

■ 证券行业高质量发展与文化建设高管谈

中金公司党委书记、首席执行官黄朝晖：

服务实体经济 打造全链条能力的高质量证券公司

证券公司作为重要的金融力量,是连接资本市场和实体经济的重要桥梁,在新形势下面临更高的发展要求...

●本报记者 徐昭 林倩

以服务国家战略、服务实体经济为根本出发点

在黄朝晖看来,高质量发展的证券公司必须始终牢固树立服务实体经济、服务国家战略的发展定位和原则...

二是不断强化意识,充分调动全员积极性、能动性。公司鼓励员工在业务开展中结合客户需求大力创新服务手段和方式...

三是通过机制创新推动业务创新,强化服务国家战略成效。成立专业的债务重组团队,专注于利用市场化、法治化措施妥善化解风险...

以客户为中心 提升全链条业务能力

证券公司以其综合金融中介服务商的功能,既是涉足财富管理渠道端和资产管理产品端的重要财富管理机构...

司应以客户为中心构建业务能力,“一站式”满足不同类别客户日益多元化、复杂化的需求。

“首先,持续推进财富管理和主动资管转型。相较于跟随市场周期波动的交易量和趋势性下行的佣金率,可持续提升的客户资产规模和通过增值服务获得的稳定费率水平是财富管理业务的转型关键。”

其次,持续推进注册制下的大投行业务发展。黄朝晖认为,头部券商应积极把握注册制改革及多层次资本市场完善红利,推动投资银行业务快速发展。

“再次,持续推进自营业务向客需驱动的机构业务转型。当前我国证券行业的资本类业务仍以债券和股票自营为主,整体收益率随市场有所波动,资本利用效率亦有所不足。”

“防范金融风险是金融机构永恒的主题。证券公司要实现高质量发展,必须严守风险底线,以高质量风控为业务发展保驾护航。”

他认为,一方面应坚持从各板块业务发展的实际需要出发,扎实推进内部管理规章制度建设,通过推进内控体系建设、数

“双基六柱”均衡业务结构,成为能够覆盖客户全方位需求、为客户提供全链条金融产品服务的综合性投资银行。

面向全球市场 以科技赋能业务转型、引领模式创新

我国资本市场互联互通有序推进。黄朝晖指出,在此背景下,证券公司发展跨境业务,对于支持中国实体经济转型升级、提升行业核心竞争力、拓展盈利和业务空间均具有重要意义。

从国际同业经验看,科技是证券公司业务发展的强大助推器,能够全面提升业务效率、拓展业务边界、降低业务成本并提升风险管理水平。

中金公司2021年开始推动数字化转型,经过一年的努力,公司业务系统化程度、组织运营效率大幅提升,业务与科技的融合显著增强,信息科技团队不再是单纯后台支持,而是将位置前移、直面客户主动寻求解决方案。

“防范金融风险是金融机构永恒的主题。证券公司要实现高质量发展,必须严守风险底线,以高质量风控为业务发展保驾护航。”

他认为,一方面应坚持从各板块业务发展的实际需要出发,扎实推进内部管理规章制度建设,通过推进内控体系建设、数

据标准化、信息化建设,加快构建系统完备、科学规范、运行有效的内部制度体系;另一方面,应通过构建全方位风险控制体系,加强各业务线全流程的风险识别、度量、防范和监控,切实防范各类市场风险、信用风险和操作风险。

以文化为基础 夯实文化核心竞争力

黄朝晖表示,近年来,面对服务实体经济高质量发展的要求,证券行业越来越提倡和注重文化建设,全行业就“合规、诚信、专业、稳健”的文化理念形成共识并积极付诸实践,2021年中国证券业协会发布的《证券行业文化建设十要素》得到了全行业的积极响应。

在20多年的发展历程中,中金公司始终将文化作为公司核心竞争力的重要组成部分,坚持文化建设久久为功,着力打造“文化名片”。

黄朝晖指出,作为国有控股金融机构,中金公司坚持将党建文化作为企业文化的基础和底色,以高质量党建培根铸魂,筑牢高质量发展的文化根基。

“坚持专业精神,倡导以专业和服务取胜。”黄朝晖表示,中金公司自诞生之日起,坚持采用国际最佳实践开展业务,对标国际顶尖行业的专业水准,形成了以中国资本市场的一张“金字招牌”。

最后,黄朝晖强调,面对资本市场所处的长期发展机遇期和迈向更加规范成熟的发展新阶段,证券公司只有立足自身主体责任,紧紧围绕实体经济和客户需求,持续夯实提升全链条的专业能力,通过自身的高质量发展,才能更有效地把握行业重大机遇,在长期竞争中取胜。

他表示,一方面应坚持从各板块业务发展的实际需要出发,扎实推进内部管理规章制度建设,通过推进内控体系建设、数

权益类理财产品持仓图谱曝光 新能源和消费板块受青睐

●本报记者 王方圆

多只权益类理财产品日前发布的2022年第一季度投资报告显示,截至3月末,权益类产品持仓资产涉及白酒、养殖、新能源、医药等行业个股及偏股型基金。

受资本市场波动影响,目前市面上已有7只权益类理财产品浮亏超过20%。多家银行理财公司表示,未来将充分考虑估值性价比,争取为投资者创造更大收益。

各公司“口味”不同

各产品最新前十大持仓数据显示,招银理财偏爱白酒、养殖等行业,光大理财偏爱新能源、医药等行业,宁银理财则根据产品定位投资了稳健类、成长类行业基金。

招银理财招卓沪港深精选周开一号2022年一季报显示,截至3月末,该产品规模为5.82亿元,权益类资产占比为84.59%,前十大持仓个股包括宁波银行(4.25%)、远兴能源(3.54%)、华鲁恒升(3.35%)、贵州茅台(3.13%)、润丰股份(2.99%)、温氏股份(2.94%)等。

光大理财的持仓风格有所不同。阳光红卫安全主题精选一季报显示,截至3月末,该产品规模为3026.96万元,权益类资产占比为89.86%,持仓个股以新能源、医药品种为主,并持有部分养殖股,持仓占比超过5%的个股包括宁德时代、牧原股份、亿纬锂能、拓普集团、凯莱英、药明康德。

宁银理财旗下的3只权益类产品均采用了FOF形式。以宁银理财宁耀权益类优质成长FOF策略开放式产品2号为例,该产品最新规模为5305.24万元,其中权益类资产占比为83.10%,持仓基金包括华安媒体互联网A(4.92%)、财通价值动量(4.79%)、国富沪港深成长精选(4.79%)、万家经济新动能A(4.69%)、海富通改革驱动(4.54%)等。

产品出现浮亏

今年以来,受内外部局势等因素影响,多只权益类理财产品出现浮亏。中国理财网最新数据显示,目前市面上共存续有119只权益类理财产品,其中37只产品净值跌破1,15只产品净值跌破1。

阳光红300红利增强一季报显示,该产品为指数增强类产品,权益仓位不做择时,股票配置集中在金融、地产、化工、汽车、煤炭等行业。2022年一季度,与市场相比,产品净值波动较小、防御性强,净值跌幅相对较小;但与基准相比,产品在盈利因子和风险因子上造成了一定的负责,因此跑输基准。

光大理财在阳光红卫安全主题精选一季报中表示,该公司将根据基本面和估值变化及时调整组合,提升组合中个股置信度,提高组合预期收益率。

权益投资力度将加大

数据显示,截至3月底,全市场共有321家机构存续有理财产品,存续规模为28.37万亿元。业内预计,未来银行理财的权益类投资力度将持续加大,有望成为市场重要长线资金来源。

资料显示,3月以来,已有光大理财、南银理财、中邮理财、招银理财、兴银理财5家银行理财公司宣布购买自家理财产品,自购规模合计约28.5亿元。

对此,联袂金融首席研究员董希淼认为,银行理财公司通过回购彰显对资本市场健康发展的信心,有助于稳定理财投资者的信心和预期,推动理财市场良好发展。

光大证券金融业务首席分析师王一峰认为,银行理财公司将进一步加大“固收+”产品拓展力度,以此提升投资收益、增强产品竞争力。现阶段,“固收+”及混合类理财产品是银行理财公司渐进式开展权益投资的重要方式。预计在中短期內,银行理财公司的配置思路仍会以泛固收类产品为主,逐步丰富权益类产品布局。

浙江大洋生物科技集团股份有限公司关于回购公司股份比例达到总股本2%暨回购进展公告

安徽辉隆农资集团股份有限公司关于回购股份事项前十大股东及前十大无限售条件股东持股情况的公告

安徽辉隆农资集团股份有限公司关于举行2021年年度报告网上业绩说明会的公告