公司代码:600166 公司简称:福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年4月28日,公司八届五次董事会审议通过了:

1、《2021年度利润分配预案》,决议如下:2021年度公司不进行利润分配。

2、《2021年度公积金转增股本预案》,决议如下:2021年度公司不进行公积金转增股本。

第二节公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚敬	陈维娟
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北
电话	010-80716459	010-80716459
电子信箱	gongmin@foton.com.cn	chenweijuan@foton.com.cn

2报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)和中国证监会《上市公司行业分类指引》(证监会公告【2012】31号),公司所处行业为“汽车制造业”。

2021年全年汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆,同比分别增长3.4%和3.8%。其中,乘用车产销分别完成2140.8万辆和2148.2万辆,同比分别增长7.1%和6.5%;商用车产销分别完成467.4万辆和479.3万辆,累计同比分别下滑10.7%和6.6%,结束了上年快速增长趋势。

2021年,新能源汽车产销分别完成354.5万辆和352.1万辆,同比分别增长159.5%和157.5%,2021年新能源汽车成为汽车行业最大亮点,其市场发展已经从政策驱动转向市场拉动新发展阶段,呈现出市场规模、发展质量双提升的良好发展局面。

2021年,中国汽车企业出口201.5万辆,同比累计增长101.1%,其中,商用车出口40.2万辆,同比累计增长70.7%,2021年,中国汽车出口首次超过200万辆,实现了多年来一直徘徊在100万辆左右的突破。

据中国汽车工业协会统计分析,2021年汽车产销同比呈现增长,结束了2018年以来连续三年的下降局面。其中新能源汽车成为最大亮点,全年销量超过350万辆,进一步说明了新能源汽车市场已经从政策驱动转向市场拉动;受国际市场的恢复、中国品牌竞争力提升等因素推动,我国汽车出口表现出色,年度出口首次超过200万辆,实现了多年来一直徘徊在100万辆左右的突破;中国品牌汽车受新能源、出口市场向好带来的拉动作用,市场份额已超过44%,接近历史最好水平。

2021年商用车市场的波动主要是由于重型柴油车国六排放法规切换所导致的需求波动,国五产品在购置成本和使用成本方面都低于国六产品,因此市场更青睐于国五产品。此外,“蓝牌轻卡”政策预期带来的消费观望、房地产开发行业较冷等因素也加剧了商用车市场下行的压力。从长期发展来看,近几年支撑商用车增长的政策红利效用已逐步减弱,未来商用车市场将进入调整期。

产品类别名称	报告期内销量(辆)	较去年同期增减比例(%)
汽车总计	26,274,820	3.81
一、商用车总计	4,793,283	-6.62
(1)客车	504,844	12.64
其中:大型客车	48,109	-15.37
中型客车	45,658	-3.10
轻型客车	411,077	19.42
(2)货车	4,288,439	-8.47
其中:重型货车	1,386,290	-13.81
中型货车	178,756	12.34
轻型货车	2,109,846	-4.04
微型货车	604,548	-14.65
二、乘用车总计	21,481,537	6.46
(1)基本型乘用车(轿车)	9,934,278	7.11
(2)运动型多用途乘用车(SUV)	10,100,723	6.77
(3)多功能车乘用车(MPV)	1,066,234	0.11
(4)交叉型乘用车	391,302	0.84

(以上数据来源于:中国汽车工业协会2022年第1期《中国汽车工业产销快讯》)

(一)报告期取得的成绩

1、中国商用车品牌第一

福田汽车二十五年积累了雄厚的品牌资产,品牌形象逐渐丰富,品牌溢价能力持续提升,2021年,世界品牌实验室作为独立第三方的品牌评审机构发布《中国500最具价值品牌》排行榜,福田汽车以1,808.36亿元排名第34名,位居商用车行业第一、汽车行业第四,连续多年领跑商用车行业。

2、业务竞争力提高

报告期内,福田汽车逆势而上,全年销量65万辆,保持商用车销量第一,成为了中国第一家“千万级”商用车企业,一跃成为全球突破千万销量用时最短的商用车企业。

3、聚焦主业成绩显著,经营质量提高

报告期内,公司继续强化生产、质量、营销、服务等商用车整体系统能力建设,聚焦商用车,大力发展主营业务,加快非主营业务、亏损业务和无效资产的重组和改革调整。

截至2021年年底,公司转让山东多功能汽车厂闲置设备资产,完成了长沙普罗科环卫业务与雷萨重机业务的重组,广东工厂资产处置完毕,实现非主业重组、亏损业务退出、低效资产盘活,为公司发展主营业务奠定基础。

公司聚焦商用车主业,持续深化变革,产品力、营销力、运营力全面提升,经营质量进一步提高,商用车综合竞争能力得到较大提升。

4、坚持战略引领,做好战略管理,执行战略有效落地

公司通过战略聚焦、团队调整、组织优化、绩效改革,以及简单高效、较真务实的文化落地,走出了困境,实现逆势突围。报告期内公司对福田戴姆勒分红激励等管理机制进行优化,实现运营管理模式创新,以适应产品战略升级,促进福田戴姆勒业务的持续增长和市场竞争力提升;明确欧康动力定位,力争成为国内轻型柴油动力领导者;布局发动机、变速箱,执行半横向一体化动传产品规划的落地等,有效的执行了“聚焦价值,精益运营”的核心经营理念,稳步推进了有价值地竞争性增长”的战略目标。

5、产品竞争力不断提升

报告期内,公司关注技术创新,持续引领商用车技术升级,不断加大新技术研究与开发的人力和资金投入力度,主要聚焦于新能源、智能网联、节能和轻量化领域。为提升产品竞争力,公司结合目前汽车行业新技术发展趋势和福田汽车产品战略规划要求,持续加大对高端重卡、高端中卡、高端轻卡、中端皮卡、中端轻客等新产品,开发出一批亮点突出的“拳头”产品,进一步拓展市场,满足客户的多样化需求,提升产品竞争力。

6、产品质量明显提高

报告期内,公司围绕“消除不良,减少浪费,提高客户满意”的质量战略目标,以客户需求为中心,以抓国六产品投放为契机,继续强化“大质量”思维,通过严抓产品一致性和全价值链,实现公司产品质量整体跃升;继续利用多途径进行全员质量意识教育,利用多样化的方法工具、内外部质量业务交流,实物质量持续改善,产品质量竞争力进一步提升;深入推进卓越绩效管理模式、六西格玛方法论,质量体系持续完善,获得“全国质量奖提名奖”。

7、营销变革富有成效

报告期内,公司在市场剧烈变化的过程中,不断提升产品的精准定义能力,持续构建多触点、体验好、高黏性的分销能力,全面塑造调性清晰、内容丰富的精准传播能力,努力打造高效、专业的服务能力,持续提升客户经营能力,优化产品创造、订单交付、客户经营三个业务流程,抓住结构性的市场机遇,进一步稳固了市场地位。

(二)报告期内产品销量

1、汽车产品经营情况

2021年,面对市场的剧烈变化,公司在做好疫情常态化防控的前提下,坚持聚焦商用车主业,持续深化精益运营,抓住结构性的市场机遇,进一步稳固市场地位,实现销量65万辆(含合资公司福田戴姆勒产品),其中:

重型卡车:2021年累计销售105,387辆,同比下滑28.52%,占有率7.55%,同比下滑1.55%。2021年公司坚定高端重卡的战略定位,克服价格竞争力弱化、自卸车和搅拌车产品竞争力不足、区域发展不均衡等不利因素,保持住重卡行业第五的市场地位。2021年重型卡车销量下滑的主要原因为:2021年下半年宏观经济增速放缓、国六排放实施、运费低迷等因素叠加影响,重卡行业整体销量大幅下滑,导致公司重卡业务销量出现下滑。

下一步公司将继续抓工程车等市场机会,优化库存结构,重点培育网络能力及网络销售布局,打造产品性价比优势,持续聚焦高端定位,深化行销传播与口碑塑造,持续打造最优服务。

2021年汽车行业重型卡车的销量情况详见下表:

企业名称	排名	销量	
		2021年(辆)	同比(%)
重型货车		1,386,290	-13.81
中国第一汽车集团有限公司	1	346,531	-7.93
中国重型汽车集团有限公司	2	286,367	-2.50
东风汽车集团有限公司	3	264,411	-14.96
陕西汽车控股集团有限公司	4	193,144	-16.46
北汽福田汽车股份有限公司	5	105,387	-28.52

(以上数据来源于:中国汽车工业协会2022年第1期《中国汽车工业产销快讯》)

中型卡车:2021年累计销售75,875辆,同比增长57.19%,占有率42.45%,同比增长12.11%。2021年中型卡车销量实现大幅度增长的主要原因为:充分发挥自身产品资源优势,通过多品牌间的内部协同,实现快递、冷链市场的规模增长;快速补充六缸机资源,智能生活舱开发,重点突破绿通市场;分销端创新商业模式,同时深化与头部改装企业合作,突破专用车市场;建设区域服务中心,增加中卡服务覆盖度,布局二手车业务,提升二手车残值。

2021年汽车行业中型卡车的销量情况详见下表:

企业名称	排名	销量	
		2021年(辆)	同比(%)
中型货车		178,756	12.34
北汽福田汽车股份有限公司	1	75,875	57.19
中国第一汽车集团有限公司	2	26,889	45.06
成都大运汽车集团有限公司	3	20,223	-18.17
安徽江淮汽车集团股份有限公司	4	14,854	5.24
东风汽车集团有限公司	5	14,677	-15.49

(以上数据来源于:中国汽车工业协会2022年第1期《中国汽车工业产销快讯》)

轻型卡车:2021年累计销售414,045辆,同比下滑4.2%,占有率19.6%,同比持平。2021年重点推进轻卡升级改款、混动产品的开发,进一步强化轻卡领先优势;做好时代全新小卡的上市推广,快速恢复在小卡市场的地位;围绕科技化、年轻化、智悦化进行商品开发和精准传播,实现轻卡市场的持续引领。2021年轻型卡车销量下滑的主要原因为:2021年受国六排放实施、轻卡蓝牌新规、运费低迷等因素叠加影响,轻卡客户持续消费观望,轻卡行业总体销量下滑,导致公司轻卡业务销量出现下滑。

下一步公司将继续加强合规化管理,抓住市场机遇;积极推进产品改款升级、合规化调整、混动产品开发,强化轻卡领先优势;做好4.5T轻卡上市推广,快速分化市场,保证收益能力;建立轻卡网络协同管理规范,重点做好网络培育和服务协同,持续优化网络结构,加强网络赋能,提升网络质量。

2021年汽车行业轻型卡车的销量情况详见下表:

企业名称	排名	销量	
		2021年(辆)	同比(%)
轻型货车		2,109,846	-4.04
北汽福田汽车股份有限公司	1	414,045	-4.18
东风汽车集团有限公司	2	234,320	2.20
长城汽车股份有限公司	3	233,006	3.56
安徽江淮汽车集团股份有限公司	4	208,404	-2.26
江铃汽车股份有限公司	5	186,011	-3.33

(以上数据来源于:中国汽车工业协会2022年第1期《中国汽车工业产销快讯》)

大中型客车:2021年累计销售2,726辆,同比下降32.1%,行业销量同比下降9.81%,市场占有率为2.91%,同比下滑0.95个百分点。2021年大中客业务销量下滑的原因为:新冠疫情影响仍在持续,客车市场尚未完全恢复,此外高铁的快速发展带来城间客运市场明显分化,以及分销能力相对偏弱,导致公司大中客车业务销量出现下滑。

下一步公司将继续聚焦价值客户,精益运营;持续推进客户开发模式创新和分销能力建设,实现突破。

轻型客车:2021年累计销售43,263辆,同比增长11.93%,市场占有率10.52%,同比下滑0.7个百分点。轻型客车业务销量增长的原因为:2021年公司加快新产品开发,持续提升产品力;重点推广重载、二类底盘、自动挡和风景G5/G7柴油版产品;继续深化立体网络体系,推进销服一体化,突破长三角和中部等弱势区域。

2022年,面对客户年轻化、集约化发展趋势,公司将继续坚持以客户需求为导向,结合客户应用场景,加快全新产品及智能驾驶、智能网联等核心功能模块开发,完善商业模式设计,推进智能网联技术商业化应用,满足客户专业性、多元化需求,实现对产品和市场的持续引领。

2、产品出口情况

报告期内公司出口整车56,058辆,同比增长43.7%,2021年公司坚持双聚焦战略,优先发展中重卡,聚焦东南亚市场;加强产品资源优化和新产品推广,围绕中重卡业务,在东南亚市场加大资源投入,推进营销体系建设。

3、发动机产品经营情况

2021年福田汽车销售发动机360,722台,同比下降3.02%。其中,福田康明斯(50:50合资公司)发动机销量292,257台,同比下降7.2%;福田发动机销量68,465台,同比增长20.1%。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	48,830,538,262.46	52,747,238,312.81	-7.43	53,169,440,966.36
归属于上市公司股东的净资产	10,472,933,489.38	15,465,074,619.69	-32.28	15,227,699,263.26
营业收入	54,973,869,226.61	57,765,402,949.37	-4.83	46,965,854,224.34
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	51,811,367,133.32	54,387,628,940.96	-4.74	/
归属于上市公司股东的净利润	-5,060,921,170.81	154,638,211.36	-3,372.75	191,538,602.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,708,180,656.96	-996,215,515.77	不适用	-1,613,599,057.79
经营活动产生的现金流量净额	764,362,708.99	8,680,981,564.75	-91.19	4,836,237,036.10
加权平均净资产收益率(%)	-39.09	1.01	减少40.10个百分点	1.26
基本每股收益(元/股)	-0.779	0.024	-3,345.83	0.03
稀释每股收益(元/股)	——	——	——	——

本期业绩亏损的主要原因为:

(1)北京宝沃相关资产减值增加,另考虑公司因持有北京宝沃的股权确认投资收益等共计影响上市公司利润总额-52.91亿元,影响本期利润同比减少35.53亿元;

(2)剔除宝沃影响后,公司利润总额约3.42亿元,同比减少14.88亿元,主要影响因素为:①大中客销量减少,影响利润同比下降;②合、联营企业投资收益同比下降,影响利润同比减少;③上期处置冲压业务、河北雷萨进行股权重组,影响利润同比减少;④本期计入损益的政府补助较上年同期减少,影响利润同比减少。

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	15,869,560,025.78	16,061,125,977.17	12,817,538,468.12	10,225,644,785.54
归属于上市公司股东的净利润	370,544,671.27	237,091,487.42	-314,815,093.83	-5,353,742,235.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	323,264,591.72	490,682.51	-367,334,194.43	-5,664,601,736.76
经营活动产生的现金流量净额	-391,044,077.24	1,731,885,601.61	-909,812,762.49	333,333,937.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

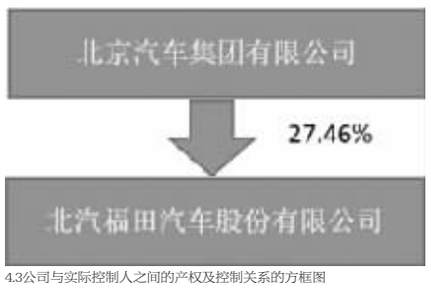
截至报告期末普通股股东总数(户)	180,575
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	186,635
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前10名股东持股情况

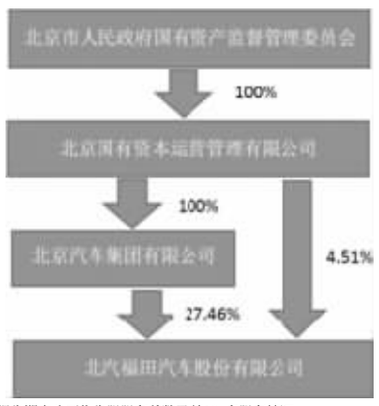
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京汽车集团有限公司	0	1,805,288,934	27.46	0	无	0	国有法人
北京国有资本运营管理有限公司	0	296,626,400	4.51	0	无	0	国有法人
常熟股份有限公司	22,996,300	141,224,000	2.15	0	无	0	国有法人
许加元	3,299,300	138,668,616	2.11	0	无	0	境内自然人
潍柴动力股份有限公司	0	80,000,000	1.22	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司-中欧价值智选回报混合型证券投资基金	71,620,524	75,454,424	1.15	0	无	0	其他
诸城市义和车桥有限公司	20,000	60,120,000	0.91	0	无	0	境内非国有法人
工银安盛人寿保险有限公司-传统2	49,999,965	49,999,965	0.76	0	无	0	其他
山东莱动内燃机有限公司	-4,426,600	47,947,000	0.73	0	无	0	国有法人
李鹏	40,400,000	40,400,000	0.61	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.前十名无限售条件股东中,第一名股东为公司控股股东,其派出四人担任本公司董事,并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。2.前十名无限售条件股东中,第二六名股东各派出一人担任董事,第三、七、九名股东各派出一人担任监事。3.未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注:公司控股股东北京汽车集团有限公司通过银河资本-渤海银行-北京汽车集团产业投资有限公司账户持有公司股份28,000,000股,占公司总股本的0.43%。

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

5公司债券情况

5.1公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
北汽福田汽车股份有限公司2019年度第一期中期票据	19福田汽车MTN001	101901181	2022-8-29	1,000,000,000.00	4.15

报告期内债券的付息兑付情况

□适用√不适用

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
北汽福田汽车股份有限公司2019年度第一期中期票据	中诚信国际信用评级有限责任公司	AA+	无	无

5.2公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

主要指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	76.54	70.74	7.80
扣除非经常性损益后净利润	-5,708,180,656.96	-996,215,515.77	不适用
EBITDA全部债务比	-0.07	0.06	-216.67
利息保障倍数	-18.96	1.10	-1,823.64

第三节重要事项

1公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至2021年12月31日,资产总额4,883,053.83万元,同比下降7.43%;营业收入5,497,386.92万元,同比下降4.83%;利润总额-494,921.60万元,同比下降5486.02%;归属于上市公司股东的净利润-506,092.12万元,同比下降3372.75%;归属于上市公司股东的净资产1,047,293.35万元,同比下降32.28%。

北京宝沃事项对公司的影响详见2021年年度报告全文第三节、六、(五)其他。

2公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2022-053

北汽福田汽车股份有限公司 关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2022年4月28日,北汽福田汽车股份有限公司(以下简称“公司”)召开第八届五次董事会会议,审议通过了《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》,根据致同会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具的标准无保留意见的审计报告,截至2021年12月31日,公司合并报表未分配利润为-6,030,931,370.83元,公司实收股本为 6,575,192,047.00元,未弥补亏损金额超过实收股本总额的三分之一。根据《公司法》和《公司章程》相关规定,本事项需提交公司股东大会审议。

一、亏损原因

公司2021年亏损主要是由于本期北京宝沃汽车股份有限公司(以下简称“北京宝沃”)相关事项计提减值影响,包括:北京宝沃股权转让尾款及利息16.71亿元,报告期计提减值9.99亿元,累计计提减值16.55亿元;北京宝沃股东借款及利息17.92亿元,报告期计提减值12.72亿元,累计计提减值16.98亿元;北京宝沃往来欠款11.51亿元,报告期计提减值7.93亿元,累计计提减值11.21亿元;长期股权投资6.96亿元,报告期全额计提减值;收回宝沃整车资产14.56亿元,考虑可收回价值后计提减值8.96亿元;上述影响利润总额预计-46.56亿元。另考虑公司因持有北京宝沃的股权确认投资收益等共计影响上市公司利润总额预计-52.91亿元。

二、应对措施

扣除宝沃事项相关影响后,公司2021年利润总额为 3.42亿元,宝沃相关事项不会影响公司现有主营业务,不会对公司的持续经营产生重大影响。2022年,面对经济下行周期的严峻环境,公司多措并举,开启“二次创业”新征程:

第一,坚持以客户为中心,构建以价值为导向的全价值链运营管理体系。

以客户为中心,围绕客户全生命周期价值,为客户创造价值,实现成本降低,提高交付效率。

第二,加大力度提升业务盈利能力。

提升产品竞争力和精益管理能力,建立新的增长点,对盈利业务进一步巩固并提升盈利能力,对亏损业务研判亏损原因、制定提升方案,从根本上提升盈利能力。

第三,继续推进低效资产盘活与低效业务重组工作。

围绕聚焦主业的战略导向,加快进度、加大力度推进低效资产盘活与低效业务重组工作,打通可持续发展的通道,早日实现亏损业务扭亏为盈,打造福田新经济。

第四,聚焦主赛道,保持战略定力,坚定不移发展新能源业务。

加速部署新能源赛道,围绕新能源上下游产业生态加大战略投入,重构新能源的业务架构、管理架构、组织架构以及文化体系。

第五,加速国际化战略布局、实现国内和海外市场平衡发展。

福田汽车将积极践行国家“一带一路”战略,坚定国际化发展战略自信,系统梳理海外战略,构建体系能力。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司
董事会
二〇二二年四月二十九日

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 公告编号:2022-054

北汽福田汽车股份有限公司 关于召开2021年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

?股东大会召开日期:2022年5月26日

?本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

(下转B585版)

证券代码:600166 证券简称:福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司

2022 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	12,387,399,320.43	-21.94
归属于上市公司股东的净利润	135,386,326.92	-63.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,648,136.08	-75.36
经营活动产生的现金流量净额	891,695,801.20	不适用
基本每股收益(元/股)	0.021	-63.16
稀释每股收益(元/股)	-	-
加权平均净资产收益率(%)	1.28	减少1.09个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	51,404,708,268.30	48,830,538,262.46	5.27
归属于上市公司股东的所有者权益	10,660,329,616.39	10,472,933,489.38	1.79

注:1.“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间,下同。

2.报告期归属于上市公司股东的净利润变动原因:本报告期商用车产品销量同比下降30.79%,影响利润同比减少;合、联营企业投资收益同比减少,影响利润同比减少。上述主要因素影响本报告期归母净利同比减少2.35亿元。

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	1,742,936.60	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	50,167,321.96	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-8,811,168.94	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	16,573,209.91	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-1,686,560.00	
减:所得税影响额	2,132,242.43	
少数股东权益影响额(税后)	115,316.26	
合计	55,738,190.84	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-63.46	主要系本季度销量同比下降30.79%以及合、联营企业利润同比下降,影响利润下降
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-75.36	主要系本季度销量同比下降30.79%、合、联营企业利润同比下降影响利润下降,本期计入损益的政府补助影响非经常性损益同比增加,影响扣非净利润下降。
经营活动产生的现金流量净额	不适用	主要系本期收到货款以及新能源补贴增加所致。
基本每股收益(元/股)	-63.16	主要系本季度销量同比下降30.79%以及合、联营企业利润同比下降,影响利润下降。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	186,635	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京汽车集团有限公司	国有法人	1,805,288,934	27.46	0	无	0
北京国有资本运营管理有限公司	国有法人	296,626,400	4.51	0	无	0
常熟股份有限公司	国有法人	144,220,000	2.19	0	无	0
许加元???????	境内自然人	130,200,000	1.98	0	无	0
潍柴动力股份有限公司	国有法人	80,000,000	1.22	0	无	0
诸城市义和车桥有限公司	境内非国有法人	60,120,000	0.91	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-中欧价值智选回报混合型证券投资基金?	其他	59,436,724	0.9	0	无	0
工银安盛人寿保险有限公司-传统2???????	其他	49,999,965	0.76	0	无	0
山东莱动内燃机有限公司	国有法人	49,666,600	0.76	0	无	0
上海浦东发展银行股份有限公司-中欧价值成长混合型证券投资基金	其他	41,624,564	0.63	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
北京汽车集团有限公司	1,805,288,934	人民币普通股	1,805,288,934
北京国有资本运营管理有限公司	296,626,400	人民币普通股	296,626,400
常熟股份有限公司	144,220,000	人民币普通股	144,220,000
许加元???????	130,200,000	人民币普通股	130,200,000
潍柴动力股份有限公司	80,000,000	人民币普通股	80,000,000
诸城市义和车桥有限公司	60,120,000	人民币普通股	60,120,000
中国工商银行股份有限公司-中欧价值智选回报混合型证券投资基金?	59,436,724	人民币普通股	59,436,724
工银安盛人寿保险有限公司-传统2???????	49,999,965	人民币普通股	49,999,965
山东莱动内燃机有限公司	49,666,600	人民币普通股	49,666,600
上海浦东发展银行股份有限公司-中欧价值成长混合型证券投资基金	41,624,564	人民币普通股	41,624,564
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.前十名股东中,第一名股东为公司控股股东,其派出四人担任本公司董事,并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。2.前十名无限售条件股东中,第二六名股东各派出一人担任董事。3.未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	许加元通过普通账户持有1,700,000股,通过信用担保账户持有数量为有128,500,000股,除上述情况外,公司未知悉其他前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况。		

注:

①公司控股股东北京汽车集团有限公司通过银河资本-渤海银行-北京汽车集团产业投资有限公司账户持有公司股份28,000,000股,占公司总股本的0.43%。

②公司回购专户未在“前十名股东持股情况”中列示,截至本报告期末公司回购专用账户股份数为44,194,251股,占公司总股本的比例为0.67%。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

1、北京宝沃事项后续进展:

(1)2022年1月29日,公司披露了《关于收到<北京宝沃汽车股份有限公司临时股东大会决议>的公告》及《2021年年度业绩预亏公告》,北京宝沃汽车股份有限公司(以下简称“北京宝沃”)不再具备持续经营能力,对公司确认的对北京宝沃借款、往来欠款、担保事项以及公司持有的北京宝沃股权事项回收等产生重大影响,出于谨慎性原则,公司对北京宝沃相关事项计提大额减值准备。(详见临2022-014、015号公告)

(2)2022年3月5日,公司披露了《关于财产保全的进展公告》。(详见临2022-022号公告)

(3)2022年3月26日,公司披露了《关于收到北京仲裁委员会仲裁案受理通知的公告》,鉴于北京宝沃股权转让尾款及利息的各担保人未承担担保责任,公司向北京仲裁委员会提起仲裁申请,于 2022年2月10日决定受理。目前尚未开庭审理。(详见临2022-027号公告)

(4)2022年3月29日,公司披露了《关于诉讼判决结果的公告》,公司于2022年3月28日收到北京市第一中级人民法院寄送的(2021)京01民初595号《民事判决书》,对长盛兴业(厦门)企业管理咨询有限公司、神州优车(厦门)信息科技有限公司支付北京宝沃剩余股权转让款1,480,775,620元及延期付款利息、逾期付款违约金、相关维权费用。(详见临2022-028号公告)

(5)2022年4月9日,公司披露了《关于北京宝沃汽车股份有限公司申请破产清算的提示性公告》,北京宝沃已于2022年4月8日召开了临时股东大会,出具了临时股东大会决议,审议通过了《关于公司申请破产清算的议案》,并于4月8日向北京市第一中级人民法院提交了相关申请(详见临