领导下，公司高效完成司法重整，避免了退市风险，使公司重回发展正轨，得到了市场充分的肯定，曾被多家权威机构称为国内无实控人下公司治理的典范。

问题：天娱数科未来将如何进行集团化管理？

回复：针对公司过去几年由大量并购带来的集团总部服务管理不够、单元元的协作能力较弱、集团化管理效率较低等问题，公司着重从以下几方面加强集团化管理：一是打造规范高效的集团化管理分工，围绕集团化管理分工，细化总部服务、管理、监督、拓展和管理、系统推进战略、财务、人力资源、品牌、风险管理、审计、证券等各个体系建设，进一步细化和完善分工、孙公司的经营管理体系；二是打造强有力的作战指挥链，形成总部优势，整合集团的一切资源，统筹运用，给各个业务单元的发展提供强有力的支撑；三是加强企业文化建设，提高全体人员的职业认同感和归属感。

问题：公司在发展的同时，是否关注社会责任方面的影响？

回复：作为一家上市公司，我们非常关注对社会责任感的承担，并已把提升企业的社会价值纳入了长期的发展规划。目前，我们正坚持遵循企业社会责任“方圆图”规划，在企业经营及社会融合方面进行展开。在经营管理方面，我们注重维护相关方权益，从本质责任、社会责任、市场责任、环境责任四个维度进行社会责任战略部署，根据国家战略、社会需求、客户、伙伴、投资者利益、行业上下游发展、员工成长、绿色生产运营等多个方面综合考量进行落实。我们强调员工与企业的共同成长，设立了专项人才培训基金，通过内外部业务课程学习提升员工专业知识，强化个人业务能力，适应市场环境变化，在企与社会的融合方面，面对新冠疫情、环境灾害、弱势群体缺乏关注等社会情况，我们积极参与与举办了“走进延安安小学”、“直播助农”、“关爱留守儿童”、“慰问革命老兵”、“抗洪物资捐赠”、“防疫人员关怀”等相关社会公益性活动，为企业外部社会尽力所能及的爱心。