

支持煤炭清洁高效利用 央行增加千亿专项再贷款

●本报记者 彭扬 赵白执南

中国人民银行5月4日消息,经国务院批准,人民银行增加1000亿元支持煤炭清洁高效利用专项再贷款额度,专门用于支持煤炭开发使用和增强煤炭储备能力。业内人士表示,增加的1000亿元额度将充分发挥再贷款结构工具的定向直达、低成本优势,支持煤炭企业技术改造与绿色转型发展。

总额度增至3000亿元

2021年11月,根据国务院常务会议要求,人民银行创设支持煤炭清洁高效利用专项再贷款,总规模2000亿元,支持煤炭安全高效绿色智能开采等7个领域。人民银行有关负责人介绍,专项再贷款政策

出台以来,在保障我国能源安全,推动科学有序实现“双碳”目标方面发挥积极作用,取得良好成效。

此次增加1000亿元额度后,支持煤炭清洁高效利用专项再贷款总额度达到3000亿元。业内专家认为,这将有助于进一步释放煤炭先进产能,保障能源安全稳定供应,支持经济运行在合理区间。

对于上述专项再贷款支持的领域,人民银行有关负责人表示,具体支持领域包括:一是煤炭安全生产和储备领域。包括现代化煤矿建设、绿色高效技术应用、智能化矿山建设、煤矿安全改造、煤炭洗选、煤炭储备能力建设等项目。二是煤电企业电煤保供领域。

上述负责人表示,金融机构应优先支持煤炭安全生产和储备的项目贷款。对于煤电企业电煤保供领域,金融机构发放的煤电企业购买煤炭的

流动资金贷款可按要求申请专项再贷款支持。

对于专项再贷款的实施方式,该负责人称,专项再贷款采取“先贷后借”的直达机制,按月发放。金融机构自主决策、自担风险向支持范围内符合标准的项目发放优惠贷款,贷款利率与发放时最近1次公布的同期限档次贷款市场报价利率大致持平,可根据企业信用状况下浮贷款利率。对于符合条件的贷款,人民银行按贷款本金等额提供专项再贷款资金支持。

确保能源供应安全

业内专家认为,设立和增加支持煤炭清洁高效利用专项再贷款有利于确保能源供应安全,支持绿色转型发展。

“煤炭专项再贷款有助于降低银行负债成本,有助于提高银行金融机构支持煤炭企业发展的积极性。”光大银行金融市场部分析师周茂华表示,人民银行此次追加1000亿元再贷款额度,主要是综合考虑全球疫情、地缘冲突等因素超出预期,加剧全球能源供给不稳定性,加大对煤炭部门的支持力度可以确保能源供应安全。

近期,支持煤炭保供的政策频出。国家发改委近日表示,下一步将继续全力做好大宗商品保供稳价工作。切实保障市场供应,加快优质产能释放,加强价格和储备政策协调联动,发挥储备调节作用,强化储备和进出口调节。为加强能源供应保障,促进煤炭进口,国务院关税税则委员会近日发布公告明确,自2022年5月1日至2023年3月31日,对所有煤炭实施税率为零的进口暂定税率。

上海加大抗疫助企支持力度

●本报记者 王可 乔翔

5月4日,上海两部门出台政策,统筹疫情防控和经济社会发展,全力支持相关企业和企业抗击疫情、恢复发展、渡过难关。

据上海市发改委5月4日消息,近日,《关于进一步发挥企业债券功能作用更好服务抗疫助企促发展工作的通知》发布,将进一步加大企业债券对疫情防控、复工复产以及重大战略、重大项目等的支持力度,更好服务抗疫助企促发展工作。

上海市发改委将进一步加大企业债券对国家和本市重大战略实施的支持力度。聚焦自贸试验区临港新片区、科创中心、长三角一体化发展、虹桥国际开放枢纽等国家战略,以及五个新城等重点区域,支持符合条件的企业通过企业债券融资,推动旧区改造、产业园区、保障房、新基建等重大项目建设。

5月4日,上海自贸区临港新片区管委会发布《临港新片区全力抗击疫情助企纾困的若干政策措施》,包括防疫支出补贴支持、减轻小微企业负担、加快专项产业政策执行、支持受疫情影响较大的行业恢复发展等12条具体措施。

临港新片区将提前启动对商业、文化、体育、旅游等受疫情影响严重行业,以及高能级航运服务产业、保税区新业态创新发展专项资金申报工作,加快报批审核、尽早执行拨付。加快对新片区重点企业、生产型和科技型小微企业的专项资金审批立项,对资金分期拨付、符合进度条件的项目,可通过书面服务审议、在线评审等方式,在相关中评、验收程序完成前,提前拨付不超过70%的立项扶持资金,对因疫情影响无法按期完成(验收)的项目经申请可予以延期。

去年净利增逾两成 沪市公司业绩稳定增长

●本报记者 黄一灵

截至4月30日,除未来股份等4家主板公司外,沪市主板和科创板2087家上市公司完成2021年年报披露。

数据显示,沪市公司整体业绩保持稳定增长,合计实现营业收入47.91万亿元,实现归母净利润4.13万亿元,分别同比增长18%、24%。

业内人士认为,沪市公司整体经营业绩保持稳定增长,在稳经济、促就业、保民生中发挥了重要作用。其中,科创板“硬科技”底色持续彰显,服务国家创新驱动战略和实体经济高质量发展的作用逐步显现。

科创板公司业绩快速增长

具体来看,2021年,沪市主板公司合计实现营业收入47.07万亿元,同比增长18%;实现归母净利润4.04万亿元,同比增长23%。

2021年,科创板公司合计实现营业收入8344.54亿元,同比增长36.86%;实现归母净利润948.41亿元,同比增长75.89%。近9成公司营业收入增长,41家公司营收翻番;近7成公司归母净利润增长,61家公司增幅在100%以上,最高达18倍。

据统计,沪市公司在全部A股上市公司中,收入占比超过7成,利润占比超过8成。

业绩高速增长背后,是沪市公司研发投入持续加大。2021年,科创板公司全年研发投入金额合计达到852.40亿元,同比增长29%,研发投入占营业收入的比例平均为13%。沪市主板公司研发强度连续3年保持正向增长,全年研发投入金额合计7006亿元,同比增长26%。

多管齐下提升投资者获得感

沪市上市公司在实现业绩增长的同时,更加重视用“真金白银”回馈投资者。数据显示,2021年度共有1543家沪市公司推出分红方案,占全部盈利公司的84%,现金分红总额超过1.5万亿元,较2020年增长26%。其中,1139家公司分红比例超30%,占比74%,325家公司分红比例超50%,占比约21%,162家公司派现10亿元以上。

业内人士表示,现金分红是回报投资者的重要形式,可以使投资者产生实际的现金收益,增加投资者的资金流动性,在此基础上进行资源再配置。同时,现金分红需基于客观的盈利及充足的现金流,更能证明上市公司具有稳定的盈利能力。

与此同时,股票回购力度进一步加大,2021年以来共有230余家次沪市公司完成或正在实施回购,累计已完成回购金额合计约570亿元。

在“双碳”目标引领下,沪市公司绿色发展取得积极进展。860余家企业披露ESG报告,可持续发展报告或社会责任报告,ESG披露数量创历史新高。1200余家企业在年报报告中主动展示为减少碳排放所采取的措施及效果。此外,沪市业绩说明会渐成常态,实现召开数量“全覆盖”,投资者关系管理迈上新台阶。



坚守岗位过假期

5月3日,在江苏省宿迁市泗洪经济开发区奥诺包装有限公司,工人操作机器生产。

“五一”假期,不少劳动者仍坚守岗位。

新华社图文

创业板公司2021年净利润增逾25%

●本报记者 黄一灵

创业板2021年度成绩单“出炉”。1140家上市公司合计实现营业收入27786.82亿元,同比增长23.62%;合计实现净利润1923.56亿元,同比增长25.08%。数据显示,创业板龙头公司业绩表现亮眼,“专精特新”企业增长势头强劲。

181家公司净利翻番

2021年,创业板1140家公司中,671家公司实现净利润同比增长,占比58.86%,181家公司净利润同比增长100%以上,较上年同期增加13家。

北交所公司去年盈利能力提升

●本报记者 吴科任

近日,北交所发布2021年北交所公司经营业绩情况概览(简称“报告”)。89家公司合计实现营业收入668.9亿元、净利润72.5亿元,分别同比增长31.1%、23.8%。

整体来看,北交所公司经营保持稳健,创新驱动作用增强,负债结构向好,规范性水平持续提升,体现出较强的韧性与活力。

盈利能力稳步提升

2021年,北交所公司积极克服新冠肺炎疫情

市值前100名的龙头公司平均实现营业收入110.16亿元,平均实现净利润12.69亿元,远超创业板公司平均水平,业绩表现亮眼。

创业板“专精特新”企业虽然业绩规模较小,但增长势头强劲。155家专精特新“小巨人”企业全年平均实现营业收入10.68亿元,平均实现净利润1.31亿元,分别同比增长30.1%、28.7%。155家公司中,147家实现盈利,93家净利润同比增长,占比分别为94.84%、60%。

助力低碳经济发展

2021年,创业板公司研发投入合计1361.25

亿元,同比增长29.08%。注册制下新上市公司平均研发投入同比增长37.29%,超出板块平均水平。创业板研发强度超过10%、20%的公司数量分别较上年同期增加22家、10家。

286家公司披露为减少碳排放所采取的措施。节能环保、新一代信息技术、高端装备制造、生物产业等低碳产业公司净利润平均增幅达30%以上,资本市场助力低碳经济发展作用凸显。

创业板公司现金分红总额持续增加。2019年、2020年、2021年,创业板公司现金分红总额分别达416亿元、517亿元、690亿元。2021年153家创业板公司现金分红比例超50%,348家公司现金分红比例超30%。

北交所公司去年盈利能力提升

情、大宗商品涨价等挑战,生产经营提质增效,盈利能力稳步提升。

从收入指标看,73家公司实现同比增长,占比82%。其中,收入增速超一倍的有2家。从盈利指标看,88家公司实现盈利,盈利在5000万元以上的公司占比近半数;54家公司实现净利润增长,其中17家公司净利润增长幅度超过30%。

负债结构明显优化

报告指出,去年以来,消费和投资恢复迟缓,扩内需和稳出口同时面临挑战,输入性通胀压力加大,中小企业生产经营面临一定困难,各地区

各部门积极出台援企纾困政策,中小企业获得感明显增强。

2021年,北交所公司累计获得政府补助7.1亿元,同比增长35.7%;受益于灵活精准的货币政策,北交所公司整体长期有息负债占有息负债比重达21.8%,同比上升5.8个百分点,企业负债结构明显改善。

北交所公司在持续回报投资者,服务国家战略等方面的潜能持续有效发挥。超8成公司发布2021年年度现金分红方案,拟分红金额达19.5亿元,同比增长11.2%。其中,34家公司现金分红率超过40%。37家公司采取节能降耗措施,推动实现“双碳”目标。

山西汾酒“加速跑” 高质量拓展清香版图

4月28日,山西汾酒2021年年报和今年一季报同时出炉。财报显示,2021年,公司实现营业收入199.71亿元,同比增长42.75%;实现归母净利润53.14亿元,同比增长72.56%。今年一季度,公司实现营收105.3亿元,同比增长43.62%;实现归母净利润37.10亿元,同比增长70.03%。

山西汾酒年报显示,报告期内,公司紧紧围绕年度工作计划,全面推进创新,统筹改革发展,各项业务稳中有进、稳中向好。

拓展清香版图 优化产品结构

山西汾酒表示,2021年,公司全方位加强市场建设,拓展清香版图优化产品结构,落实汾酒“抓青花、强腰部、稳玻汾”的产品策略。进一步调整产品结构,推进产品高端化策略实施,提高高价位段占比能力,推进圈层拓展及市场推广,青花系列中高端产品占比进一步提升。聚焦打造自营大单品,营造杏花村酒市场氛围,不断夯实市场基础。竹叶青围绕“健康国酒”定位,稳固构建起青享、荣耀、传统三大系列产品结构,品牌知名度持续提升,收入实现大幅增长。

深化汾酒“1357+10”的市场布局,稳定发展大基地市场,以南方市场发展为契机,规划江、浙、沪、皖、粤等市场的科学发展路径,推动长三角、珠三角市场深度拓展、稳步突破。

2021年,山西汾酒南方市场销售平均增幅达60%以上。不断夯实杏花村酒市场发展基础,瞄准市场定位,拓展清香版图,市场营销效率大幅提升。不断开拓国际市场,大力推广“一带一路”国际化系列产品,持续开拓亚太市场,成功在新加坡、泰国曼谷、德国科隆开设海外体验馆,在东欧市场实现历史性突破。深耕线下渠道,发力电商平台。持续提升终端基础建设质量,提高精细化管理水平,推动经销商结构优化与分级,增强优质经销商培育,渠道和终端掌控能力进一步加强。全面提升线上营销能力,稳步推进线上品牌运营,公司产品在各大电商平台运营水平稳居行业前列,在618、双11等大型活动中,京东汾酒官方旗舰店在白酒品牌旗舰店中排名第一,天猫汾酒官方旗舰店排名第三,实现量价齐升,与实体渠道实现有效融合。竹叶青酒传统盘迅速扩大终端规模,创新盘覆盖全国300多个

城社区。

对标世界一流企业开展管理提升行动

山西汾酒表示,公司持续构建可追溯系统,逐步完善从田间到餐桌全链条可追溯体系,积极推动汾酒生态产业链闭环运行。截至目前,公司原粮种植面积达到110万亩,绿色高粱基地认证产量突破23万吨。

坚持传统酿造工艺,强化现场管理,狠抓生产效率,合理调配资源,能源供应紧密配合,实现了生产系统高效运转,保障了优质原酒生产储备。加强大数据运用,通过与华为、华润数字化转型战略合作,进一步提高公司内部数字化应用水平。建立清香型白酒酿造标准化试点,牵头推进清香型白酒、露酒国家标准的制订、修订工作,助推行业发展。深化与产学研单位的战略合作关系,依托江南大学、中国科学院、中国食品发酵工业研究院等科研平台,加快推进项目研发。

2021年末,公司以优异成绩通过发改委“国家企业技术中心”评审,科技创新实力再上新台阶。



全渠道传播汾酒文化 提升品牌价值

聚焦“世界十大烈酒产区·吕梁产区”优势,挖掘研究杏花村汾酒的产区文化,推动公司品牌在国际酒类市场的知名度提升。扎实做好汾酒品牌价值及工艺的传播,向广大消费者充分阐述汾酒品牌理念与价值,助力品牌价值提升。深入研究汾酒文化,围绕汾酒历史文化开展系列研究推广活动,践行汾酒酒文化战略,巩固并弘扬汾酒与晋商文化、黄河文化一脉相承的酒文化地位。大力发展“文化+”,开展中华老字号申报、国家级文化产业示范园区申报、杏花村汾酒老作坊考古勘探等工作,高起点高标准高品质抓好汾酒文化的保护和宣传落地。

2021年,公司先后参加104届春季糖酒



会、105届秋季糖酒会、首届消博会、中部博览会、国际进口博览会等众多大型展览活动,成功举办“青花汾酒40·中国龙”上市发布会、“2021年汾酒封藏大典”,高频展示汾酒形象,高站位、高密度加强品牌宣传,为汾酒文化复兴注入新的活力。积极开展与国际品牌的跨界联名合作,与丹麦爱顿博格酒心巧克力联名推出“中国汾酒酒心巧克力”,与格鲁吉亚独格拉则葡萄酒联名推出“中格联名酒”,实现中西方文化融合。着力打造“竹叶青·健康行”活动品牌,组织全国消费者、经销商等广泛开展健康活动,传递健康理念。积极履行社会责任,向帮扶县沁县提供1000万高粱种植产业基金,助力定点帮扶县发展建设,彰显公司的责任担当,汾酒的社会影响力和品牌形象力得到进一步增强。