证券代码:002174 证券简称:游族网络 公告编号:2022-023

游族网络股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议
非标准审计意见提示
□ 适用 √ 不适用
董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□ 适用 √ 不适用
公司计划不派发现金股利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用
二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	游族网络	股票代码	002174
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	卢易	朱梦静
办公地址	上海市徐汇区宜山路711号华鑫商务中心2号楼	上海市徐汇区宜山路711号华鑫商务中心2号楼
传真	021-33676520	021-33676520
电话	021-33671551	021-33671551
电子信箱	ir@yoozoo.com	ir@yoozoo.com

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司主要业务及主营业务模式
公司主营业务包括移动游戏和网页游戏的研发、发行和运营,公司网络游戏运营业务按不同运营方式分为自主运营、授权运营和联合运营三种模式,其中自主运营是指公司通过自主开发或取得其他游戏开发商的代理运营权,通过自有或第三方渠道发布并运营,公司负责产品的市场推广、运营控制、服务器支持以及支付渠道支持等统一管理运营,并根据收入实际产生情况,与其他开发商或内容提供方按约定比例分成;授权运营是指将公司自主研发的游戏授权给外部运营商,由其进行发行及推广的运营模式,公司一般只负责技术支持及后续内容研发,联合运营模式是指公司以合作方式将产品与其他游戏运营商共同联合运营,共同开展游戏发行及推广的模式。
(二)公司财务情况
2021年度,公司实现营业收入52.04亿元,同比下降31.87%;归属于上市公司股东的净利润1.68亿元,同比增长189.43%;扣除非经常损益后的净利润为-2.91亿元,同比增长19.60%;经营活动产生的现金流量净额3.27亿元,同比下降60.78%。
(三)公司行业情况
根据伽马数据所发布的《2021-2022中国游戏企业研发竞争力报告》,游族网络凭借研发投入、人才建设等多维度的综合实力,再度入选“2021年中国游戏企业研发竞争力15强”,在“全球化卡牌”的战略下,报告期内,公司游戏产品流水合计约51.14亿元,其中公司卡牌产品流水合计约31.46亿,占总流水比例约为61.18%。
(四)公司核心竞争优势
公司主要产品包括以“少年”系列为代表的日研卡牌游戏《少年三国志》、《少年三国志:零》和《少年西游记》、SLG玩法的日研游戏《权力的游戏 凛冬将至》、《Infinity Kingdom》、《战火天下》;MMORPG玩法的日研游戏《新蓝海帝国》以及代理游戏《Saint Seiya Awakening: Knights of the Zodiac》(《圣斗士星矢:觉醒》)、《成了上分号-章上武的戴因》(《华成成国》)、《魅尔之光》等。
(五)日研卡牌产品
依托多年研发经验的积累,公司在卡牌领域通过持续的产品迭代以及精细化运营打造品类领域间,构建卡牌产品矩阵,形成“少年”系列IP。报告期内,公司自研卡牌产品流水合计约25.67亿元,占自研流水比例为43.41%,其中,公司“少年”系列产品流水合计约24.98亿元。
《少年三国志》于2016年上线以来,共年保持每月一次版本更新,一年一次大型升级,以保持产品的数值平衡、美术与特效的与时俱进等特性,长生命周期运营持续稳健。2021年《少年三国志》共推出包括“大航海”、“成云际会”、“裂土封王”、“天行九歌”联动、“《铠甲勇士》”联动”在内的10个大版本,极大丰富玩家游戏体验。2021年11月,《少年三国志》海外版“国王人选由时光主持,由上海市外汇管理办公室知名的2021年上海市“中华文化走出去”专项扶持资金项目,2022年1月,《少年三国志》联动网红IP《我不是胖虎》,并创七周年庆典活动,主题为“宝石圣殿”。
《少年三国志:零》2021年计划共出8个大型版本,10部宫格片,12个专题片,并在今年第四季度实现跨点水幅增长。2021年12月,《少年三国志:零》迎来了两周年庆,玩家推出全新玩法,并举办直播活动。2022年3月,《少年三国志:零》将开始第四大版本上线的过程,大版本上线后,将会上线一系列新内容,并在今年下半年推出一系列新内容。
《少年三国志:零》2021年上线,获得Google Play最佳力量,登上当地游戏下载榜和畅销榜Top 5,在2021年Google Play商店年度盘点中,《少年三国志:零》获得Google Play年度最佳游戏(Best Choice of Game of 2021)中受到推荐奖项。《少年三国志:零》在2021年迎来周年庆版本更新,邀请韩国知名偶贤张赫等担任代言人,并在游戏内上线一系列周年庆活动,并获得Google Play商店Top推荐。
《少年三国志:零》2021年开展多次游戏版本直播,上半年与《十万个冷笑话》高度联动,下半年开展三国文化之旅,收获玩家热烈讨论和高度评价。海外方面,《少年三国志:零》于2021年2月上线中国香港地区,并以空降排行榜首次登顶Google Play下载榜第一,后榜第二,多日获得GOOGLE下载榜第一,2月第二,多日获得GOOGLE Play下载榜第一,并登上当地游戏下载榜Top 10,卡牌类畅销榜第一,4月,该游戏于韩国上线,登上当地游戏下载榜Top 5,畅销榜Top 20,10月,该游戏的欧美与东南亚版本正式开服,在开服当天登上当地下载榜Top 10,卡牌类畅销榜第一,并在Google Play商店Top推荐。
《少年三国志》2021年上线中国台湾地区,并在Google Play畅销榜Top 10,新加坡市场GOOGLE Play畅销榜Top 20,10月,该游戏于韩国上线,并在Google Play畅销榜Top 20,11月,该游戏于日本上线,并在Google Play畅销榜Top 20,并在Google Play畅销榜Top 10,新加坡市场GOOGLE Play畅销榜Top 10,新加坡市场GOOGLE Play畅销榜Top 10,新加坡市场GOOGLE