

实地探访比亚迪长沙工厂：

附近居民称有异味飘出 相关部门进驻调查

比亚迪长沙工厂被指排放异味气体一事正持续发酵。5月8日,中国证券报记者实地走访比亚迪长沙工厂发现,公司目前生产经营正常,不少附近居民反映工厂有异味飘出。截至目前,长沙市委、市政府已成立调查组,组织政府职能部门、第三方检测机构以及相关专家进驻比亚迪雨花区工厂展开调查。

比亚迪此前回应称,排放超标引起流鼻血属于恶意捏造关联,已报警。工业园区排放符合国家相关法规及标准,公司已对紧挨工业园区的部分居民区采取相关措施,并积极改善。

●本报记者 金一丹 段芳媛



▲从长沙比亚迪驶出的卡车

▼长沙比亚迪主门

本报记者 段芳媛 摄



工厂有异味飘出

据5月7日媒体报道,近期比亚迪长沙工厂附近有浓烈的油漆味等刺激性气味,附近不少居民受影响,并出现不明原因呕吐、流鼻血症状。

“最近两个月开始有刺鼻气味,之前都没有。我们家2岁的孩子这个月已经流鼻血两次了,6岁的孩子现在鼻炎也很严重。医生说孩子是吸入了有害气体。”位于比亚迪该厂区附近的中建·嘉和城业主张女士告诉记者。

在中建·嘉和城,记者还遇到了一位从竟环小区赶来的业主:“听说今天这里有协调会,我特意过来反映一下情况。我

们小区离比亚迪工厂最近,这段时间只要开窗就会闻到刺鼻气味,都不敢打开窗户,我现在咽喉也出现了不舒服的症状。”中建·嘉和城的一名8岁小学生也告诉记者,她在学校经常能闻到刺鼻气味:“我也流过鼻血。”

不过,也有居住在中建·嘉和城的业主告诉记者,没有闻到异味。“可能是我鼻子比较迟钝,我没有闻到异味,家里老人身体也没有出现什么问题。”该业主说。

为此,5月8日下午,记者来到长沙市比亚迪汽车有限公司(简称“长沙比亚迪”)。记者站在长沙比亚迪主门的门口,并没有闻

到异味。不过,长沙比亚迪主门沿着环保东路路西不到200米的路段上,有些许塑料烧焦的异味从工厂飘出,但并不刺鼻。

随后,记者来到长沙比亚迪的2号门,附近的摩的司机告诉记者:“2号门这边是闻不到味道的,主要是3号门那边味道比较大,主门那边也有一些味道。今天下了雨,味道不重,平常味道还是挺大的。”记者在长沙比亚迪3号门口也闻到了一些异味,但无法确认异味的来源。附近修理店人员告诉记者:“有味道也很正常,这边都是柴油车进进出出,有的是柴油车尾尾气、机油的味道。”

厂区生产经营正常

“目前公司正常生产经营。”长沙比亚迪主门的保安告诉记者。在长沙比亚迪3号门口,记者看到不少装满新车的卡车驶出长沙比亚迪厂区,一片忙碌景象。

天眼查资料显示,长沙比亚迪成立于2009年8月11日,控股股东为比亚迪股份有限公司,主要经营范围为汽车整车、汽车车身、挂车的制造等。长沙比亚迪于2012年首次投产,是比亚迪集团布局中部地区的首个项目,公司员工17000人,累计投资超过107亿元。

受疫情影响,汽车行业普遍面临交付量下滑问题,但比亚迪4月交付量逆势保持了高增速。4月产销快报显示,比亚迪新能源汽车销售10.60万辆,去年同期为2.57万辆。“今年一季度,长沙比亚迪生产汽车6.25万辆,同比增长达271%。”长沙比亚迪有关负责人表示。

据悉,长沙比亚迪规划了较为完善的新能源车生产线,可生产王朝网车型秦PLUS DM-i、宋MAX DM-i、元PLUS,海洋网车型海豚、驱逐舰05、e2、e3等多款乘用车,K系列、C系列纯电动大巴以及核心配套零部件。

调查组已进驻

针对群众反映比亚迪雨花区工厂气体排放相关情况,记者5月8日从长沙市宣传部了解到,长沙市委、市政府已成立调查组,组织政府职能部门、第三方检测机构以及相关专家进驻比亚迪雨花区工厂展开调查。

“现在市里已经接管这个事情了,会找周边居民认可的第三方检测机构参与。居民的急切心情我们理解,特别是涉及小孩子,但是事实真相到底如何,还需要经过细致的调查,届时一定会给大家一个客观、真实的调查结果。”长沙雨花经济开发区管理委员

会工作人员告诉记者。

记者调查发现,长沙比亚迪污染问题早有苗头。2022年4月起,人民网“领导留言板”、问政湖南网站不少留言反映长沙比亚迪污染问题,内容涉及凌晨大量排废气、空气异味等。

“我是居住长沙雨花区环保东路88号比亚迪公司周边的居民。去年底比亚迪扩建二期,新增涂改焊接车间,今年4月投入生产,导致油漆味肆虐,周边居民小孩流鼻血严重,呼吸道感染。”有网友在上述网站留言称。

家住长沙雨花区嘉和城的网友表示:“晚上闻到类似油漆的刺激性气味,熏得头痛。比亚迪位于嘉和城南边,每当吹南风的时候,这种刺激性气味就异常强烈,周围特别多小区,学校也非常多。”

另据长沙市生态环境局官网于2019年6月发布的《长沙市省级环保督察反馈问题第四十七项整改情况公示》,周边群众反映长沙比亚迪车间废气扰民,其喷涂车间生产废气排放的污染物影响附近居民生活,被长沙环保部门纳入重点监管对象,督促整改。

股东大会上演“罗生门”

ST曙光与七名股东就会议合法性各执一词

●本报记者 于蒙蒙

一场事关公司控制权的较量横生枝节。曙光股份(简称“ST曙光”)5月5日晚公告称,公司股东深圳市中能绿色启航壹号投资企业(有限合伙)、于晶、贾木云、姜鹏飞、李永岱、周菲及刘红芳(合称“深圳中能等七名股东”)发布公告定于5月5日自行召集2022年第一次临时股东大会,但公司找遍酒店三楼的所有地方均未发现开会的地点。“深圳中能等七名股东无视证券法律法规,故意虚假陈述,以此剥夺部分股东、公司董事、高管、公司见证律师出席会议和部份拟参会并已到达现场的股东行使表决权。”

对于ST曙光的说法,深圳中能等七名股东并不认可,其在5月8日发布声明称,会议酒店因疫情防控政策封闭了三楼所有会议室,召集人紧急决定将会议召开地点改为召集人事先协调的酒店二十楼行政套房内。由于三楼10多名人员聚集突发情况,且本次临时股东大会的召开时间已到,为保证会议按时进行,召集人来不及及在酒店三楼设置指引标识。

在最新的回应中,ST曙光强调,贾木云5月5日下午在其个人微博上宣称其4人在酒店房间召开了“股东大会”,还造谣污蔑准备参会的股东、股东代表、公司董事、高管、见证律师扰乱“股东大会会场”,并恶意隐瞒实情告知监管部门“正常召开了股东大会”。5月7日,公司又得知,其意图通过其他途径自行非法发布“股东大会决议事项”。

股东大会横生枝节

ST曙光在公告中称,5月5日公司10多位股东及股东授权代表、公司董事、高管、公司见证律师等先后提前到达北京富力万丽酒店三

楼现场准备参加会议。但找遍富力万丽酒店三楼的所有地方及角落,均未发现深圳中能等七名股东开会的地点,现场也未发现会议有任何参会标识或参会指示牌且没有任何一个房间(会议室)有人在举行会议。酒店出具书面文件确认,5月5日北京富力万丽酒店没有承办任何曙光股份股东大会,证实整个酒店三层没有任何会议。

深圳中能方面却给出了不同的说法。“酒店5月5日根据疫情防控政策封闭了三楼所有会议室,通知召集人不允许在三楼会议室召开会议,且酒店明确要求,无论是否开会,聚集人群需小于4人。”深圳中能等七名股东在声明中表示,为保障本次临时股东大会现场会议顺利进行,防止因防疫管控导致现场会议被迫取消,召集人紧急决定将会议召开地点改为召集人事先协调的酒店二十楼行政套房内。由于三楼10多名人员聚集突发情况,且本次临时股东大会的召开时间已到,为保证会议按时进行,召集人来不及及在酒店三楼设置指引标识。

围绕本次股东大会,投票的合法性成为关键所在。召集会议的中小股东方代表许其新在接

投票合法性引争议

受媒体记者采访时表示:“5月5日的临时股东大会线上和线下的会议程序都顺利完成了。5月4日登记截止时,现场参会的股东只有三人,5日上午情况发生变化后,我们也第一时间就相关情况向ST曙光董事会进行了通报。”

但ST曙光并不认可本次股东大会的投票。“线上投票的有效前提是线下召开了合法合规的股东大会,但现在线下大会实际上并没有召开,因此线上投票无论是什么结果,依法都是作废票。”ST曙光见证律师许军利表示,按证监会《上市公司股东大会规则》(2022年修订),股东大会应当设置会场,以现场会议形式召开。但实际上本次股东大会召集人并没有按照公告通知的时间、地点设置会场,且会议未以现场会议形式召开。这就意味着,召集人自行召集的本次股东大会不产生任何法律效力,故此次股东大会并未实际召开。因此,此次线上参与投票的股东也不能视为通过网络方式参加了股东大会,投票结果并无法律效力。

对于双方的争论,浙江高庭律师事务所合伙人汪志辉认为,临时股东大会召开应该按事先公告进行,要求提前公告临时股东大会的时间、地点、讨论事项,就是为了让股东能充分参与。如果不按公告进行,则股东大会的召开程序不合法,在此情况下形成的决议也是无效的。如果因为疫情防控无法正常召开,也应该改期。如果在同一酒店变更会议室,召集人也有义务在现场做好引导,以便参会人员能充分行使权利。

收购事项成为导火索

深圳中能为代表的中小股东与上市公司之所以发生矛盾,源于早前的一项收购。ST曙光去年9月公告称,拟以1.32亿元从

控股股东华泰汽车子公司天津美亚新能源汽车有限公司手中收购奇瑞S18(瑞麒M1)、S18D(瑞麒X1)车型的技术,用于开发生产纯电动轿车及SUV,加快纯电动乘用车项目进展。公开信息显示,上述两款车型均为奇瑞于2008年-2012年开发上市的小型经济型燃油车,目前已经停产多年。

对于该收购事项,ST曙光一位管理层人士表示,该车型车身尺寸与技术路线与竞品车型相近、功能基本相同,就生产A00级别电动车而言,模具资产保留完整并具备先进性。所涉相关车型技术成熟稳定,在A00级别电动车市场增长的大环境下,该产品具备一定竞争力,预期会取得市场认可。

但深圳中能等中小股东不认同,其认为购买的两款车型停产多年,产品竞争力不明,能否实现正常生产存在不确定性。双方的矛盾并未得到解决,深圳中能联合数位自然人股东提请召开股东大会,要求终止收购事项,并全面改选董事会。尽管ST曙光以相关股东做法违反公司章程程序、召集人资格存在瑕疵等理由质疑,但并未对股东大会的推进构成实质影响。

此次并购也殃及上市公司。针对收购过程存在的问题,大华会计师事务所(特殊普通合伙)对ST曙光2021年度财务报告内部控制的有效性进行审计,并出具了否定意见的《内部控制审计报告》。公司股票交易5月6日起被实施其他风险警示。

ST曙光表示,公司后续将再次聘请律师及行业专家对该交易事宜合法合规及有效性方面的进一步确认;消除该交易事宜引发的会计师对公司内控制度执行的担忧而对公司的内部控制出具否定意见的影响。同时,积极推进新能源汽车项目按计划投产上市。

4月新能源汽车销量向好 乘用车零售105.2万辆

●本报记者 何昱璞

乘联会日前发布我国车市最新数据,4月乘用车零售105.2万辆,日均零售3.5万辆,同比下降35%,环比下降33%。乘联会表示,疫情对经销商店面运营带来一定影响,导致4月乘用车市场零售持续保持低位。业内人士表示,多地疫情得到有效控制后,汽车供应链预计在5月恢复到正常产能。

值得注意的是,目前整车上市公司披露的2022年一季报和4月产销数据显示,新能源汽车销售实现逆势增长,同比增幅明显。

乘用车市场受疫情影响较大

据乘联会初步统计,4月我国乘用车厂商批发90.3万辆,同比下降46%,环比下降50%。中汽协预计,1-4月我国汽车行业销量完成768万辆,同比下降12.3%。

乘联会表示,4月吉林、上海、山东、广东、河北等地经销商成交受到影响,有部分品牌20%左右经销商客流中断的损失较大,加之部分品牌车型断供,因此当月乘用车零售损失较大。

多家整车上市公司也于近日披露4月产销数据快报。上汽集团4月整车产量为15.8万辆,同比下降62%;整车销量为16.7万辆,同比下降60.3%。东风汽车4月汽车销量7044辆,同比下降66.29%。其中,新能源汽车销量1237辆,同比增长18.26%。广汽集团4月总体销量为12.43万辆,同比下降33.7%;1-4月累计销量超过73万辆。受益于新能源品牌广汽埃安销量的高速增长,截至4月底,广汽集团2022年总体销量维持增长。

乘联会表示,目前新能源汽车仍依赖流媒体保持客户看车热情,这对新能源汽车购车的便利性有一定利好。

供应链复产进度乐观

今年3月以来,全国疫情多点散发,对汽车整车及相关零部件生产造成了不利影响。

4月18日,在上海市经信委发布第一批上海市复工复产企业白名单后,包括上汽集团在内的多家汽车产业链核心企业加入了复工复产行列。4月19日,上汽旗下多家子公司正式复工复产,截至4月底,上汽集团旗下三大乘用车公司在上海工厂的产能利用率均提升到了30%以上。

上汽集团表示,截至4月底整车企业上海基地基本恢复到单班生产,后续公司将随着产业链的恢复和物流的打通,着力推进产能恢复,有望于5月中旬逐步恢复正常生产,当月整车产销量力争追平去年同期水平。

汽车工业作为吉林省支柱产业,推动复工复产意义非凡。4月18日,一汽集团在长春的五个主机厂全部复工,一汽红旗蔚山工厂、一汽大众、一汽丰越复产后迅速实现整车下线。目前,吉林省零部件供应链正在快速恢复正常运行。

业内人士表示,随着疫情防控形势逐步向好,疫情对供应链的负面影响逐步减弱,5月我国汽车市场有望回暖。

387%

公司4月发布的产销数据显示,比亚迪新能源汽车4月产量与销量均超10万辆,1-4月新能源汽车销量同比增长超387%。

新能源汽车表现亮眼

值得注意的是,在疫情扰动之下,新能源汽车实现逆势增长。

广汽集团一季报显示,一季度公司实现营收232.68亿元,同比增长45.21%;净利润为30.09亿元,同比增长27.17%。对于业绩增长,公司表示,主要是本报告期自主品牌汽车销量同比较大幅度增长带来收入增加,特别新能源汽车销量同比增长15倍。

数据显示,4月广汽集团旗下自主新能源品牌广汽埃安产量为9867辆,同比增长8.5%;销量为10212辆,同比增长23%。1-4月,广汽埃安累计生产汽车5.37万辆,同比增长102.2%;累计销量为5.5万辆,同比增长112.6%,产销同比增速均突破100%。广汽集团表示,将助力汽车产能进一步恢复,全力挑战全年增长15%的产销目标。

一季度,比亚迪汽车销量为29.13万辆,同比增长179.78%。其中,新能源汽车销量为28.63万辆,同比增长422.97%。公司一季度净利润同比增长240.59%。公司4月发布的产销数据显示,比亚迪新能源汽车4月产量与销量均超10万辆,1-4月新能源汽车销量同比增长超387%。

多家车企纷纷加码新能源赛道。长安汽车董事长朱华荣日前在业绩说明会上表示,到2025年,长安汽车预计在新能源、智能化、数字转型等重点领域投入超800亿元,以实现企业转型和2025年400万辆的销量目标。品牌方面,公司已经推出了全新高端品牌阿维塔和全新数字纯电品牌,将在新赛道全面发力。一季度,长安汽车累计销售汽车65.15万辆,同比增长1.6%。