公司代码:603808 公司简称:歌力思

深圳歌力思服饰股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2022年4月29日召开了第四届董事会第十三次临时会议及第四届监事会第十次临时会议，分别审议通过了《2021年度利润分配方案》。

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2021年度实现归属于上市公司股东的净利润人民币303,864,159.32元；母公司2021年度净利润为人民币116,192,878.49元，按母公司2021年度净利润的10%提取法定盈余公积金人民币11,619,287.85元，加上年初未分配利润，减去已分配2020年度利润，截至2021年12月31日，公司期末的母公司可供股东分配利润为人民币663,924,051.68元。经董事会决议，公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.5元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本为369,092,878股，以此计算合计拟派发现金红利人民币92,273,219.50元（含税）。本年度公司现金分红比例为30.37%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	歌力思	603808	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王薇	徐永情
办公地址	广东省深圳市福田区天安数码城创新科技广场1期A座19楼	广东省深圳市福田区天安数码城创新科技广场1期A座19楼
电话	0755-83438860	0755-83438860
电子信箱	zqfw@ellassay.com	zqfw@ellassay.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业情况

(1). 2021年下半年疫情与暖冬等多重因素拖慢复苏进程

根据国家统计局数据，2021年，社会消费品零售总额440,823亿元，比上年增长12.5%，但受疫情在多地散点复发与暖冬影响，2021年1-6月社会消费品零售总额累计增长23.0%，2021年7-12月社会消费品零售总额累计增长4.2%，下半年增速明显低于上半年。限额以上单位服装类商品零售额累计9,974.6亿元，同比增长14.2%，但2021年8月起持续呈同比负增长态势。

(2). 中产阶级群体迅速增长，中高端女装行业增速高于女装整体增速

根据麦肯锡数据，家庭年均可支配收入超过20万的人口数量从2010年的约19万增长至2018年的8900万人，随着共同富裕政策持续推动中等收入群体扩大，中产阶级群体还将持续增长。在此拉动下，根据Euromonitor数据，近五年中高端女装规模增速均值为7.5%，超出整体女装市场增速5.2%约2%。

(3). Z世代主导个性化消费，多品牌矩阵优势进一步凸显

在1995-2009年间出生的Z世代接替80-90后逐渐成为主导消费市场的中坚力量，有更强的自我意识、个性化的需求、愿意为喜好和品质付费的消费心理等特征深刻影响着消费市场。Z世代人群追求多品牌的个性化穿搭，消费决策受到社交媒体的深度影响，对新鲜事物有极强的接受度，并且高度强调定义自我风格。Z世代人群的消费需求更加差异化与个性化，多品牌的触达效率较其他年龄层显著提升。通过打造有国际竞争力的多品牌矩阵，能够在线上与线下均形成协同效应，占据消费者心智与更大的市场空间，同时降低单品牌的生命周期造成的业绩波动。

(4). 传统电商渠道红利消退，数字化竞争进入新时代

线上服装零售保持较快增长，穿类商品网上零售额同比增长8.3%，增速比上年同期提高2.5个百分点，两年平均增长7.0%，线上服装销售增速仍显著领先于整体服装类商品零售额增速，但天猫等主流电商平台至2021年末已度过了流量红利释放期，获客成本持续高企，线上流量向抖音、快手、B站等平台进一步分散。高端品牌需要多元探索公域与私域电商平台，进入了全新的线上线下融合发展阶段。

（二）业务情况

1. 公司所从事的主要业务及产品

公司以“成为有国际竞争力的高端时装品牌集团”为战略目标，以“用时尚创造个性魅力”为企业使命，并在2019年确认企业愿景为“拥有千位事业合伙人的共创共享平台”。公司的主营业务为品牌时装的设计研发、生产和销售。成立以来，公司一直专注于发展高端时装品牌，主营业务未发生变化。

截至目前，公司旗下品牌主要包括：中国高端时装品牌ELLASSAY、德国高端女装品牌Laurèl、美国轻奢潮流品牌Ed Hardy、法国设计师品牌IRO Paris、英国当代时尚品牌self-portrait。其中，公司拥有ELLASSAY品牌、Laurèl品牌和IRO Paris品牌的全球所有权，self-portrait品牌在中国大陆地区的所有权，Ed Hardy品牌在大中华区（含港澳台）的所有权。现已形成包含时尚、潮牌、轻奢、网红等多属性的品牌矩阵，覆盖不同细分市场需求。

国际化多品牌矩阵覆盖不同细分市场需求

(1). ELLASSAY

中国高端时装品牌ELLASSAY由夏国新先生创立于1996年，凭借独具特色的品牌经典和不断的探索革新，彰显品牌创意精神，创造出优雅与率性兼具的品牌风范。品牌始终延续优雅并充满女性魅力的形象，不仅创造了珍贵的品牌发展历史，更使其保持着独特的创新精神。如今，ELLASSAY歌力思正致力与年轻一代消费者建立起情感链接，用新颖视角为品牌DNA注入自由率性和趣味性。从虚拟数字人@飒ELISA的推出，到演员金晨出任品牌代言人；从WEEKEND系列焕新，到沉浸式光感球幕秀场的打造，ELLASSAY歌力思正以极具未来感的先锋创意开启品牌新篇章。截至报告期末，ELLASSAY品牌店铺数量总计为276家。

ELLASSAY时尚大片

(2). Laurèl

德国高端女装品牌Laurèl于1978年创建于德国慕尼黑，原隶属德国三大奢侈品集团ESCADA，由Elisabeth Schwaiger担任设计总监。Laurèl品牌源于现代菁英女性独立与自信魅力的当代精神，藉大气简约的现代主义风格与格调凝练的艺术语言来诠释新时代的新女性主义姿态，以有温度的女性感知，致敬当代TOP LADIES卓尔不群的“女性力量”。截至报告期末，Laurèl品牌店铺数量合计68家。未来，Laurèl品牌将持续拓展一、二线城市核心商圈渠道，逐步提高品牌的市场占有率。

Laurèl时尚大片

(3). Ed Hardy

美国轻奢潮流品牌Ed Hardy于2004年在美国成立，在美洲、欧洲、亚洲和中东都已开设专卖店，渠道分布广，在好莱坞更是火热的潮流品牌。品牌设计师Christian Audigier使用刺绣、水洗、泼墨等技巧注入复古朋克元素及街头文化，将美国文化和亚洲元素结合，大胆地创造出极具美国精神的品牌特色，其产品风格鲜明备受国际一线明星钟爱：Michael Jackson、Madonna、Britney Spears、David Beckham、Adrian Brody等等。

截至报告期末，Ed Hardy系列品牌店铺合计106家。未来，Ed Hardy系列品牌将持续拓展各大城市核心商圈渠道，着重整合线上与线下全渠道营销资源，将轻奢潮流文化推广到更大的目标市场。

Ed Hardy时尚大片

(4). IRO Paris

法国设计师品牌IRO Paris由Bitton兄弟创立于2005年。全球公认最会穿衣的超级名模和时尚博主包括Kate Moss、Chiara Ferragni、Gigi Hadid、Kendall Jenner等都是IRO的忠实粉丝。IRO的摇滚潇洒，轻松的时尚风格，始终如一的品牌风格形象深入世界各地的每个顾客，该品牌店铺遍布包括巴黎、纽约、伦敦、罗马等全球多个首都城市。截至报告期末，IRO Paris全球直营店铺合计80家。报告期内，品牌宣布2022春夏系列大片由全球首位品牌面孔、英国国宝级演员Jude Law（裘德洛）的女儿Iris Law演绎，作为时尚界有标志性的独立女孩，Iris Law诠释了Iro Paris品牌的法式基因与自由真我的个性。

IRO Paris时尚大片

(5). self-portrait

英国当代时尚品牌self-portrait由马来西亚裔设计师Han Chong于2013年11月成立。设计师毕业于中央圣马丁艺术与设计学院女装系，并在伦敦居住十余年，Han擅长结合柔美与硬朗剪裁，加上开发新式的纹理质感和布料运用，打造洋溢活力的迷人设计，成就功能与设计兼备的女装系列。于短短几年间，“self-portrait”已成为炙手可热的时尚品牌并深受国际一线明星如Beyoncé、Jennifer Lopez、Katy Perry、Bella Hadid and Kendall Jenner的青睐。

截至报告期末，self-portrait品牌已成功在北京、深圳、上海、南京、杭州、厦门、成都、重庆、西安、青岛、沈阳等地共开设20家直营店铺。未来，公司将持续加大投入，进一步推动self-portrait品牌在中国大陆地区的业务扩张。

self-portrait时尚大片

2. 公司的经营模式

公司经营模式主要为自有品牌专业零售商模式，以设计研发和品牌运营为核心，强调对材料采购、产品规划、生产销售等环节的有效控制。通过规模效益降低供应链成本；通过严格的质量管理体系确保产品的高品质；通过高效的信息和物流网络，实现对产品供应链的垂直整合，以快速响应的产品开发和销售满足产品需求；通过建设完善的直营与分销网络，提供高质量的销售服务，为消费者打造优质的线上与线下购物体验。

(1). 采购模式

公司采购的主要产品包括面料、辅料、成衣。在采购各环节管控中，公司强调和供应商的战略协作，在保障供应商的利益同时，为公司快速翻单补货及时提供原材料和定制成衣，实现双方的共赢。

(2). 生产模式

目前公司主要采用自制生产、委托加工和定制生产相结合的生产模式。自制生产指公司采用集中采购原材料，通过自有工厂生产成衣，以实现少量多样的规模化生产，满足各个品牌的产品需求；委托加工指由公司提供设计样式、样品及加工要求，由外部厂家或公司采购原材料并由外部厂家组织生产，生产的产品使用本公司产品商标，由本公司独家采购后销售；定制生产指公司直接从成衣样品中订购，由外部厂家根据公司的选样及订单数量进行生产，生产的产品使用本公司产品商标，由本公司独家采购后销售。

(3). 销售模式

公司目前主要采用直营、经销和电商相结合的销售模式。其中：直营模式下，公司目前主要通过购物中心店、百货商场店等渠道以零售方式直接向客户销售产品。经销模式下，公司与经销商签订合同，由公司将产品销售给经销商，再由其通过销售终端以零售方式向客户销售公司的产品。庞大的零售网络使公司拥有更强的议价能力，规模效应显著。除以直营和经销为主的销售模式外，公司通过电商平台进行线上销售，主要包括天猫、京东、唯品会、微信商城、微信小程序与抖音等。

(4). 品牌运作模式

上市以来，公司以投资并购为切入点，引入国际时装品牌，形成多元化的品牌矩阵，并逐步建立起与之相适应的多品牌集团化运作模式。目前，公司主要拥有中国高端时装品牌ELLASSAY、德国高端女装品牌Laurèl、美国轻奢潮流品牌Ed Hardy、法国设计师品牌IRO Paris、英国当代时尚品牌self-portrait等五个时装品牌，覆盖不同细分市场需求，在渠道、品牌推广、供应链体系构建等方面协同效应明显。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	4,508,117,262.86	3,576,511,155.51	26.05	3,447,892,542.45
归属于上市公司股东的净资产	2,831,488,201.88	2,209,228,517.49	28.17	1,871,139,862.76
营业收入	2,362,748,584.64	1,962,142,551.00	20.42	2,612,593,692.10
归属于上市公司股东的净利润	303,864,159.32	444,999,469.90	-31.72	356,577,420.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	250,059,090.40	190,186,425.07	31.48	302,346,366.82
经营活动产生的现金流量净额	300,114,435.43	215,489,558.63	39.27	440,032,836.36
加权平均净资产收益率（%）	12.30	21.74	减少9.44个百分点	15.05
基本每股收益（元／股）	0.87	1.34	-35.07	1.07
稀释每股收益（元／股）	0.87	1.34	-35.07	1.07

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	535,778,062.96	563,657,796.57	573,327,701.40	689,985,023.71
归属于上市公司股东的净利润	93,563,068.30	92,867,788.64	57,277,715.89	60,155,586.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	89,542,743.31	85,251,110.09	51,164,081.74	24,101,155.26
经营活动产生的现金流量净额	99,561,483.06	26,997,888.27	1,497,523.71	172,057,540.39

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数（户）	13,593
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	15,059
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

前10名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
深圳市歌力思投资管理有限公司	225,000	203,210,500	55.06	0	无	0	境内非国有法人
上海景林资产管理有限公司－景林丰收3号私募基金	7,575,757	7,575,757	2.05	7,575,757	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-1,213,294	5,721,965	1.55	0	无	0	境外法人
上海景林资产管理有限公司－景林景泰丰收私募证券投资基金	4,514,396	4,514,396	1.22	3,030,303	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司－中欧价值发现股票型证券投资基金	4,094,497	4,094,497	1.11	1,484,848	无	0	其他
五矿证券有限公司	2,744,481	2,744,481	0.74	1,515,151	无	0	境内非国有法人
深圳东方港湾投资管理股份有限公司－东方港湾价值投资20号私募证券投资基金	2,274,242	2,274,242	0.62	2,274,242	无	0	其他
国信证券股份有限公司	2,272,727	2,272,727	0.62	2,272,727	无	0	国有法人
国任财产保险股份有限公司－传统险2	2,272,727	2,272,727	0.62	2,272,727	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司－中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	2,141,607	2,141,607	0.58	1,060,606	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司持续专注于高端时装的设计、生产及销售，主营业务未发生重大变化。2021年度公司实现营业收入约23.63亿元，同比增长20.42%，主营业务收入创造历史新高，达到23.27亿元，同比增长22.89%；报告期内公司实现归属于上市公司股东的净利润3.04亿元，受2020年出让子公司百秋尚美部分股权取得一次性收益影响，同比有所下降；实际公司实现扣除非经常性损益后的净利润约2.5亿元，同比增长31.48%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603808 证券简称:歌力思 公告编号:2022-009

深圳歌力思服饰股份有限公司第四届董事会第十三次临时会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）第四届董事会第十三次临时会议于2022年4月29日上午10:30在广东省深圳市福田区泰然四路29号天安数码城创新科技广场A座19楼1号会议室以现场结合通讯表决方式召开，会议通知及相关材料已于2022年4月28日以书面、电子邮件、电话等方式发出。本次会议应到董事7名，实到7名。本次会议由公司董事长夏国新先生主持，公司监事和高级管理人员列席了会议。本次会议的召集和召开程序符合国家有关法律、法规及《公司章程》等规定，会议合法有效。

二、董事会会议审议情况

（一）会议审议通过《2021年度董事会工作报告》

同意将本报告提交公司股东大会审议。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

本议案尚需提交股东大会审议。

（二）会议审议通过《2021年度总经理工作报告》

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

（三）会议审议通过《2021年度财务决算报告》

同意将本报告提交公司股东大会审议。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

本议案尚需提交股东大会审议。

（四）会议审议通过《〈2021年年度报告〉及其摘要》

同意将本报告提交公司股东大会审议。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

本议案尚需提交股东大会审议。

（五）会议审议通过《2022年第一季度报告》

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

（六）会议审议通过《2021年度利润分配方案》

1.同意公司2021年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利人民币2.5元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本为369,092,878股，以此计算合计拟派发现金红利人民币92,273,219.50元（含税）。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动，同意公司维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

2.公司2021年度利润分配方案充分考虑了广大投资者的利益，与公司经营业绩和未来发展相匹配。该利润分配方案符合《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2022年修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》和《公司章程》中关于利润分配的相关规定，合法、合规、合理。

3.同意将本议案提交公司股东大会审议。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

本议案尚需提交股东大会审议。

独立董事对本议案发表了独立意见，详见公司同日在上海证券交易所网站披露的相关公告。

（七）会议审议通过《2021年度内部控制评价报告》

公司已建立较为完善的内部控制体系，公司内部控制在完整性、合规性、有效性等方面不存在重大缺陷，且未发现有影响内部控制的不利因素。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

独立董事对本议案发表了独立意见，详见公司同日在上海证券交易所网站披露的相关公告。

（八）会议审议通过《2021年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

公司募集资金存放和实际使用符合相关法律规定，并及时履行了相关信息披露义务，不存在募集资金使用违反相关法律、法规的情形。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

独立董事对本议案发表了独立意见，详见公司同日在上海证券交易所网站披露的相关公告。

（九）会议审议通过《关于公司董事2021年度薪酬的议案》

鉴于本议案中董事的薪酬与所有董事利益相关，根据有关法律法规的要求，基于谨慎性原则，本议案全体董事回避表决，直接提交公司2021年年度股东大会审议。

本议案尚需提交股东大会审议。

独立董事对本议案发表了独立意见，详见公司同日在上海证券交易所网站披露的相关公告。

（十）会议审议通过《关于公司高级管理人员2021年度薪酬的议案》

同意公司高级管理人员夏国新先生、刘树祥先生、王薇女士、付刚先生2021年度薪酬分别为人民币95万元、138万元、72万元、137万元。

公司董事夏国新先生、刘树祥先生、王薇女士同为公司高级管理人员，本议案中高级管理人员的薪酬与其利益相关，根据有关法律法规的要求，基于谨慎性原则，已回避表决。其他非关联董事参与了本议案的表决。

表决结果：同意4票，反对0票，弃权0票，通过。

独立董事对本议案发表了独立意见，详见公司同日在上海证券交易所网站披露的相关公告。

（十一）会议审议通过《关于2021年度计提信用减值损失的议案》

公司本次计提信用减值损失是公司依据相关资产的实际情况并基于谨慎性原则计提，符合《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，能够客观、公允地反映公司截至2021年12月31日的财务状况及2021年度经营成果。同意公司本次计提信用减值损失事项。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

独立董事对本议案发表了独立意见，详见公司同日在上海证券交易所网站披露的相关公告。

（十二）会议审议通过《关于向银行申请综合授信额度的议案》

同意公司向招商银行股份有限公司、交通银行股份有限公司、中国民生银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司、中国银行股份有限公司申请总额度不超过人民币8亿元的综合授信额度。授信期限以签署的授信协议为准，在授信期限内，授信额度可循环使用。并授权公司经营管理层根据实际情况，在上述授信额度内决定办理授信申请、贷款等相关业务，并与各银行机构签署有关法律文件。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

（十三）会议审议通过《关于注销部分已授予尚未行权的2019年股票期权的议案》

同意公司根据《上市公司股权激励管理办法》及《公司2019年股票期权激励计划（草案）》《公司2019年股票期权激励计划实施考核管理办法》等有关规定，注销部分已授予尚未行权的2019年股票期权共计799.04万份。

董事夏国新先生、胡咏梅女士为公司2019年股票期权激励计划激励对象的近亲属，系关联董事，已回避表决。其他非关联董事参与了本议案的表决。

表决结果：同意5票，反对0票，弃权0票，通过。

（十四）会议逐项审议通过《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》

同意本次以集中竞价交易方式回购股份事宜，回购股份方案的具体内容如下：

1、回购股份的目的和用途

基于对公司未来发展的信心及对公司价值的认可，为维护公司和全体股东利益，增强投资者信心，经综合考虑公司发展战略、经营情况、财务状况及未来发展规划等因素，同意公司以自有资金回购部分社会公众股份，用于后续实施员工持股计划或股权激励。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

2、拟回购股份的方式

同意公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

3、拟回购股份的种类

为公司发行的人民币普通股（A股）股票。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

4、拟回购股份的价格

结合公司近期股价情况，同意本次回购股份的价格为不超过人民币15元/股（含），不超过董事会通过回购股份决议前30个交易日公司股票交易均价的150%。具体回购价格由公司董事会在回购实施期间，结合公司股票价格、财务状况和经营状况确定。

若公司在回购股份期限内发生资本公积转增股本、派发现金或股票红利、配股或缩股等除权除息事项，自股价除权除息之日起，将按照中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的相关规定相应调整回购价格上限。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

5、拟回购股份的资金总额

同意本次回购资金总额不低于人民币5,000万元（含），不超过人民币10,000万元（含），具体回购资金总额以回购期限届满时实际回购使用的资金总额为准。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

6、拟回购股份的数量及占公司总股本的比例

本次回购股份的资金总额不低于人民币5,000万元（含），不超过人民币10,000万元（含）。假设按本次回购股份的价格上限15元/股测算，预计公司本次回购股份的数量约为3,333,333股至6,666,666股，约占公司目前总股本比例的0.90%至1.81%。具体回购股份的数量以实际实施回购的股份数量为准。

若公司在回购股份期限内发生资本公积转增股本、派发股票红利、股票拆细、配股或缩股等除权除息事项，自股价除权除息之日起，将按照中国证券监督管理委员会及上海证券交易所的相关规定相应调整回购股份数量。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

7、拟回购股份的资金来源

为公司自有资金。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

8、拟回购股份的期限

（1）自董事会审议通过最终回购股份方案之日起12个月内。公司将根据董事会决议，在回购期限内根据市场情况择机作出回购决策并予以实施。

（2）如果触及以下条件之一，则回购期限提前届满：

①如果在此期限内回购资金使用金额达到最高限额，则回购方案实施完毕，即回购期限自该日起提前届满；

②如果公司董事会决定终止本回购方案，则回购期限自董事会决议终止本回购方案之日起提前届满。

（3）公司不得在下列期间回购股份：

①公司年度报告、半年度报告、季度报告前10个交易日内，因特殊原因推迟公告日期的，自原预约公告日前10个交易日起算，至公告前一日；

②公司业绩预告或者业绩快报公告前10个交易日内；

③自可能对本公司股票交易价格产生较大影响的重大事项发生之日或者在决策过程中，至依法披露之日；

④中国证监会和上海证券交易所规定的其他情形。

（4）回购实施期间，公司股票如因筹划重大事项连续停牌10个交易日以上的，回购方案将在股票复牌后顺延实施并及时披露。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

9、办理本次回购股份事宜的具体授权

董事会同意授权公司管理层在法律法规允许范围内，办理本次回购股份相关事宜，授权内容及范围包括但不限于：

（1）在回购期限内择机回购股份，包括回购的方式、时间、价格和数量等；

（2）根据公司实际情况及股价表现等综合决定继续实施或者终止实施本回购方案；

（3）依据有关规定（即适用的法律、法规、监管部门的有关规定）调整具体实施方案，办理与股份回购有关的其他事宜；

（4）设立回购专用证券账户或其他相关证券账户；

（5）办理相关报批事宜，包括但不限于制作、修改、授权、签署、执行与本次回购股份相关的所有必要的文件、合同、协议等；

（6）在相关事项完成后，办理公司章程修改及工商变更登记等事宜；

（7）办理其他以上虽未列明但为本次股份回购事项所必须的内容。

本授权自公司董事会审议通过回购股份方案之日起至上述授权事项办理完毕之日止。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

独立董事对本议案发表了独立意见，详见公司同日在上海证券交易所网站披露的相关公告。

（十五）会议审议通过《关于提请召开2021年年度股东大会的议案》

公司定于2022年5月24日（星期二）召开2021年年度股东大会。

表决结果：同意7票，反对0票，弃权0票，通过。

本次董事会还听取了《2021年度独立董事述职报告》和《2021年度董事会审计委员会履职情况报告》。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2022年4月30日

证券代码:603808 证券简称:歌力思 公告编号:2022-010

深圳歌力思服饰股份有限公司第四届监事会第十次临时会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）第四届监事会第十次临时会议于2022年4月29日下午14:30在广东省深圳市福田区泰然四路29号天安数码城创新科技广场A座19楼1号会议室以现场表决方式召开，会议通知及相关材料已于2022年4月28日以书面、电子邮件及电话方式发出。本次会议应到监事3名，实到3名，由公司监事会主席涂丽萍女士主持。本次会议的召集和召开程序符合国家有关法律、法规及《公司章程》等规定，会议合法有效。

二、监事会会议审议情况

（一）会议审议通过《2021年度监事会工作报告》

（下转B632版）

证券代码:603808 证券简称:歌力思

深圳歌力思服饰股份有限公司

2022 第一季度报告

2022年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人夏国新先生、主管会计工作负责人刘树祥先生及会计机构负责人（会计主管人员）王绍华女士保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	627,955,236.37	17.2
归属于上市公司股东的净利润	47,093,075.82	-49.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,217,737.23	-45.03
经营活动产生的现金流量净额	69,653,908.73	-30.04
基本每股收益（元/股）	0.13	-53.57
稀释每股收益（元/股）	0.13	-53.57
加权平均净资产收益率（%）	1.63%	减少2.49个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,441,336,524.66	4,508,117,262.86	-1.48
归属于上市公司股东的所有者权益	2,902,501,865.44	2,831,488,201.88	2.51

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	95,937.41	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	249,798.58	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-2,431,137.90	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,156.49	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	73,590.21	
少数股东权益影响额（税后）	-28,174.22	
合计	-2,124,661.41	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用√不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用□不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
营业收入	17.20	1、报告期内公司多品牌矩阵培育取得明显成效，海外疫情政策放松，收入明显增长，公司五大品牌收入均实现逆势增长； 2、店铺经营受疫情影响的情况下积极通过社群营销方式促进销售； 3、品牌投放力度加大后各品牌电商平台收入明显提升。
销售费用	33.31	1、主要系直营店铺数量同比21年同期明显增加，但在疫情影响下，公司重点布局的深圳与上海市场店铺较长时间无法营业，人工费用与店铺费用等刚性费用无法降低； 2、公司于年初为配合5年股权激励规划发展的考虑进行了积极投放。
投资收益	-81.82	主要系联营企业百秋尚美由于加大股份支付费用摊提导致利润贡献减少所致。
归属于上市公司股东的净利润	-49.67	1、公司直营门店在深圳与上海地区占比较高，深圳是公司在全国直营布点最多的城市，疫情期间店铺经营受到严重影响； 2、公司直营店铺数量同比2021年同期有所增加，但在疫情影响下，公司重点布局的深圳与上海市场店铺较长时间无法营业，人工费用与店铺费用等刚性费用无法降低； 3、公司于年初为配合5年股权激励规划发展的考虑进行了积极投放，在收入上获得了良好的效果，但使得费用增加； 4、重要参股公司百秋尚美一季度经营良好，但由于加大了股份支付费用摊提导致利润贡献减少很多； 5、收入增长但由于线上销售占比提高，以及主营业务成本增加导致毛利率降低。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-45.03	1、公司直营门店在深圳与上海地区占比较高，深圳是公司在全国直营布点最多的城市，疫情期间店铺经营受到严重影响； 2、公司直营店铺数量同比2021年同期有所增加，但在疫情影响下，公司重点布局的深圳与上海市场店铺较长时间无法营业，人工费用与店铺费用等刚性费用无法降低； 3、公司于年初为配合5年股权激励规划发展的考虑进行了积极投放，在收入上获得了良好的效果，但使得费用增加； 4、重要参股公司百秋尚美一季度经营良好，但由于加大了股份支付费用摊提导致利润贡献减少很多； 5、收入增长但由于线上销售占比提高，以及主营业务成本增加导致毛利率降低。
经营活动产生的现金流量净额	-30.04	1、报告期内由于收入与成本增长，支付采购款增加； 2、直营店铺数量增加，但在疫情影响下，公司重点布局的深圳与上海市场店铺较长时间无法营业，店铺费用与人工费用等刚性费用无法降低； 3、公司于年初为配合2021年股票期权激励计划业绩考核目标的考虑进行了积极投放，费用支出增加。
基本每股收益（元/股）	-53.57	主要系归属于上市公司股东的净利润下降所致。
加权平均净资产收益率（%）	减少2.49个百分点	主要系同比加权平均净资产上升、归属于公司普通股股东的净利润下降所致。

(四)主要经营数据

1、主要品牌实体门店变动情况

品牌	门店类型	2021年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期新开（家）	报告期关闭（家）
ELLASSAY	直营	176	179	4	1
ELLASSAY	加盟	100	99	2	3
Laurèl	直营	56	57	1	0
Laurèl	加盟	12	12	0	0
Ed Hardy及Ed Hardy X	直营	48	49	6	5
Ed Hardy及Ed Hardy X	加盟	58	47	0	11
IRO Paris	直营	80	79	0	1
IRO Paris	加盟	0	1	1	0
self-portrait	直营	20	20	0	0
合计	--	550	543	14	21

2、主要品牌的盈利情况

品牌名称	主营业务收入（万元）	主营业务成本（万元）	毛利率（%）	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（百分点）
ELLASSAY	26,086.06	7,880.10	69.79	1.60	15.64	-3.67
Laurèl	5,350.99	1,429.47	73.29	17.06	38.25	-4.09
Ed Hardy及Ed Hardy X	8,369.33	3,789.67	54.72	21.19	65.27	-12.08
IRO Paris	16,342.50	8,807.09	46.11	28.59	69.91	-13.11
self-portrait	5,865.75	1,019.60	82.62	92.07	103.66	-0.99
合计	62,014.63	22,925.93	63.03	17.20	44.87	-7.06

3、直营店和分销店的盈利情况

门店类型	2022年1-3月						2021年1-3月		
	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）	主营业务收入比上年同期增减（%）	主营业务成本比上年同期增减（%）	毛利率比上年同期增减（百分点）	主营业务收入	主营业务成本	毛利率（%）
直营店	46,911.69	14,436.10	69.23	24.4	44.14	-4.21	37,710.80	10,015.09	73.44
分销店	15,102.95	8,489.83	43.79	-0.67	46.11	-18	15,204.63	5,810.40	61.79
合计	62,014.63	22,925.93	63.03	17.2	44.87	-7.06	52,915.42	15,825.49	70.09

4.线上、线下销售渠道的盈利情况

销售渠道	2022年1-3月				2021年1-3月			
	主营业务收入	主营业务收入占比（%）	主营业务成本	毛利率（%）	主营业务收入	主营业务收入占比（%）	主营业务成本	毛利率（%）
线下销售	53,111.49	85.64	19,102.78	64.03	48,753.03	92.13	14,369.73	70.53
线上销售	8,903.14	14.36	3,823.15	57.06	4,162.40	7.87	1,455.76	65.03
合计	62,014.63	100	22,925.93	63.03	52,915.42	100	15,825.49	70.09

注:线上销售主要包括天猫、京东、唯品会、直播带货、微信商城、抖音等销售渠道。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,059	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市歌力思投资管理有限公司	境内非国有法人	203,210,500	55.06	0	无	0
上海景林资产管理有限公司－景林丰收3号私募基金	其他	7,575,757	2.05	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－中欧价值发现股票型证券投资基金	其他	6,576,325	1.78	0	无	0
上海景林资产管理有限公司－景林景泰丰收私募证券投资基金	其他	4,188,496	1.13	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	4,040,679	1.09	0	无	0
上海阿杏投资管理有限公司－阿杏延安9号私募证券投资基金	其他	2,579,000	0.7	0	无	0
国信证券股份有限公司	国有法人	2,272,727	0.62	0	无	0
全国社保基金一一三组合	其他	2,243,800	0.61	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－华安生态优先混合型证券投资基金	其他	2,059,085	0.56	0	无	0
上海阿杏投资管理有限公司－阿杏延安23号私募证券投资基金	其他	1,804,600	0.49	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
深圳市歌力思投资管理有限公司	203,210,500	人民币普通股	203,210,500
上海景林资产管理有限公司－景林丰收3号私募基金	7,575,757	人民币普通股	7,575,757
中国建设银行股份有限公司－中欧价值发现股票型证券投资基金	6,576,325	人民币普通股	6,576,325
上海景林资产管理有限公司－景林景泰丰收私募证券投资基金	4,188,496	人民币普通股	4,188,496
中国工商银行股份有限公司－中欧潜力价值灵活配置混合型证券投资基金	4,040,679	人民币普通股	4,040,679
上海阿杏投资管理有限公司－阿杏延安9号私募证券投资基金	2,579,000	人民币普通股	2,579,000
国信证券股份有限公司	2,272,727	人民币普通股	2,272,727
全国社保基金一一三组合	2,243,800	人民币普通股	2,243,800
中国建设银行股份有限公司－华安生态优先混合型证券投资基金	2,059,085	人民币普通股	2,059,085
上海阿杏投资管理有限公司－阿杏延安23号私募证券投资基金	1,804,600	人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	本公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	无		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用□不适用

1、非公开发行股票事项

报告期内，公司非公开发行限售股上市流通。经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）《关于核准深圳歌力思服饰股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2020〕1513号）核准，公司向特定对象非公开发行人民币普通股（A股）股票36,577,267股，发行价格为人民币13.20元/股，募集资金总额为人民币482,819,924.40元，扣除承销保荐费及其他发行费用后，实际募集资金净额为人民币471,041,159.08元（以下简称“本次发行”）。本次发行的限售股份已于2022年1月12日上市流通。具体内容详见公司于2022年1月7日在上海证券交易所网站披露的《关于非公开发行限售股上市流通的公告》。

2、2021年股票期权激励计划事项

报告期内，公司2021年股票期权激励计划完成授予登记，授予登记完成日期为2022年1月19日，授予日为2021年12月10日。具体内容详见公司于2022年1月21日在上海证券交易所网站披露的《关于2021年股票期权激励计划授予登记完成的公告》。

3、面向专业投资者公开发行公司债券事项

报告期内，公司向专业投资者公开发行公司债券获得中国证监会同意注册批复。中国证监会同意公司向专业投资者公开发行面值总额不超过5亿元公司债券的注册申请，本批复自同意注册之日起24个月内有效，公司在注册有效期内可以分期发行公司债券。具体内容详见公司于2022年3月5日在上海证券交易所网站披露的《关于向专业投资者公开发行公司债券获得中国证监会同意注册批复的公告》。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022年3月31日

编制单位:深圳歌力思服饰股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产:		
货币资金	856,533,306.49	835,153,583.45
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,000,000.00	39,923,561.22
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	259,770,613.37	303,517,613.58
应收款项融资		
预付款项	54,387,748.18	36,134,153.42
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	112,398,116.39	93,919,420.07
其中:应收利息	106,229.02	
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	661,010,585.29	695,838,825.48
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	46,098,108.68	57,562,507.64
流动资产合计	1,992,198,478.40	2,062,049,664.86
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	412,268,082.25	401,472,026.51
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	196,170,898.00	198,602,035.90
投资性房地产	64,952,720.56	66,194,259.88
固定资产	178,923,712.47	182,878,071.70
在建工程	7,460,621.08	5,421,378.85
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	422,865,978.22	425,605,528.30
无形资产	628,022,602.19	628,609,964.42
开发支出		
商誉	295,289,334.24	295,289,334.24
长期待摊费用	81,651,729.23	86,215,544.67
递延所得税资产	158,246,597.32	152,845,360.62
其他非流动资产	3,285,770.70	2,934,092.91
非流动资产合计	2,449,138,046.26	2,446,067,598.00
资产总计	4,441,336,524.66	4,508,117,262.86
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	137,504,357.96	189,754,813.39
预收款项		
合同负债	74,148,097.78	66,371,914.45
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	89,226,203.86	94,403,064.62
应交税费	100,320,220.83	110,468,545.87
其他应付款	83,343,635.88	123,606,745.21
其中:应付利息	2,979,987.77	
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	349,531,676.83	367,599,436.98
其他流动负债	6,522,113.45	4,766,915.20
流动负债合计	840,596,306.59	956,971,435.72
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	132,638,870.72	121,132,265.72
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	318,453,812.92	311,772,157.66
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	21,502,185.99	70,009,444.14
递延收益	2,765,378.49	2,851,168.26
递延所得税负债	114,516,625.04	113,232,701.57
其他非流动负债		
非流动负债合计	589,876,873.16	618,997,737.35
负债合计	1,430,473,179.75	1,575,969,173.07
所有者权益（或股东权益）:		
实收资本（或股本）	369,092,878.00	369,092,878.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	761,714,172.02	749,823,872.51
减:库存股		
其他综合收益	-74,478,538.31	-108,400,475.41
专项储备		
盈余公积	152,362,744.20	152,362,744.20
一般风险准备		
未分配利润	1,693,810,609.53	1,668,609,182.58
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,902,501,865.44	2,831,488,201.88
少数股东权益	108,361,479.47	100,659,887.91
所有者权益（或股东权益）合计	3,010,863,344.91	2,932,148,089.79
负债和所有者权益（或股东权益）总计	4,441,336,524.66	4,508,117,262.86

公司负责人:夏国新先生主管会计工作负责人:刘树祥先生会计机构负责人:王绍华女士

合并利润表

2022年1—3月

编制单位:深圳歌力思服饰股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、营业总收入	627,955,236.37	535,778,062.96
其中:营业收入	627,955,236.37	535,778,062.96
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	566,946,994.01	414,409,977.09
其中:营业成本	237,043,288.71	163,843,930.09
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	5,838,236.42	4,870,909.59
销售费用	258,843,401.80	194,170,697.80
管理费用	51,242,078.02	43,603,332.59
研发费用	12,525,421.62	12,617,900.25
财务费用	1,454,567.44	-4,696,793.23
其中:利息费用	6,098,044.68	4,036,174.69
利息收入	3,103,770.22	1,835,810.46
加:其他收益	536,551.27	4,120,724.58
投资收益（损失以“－”号填列）	1,260,235.77	6,932,863.27
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	1,010,437.19	6,660,000.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“－”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	-2,431,137.90	
信用减值损失（损失以“－”号填列）	1,397,259.05	3,133,752.71
资产减值损失（损失以“－”号填列）	11,940,034.33	-11,041,625.86
资产处置收益（损失以“－”号填列）		427,786.66
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	73,711,184.88	124,941,587.23
加:营业外收入	159,086.21	548,454.20
减:营业外支出	152,929.72	210,165.14
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	73,717,341.37	125,279,876.29
减:所得税费用	16,657,990.69	25,927,302.99
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	57,059,350.68	99,352,573.30
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	57,059,350.68	99,352,573.30
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）	47,093,075.82	93,563,068.30
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）	9,966,274.86	5,789,505.00
六、其他综合收益的税后净额	33,921,937.10	16,639,034.41
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	33,921,937.10	16,639,034.41
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	33,921,937.10	16,639,034.41
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	-2,337.22	
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	33,924,274.32	16,639,034.41
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	90,981,287.78	115,991,607.71
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	81,015,012.92	110,202,102.71
（二）归属于少数股东的综合收益总额	9,966,274.86	5,789,505.00
八、每股收益:		
（一）基本每股收益(元/股)	0.13	0.28
（二）稀释每股收益(元/股)	0.13	0.28

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为:0元，上期被合并方实现的净利润为:0元。

公司负责人:夏国新先生主管会计工作负责人:刘树祥先生会计机构负责人:王绍华女士

合并现金流量表

2022年1—3月

编制单位:深圳歌力思服饰股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	682,940,746.58	545,241,565.26
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	406,186.16	2,586,011.15
收到其他与经营活动有关的现金	22,032,497.68	6,978,144.31
经营活动现金流入小计	705,379,430.42	554,805,720.72
购买商品、接受劳务支付的现金	263,146,175.81	153,250,413.08
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	143,016,383.04	122,449,356.88
支付的各项税费	68,822,921.12	47,413,572.04
支付其他与经营活动有关的现金	160,740,041.72	132,130,895.66
经营活动现金流出小计	635,725,521.69	455,244,237.66
经营活动产生的现金流量净额	69,653,908.73	99,561,483.06
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	3,090,827.72	996,747.33
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,448.50	1,215,049.95
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	42,000,000.00	10,000.00
投资活动现金流入小计	45,103,276.22	2,221,797.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	36,207,144.36	47,572,526.94
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		10,000.00
投资活动现金流出小计	36,207,144.36	47,582,526.94
投资活动产生的现金流量净额	8,896,131.86	-45,360,729.66
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	4,228,695.43	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	4,228,695.43	
偿还债务支付的现金	509,121.16	4,349,654.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	22,417,449.41	1,001,990.45
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	29,922,500.51	
筹资活动现金流出小计	52,849,071.08	5,351,644.45
筹资活动产生的现金流量净额	-48,620,375.65	-5,351,644.45
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-7,179,443.60	-6,930,541.07
五、现金及现金等价物净增加额	22,750,221.34	41,918,567.88
加:期初现金及现金等价物余额	806,821,778.46	716,266,256.60
六、期末现金及现金等价物余额	829,571,999.80	758,184,824.48

公司负责人:夏国新先生主管会计工作负责人:刘树祥先生会计机构负责人:王绍华女士

2022年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

□适用√不适用

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司董事会

2022年4月30日