公司代码：603661 公司简称：恒林股份

恒林家居股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司通过回购专用账户所持有本公司股份2,332,423股，不参与本次利润分配及资本公积金转增股本。

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利10.00元（含税）剩余未分配利润结转下年度。截至本公告披露日，公司总股本100,000,000股，扣除回购专用证券帐户后股本数为97,667,577股，以此计算合计拟派发现金红利97,667,577元（含税）。

根据《上市公司股份回购规则》第十六条的规定，"上市公司以现金为对价，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算"。公司2021年度以集中竞价方式回购股份累计支付金额为人民币49,199,375.66元（不含交易费用），视同现金红利49,199,375.66元。加上该等金额后，本年度公司现金分红（含税）金额共计146,866,952.66元，占2021年年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为43.50%。

2、公司拟向全体股东以资本公积金转增股本，每10股转增4股，不送红股。截至本公告披露日，公司总股本100,000,000股，扣除回购专用证券帐户后股本数为97,667,577股，本次转增后，公司的总股本为139,067,031股。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，因股权激励授予股份回购注销等事项致使公司总股本发生变动的，扣减公司回购专用证券账户的股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配及转增比例不变，相应调整分配及转增总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配及资本公积金转增股本方案尚需提交股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒林股份	603661	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵时铎	汤鸿雁
办公地址	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号	浙江省安吉县递铺街道夹溪路378号
电话	0572-5227673	0572-5227673
电子信箱	hlgf@zjhenglin.com	hlgf@zjhenglin.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）所处行业的基本情况

根据中国证监会于2021年11月10日发布的《2021年3季度上市公司行业分类结果》，公司所处行业为"C21家具制造业"。公司产品应用于办公及民用两大场景，其中可应用于办公场景的产品营收占比为72.91%。

办公家具是现代商业社会的代表物，其市场需求与经济发展水平相关度高。办公家具包含办公椅、办公桌、系统家具等产品。我国办公椅占整个办公家具市场份额最大，约为31%；系统家具占比约为29%；办公桌占比约为10%。

从生产区域看，2019年全球办公家具总产值达530亿美元，约占全球家具总产量的12%。亚太地区是办公家具的主要生产区，占全球办公家具产量的47%，其中中国产量超过160亿美元，占全球办公家具产量的31%。北美占全球办公家具产量的28%，欧洲占全球办公家具产量的19%。

从消费区域来看，亚太地区是全球办公家具的主要消费市场，占全球办公家具消费量的41%，其办公家具消费量在2020年已增长至240亿美元。随后是北美和欧洲地区，分别占全球消费量的32%和20%，其中美国是全球最大的办公家具消费国，2019年美国办公家具消费额占全球消费额约29%，消费市场规模约149亿美元。（上述数据源自全招数据《中国是办公家具生产、消费大国，未来行业发展空间将更广阔》）

据中国家具协会发布数据，2021年全年，家具行业规模以上企业6,647家，累计完成营业收入8,004.60亿元，同比增长13.5%；累计利润总额433.70亿元，同比增长0.9%；累计产量11.2亿件，同比增长14.01%。全国家具类限额以上企业累计实现商品零售额1,666.8亿元，同比增长 14.5%；家具及零件累计出口额738.3亿美元，较2020年同期增长26.40%。

受疫情的影响，催生了居家办公这一新模式，尤其在疫情反复的当下，居家办公成为了一种常态。居家办公方式的兴起催生了新的办公生态，不同的工作行为方式，需要有不同的办公设施、办公家具来支撑，具有多功能、可移动性和空间利用率的办公家具将受到更多青睐。

（二）所处行业的特点

目前，整个行业的发展主要呈现出办公和民用家具品类之间界限逐渐模糊，产品呈现系统化、智能化、精益化、环保化的发展趋势，具体如下：

1、需求向系统办公方向发展

办公区域和办公家具是人们在工作时最直接使用到的办公环境，随着新颖的办公理念不断出现，人们希望获取更为舒适的办公环境，以获取更高的效率：从最初的无固定场所，到高密度办公环境和格子间，再到开放式办公和居家办公，一步步推动着办公区域和办公家具的进步。

现代化的办公方式要求企业有不同的工作区，每个工作区都可以最佳地适应特定活动的要求，每个员工可以在短时间内找到适合多人协作办公的区域，也能找到不被他人打扰的私人办公空间，这就需要在设计时兼顾个人隐秘性和灵活拆装性。系统办公是将办公家具与办公环境相结合，以高效、灵活、舒适为宗旨，为增长需求型企业提供激发创意和提高办公效率的解决方案。

2、制造向规模化、精益化方向发展

淘汰不具有销售规模、生产技术落后的企业，具有实力的企业不断提升精益制造能力，发展一体化供应链，开发高技术含量、高性价比的新产品，促使行业产品结构优化升级。最终行业龙头企业制造规模趋于集中化，马太效应日益明显

3、产品向智能化、环保化方向发展

随着社会的进步，人们希望获取更为舒适的办公环境，以获取更高效率的智能家具，智能办公家具是新生活方式的重要组成部分，是未来办公家具的发展潮流和趋势。同时，随着绿色家居发展思路逐渐从末端治理向源头减排转变，以及人们对健康的重视和追求，生产工艺、生产过程的低碳环保提到了更为重要的地位，对家具行业的产品提出了更高要求。

（三）公司所处行业地位

经过二十多年的技术积淀和市场积累，公司在办公家具制造领域占据较高的市场地位，特别是在办公转椅制造方面，市场占有率和综合竞争实力位列家具类外贸行业第一梯队。报告期内，公司牢牢稳住传统优势市场，传统代工业务营业收入36.65亿元，同比增长14.27%；产品分别荣获美国IDEA设计奖、德国红点奖、德国IF设计奖、日本G-Mark设计奖等世界四大设计奖；并承办了第四届"安吉椅业杯"中国座椅设计大奖赛，进一步巩固公司在传统办公家具领域的市场地位。

（一）主营业务

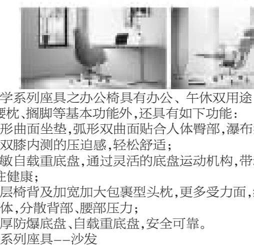
报告期内，公司主营业务未发生变化。公司主要从事为全球各种办公、民用场所提供整体空间解决方案，包括办公椅、沙发、按摩椅、橱柜、衣柜等办公、家居相关的设计、生产、销售及服务，为客户打造更灵活、系统的办公、居家体验。

（二）主要产品及其用途

家具既是实用品，又是美化环境的装饰品。因此，家具工业反映了一个国家的文化艺术水平和消费水平。公司产品可分为办公家具、软体家具、板式家具三大系列，主要包括办公椅、升降桌、沙发、按摩椅、橱柜、衣柜等，应用于办公、民用两大领域，是高效办公、舒适生活的核心必备产品。

公司在相关应用领域的产品如下：

1、人体工学系列座具--办公椅



公司人体工学系列座具之办公椅具有办公、午休双用途，它除具有基本的可调升降、靠背、扶手、腰枕、搁脚等基本功能外，还具有如下功能：

（1）配备弧形曲面坐垫，弧形双曲面贴合人体臀部，瀑布型座沿，使小腿自然垂直，缓解久坐对大腿双膝内测的压迫感，轻松舒适；

（2）配备灵敏自载重底盘，通过灵活的底盘运动机构，带动腰部及颈部的肌肉群联动，呵护您的脊椎健康；

（3）配备双层椅背及加宽加大包裹型头枕，更多受力面，给您C型包裹；

（4）坐背连体，分散背部、腰部压力；

（5）配套加厚防爆底盘，自载重底盘，安全可靠。

2、人体工学系列座具--沙发

公司人体工学系列座具之沙发可应用于商务办公、居家休闲双场景。产品品类以功能沙发为主，设计符合当代潮流，风格覆盖全面，可分为美式传统、美式过渡、美式现代、欧式过渡、欧式现代，全方位满足不同市场客户对于沙发风格的需求。

沙发坐感舒适，功能创新，工艺精湛，细节考究，呈现出典雅而富于内涵的气韵，现代和过渡、艺术和科技被巧妙地融为一体。木材坚固又轻巧、铁架有力又柔韧，让设计师能够借此创造出功能性强、舒适又超越时间的家具。经由经验丰富、手艺出众的工匠之手，木材和功能架、海绵、皮革、金属等其他高品质材料被巧妙地组合。

3、人体工学系列座具--按摩椅

公司人体工学系列座具之按摩椅是一台懂人性的按摩椅，具有放松、深度、睡眠、头颈、腰部、座部六种自动程序，覆盖头、颈、肩、背、臀、腿、足七躯，全新按摩方式随心组合，满足大众所需，带来人性化按摩体验；同时，椅身前滑完全零靠墙的设计，让您告别空间拘束，为生活留出更多想象。

4、系统办公

公司系统办公是将设计、舒适和有效利用空间融为一体，提供智能、灵活的整体办公空间解决方案，提供产品包括办公桌、休闲桌、存储系统、座椅、会议用品、隔间/休息室、照明等，有用于集中工作和无干扰会议的封闭式小屋，有用于敏捷工作和非正式会议的开放式岛屿，以及功能模块，如衣帽间或复印站，系统办公为每个环节提供了展位，让您在工作中绽放光彩。

5、板式家具

公司板式家具大多属于定制家居业务，主要为橱柜、浴柜、木门、防火门及其配套家居产品的研发、设计、生产、销售、安装与售后等服务，致力于为地产商和业主提供木作类产品整体解决方案，为客户打造更舒适、更美好的居住环境。子公司厨博士作为定制家居精装配套的践行者，经过20多年的经营积累，凭借精益品质和对客户负责的服务态度，获得较高的市场口碑，已经成为国内房地产精装修配套领域知名品牌。同时是万科地产木作产品最大的供应商之一，是唯一一家连续8年荣获万科集团A级供应商的木作供应企业。

（三）经营模式

报告期内，公司经营模式未发生重大变化，主要采用"订单式生产"的经营模式。即公司调研市场及客户需求，研发新品，客户选中后，公司根据客户的订单要求进行原材料采购、产品制造等，最终将产品交付客户。

1、研发模式

研发模式公司以客户需求为导向，充分市场调查为依据，形成了以原创设计研发为主，整合国内国际专业设计机构深度合作，从市场调研、产品设计、结构设计、品质优化和效率提升，及产品宣导为一体的设计研发运作模式。

2、采购模式

公司的采购主要包括原材料采购和配套成品采购。采购模式以集中采购为主，借助招投标等方式，最大化的控制采购成本。采购按照"以销定产、以产定购"的原则进行，运用ERP系统运行生产计划及采购计划，确保生产运营信息精准高效；通过SRM系统实现从供应商准入、询报价、订单协同、检验送货、对账等供应链全过程管理。公司所在地及周边地区原材料供应商众多，形成了完善的供应链产业集群。基于良好的产业环境，通过长期的扶持协作及反复筛选，公司与主要供应商建立长期稳定的合作关系。同时，近年来公司逐步推进海绵、注塑、五金等关键物料自制，通过垂直化集成管理，不断优化供应链，降低采购风险。

3、生产模式

公司积极引进先进制造技术及生产工艺，实现生产经营数字化、信息化管理。

（1）根据客户不同订单需求，实行MTO（按单生产）与MTS（按库生产）并存的生产模式。

（2）积极推行精益化管理，引进ACE精益生产管理体系，全面提升生产效率。

（3）持续推进智能制造体系：依托MES（生产执行管理系统）、PLM（研发图文档和项目管理系统）、ERP（企业资源计划系统）、SRM（供应链管理系统）、WMS（仓储物料系统）等信息化系统建设，有效串联产品开发、客户订单、计划采购、生产交付等流程信息化管控，全面提升市场应变能力。

（4）大力推行"机器换人"和生产自动化设备改造，引进瑞士ABB、日本安川、德国MZ、上海百琪迈（PGM）等先进家具制造设备，提升自动化水平，建设自动化生产、包装线，提高生产效率，降低生产成本。

4、销售模式

公司的销售模式包括OEM、ODM、OBM，报告期内公司以ODM模式为主，以OBM模式为辅。按照市场可分为境内销售与境外销售，按照渠道可分为线上销售与线下销售，按照客户可分为to B销售与to C销售。现阶段公司的销售模式多为ODM，但为提升市场竞争力和实现品牌战略，公司正加大对自有品牌的投入，加强对产品设计的提升，推广"Nouhaus"、"LO"等自有品牌。

（四）公司产品市场地位

经过二十多年的技术积淀和市场积累，公司在办公家具制造领域占据较高的市场地位，特别是在办公转椅制造方面，市场占有率和综合竞争实力位列家具类外贸行业第一梯队。报告期内，公司牢牢稳住传统优势市场，传统代工业务营业收入36.65亿元，同比增长14.27%；产品分别荣获美国IDEA设计奖、德国红点奖、德国IF设计奖、日本G-Mark设计奖等世界四大设计奖；并承办了第四届"安吉椅业杯"中国座椅设计大奖赛，进一步巩固和积累了公司在传统办公家具领域的市场地位和行业贡献。同时，通过子公司厨博士，公司在定制家居领域崭露头角。

经过多年的发展，公司产品经不同组合，可应用于办公与民用两大应用场景，满足客户"好工作、好生活"的需求，为公司将来发展成跨领域协同的家具品牌奠定坚实的基础，真正实现公司可持续健康发展的目标。

（五）主要的业绩驱动因素

1、政策和行业因素

近年来，国务院、政府主管部门、行业协会制定和出台了一系列振兴家具制造业的产业政策，如《中国制造2025》《中国家具行业"十三五"发展规划》《工业绿色发展规划（2016-2020年）》《轻工业发展规划（2016-2020年）》《智能制造发展规划（2016-2020年）》《轻工业高质量发展行动计划》《制造业设计能力提升专项行动计划（2019-2022年）》等家具行业发展政策，要求加快家具制造产业结构调整和优化升级，增强自主创新能力，实现制造业大国向制造业强国的转变，良好的政策环境有力推动着公司所处的家具制造行业的未来发展。

2、公司自身因素

2021年，公司坚持传统优势业务与新发展业务双轮驱动战略，构建以传统业务保规模，新业务促发展的业务格局，业务领域得到拓宽，产品结构实现优化，整体业绩实现稳健增长。

公司通过深耕传统优势业务，组建独立的专业团队，发展新增长点；大力推进科技创新；完善公司治理，持续强化管理提升；扎实开展党建工作，不断提高党建工作水平，促进企业高质量发展。具体内容见本节"一、经营情况讨论与分析"之"2021年，公司的主要经营情况回顾"。

2021年，全球经济在疫情中复苏，但复苏基础不稳定，新冠疫情反复、大宗商品价格屡创新高、海运运力紧张、地缘政治局势紧张等问题对外贸企业经营来较大影响；叠加房地产下行压力，家具行业面对着严峻的环境，在此背景下，公司通过内生外延的方式推动升级转型，公司经营业绩持续增长符合行业发展状况。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	7,467,575,301.01	5,248,667,608.35	42.28	3,744,191,015.09
归属于上市公司股东的净资产	3,024,221,333.59	2,797,066,863.57	8.12	2,520,942,464.42
营业收入	5,777,795,371.30	4,743,093,735.24	21.81	2,903,737,030.75
归属于上市公司股东的净利润	337,663,565.13	363,277,685.75	-7.05	243,394,956.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	286,820,162.44	323,158,878.91	-11.24	187,853,937.85
经营活动产生的现金流量净额	95,964,237.26	688,304,481.44	-86.06	286,223,308.02
加权平均净资产收益率(%)	11.76	13.69	减少1.93个百分点	10.29
基本每股收益（元/股）	3.45	3.66	-5.74	2.43
稀释每股收益（元/股）	3.45	3.66	-5.74	2.43

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,033,076,083.19	1,375,153,479.82	1,562,656,686.59	1,806,909,121.70
归属于上市公司股东的净利润	66,729,365.94	99,615,512.71	98,936,013.35	72,382,673.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,713,346.81	79,879,162.48	95,494,269.98	48,733,383.17
经营活动产生的现金流量净额	-263,947,258.62	120,118,787.59	73,765,371.06	166,027,337.23

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	10,104
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	9,585
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

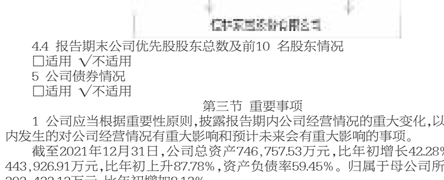
前10名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
王江林	0	59,041,333	59.04	0	质押	9,850,000	境内自然人
安吉恒林商贸有限公司	0	11,250,000	11.25	0	质押	6,000,000	境内非国有法人
恒林家居股份有限公司回购专用证券账户	884,414	2,332,423	2.33	0	无	0	其他
饶洪旭	859,400	859,400	0.86	0	无	0	境内自然人
王雅琴	0	750,000	0.75	0	无	0	境内自然人
周珮武	127,300	504,900	0.50	0	无	0	境内自然人
刘冰	442,306	442,306	0.44	0	无	0	境内自然人
张龙	304,500	304,500	0.30	0	无	0	境内自然人
李义仁	0	286,900	0.29	0	无	0	境内自然人
宁波银泰睿祺创业投资有限公司	74,900	236,732	0.24	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	王江林、安吉恒林商贸有限公司、王雅琴、王凡为一致行动人。未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至2021年12月31日，公司总资产746,757.53万元，比年初增长42.28%，总负债443,926.91万元，比年初上升87.78%，资产负债率59.45%。归属于母公司所有者权益302,422.13万元，比年初增加8.12%。

本报告期内公司实现营业收入577,779.54万元，比去年同期增长21.81%。实现净利润33,371.28万元，比去年同期下降11.82%；实现归属于上市公司股东的净利润33,766.36万元，比去年同期下降7.05%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润28,682.02万元，比去年同期下降11.24%。实现基本每股收益3.45元，比去年同期下降5.74%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码：603661 证券简称：恒林股份 公告编号：2022-015

恒林家居股份有限公司关于控股股东部分股份补充质押的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

●恒林家居股份有限公司（以下简称"公司"）控股股东、实际控制人王江林先生持有公司股份59,041,333股，占公司总股本59.04%；本次股份补充质押后，王江林先生累计质押公司股份11,250,000股，占其所持公司股份的19.05%，占公司目前总股本的11.25%。

●王江林先生及其一致行动人安吉恒林商贸有限公司（以下简称"恒林商贸"）、王雅琴女士、王凡先生合计持有公司股份71,250,000股，占公司总股本71.25%。截至2022年4月29日，王江林先生及其一致行动人累计质押公司股份合计17,750,000股，占其合计持有公司股份数的24.91%，占公司目前总股本的17.75%。

公司于近日收到王江林先生将其所持有的公司部分股份补充质押的通知，现将有关情况公告如下：

一、补充质押的具体情况

2022年4月27日，王江林先生将其所持有的公司1,400,000股无限售条件流通股质押给中国银河证券股份有限公司（以下简称"银河证券"），具体情况如下：

股东名称	是否为控股股东	本次质押股数（股）	是否为限售股	是否补充质押	质押起始日	质押到日期	质权人	占其所持股份比例	占公司总股本比例	质押融资资金用途
王江林	是	1,400,000	否	是	2021.4.27	2023.5.26	银河证券	2.37%	1.40%	补充质押

以上质押股份不存在被用作重大资产重组业绩补偿等事项的担保或其他保障用途的情况。

二、股东累计质押股份情况

截至本公告披露日，王江林先生及其一致行动人累计质押股份情况如下：

单位：股

股东名称	持股数量	持股比例	本次质押前累计质押数量	本次质押后累计质押数量	占其所持股份比例	占公司总股本比例	已质押股份情况		未质押股份情况	
							已质押股份中限售股份数量	已质押股份中冻结股份数量	未质押股份中限售股份数量	未质押股份中冻结股份数量
王江林	59,041,333	59.04%	9,850,000	11,250,000	19.05%	11.25%	0	0	0	0
恒林商贸	11,250,000	11.25%	6,500,000	6,500,000	57.78%	6.50%	0	0	0	0
王雅琴	750,000	0.75%	0	0	0	0	0	0	0	0
王凡	208,667	0.21%	0	0	0	0	0	0	0	0
合计	71,250,000	71.25%	16,350,000	17,750,000	24.91%	17.75%	0	0	0	0

四、股份质押说明

1、控股股东及其一致行动人不存在通过非经营性资金占用、违规担保、关联交易等侵害上市公司利益的情况。

2、控股股东及其一致行动人股份质押业务不会对公司主营业务、融资授信及融资成本、持续经营能力产生实质性影响，亦不会对公司治理造成实质性影响。

3、目前，控股股东及其一致行动人资信状况良好，所持公司股票质押率处于合理水平，且其具备资金偿还能力，质押风险可控；未出现平仓风险或被强行平仓的情形。若公司股价触及预警线或平仓线，控股股东及其一致行动人将采取包括但不限于追加足额保证金、补充质押等措施应对。

4、公司将持续关注控股股东及其一致行动人的股票质押情况，严格遵守相关规定，及时履行信息披露义务。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

恒林家居股份有限公司董事会

2022年4月30日

证券代码：603661 证券简称：恒林股份 公告编号：2022-015

恒林家居股份有限公司关于2021年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所印发的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及相关格式指引的规定，将恒林家居股份有限公司（以下简称："公司"、"本公司"）2021年度募集资金存放与使用情况专项说明如下。

一、募集资金基本情况

(一) 实际募集资金金额和资金到账时间

根据中国证券监督管理委员会证监许可〔2017〕1923号文核准，并经上海证券交易所同意，本公司由主承销商兴业证券股份有限公司采用余额包销方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票2,500万股，发行价为每股人民币56.88元，共计募集资金142,200.00万元，坐扣承销和保荐费用4,024.53万元后的募集资金为138,175.47万元，已由主承销商兴业证券股份有限公司于2017年11月15日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费、评估费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用1,595.09万元后，公司本次募集资金净额为136,580.38万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2017〕453号）。

(二) 募集资金使用和结余情况

金额单位：人民币万元

项 目		序号	金 额
募集资金净额		A	136,580.38
截至期初累计发生额	项目投入	B1	34,319.89
	利息收入净额	B2	7,614.06
	永久补充流动资金	B3	106,622.74
本期发生额	项目投入	C1	2,800.10
	利息收入净额	C2	11.13
	永久补充流动资金	C3	462.84
截至期末累计发生额	项目投入	D1=B1+C1	37,119.99
	利息收入净额	D2=B2+C2	7,625.19
	永久补充流动资金	D3=B3+C3	107,085.58
应结余募集资金		E=A-D1+D2-D3	
实际结余募集资金		F	
差异		G=E-F	

二、募集资金管理情况

(一) 募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者权益，本公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则（2022年1月修订）》（上证发〔2022〕1号）及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（上证发〔2022〕2号）等有关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《恒林家居股份有限公司募集资金管理办法》（以下简称《管理办法》）。根据《管理办法》，本公司对募集资金实行专户存储，在银行设立募集资金专户，并连同保荐机构兴业证券股份有限公司于2017年12月4日分别与中国建设银行股份有限公司安吉支行、中国银行股份有限公司安吉县支行、中国工商银行股份有限公司安吉支行、中信银行股份有限公司湖州安吉支行、中国农业银行股份有限公司安吉县支行签订了《募集资金三方监管协议》，于2017年12月29日同子公司广德恒林家居有限公司（以下简称广德恒林）、兴业证券与华夏银行股份有限公司湖州分行签订了《募集资金专户存储四方监管协议》，明确了各方的权利和义务。四方监管协议与上海证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二) 募集资金专户存储情况

截至2021年12月31日，本公司募集资金专户均已销户。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一) 募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表详见本报告附件1。

(二) 募集资金投资项目出现异常情况的说明

本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

(三) 募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

补充公司流动资金项目实现的效益体现为公司资产负债率下降、财务费用减少、净利润提高，实现的效益无法具体测算。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

(一) 变更募集资金投资项目情况表

变更募集资金投资项目情况表详见本报告附件2。

(二) 募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

补充公司流动资金项目实现的效益体现为公司资产负债率下降、财务费用减少、净利润提高，实现的效益无法具体测算。

(三) 募集资金投资项目对外转让或置换情况说明

本公司不存在募集资金投资项目对外转让置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本年度，本公司募集资金使用及披露不存在重大问题。

附件：1. 募集资金使用情况对照表

2. 变更募集资金投资项目情况表

恒林家居股份有限公司

2022年4月30日

附件1

募集资金使用情况对照表

2021年度

编制单位：恒林家居股份有限公司 金额单位：人民币万元

募集资金总额			136,580.38	本年度投入募集资金总额								3,262.94
变更用途的募集资金总额			96,540.98	已累计投入募集资金总额								144,205.57
变更用途的募集资金总额比例			70.68%									
承诺投资项目	是否已变更项目（含部分变更）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
年产300万套健康坐	是	59,942.57	11,466.82	11,466.82		11,466.82		100.00	2019年7月终止	4,036.63	是	是
年产11000立方米办	是	5,500.21	577.28	577.28		577.28		100.00	2018年11月终止	不适用	不适用	是
研发中心建设项目	是	5,220.00							2018年11月终止	不适用	不适用	是
年产25万套功能沙发	是	42,651.89	4,729.59	4,729.59		4,729.59		100.00	2019年1月终止	不适用	不适用	是
补充公司流动资金	是	23,265.71	106,491.10	106,491.10	462.84	107,085.58	594.48	100.56		不适用	不适用	
年产35万套环保全屋	是		20,000.00	20,000.00	2,800.10	20,346.30	346.30	101.73	2021年3月	401.42	否[注3]	否
合计	–	136,580.38	143,264.79[注1]	143,264.79	3,262.94	144,205.57	940.78	–	–		–	–

未达到计划进度原因（分具体项目）	不适用
项目可行性发生重大变化的情况说明	1、基于目前"年产25万套功能沙发生产线项目"的投资进度公司预测该项目实际所需投资额小于制定该项目时确定的拟投入金额，项目结项时将出现结余募集资金。为提高募集资金使用效率，公司拟变更该项目部分募集资金的用途，将募集资金账户中9,466.76万元（含利息收入和现金管理收益2,053.33万元）以增资广德恒林形式全部用于"年产35万套环保全屋定制家具技改项目"。 公司制定"研发中心建设项目"时是计划集中开发功能性座椅、健康智能化座椅、功能性沙发等产品，但由于上市过程耗时较长，目前市场情况已发生较大变化，公司管理层根据目前市场需求情况及时调整公司的发展战略，计划大力推动全屋定制项目，因此将该项目募集资金账户余额5,484.23万元（含利息收入和现金管理收益264.23万元）以增资广德恒林形式全部用于"年产35万套环保全屋定制家具技改项目"。 公司制定"年产11000立方米办公椅板、33万套休闲椅板、18000立方米沙发多层板项目"是基于为公司生产木架等木质中间配套产品的需要。考虑到目前市场状况和公司产品结构情况，预计外购多层板已足够满足公司生产需要，该项目的实施不再具有可行性。同时，公司计划加大定制家具项目的投入，以面对家具行业的激烈的市场竞争，因此公司将该项目募集资金账户余额5,049.01万元(含利息收入和现金管理收益126.08万元)全部转为"年产35万套环保全屋定制家具技改项目"。 公司分别于第五届董事会第三次会议、第五届监事会第三次会议及2018年第四次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目资金用途及使用募集资金建设年产35万套环保全屋定制家具技改项目的议案》。公司拟变更"年产25万套功能沙发生产线项目"部分募集资金、"年产11000立方米办公椅板、33万套休闲椅板、18000立方米沙发多层板项目"募集资金、"研发中心建设项目"募集资金的用途，用于全资子公司广德恒林家具有限公司建设"年产35万套环保全屋定制家具技改项目"。 2、鉴于消费大升级及定制化家具（家居）产业的蓬勃发展，目前国内外家具市场竞争格局发生了较大变化，结合公司未来经营规划和产品及市场定位等因素考虑，公司现有及募投新增的沙发产能已经可以满足公司目前市场销售需求，公司如在"年产25万套功能沙发生产线项目"上继续投入则资金利用效率较低以及产出效益可能存在较大不确定性。为此，公司基于整体经营的实际需要以及出于更好维护全体股东利益的考虑，拟将该项目终止，并将剩余的募集资金30,546.25万元(含利息收入和现金管理收益37.38万元)永久补充流动资金。 公司分别于第五届董事会第六次会议、第五届监事会第五次会议及2019年第一次临时股东大会审议通过《公司关于部分募投项目终止并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。 3、鉴于年产300万套健康坐具生产线项目现有产能已能满足公司市场销售需求，同时，随着出口环境变化尚未稳定，国内同行业公司在越南的生产基地亦逐渐开始生产，为降低生产成本及防止客户流失，公司经过在东南亚地区实地再次详细考察之后，于2019年7月12日召开第五届董事会第十次会议、第五届监事会第七次会议，审议通过了《公司关于部分募投项目终止并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，该议案已经公司2019年第三次临时股东大会审议通过。公司拟将年产300万套健康坐具生产线项目终止并将剩余募集资金52,679.14万元(含利息收入和现金管理收益4,203.39万元)永久补充流动资金。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	公司于2017年12月7日召开的第四届董事会第十二次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，同意使用募集资金置换公司预先投入募投项目的自筹资金6,907.76万元。公司独立董事、监事会、保荐机构发表了明确的同意意见。天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司募投项目实际使用自筹资金情况进行了专项审计并出具了《关于浙江恒林椅业股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》（天健审〔2017〕8418号）。截至2018年12月31日，公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金已全部完成置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
对闲置募集金进行现金管理，投资相关产品的情况	1、公司于2017年12月7日召开第四界董事会第十二次会议、第四届监事会第十次会议，2017年12月25日召开2017年第三次临时股东大会，审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司拟使用额度不超过115,000万元人民币（含）的闲置募集资金适时购买低风险的短期保本型理财产品，使用期限不超过 12 个月，在上述额度及决议有效期内，可循环滚动使用。公司独立董事、监事会、保荐机构均发表了明确同意的意见。 2、公司于2018年1月11日召开2018年第一次临时股东大会，审议通过了《关于使用闲置募集资金在安吉农商行进行现金管理暨关联交易的议案》，同意公司2018年利用闲置募集资金适时实施累计不超过人民币30,000万元的浙江安吉农村商业银行股份有限公司（以下简称"安吉农商行"）理财产品购买计划，投资品种为低风险的短期保本型理财产品，投资风险可控。以上投资品种不涉及证券投资，不得用于股票及其衍生产品、证券投资基金和证券投资为目的及无担保债权为投资标的的银行理财或信托产品，上述资金额度内可循环滚动使用，使用期限不超过12个月，在额度范围内授权公司财务部具体办理实施理财产品购买及后期管理等相关事宜。公司审计委员会、独立董事、监事会、保荐机构已分别对此发表了同意的意见。 3、公司于2018年11月13日召开了2018年第四次临时股东大会，会议审议通过了《关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》。在确保不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，公司计划使用不超过90,000万元（含）的部分闲置募集资金进行现金管理，主要用于购买安全性高、流动性好、低风险的短期保本型理财产品，投资风险可控，投资额度自上次现金管理使用期限结束之日（2018年12月24日）起12个月内有效，产品期限不超过12个月。在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。并授权公司管理层负责办理使用暂时闲置募集资金购买理财产品等相关事宜，具体事项由公司财务部负责组织实施。公司独立董事、监事会、保荐机构已分别对此发表了同意的意见。 4、公司于2019年1月9日召开2019年第一次临时股东会议，审议通过了《公司关于使用闲置募集资金在安吉农商行进行现金管理暨关联交易的议案》，同意公司利用闲置募集资金在安吉农商行购买理财产品，适时实施累计不超过人民币 3 亿元的银行理财产品购买计划，投资品种为低风险的短期保本型理财产品，投资风险可控，以上投资品种不涉及证券投资，不得用于股票及其衍生产品、证券投资基金和证券投资为目的及无担保债权为投资标的的银行理财或信托产品，投资额度自股东大会审议通过之日起12个月内有效，产品期限不超过12个月。在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。并授权公司财务部具体办理实施理财产品购买及后期管理等相关事宜。公司独立董事、审计委员会、保荐机构已分别对此发表了同意的意见。 5、公司于 2020 年 1 月 14 日召开了第五届董事会第十五次会议、第五届监事会第十次会议，会议审议通过了《公司关于使用闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意在确保不影响募集资金投资计划正常进行的前提下，公司计划使用不超过 7,000 万元（含）的闲置募集资金进行现金管理，主要用于购买安全性高、流动性好、低风险的短期保本型理财产品，在额度范围内董事会授权公司管理层负责办理使用暂时闲置募集资金购买银行理财产品等相关事宜，具体事项由公司财务部负责组织实施。公司独立董事、审计委员会、保荐机构已分别对此发表了同意的意见。 2021年12月31日，公司不存在对闲置募集资金进行现金管理、投资相关产品的情况。
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	不适用
募集资金结余的金额及形成原因	不适用
募集资金其他使用情况	不适用

[注1]变更后投资总额与变更前募集资金承诺投资总额差异，系变更项目的募集资金账户利息收入与闲置募集资金现金管理收益扣除银行手续费的净额6,684.41万元投入全屋定制项目和永久补充流动资金所致。

（下转B704版）

证券代码：603661 证券简称：恒林股份

恒林家居股份有限公司

2022 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王江林、主管会计工作负责人王学明及会计机构负责人（会计主管人员）王学明保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,401,481,581.72	35.66
归属于上市公司股东的净利润	72,823,295.56	9.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	68,277,782.84	8.87
经营活动产生的现金流量净额	-82,973,064.19	68.56
基本每股收益（元/股）	0.74	10.45
稀释每股收益（元/股）	0.74	10.45
加权平均净资产收益率（%）	2.38	-0.01

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	7,694,906,242.69	7,467,575,301.01	3.04
归属于上市公司股东的所有者权益	3,101,902,102.02	3,024,221,333.59	2.57

(二)非经常性损益项目和金额

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-77,752.04	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,240,773.11	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	5,269,937.84	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,076,993.20	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	823,157.22	
少数股东权益影响额（税后）	-12,704.23	
合计	4,545,512.72	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
营业收入	35.66	主要系增加板式家具业务销售收入增加。
经营活动产生的现金流量净额	68.56	主要系去年同期支付应付材料款和年终工资奖金增加。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,585	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	不适用

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王江林	境内自然人	59,041,333	59.04	0	质押	9,850,000
安吉恒林商贸有限公司	境内非国有法人	11,250,000	11.25	0	质押	6,500,000
恒林家居股份有限公司回购专用证券账户	其他	2,332,423	2.33	0	无	0
饶洪旭	境内自然人	859,400	0.86	0	无	0
王雅琴	境内自然人	750,000	0.75	0	无	0
周珮武	境内自然人	553,600	0.55	0	无	0
刘冰	境内自然人	442,306	0.44	0	无	0
王恒林	境内自然人	313,400	0.31	0	无	0
张龙	境内自然人	304,500	0.30	0	无	0
李义仁	境内自然人	286,900	0.29	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
王江林	59,041,333	人民币普通股	59,041,333
安吉恒林商贸有限公司	11,250,000	人民币普通股	11,250,000
恒林家居股份有限公司回购专用证券账户	2,332,423	人民币普通股	2,332,423
饶洪旭	859,400	人民币普通股	859,400
王雅琴	750,000	人民币普通股	750,000
周珮武	553,600	人民币普通股	553,600
刘冰	442,306	人民币普通股	442,306
王恒林	313,400	人民币普通股	313,400
张龙	304,500	人民币普通股	304,500
李义仁	286,900	人民币普通股	286,900
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、王江林为公司的控股股东、实际控制人，安吉恒林商贸有限公司是王江林及其配偶梅益敏投资设立的有限责任公司，王雅琴系王江林的胞姐。根据《上市公司收购管理办法》第八十三条关于投资者及一致行动的规定，王江林、安吉恒林商贸有限公司、王雅琴为一致行动人。 2、公司未知上述其他前10名无限售条件股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	上述前十名股东中，股东周珮武持有553,600股，其中通过普通证券账户持有398,600股，通过投资者信用证券账户持有数量155,000股；股东李义仁持有286,900股，全部为通过投资者信用证券账户持有。		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022年3月31日

编制单位：恒林家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产：		
货币资金	1,191,974,394.22	957,810,368.04
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	41,515,230.44	82,063,268.69
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	680,529,321.51	665,062,191.18
应收款项融资	312,130,066.66	307,076,568.05
预付款项	61,459,374.19	48,230,182.54
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	217,116,324.94	219,662,028.90
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,690,321,734.15	1,687,976,746.25
合同资产	19,533,465.46	20,185,343.71
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	81,028,072.15	125,975,905.69
流动资产合计	4,295,607,983.72	4,114,042,603.05
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	519,125,740.74	494,478,761.28
其他权益工具投资	113,467,873.60	113,467,873.60
其他非流动金融资产		
投资性房地产	6,290,418.27	6,390,472.92
固定资产	1,499,089,846.58	1,412,322,506.77
在建工程	300,959,076.55	367,080,179.62
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	348,385,729.47	383,589,620.04
无形资产	299,463,203.28	300,715,734.95
开发支出		
商誉	217,212,863.03	181,927,375.81
长期待摊费用	19,754,103.30	18,702,715.40
递延所得税资产	37,494,384.21	37,373,370.47
其他非流动资产	38,055,019.94	37,484,087.10
非流动资产合计	3,399,298,258.97	3,353,532,697.96
资产总计	7,694,906,242.69	7,467,575,301.01
流动负债：		
短期借款	1,540,988,214.32	1,157,419,756.07
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	167,196,061.93	181,275,921.97
应付账款	1,054,076,664.55	1,221,583,021.39
预收款项		870,298.61
合同负债	450,254,789.92	426,462,413.28
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	90,310,024.56	133,433,769.06
应交税费	48,797,235.73	55,303,382.43
其他应付款	76,563,864.02	69,527,293.12
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	125,247,180.29	138,699,464.57
其他流动负债		1,734,385.66
流动负债合计	3,553,434,035.32	3,386,309,706.16
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	594,361,226.67	619,013,366.23
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	295,329,465.83	317,985,428.90
长期应付款	40,721,483.72	40,103,089.95
长期应付职工薪酬	5,045,589.40	5,121,558.40
预计负债		
递延收益	34,120,289.81	34,484,452.05
递延所得税负债	33,563,088.15	36,251,540.99
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,003,141,143.58	1,052,959,436.52
负债合计	4,556,575,178.90	4,439,269,142.68
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	100,000,000.00	100,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,250,357,801.33	1,250,357,801.33
减：库存股	100,012,255.55	100,012,255.55
其他综合收益	82,851,202.85	77,993,729.98
专项储备		
盈余公积	50,000,000.00	50,000,000.00
一般风险准备		
未分配利润	1,718,705,353.39	1,645,882,057.83
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	3,101,902,102.02	3,024,221,333.59
少数股东权益	36,428,961.77	4,084,824.74
所有者权益（或股东权益）合计	3,138,331,063.79	3,028,306,158.33
负债和所有者权益（或股东权益）总计	7,694,906,242.69	7,467,575,301.01

公司负责人：王江林主管会计工作负责人：王学明会计机构负责人：王学明

合并利润表

2022年1—3月

编制单位：恒林家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、营业总收入	1,401,481,581.72	1,033,076,083.19
其中：营业收入	1,401,481,581.72	1,033,076,083.19
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,359,029,773.39	981,114,092.35
其中：营业成本	1,103,017,229.37	765,506,672.46
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,847,303.40	2,970,984.47
销售费用	102,362,469.59	94,843,309.13
管理费用	69,568,871.27	65,307,392.13
研发费用	42,385,990.65	37,271,636.55
财务费用	35,847,909.11	15,214,097.61
其中：利息费用	14,439,073.49	5,136,457.42
利息收入	5,107,050.83	4,538,667.78
加：其他收益	1,240,773.11	1,618,924.68
投资收益（损失以"－"号填列）	26,389,089.68	22,805,865.11
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	24,760,000.00	15,490,000.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"－"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"－"号填列）	-148,038.25	-893,211.83
信用减值损失（损失以"-"号填列）	-837,602.14	5,634,117.72
资产减值损失（损失以"－"号填列）	12,095,694.75	1,886,343.76
资产处置收益（损失以"－"号填列）	-77,752.04	46,679.77
三、营业利润（亏损以"－"号填列）	81,113,973.44	83,060,710.05
加：营业外收入	38,127.38	48,584.83
减：营业外支出	1,115,120.58	304,528.97
四、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	80,036,980.24	82,804,765.91
减：所得税费用	8,078,418.70	15,727,009.50
五、净利润（净亏损以"－"号填列）	71,958,561.54	67,077,756.41
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	71,958,561.54	67,077,756.41
2.终止经营净利润（净亏损以"－"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	72,823,295.56	66,729,365.94
2.少数股东损益（净亏损以"-"号填列）	-864,734.02	348,390.47
六、其他综合收益的税后净额	4,857,472.87	-2,758,318.27
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	4,857,472.87	-2,758,318.27
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	4,857,472.87	-2,758,318.27
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	4,857,472.87	-2,758,318.27
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	76,816,034.41	64,319,438.14
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	77,680,768.43	63,971,047.67
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-864,734.02	348,390.47
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.74	0.67
（二）稀释每股收益(元/股)	0.74	0.67

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：王江林主管会计工作负责人：王学明会计机构负责人：王学明

合并现金流量表

2022年1—3月

编制单位：恒林家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,470,078,880.73	1,143,252,867.28
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	78,820,495.13	94,127,422.07
收到其他与经营活动有关的现金	17,950,237.68	16,974,838.19
经营活动现金流入小计	1,566,849,613.54	1,254,355,127.54
购买商品、接受劳务支付的现金	1,255,131,741.16	1,173,089,249.36
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	256,093,884.76	215,587,828.54
支付的各项税费	40,382,584.70	44,452,116.97
支付其他与经营活动有关的现金	98,214,467.11	85,173,191.29
经营活动现金流出小计	1,649,822,677.73	1,518,302,386.16
经营活动产生的现金流量净额	-82,973,064.19	-263,947,258.62
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	70,400,000.00	233,437,105.28
取得投资收益收到的现金	7,115,521.55	7,913,216.83
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	164,900.00	46,679.77
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		2,793,575.68
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	77,680,421.55	244,190,577.56
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	84,685,843.78	120,787,459.59
投资支付的现金	30,000,000.00	31,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		4,000,000.00
支付其他与投资活动有关的现金	740,156.05	11,500,000.00
投资活动现金流出小计	115,425,999.83	167,287,459.59
投资活动产生的现金流量净额	-37,745,578.28	76,903,117.97
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	458,792,785.56	334,467,289.86
收到其他与筹资活动有关的现金	9,000,945.84	68,198,710.17
筹资活动现金流入小计	467,793,731.40	402,666,000.03
偿还债务支付的现金	80,435,642.29	175,539,600.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	14,794,242.17	5,966,208.84
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	75,186,099.38	170,559,252.85
筹资活动现金流出小计	170,415,983.84	352,065,061.69
筹资活动产生的现金流量净额	297,377,747.56	50,600,938.34
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-45,714.32	-2,408,912.14
五、现金及现金等价物净增加额	176,613,390.77	-138,852,114.45
加：期初现金及现金等价物余额	843,409,370.31	781,464,553.84
六、期末现金及现金等价物余额	1,020,022,761.08	642,612,439.39

公司负责人：王江林主管会计工作负责人：王学明会计机构负责人：王学明

2022年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

□适用 √不适用

特此公告

恒林家居股份有限公司

董事会

2022年4月30日