证券代码:002899 证券简称:英派斯 公告编号:2022-021

青岛英派斯健康科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以120,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.22元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	英派斯	股票代码	002899
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张瑞	陈媛	
办公地址	山东省青岛市崂山区秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	山东省青岛市崂山区秦岭路18号国展财富中心3号楼7层	
传真	0532-85793159	0532-85793159	
电话	0532-85793159	0532-85793159	
电子信箱	information@impulsefitness.com	information@impulsefitness.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

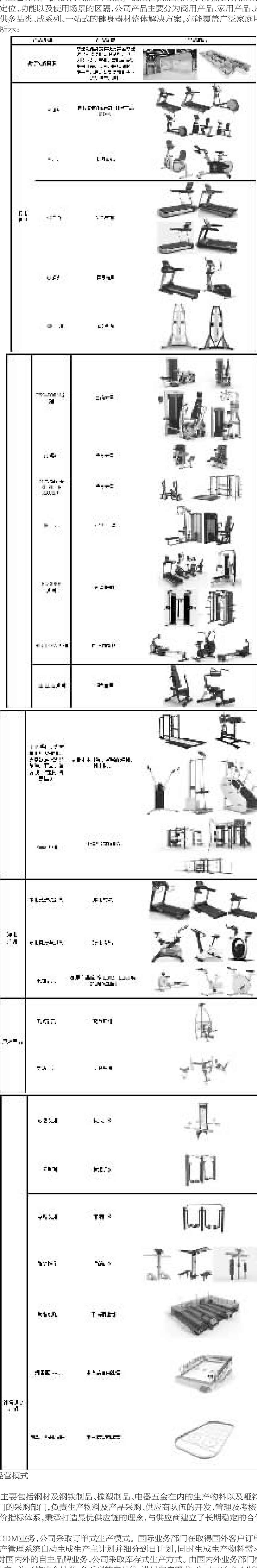
公司是一家专注于全品类、多系列健身器材开发制造及销售、品牌化运营的健身器材品牌厂商,致力于为满足消费者多样化的健身需求,提供兼具功能性、数字化、智能化与安全性的各式健身器材。

以自主品牌产品为基础,公司已在国内初步建立布局全国、注重服务、及时响应的以经销和直营相结合的零售网络。同时,公司已成功将IMPULSE自主品牌打入欧洲、亚太、加拿大等多个国际市场。公司亦通过OEM/ODM模式为PRECOR、BH等国际知名健身器材品牌代工生产健身器材。

本报告期内公司的主要业务未发生重大变化。

(二)公司主要产品

公司针对不同的目标客户群设计并推出丰富的产品组合,现已拥有多条功能、价格等异化区隔的产品线。依据产品及客户定位、功能以及使用场景的区隔,公司产品主要分为商用产品、家用产品、户外产品等类别,可以为各类用户提供多品类、成系列、一站式的健身器材整体解决方案,亦能覆盖广泛家庭用户差异化的需求。具体产品如下表所示:



(三)主要经营模式

1、采购模式

公司的采购主要包括钢材及钢铁制品、橡塑制品、电器五金在内的生产物料以及哑铃、瑜伽垫等成品采购。公司设有专门的采购部门,负责生产物料及产品采购、供应商队伍的开发、管理及考核。公司建立了严格、标准的供应商评价指标体系,秉承打造最优供应链的理念,与供应商建立了长期稳定的合作关系。

2、生产模式

针对OEM/ODM业务,公司采取订单式生产模式。国际业务部门在取得国外客户订单后,向制造部门下达产品需求。生产管理系统自动生成生产主计划并细分到日计划,同时生成生产物料需求计划,制造部门据此安排生产。针对国内外的自主品牌业务,公司采取库存式生产方式。由国内外业务部门根据销售预测,下达生产指令,进行生产。为了构建全品类、多系列的产品线,满足客户需求,公司已形成了"多品类、小批量、高频次"生产模式。依托自主开发与外部购买,以及适应公司生产实际的信息管理系统,公司产品线各环节可以在不同产品品类间实现切换。此外,基于生产条件、产能限制及生产成本等因素的考虑,公司采取外协生产方式将生产加工过程中的部分工序交由第三方完成。

3、销售模式

在国外市场,公司采取OEM/ODM模式为国际知名健身器材品牌代加工健身器材,并致力于开拓自主品牌的国际业务,目前已将自主品牌IMPULSE打入欧洲、亚太等多个国际市场。在国内市场,公司主要通过经销和直营相结合的方式向健身房、政府、企事业单位、军警单位、大专院校等商用客户、家庭用户,以及通过参与全民健身采购等方式向体育局、教育局等单位销售公司各类室内有氧、力量及户外产品。此外,公司顺应当前线下流量持续向线上流量入口靠拢的趋势,积极开拓电商销售渠道,通过与国内外知名电商平台合作,在更大范围内吸引客户,拓展市场。

(四)主要业绩驱动因素

主要业绩驱动因素详见本节之"三、核心竞争力分析"。

(五)公司行业地位

以全品类、多系列,兼具功能性、数字化、智能化与安全性的健身器材产品为基础,凭借多年制造经验打造的"高品质、快速出货、高频次"的产品供应体系以及自主品牌优势,公司已取得了较为领先的行业地位,连续多年获得"中国轻工业体育用品行业十强企业"称号,并曾被评选为"中国体育用品业联合会全民健身器材专业委员会副主任委员单位"、"中国体育用品业联合会副主席会员单位"、"中国教育装备行业协会会员单位"等,在行业内享有良好的知名度、美誉度和较高的影响力。

(六)报告期内公司经营情况

2021年,新冠肺炎疫情在我国得到有效控制,然而就全球经济形式来看,格局依旧不容乐观,经济下行压力持续增大。面对疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境,公司凝心聚力,在做好疫情防控的同时,不断探索企业发展新思路,扎实推进各项业务发展,结合国内外市场现状适时灵活调整策略,保障公司生产经营平稳运行。报告期内,公司实现营业收入86,439.47万元,比去年同期下降0.41%,实现归属于公司股东的净利润1,743.19万元,比去年同期下降55.94%。从产品类别来看,商用产品仍占据公司目前最大的销售比重,占比与上年同期基本持平;从销售区域来看,国外市场销售仍然占据主要地位,但占比有所下滑,国内市场销售无论是从金额还是占比来看都较上年同期有较大幅度提升,公司整体业务结构更趋合理化。报告期内,公司主要经营情况如下:

1、积极开拓国内外市场,扩大市场份额

(1)国内市场

目前公司国内市场主要分为商用产品市场、家用产品市场、户外产品市场三大板块。报告期内,在疫情常态化形势下,由于国家在疫情防控方面投入巨大,体育系统政府采购预算较疫情之前仍有一定程度缩减。国内商用健身俱乐部市场逐渐回暖,但受制于疫情反复,经营者缺乏投资热情,商用健身俱乐部复苏速度较为缓慢。消防、军警等客户采购需求较2020年有较明显增长。因疫情影响导致的2020年家用健身器材几何式增长态势,在2021年出现了饱和性阶梯回落。面对复杂多变的外部环境,公司积极应对,努力抓住机遇寻求发展。

在商用产品市场领域,公司针对市场及业务开拓方向进行了细致部署。在政府机关、企事业单位、高校等传统优势市场,其需求呈现稳定增长趋势,同时从单一传统的器械采购逐渐转为器械+系统+服务的整体解决方案需求,公司针对这一发展趋势,进一步推进从产品智能化到场景智慧化的升级,通过智能平台系统将智能器械、门禁、体测机、储物柜等硬件设备互联,实现场景智慧化。在商用俱乐部市场,公司通过推进器械定制化服务,满足各俱乐部客户的个性化需求,助推市场拓展。军警市场为公司2021年发力的重点市场,在对市场形势、销售策略、合作产品开发等方面都进行了提前的把握与部署,为2021年度国内市场的业绩作出了重要贡献。在产品更新、升级方面,公司针对市场发展趋势,公司推出更多智能化、专业化健身器械,同时加强新品推广,聚焦目标市场产品切入,获得客户一致认可。同时公司还推出特色产品,如智能拳击沙袋、链条式划船器、体能训练架等,新品一经上市,引发业界高度专注,再次证明公司在在专业健身器材领域的研发实力和行业引领的力量。

在家用产品市场领域,疫情发生以来,国内国际形势出现了前所未有的复杂格局。国家提出了以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局。随着消费水平及消费意识的不断提升,国内消费者在追求健身器材产品功能性、安全性的同时,也对产品的智能化、网络化以及个性化有了更多需求,各种创新单品和新兴品牌快速涌现,市场竞争激烈。目前市场"线上线下结合的模式"已经较为成熟,消费者对产品也有了更全面的认知,同时开始重视课程和内容等服务需求。随着国内家用市场的快速扩容以及由其孕育的巨大商机,迫切要求公司尽快调整以抓住国内消费升级带来的红利。公司积极响应行业发展趋势,加快融入经济发展新格局,不断探索企业发展新思路。公司在充分调研市场需求和市场竞品特点基础上,开始加大在家用产品方面的投入,对家用产品线重新进行梳理、布局,包括建立适应家用产品的研发生产体系、塑造和推广新品牌、搭建销售渠道、建立供应链体系等。公司于2021年重磅推出针对入门级健身人士开发的全新(互联网)家用品牌产品——浪加(WeSwag),并配套研发了浪加APP,确保实现公司产品的软性服务能力以及更佳的产品使用效果。浪加品牌第一阶段的产品规划包含跑步机、健身车、动感单车、划船器、椭圆机等五大类,再匹配8款健身小工具,基本包含家居场景所需要的健身需求。报告期内浪加划船器、健身车、动感单车等产品已陆续上线销售。在丰富自身产品的同时,报告期内公司还在销售渠道以及销售模式方面积极探索,与多家线上运营商合作,开展全平台的推广及销售,如天猫、京东、抖音、小红书等,尝试新媒体方式,目前浪加划船器在天猫等电商平台划船器类目的销售排名中较为亮眼。浪加作为入门级、居家使用为主的全新子品牌产品,该系列产品将更加突出产品的智能化、轻巧性以及物流的便捷性、安装的简易化等,并在搭建家庭健身场景上下功夫,在定价方面浪加系列产品将更加突出性价比优势。

在户外产品市场领域,报告期内公司持续优化升级英派斯大健康智慧管理平台,并针对部分省市设计研发对应的健身平台系统。英派斯依据科技赋能未来全民健身的趋势,采用物联网、大数据、人工智能等新一代数字科技技术,自主研发新一代应用于AI健身步道、室外健身路径、室外智慧场地和智慧社区健身中心等公共健身娱乐休闲场地的智慧体育平台系统。该平台通过1+2+N的形式,把区域内所有智能化器材信息汇集到云端,进行统一管理及维护,旨在共同提升未来全民健身综合服务能力。平台产生数据通过云端实时上传,移动终端与互联网联动,提供给健身人群舒适向上的健身场景。以此平台为基础,公司推出了集娱乐性、趣味性、科学健身、智能化、数据化于一体的室外智慧体育公园一体化方案。体育公园项目以体育智慧化、数据化为背景,建设二代智能健身步道、智能笼式健身场地,并以全民大健康为目的设立室外国民体质检测一体机,公园内点缀景观型户外智能健身房驿站,辅以体育公园伴随系统和导视系统,使其与公园形成景观上、功能上的有益结合。公司致力于将体育公园打造为城市的智慧化亮点,为健身人群提供舒适的健身场景,为未来用户的大健康管理与大数据统计分析提供保障。报告期内公司体育公园项目主要围绕配备智能健身步道及其配套设备、搭载最新室外体质检测设备、配置相应的灯光系统和导视系统以及增设室外健身器材等方面进行。通过体育公园项目设计、改造进一步完善二代智能健身步道,使用户享受无感式体验,满足用户在无需绑定任何终端设备的情况下接受步道智能化服务。该产品基于全民健身、科学健身的健康潮流,融入英派斯独有的互联网数据平台,将全新升级的AI图像捕捉系统、智能LED显示系统、环境监测系统、人流监控系统、沿途智能工作站以及全园音响照明系统等智能配套设施等与步道系统相融合,进一步推动体育数据化、智能化进程。报告期内,公司参与了常州三江口公园智慧步道设计、邯郸植物园智慧步道设计、青岛西流亭体育公园设计等38处室外体育场地、体育公园规划设计、智能改造项目,为地方智慧城市建设提供软硬件支持,为全民健身计划推广提供舒适的运动场景。

此外,报告期内,公司制定标准化无人值守智能健身房设计方案。在室内智能产品方面,公司研发测试多款搭载最新智慧体育平台的智能跑步机和智能健身车;在室外产品方面,公司已完成二代智能健身路径的降成本方案和室外健身房驿站、新款户外体测机的设计研发工作,并予以进一步升级完善。

2022年初,随着北京冬奥会的开幕,冰雪运动在中国备受关注,作为国内健身运动器材研发制造的引领者,公司多年来助力推动冰雪运动发展,并始终积极响应国家号召,携手社会各界广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设。公司紧跟时代和市场发展的步伐,深入分析全民健身的需求和特点,充分发挥业内领先的运动健康解决方案供应商优势,专门面向全国大部分城市缺乏冰雪运动场地的现状和发展困境,自主研发仿真冰场、室内滑雪模拟机等众多专业的冰雪运动场地设施,打造冰雪运动的氛围和场景,助推冰雪运动基础培训的落地,满足不同群体的运动与健身需求,从而推进北冰南展西扩东进,不断扩大冰雪运动覆盖人群。公司为国家速滑馆、中国残疾人体育运动管理中心等比赛训练场馆,以及中国首台具有完整知识产权的雪蜡车提供适合冰雪运动的健身器械二百余台(套),助力运动员在冰雪运动盛会的备战训练。

(2)国际市场

当前公司在国际市场上有两大业务板块,OEM/ODM产品业务和自主品牌产品业务。

2021年新冠肺炎疫情仍在持续,国外大型商用健身俱乐部部分倒闭,商用健身俱乐部市场尚难以迅速摆脱低迷状态,虽较2020年有一定恢复,但恢复程度有限。居家健身需求在经过2020年的井喷式增长后,也已经逐渐进入饱和状态。同时,国际销售海运费暴涨,订舱难度大幅增加。加之报告期内汇率变动较大,原材料价格上升导致成本增加等等,总体上公司国际市场销售面临着巨大的挑战。面对瞬息万变的外部环境,公司密切关注各方面变化情况,及时、灵活地采取针对性措施应对各类问题,积极推进海外市场OEM/ODM产品和自主品牌产品销售及市场开拓工作。

在OEM/ODM产品业务领域,公司全力推进与现有重要OEM/ODM客户新项目的合作进程,以及对原有合作产品的升级工作,报告期内已经争取到部分美国大客户新项目合作机会。同时公司进一步积极开发新客户,拓宽产品供应面,目前已成功与欧洲新客户达成合作意向。

在自主产品业务方面,公司积极开发高端家用及轻商用代理渠道,取得一定阶段性成果;同时公司对俄罗斯市场进行梳理和整合,重新开发了重要的独家代理经销商,在合作的首年就贡献了不俗的业绩;此外公司还重点深耕澳洲市场,为未来提高自主品牌在澳洲市场的占有率打下坚实基础。针对受疫情影响较严重的全球商用健身产品市场,公司全力配合客户推进销售工作,尽最大努力降低商用产品市场萎缩的不利影响。在直销业务方面,借助东京奥运会的举办,公司成功实现了对日本连锁俱乐部市场的开发,实现点对点的产品供应和全方位的服务支持,进一步加强了公司对销售渠道的控制力和对终端市场的反应速度。报告期内公司进一步开拓定制化服务业务,为客户提供针对性的产品研发、设计、生产、销售一体化服务,凭借突出的定制研发生产和综合服务能力,成功争取到了众多新客户的青睐,进一步扩大了业务范围。此外,公司在疫情影响的艰难形势下仍积极推出新产品,ES2000、ES7073等多功能综合机成功在海外市场上市。在渠道开发、梳理、整合方面,针对疫情的特殊情况,公司积极探索新模式,重点开辟线上渠道,在成功入驻阿里巴巴国际站、GOOGLE全球搜、YOUTUBE和FACE BOOK等国际知名的网络平台的基础上,公司将进一步开拓跨境电商业务,通过与亚马逊等国际电商平台的合作激发更多的潜在消费者,在更大范围内吸引境外新客户、开发境外新市场,带动产品销售。同时鉴于疫情对维护国外客户关系造成持续性影响,公司定期/不定期通过线上方式和客户进行沟通,及时了解客户的最新需求及问题反馈,并全力协调公司内部资料予以解决,最大程度上保证了与客户的长期合作关系基础。

2、生产制造,精益求精

报告期内,公司在推进防疫工作的同时稳扎稳打,全面把控质量管理、成本控制、采购管理、均衡产能等方面的工作,保证采购生产等各个环节工作正常开展,基本确保了订单保质保量及时完成。产品质量的全流程控制是公司长期以来的重要任务,报告期内公司严格把关市场质量(售后返修)、过程质量(生产制造)和供应商质量(原材料),针对公司的生产特点,进一步梳理质量控制流程,高度重视并及时解决所有环节出现的质量问题,同时定期收集、整理相关信息及数据,进行问题分类、分级的分析及总结,追根溯源,着力从根源上彻底解决问题。报告期内公司各项质量指标均平稳可控,投诉率及返修率均呈将下降态势。公司通过自动化智能设备代替人工作业并对部分智能设备进行改善,新增倍速链装配生产线,效率得到极大提升,同时消除动作浪费,降低员工负荷,实现在线检测在线调试、数据实时可控,保证了整个质量过程的一致性。此外,公司生产部门还在实际生产过程中,结合实际生产情况及过往经验,适时联合研发部门对生产工艺进行改善,进一步保障了产品质量。

在成本控制方面,在生产环节公司通过完善物料预算管理系统规避物料浪费,同时严格控制生产过程中对主要能源、资源的消耗,报告期内公司生产环节主要能耗费率呈下降态势。此外,结合当前疫情形势、物料市场行情,公司积极走访供应商说明情况,根据各供应商物料采购方式、质量标准、付款条件等因素进行议价,同时采取通用性物料集中采购、引入新的供应商竞价等方式压缩成本。另外公司采购部门及研发部门联动从研发源头对产品设计进行调整,并对工艺发包进行优化,进一步控制成本。

在采购管理方面,公司一方面继续根据优胜劣汰原则,对供应商进行资源整合,针对瓶颈行业、单点供应商进行多渠道开发,解决瓶颈供应问题;加强与供应商的合作沟通,协助供应商管理辅导,提供技术支持;进一步提升供应商资质,扩大具备质量管理体系、环境评价等重要资质的供应商范围;公司采购、质量管理等部门通力协作,加强供应商考核工作,督促供应商保质、保量、及时、准确的料件供应,确保供货及时率和质量合格率;报告期内公司实现了供应商绩效管理程序,并进一步优化供应商引入评审管理程序;同时,公司协调各供应商进行全面升级SCM系统,并增加供应商询价模块,建立采购询价机制,并实现了ERP系统自动下达备料计划,使物料下达更准确,下达时间更精准合理,减少人力,提升效率,对选择战略供应商提供有力的基础支持。另一方面,公司推动疑难料件的识别,缩短疑难物料采购周期,提升国产化水平;扩大物料采购核价范围,加强对市场价格的了解,根据原材料市场行情变化情况及时调整核价基价,加强核价、议价能力,并强化采购、研发、生产部门的联系,推动全过程降成本;进一步开展料件质检预警管理、进料检验不合格报告分析、仓库出入库管理、备料计划下达、采购数据分析等方面的信息化升级工作。

在均衡产能、控制消化库存方面,报告期内公司各厂区集中调配所有资源应对客户产品交期,根据订单实际情况对人员出勤情况进行灵活调整,并在疫情的影响下严控产品库存,积极消化料件库存。

此外,公司于2020年正式启动了新产业园项目的建设,通过新建数字化生产车间,实现工业化、信息化、精益化的有机结合及技术的深度革新,形成更强的订单承接能力以及更高的质量管控水平,不断开发生产出更加科学、高效、安全的高附加值创新型健身器材,同时降低生产成本,进一步提升公司的核心竞争力。报告期内,在对新产业园主体建筑进行施工的同时,公司进一步对工艺、产线、配电进行规划设计,并进行设备选型,着力打造以精益生产和数字化建设为核心的全方位现代化健身器材生产基地,为实现集产品创新、制造过程智能化升级以及制造模式创新等多位一体的全面智能制造打下坚实的基础。后期随着项目投产,公司在生产成本控制、生产线布局、内部物流规划、生产效率提升、产品质量提升方面会有较大改进,并最终会为公司利润增长提供保障。该项目的实施将进一步强化公司产品技术领先及品牌优势,提高业务辐射能力及市场服务能力,扩大健身器材产品领域的市场占有率,提升公司整体盈利能力,实现公司长远、稳定、健康发展。

3、不断提升自主研发能力,开拓创新

当前,健身器材产品的迭代周期越来越短,产品需求越来越多元化,同时人工智能、大数据、互联网等新技术与健身器材、配套设备及使用场景的逐步融合,也成为行业发展的重要趋势。这对公司研发创新的综合能力提出了更高的要求。公司会定期观察在销产品的销量变化趋势,研究预判老产品的更新迭代问题。同时针对新兴市场、细分市场,公司会主动做前期市场调研以获取需求信息。报告期内,公司洞察市场需求和政策导向,持续加大研发投入,共计投入4,660.55万元,积极推进产品的研发及升级工作,获得不断发展的源源动力。

在新产品开发方面,报告期内公司完成HSP-PRO001双臂多功能训练器、HSP-PRO002单轨多功能训练器产品研发,产品的各项技术均为完全自主创新,包括气缸、气阻类电控系统以及电磁阀精确快速调节系统的设计。其中双臂多功能训练器在双臂调节方面可以实现水平方向0-90° 范围调节; 单把手阻力峰值可达到30kg;同时空气压缩机、气泵及储气罐采用内置设计,较参照产品外置设计更为方便和安全。前述指标性能均已超过国际知名品牌商产品。报告期内公司还完成了IF93系列分夹腿机、臀部训练机、腹背训练机、双拉机、多功能推举架等产品,进一步丰富了该系列产品组合,该等新产品尺寸参数配置合理,设计更符合人体工学,能针对身体不同部位的肌肉进行锻炼。除此之外,公司大力研发专业的竞技训练产品,为了解决传统的配重铁式力量设备无法满足运动员力量和速度结合式训练的难题,公司推出HSP专业体能训练系列,包括气阻双臂功能性训练器、前开放式力量训练架、可调式锁止训练椅等专业器械,以及多种定制化的力量训练产品解决方案,既为运动员提供兼备力量与速度的专业训练设备,又能在保证安全的前提下,深入挖掘身体潜能,更好地备战比赛。

在优化升级方面,一方面公司根据现有产品的市场反馈以及自身技术、工艺水平的提升不断对原有产品进行改型改款、优化升级。其中,公司对IF93/IT95/FE97等系列力量型产品等产品进行的创新性技术升级,提升了产品智能化、舒适化水平,可以实时显示锻炼数据,并储存上传分享给用户,用于指导科学健身,为用户带来更佳的运动体验。另一方面,研发设计作为源头环节,对产品的质量控制、成本管理、生产效率提升都有着至关重要的作用,公司研发部门积极收集生产部门、采购部门、销售部门、售后部门反馈的产品及生产信息,从研发这一初始环节推动产品设计及质量改进、工艺创新及改善、生产效率提升以及成本控制等工作。

报告期内,河北省产品质量监督检验研究院(以下简称"河北省质检院")与公司签订了《国家重点研发计划"冰雪运动装备公共检测关键技术及标准研究"重点专项项目合作协议》。双方就共同承担国家重点研发计划"冰雪运动装备公共检测关键技术及标准研究"项目展开合作。该项目为国家科技部会同北京冬奥组委等部门确定的"科技冬奥"重点专项之一,而"科技冬奥"重点专项是为全面贯彻党的十九大提出的"筹办好北京冬奥会、冬残奥会"要求,将北京2022年冬奥会办成一届创新、绿色、开放、共享的科技盛会提供科技支撑而提出的。"冰雪运动装备公共检测关键技术及标准研究"项目由河北省质检院牵头承担,是全国市场监管系统和河北省2021年首个国家科技冬奥重点专项。公司已在冰雪运动产品领域深耕多年,拥有丰富的实践经验,本次合作体现了有关单位对公司在冰雪产品领域工作及成绩的肯定,有助于公司与河北省质检院双方资源的整合与协同,促进双方在冰雪运动装备领域的合作,为冰雪运动的推广发展做出应有的贡献,同时将提升公司在冰雪产品领域的研发创新能力及品牌影响力。截至目前相关设备尚在合作研发当中。

另外,公司高度重视研发成果维护,结合公司产品及技术开发情况,不断优化专利布局,提升核心竞争力,在激烈的市场竞争中占据优势地位。丰硕的专利成果和雄厚的研发实力为公司新品的推出和原有产品的升级迭代奠定了基础。

在产品研发检测方面,报告期内公司实验室对新产品、各类零部件进行各项测试超过1,400台/件,及时发现了产品、零件存在的问题和缺陷,为产品研发、零件检验提供了可靠的判定依据,保证了产品和零件的质量。通过对公司各类计量器具的及时检定和维修,保证了各项测量、检验工作的有效性。

作为健身器材国家标准的主要起草单位,公司长期参与固定式健身器材、室外健身器材、体育用品售后服务等标准的制定,引领行业技术发展方向。截至报告期末,公司主导或参与制定、修订的国家标准、行业标准、团体标准、技术规范正式发布且有效的共计51项,尚在参与制定的各类标准共计20项。报告期内公司参与文体协会、体育用品联合会、体育总局共13项国家标准的制修定工作,其中有12项国家标准已正式发布。通过参与这些标准制定,极大的提高了公司在同行业质量技术方面的影响力。此外,公司还对内部企业技术标准文件进行系统性规范,目前已发布企业技术标准75份,涉及产品基本要求、电器件、金属件、塑胶件、包材、外观检验、试验方法、检测规范等,已基本建立起了企业的技术标准体系,为产品设计、工艺设计、采购、生产、检验、试验等提供了更加完善的标准和依据。

4、加强内控管理,提高管理效益

在财务管理工作方面,公司不断提高信息化管理水平,报告期内公司进一步完善费用报销、付款ERP系统流程,完善了费用报销的ERP和NC系统对接。公司进一步梳理完善费用报销管理制度、备用金管理等管理制度。在产品成本及价格管理方面,及时根据新产品投产核算,向公司提出产品价格调整建议。在资金管理方面,报告期内公司一方面加强融资工作管理,保障了新产业园建设资金按时投入。另一方面,通过对运营资金的全面掌控,保障公司日常运营有效周转。

在一体化综合管理体系建设方面,截至报告期末,公司正常运行的管理体系类及其他各类认证累计达25项,基本形成了以标准化管理为基础,以质量管理为主线,以多体系管理为抓手的全面覆盖公司内部经营管理各个维度的一套具有英派斯特色的一体化综合管理体系。报告期内,公司不断完善内部运作流程,更新/新增460余份体系文件,开展管理体系评审及内外部审核达30余项/次,有效发挥各管理体系间的协同作用。

在知识产权管理工作方面,报告期内,公司进一步完善知识产权获取、维护、运用及保护制度,完善知识产权信息的监控、分享及反馈机制,规范知识产权档案管理,着力提升知识产权风险防控能力。同时,公司在知识产权获取、涉外贸易、市场监控、合同签订等关键环节进行全面深入的知识产权风险分析与防控,并对公司有关部门临时提出的需求进行针对性检索分析及预警。同时,公司不断强化知识产权信息的利用,编制知识产权信息报告,梳理公司专利产品对应信息,并按类按需推送至相关部门。另外,公司多次组织知识产权培训,打造具有专业操作技巧和专业性思维的团队。公司"电动跑步机按照健身者心率自动控制速度和坡度的方法"(中国发明专利:ZL200910256533.5)专利荣获第二十二届"中国专利奖"优秀奖。"中国专利奖"是由国家知识产权局和世界知识产权组织共同设立,是中国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖。该奖项的获得,使得公司相关产品的科技含量和技术水平得到进一步确认,有助于增强公司市场竞争力及品牌知名度。截至报告期末,在专利管理方面,除开展专利申请、专利授权、专利检索、专利评估及维护及专利月度监控工作外,公司还开展内部专利数据库搭建及持续优化工作,专利数据库分为权属公司、适用产品两大模块,涵盖公司主要友商及产品类别。截止报告期末,公司拥有各项有效专利共272项,其中发明专利23项,实用新型专利183项,外观设计专利66项。报告期内新取得专利61项,其中发明专利1项,实用新型专利25项,外观设计专利35项。在商标管理方面,公司进一步完善商标系统化管理,公司根据市场品牌战略规划要求,结合商标检索信息制定全方位商标注册方案,并及时跟进落实。同时,公司有序推进国内商标月度监控工作,并对商标使用相关问题开展调研工作并出具处理方案,建立商标使用证据收集机制。另外,本年度结合内外部需求,尝试对商标进行分级管理工作,以便更为有效的开展商标管理及运营工作。截至报告期末,公司有效注册商标共218件,其中国内商标179件(包括香港及台湾),国外商标39件,商标布局覆盖80多个国家和地区。报告期内,新增有效商标37件。在著作权管理方面,截至报告期末,公司累计拥有著作权628项(包含19项软件著作权),报告期内新增著作权233件(包括软件著作权6项)。后续公司将继续不断强化知识产权战略管理能力、高质量知识产权产出能力、知识产权国际运营能力以及知识产权风险管控能力,为公司整体经营发展战略的开展提供有效支撑和服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,777,354,150.65	1,361,829,353.55	30.51%	1,260,719,283.95
归属于上市公司股东的净资产	1,097,108,351.49	1,084,356,452.71	1.18%	1,044,794,530.64
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	864,394,696.17	867,983,976.18	-0.41%	937,612,885.65
归属于上市公司股东的净利润	17,431,898.78	39,561,922.07	-55.94%	50,557,693.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,206,585.33	30,953,131.91	0.82%	35,496,023.63
经营活动产生的现金流量净额	62,204,409.16	113,481,800.02	-45.19%	28,768,411.11
基本每股收益(元/股)	0.15	0.33	-54.55%	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.15	0.33	-54.55%	0.42
加权平均净资产收益率	1.60%	3.72%	-2.12%	4.94%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	224,570,523.11	220,384,987.51	182,797,392.16	236,641,793.39
归属于上市公司股东的净利润	7,150,144.52	12,506,760.69	8,467,162.73	-10,692,169.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,868,502.70	11,078,168.02	9,922,599.46	4,337,315.15
经营活动产生的现金流量净额	-29,437,920.66	61,702,056.93	-66,340,073.02	96,280,345.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,885	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,047	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	33.89%	40,662,000	0	质押	16,500,000	
股富中国投资有限公司	境外法人	5.23%	6,277,800	0			
南通得一投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.80%	4,555,200	0			
湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)	国有法人	2.11%	2,533,700	0			
青岛青英企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.61%	1,933,900	0			
阮寿国	境内自然人	0.87%	1,041,700	0			
王广祥	境内自然人	0.82%	980,569	0			
崔慧霞	境内自然人	0.48%	575,500	0			
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.41%	497,122	0			
何娜	境内自然人	0.38%	461,700	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)与股富中国投资有限公司(Yeah Fortune China Investment Limited)同时持有公司股份,为一致行动人,共同行使所持公司股份所代表的表决权。						
	除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司股东海南江恒实业投资有限公司除通过普通证券账户持有28,762,000股外,还通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有11,900,000股,实际合计持有40,662,000股。						
	公司股东阮寿国除通过普通证券账户持有93,800股外,还通过国海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有947,900股,实际合计持有1,041,700股。						
	公司股东崔慧霞除通过普通证券账户持有23,900股外,还通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有551,600股,实际合计持有575,500股。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

(下转B790版)

证券代码:002899 证券简称:英派斯 公告编号:2022-027

青岛英派斯健康科技股份有限公司

2022 第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	194,236,771.71	224,570,523.11	-13.51%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,335,198.12	7,150,144.52	-81.33%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	932,876.89	5,868,502.70	-84.10%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-42,893,087.64	-29,437,920.66	-45.71%
基本每股收益(元/股)	0.01	0.06	-83.33%
稀释每股收益(元/股)	0.01	0.06	-83.33%
加权平均净资产收益率	0.12%	0.66%	-0.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,786,034,420.61	1,777,354,150.65	0.49%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	1,098,443,549.61	1,097,108,351.49	0.12%

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-1,825.35	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	576,760.38	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	36,221.79	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-138,257.29	
减:所得税影响额	70,578.30	
合计	402,321.23	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

资产负债表项目	期末数	期初数	变动额	变动幅度	变动原因
应收票据		157,909.70	-157,909.70	-100.00%	主要是本期收回到期应收票据所致
预付款项	39,019,096.63	27,088,082.75	11,931,013.88	44.05%	主要是本期增加的预付材料款所致
其他应收款	3,624,023.07	9,476,568.10	-5,852,545.03	-61.76%	主要是本期收回应收出口退税款所致
其他流动资产	11,600,248.79	5,715,673.67	5,884,575.12	102.96%	主要是本期增加的留抵增值税所致
应付职工薪酬	1,286,075.18	6,642,598.06	-5,356,522.88	-80.64%	主要是本期支付的上年度末应付职工薪酬所致
其他应付款	6,322,148.71	4,392,227.48	1,929,921.23	43.94%	主要是本期增加的往来款项所致
递延收益	1,230,017.07	1,803,199.13	-573,182.06	-31.79%	主要是本期结转损益所致
利润表项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度	变动原因
税金及附加	988,755.42	179,707.80	809,047.62	450.20%	主要是本期土地使用税增加所致
销售费用	18,211,799.21	32,655,856.31	-14,444,057.10	-44.23%	主要是本期根据规定,将运费、综合服务费等调整至主营业务成本核算所致
财务费用	234,568.78	-1,789,518.89	2,024,087.67	113.11%	主要是本期汇兑损失增加所致
其他收益	576,760.38	1,115,348.54	-538,588.16	-48.29%	主要是本期收到的政府补助减少所致
投资收益	-3,371.16	387,360.24	-390,731.40	-100.87%	主要是本期银行理财产品收益减少所致
公允价值变动收益	36,221.79	27,444.44	8,777.35	31.98%	主要是本期未到期的银行理财产品收益增加所致
信用减值损失	3,790,402.41	-398,550.84	4,188,953.25	1051.05%	主要是本期收回前期已计提坏账准备的应收账款所致
资产减值损失	326,153.70	-453,641.14	779,794.84	171.90%	主要是本期收回前期已计提减值准备的合同资产所致
营业外支出	169,571.89	22,637.38	146,934.51	649.08%	主要是本期捐赠支出增加所致
所得税费用	796,504.12	2,170,259.47	-1,373,755.35	-63.30%	主要是本期利润总额减少所致
现金流量表项目	本期数	上年同期数	变动额	变动幅度	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	-42,893,087.64	-29,437,920.66	-13,455,166.98	-45.71%	主要是本期销售商品、提供劳务收到的现金较上年同期减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-116,694,193.86	4,397,245.38	-121,091,439.24	-2753.80%	主要是本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年同期增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	44,829,950.62	-158,020.21	44,987,970.83	28469.76%	主要是本期银行借款收到的现金较上年同期增加所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,047	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0			
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
海南江恒实业投资有限公司	境内非国有法人	33.89%	40,662,000		质押	13,700,000
股富中国投资有限公司	境外法人	5.23%	6,277,800			
南通得一投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.80%	4,555,200			
湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)	国有法人	2.11%	2,533,700			
青岛青英企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	1.61%	1,933,900			
何娜	境内自然人	0.73%	876,300			
陈宝兰	境内自然人	0.55%	655,800			
深圳华博万里私募证券基金管理有限公司-万里价值2号私募证券投资基金	其他	0.34%	404,800			
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.31%	368,200			
陈丽琼	境内自然人	0.26%	311,600			

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
海南江恒实业投资有限公司	40,662,000	人民币普通股	40,662,000
股富中国投资有限公司	6,277,800	人民币普通股	6,277,800
南通得一投资中心(有限合伙)	4,555,200	人民币普通股	4,555,200
湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)	2,533,700	人民币普通股	2,533,700
青岛青英企业管理咨询中心(有限合伙)	1,933,900	人民币普通股	1,933,900
何娜	876,300	人民币普通股	876,300
陈宝兰	655,800	人民币普通股	655,800
深圳华博万里私募证券基金管理有限公司-万里价值2号私募证券投资基金	404,800	人民币普通股	404,800
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	368,200	人民币普通股	368,200
陈丽琼	311,600	人民币普通股	311,600
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南文化旅游创业投资基金企业(有限合伙)与股富中国投资有限公司(Yeah Fortune China Investment Limited)同时持有公司股份,为一致行动人,共同行使所持公司股份所代表的表决权。		
	除此之外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	公司股东海南江恒实业投资有限公司除通过普通证券账户持有28,762,000股外,还通过东北证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有11,900,000股,实际合计持有40,662,000股。		
	公司股东深圳华博万里私募证券基金管理有限公司-万里价值2号私募证券投资基金除通过普通证券账户持有0股外,还通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有404,800股,实际合计持有404,800股。		

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

三、其他重要事项

√ 适用 □ 不适用

公司控股/参股企业重大事项

控股/参股企业名称	变更日期	变更事项	变更前	变更后	登记机关
青岛英派斯健康产业有限公司	2022.2.17	变更注册资本	100万元	2,100万元	青岛市即墨区市场监督管理局

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:青岛英派斯健康科技股份有限公司

单位:元

项目	期末余额	年初余额
流动资产:		
货币资金	532,559,601.17	647,762,147.04
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	30,036,221.79	
衍生金融资产		
应收票据		157,909.70
应收账款	137,572,035.74	127,387,704.84
应收款项融资		
预付款项	39,019,096.63	27,088,082.75
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	3,624,023.07	9,476,568.10
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	173,381,526.78	192,866,200.15
合同资产	62,929,897.47	53,251,451.08
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	11,600,248.79	5,715,673.67
流动资产合计	990,722,651.44	1,063,705,737.33
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	92,952.12	96,323.28
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	155,043,644.55	157,115,134.64
在建工程	452,626,331.32	377,025,870.23
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	12,076,921.52	11,334,938.29
无形资产	87,465,541.45	88,420,450.48
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	929,890.37	1,111,883.35
递延所得税资产	17,336,710.30	18,067,904.51
其他非流动资产	69,739,777.54	60,475,908.54
非流动资产合计	795,311,769.17	713,648,413.32
资产总计	1,786,034,420.61	1,777,354,150.65
流动负债:		
短期借款	10,010,694.44	10,010,694.44
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	129,152,699.80	160,927,673.84
预收款项		
合同负债	52,159,633.70	60,668,086.25
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	1,286,075.18	6,642,598.06
应交税费	2,394,073.28	1,966,072.98
其他应付款	6,322,148.71	4,392,227.48
其中:应付利息		
应付股利	33,200.80	33,200.80
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,240,000.00	3,240,000.00
其他流动负债	565,730.04	692,406.55
流动负债合计	205,131,055.15	248,539,759.60
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	452,383,125.00	402,118,333.33
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	6,787,185.96	5,888,890.80
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	19,127,100.00	19,127,100.00
递延收益	1,230,017.07	1,803,199.13
递延所得税负债	2,932,387.82	2,768,516.30
其他非流动负债		
非流动负债合计	482,459,815.85	431,706,039.56
负债合计	687,590,871.00	680,245,799.16
所有者权益:		
股本	120,000,000.00	120,000,000.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	625,233,721.47	625,233,721.47
减:库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	46,759,145.55	46,759,145.55
一般风险准备		
未分配利润	306,450,682.59	305,115,484.47
归属于母公司所有者权益合计	1,098,443,549.61	1,097,108,351.49
少数股东权益		
所有者权益合计	1,098,443,549.61	1,097,108,351.49
负债和所有者权益总计	1,786,034,420.61	1,777,354,150.65

法定代表人:丁利荣 主管会计工作负责人:毕俭雍 会计机构负责人:毕俭雍

2、合并利润表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	194,236,771.71	224,570,523.11
其中:营业收入	194,236,771.71	224,570,523.11
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	196,691,153.95	215,905,442.98
其中:营业成本	153,734,349.94	160,333,812.43
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	988,755.42	179,707.80
销售费用	18,211,799.21	32,655,856.31
管理费用	12,254,705.58	13,429,445.41
研发费用	11,266,975.02	11,096,139.92
财务费用	234,568.78	-1,789,518.89
其中:利息费用	96,250.00	4,875.00
利息收入	958,474.18	807,017.96
加:其他收益	576,760.38	1,115,348.54
投资收益(损失以"-"号填列)	-3,371.16	387,360.24
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-3,371.16	-39,272.63
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	36,221.79	27,444.44
信用减值损失(损失以"-"号填列)	3,790,402.41	-398,550.84
资产减值损失(损失以"-"号填列)	326,153.70	-453,641.14
资产处置收益(损失以"-"号填列)	-1,825.35	
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	2,269,959.53	9,343,041.37
加:营业外收入	31,314.60	
减:营业外支出	169,571.89	22,637.38
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	2,131,702.24	9,320,403.99
减:所得税费用	796,504.12	2,170,259.47
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	1,335,198.12	7,150,144.52
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	1,335,198.12	7,150,144.52
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	1,335,198.12	7,150,144.52
2.少数股东损益		
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	1,335,198.12	7,150,144.52
归属于母公司所有者的综合收益总额	1,335,198.12	7,150,144.52
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益:		
(一)基本每股收益	0.01	0.06
(二)稀释每股收益	0.01	0.06

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:元,上期被合并方实现的净利润为:元。

法定代表人:丁利荣 主管会计工作负责人:毕俭雍 会计机构负责人:毕俭雍

3、合并现金流量表

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	167,646,445.69	215,164,704.68
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	13,908,090.09	14,085,433.83
收到其他与经营活动有关的现金	4,576,619.76	4,405,258.89
经营活动现金流入小计	186,131,155.54	233,655,397.40
购买商品、接受劳务支付的现金	141,949,696.19	176,380,142.21
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	54,099,405.45	52,425,973.06
支付的各项税费	4,755,183.27	7,308,221.55
支付其他与经营活动有关的现金	28,219,958.27	26,978,981.25
经营活动现金流出小计	229,024,243.18	263,093,318.06
经营活动产生的现金流量净额	-42,893,087.64	-29,437,920.66
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	36,221.79	135,426,632.87
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	36,221.79	135,426,632.87
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	86,730,415.65	6,029,387.49
投资支付的现金	30,000,000.00	125,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	116,730,415.65	131,029,387.49
投资活动产生的现金流量净额	-116,694,193.86	4,397,245.38
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	50,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	50,000,000.00	0.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,017,500.00	5,470.83
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	152,549.38	152,549.38
筹资活动现金流出小计	5,170,049.38	158,020.21
筹资活动产生的现金流量净额	44,829,950.62	-158,020.21
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-445,214.99	507,557.88
五、现金及现金等价物净增加额	-115,202,545.87	-24,691,137.61
加:期初现金及现金等价物余额	640,808,149.33	560,414,544.03
六、期末现金及现金等价物余额	525,605,603.46	535,723,406.42

(二)审计报告

第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

公司第一季度报告未经审计。

青岛英派斯健康科技股份有限公司

法定代表人:＿＿＿＿＿＿＿丁利荣

2022年4月29日