

1 重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等指定信息披露网站阅读年度报告全文。

北京银行股份有限公司

2021 年度报告摘要

Table with 5 columns: 项目, 一季报, 二季报, 三季报, 四季报. Rows include 营业收入, 归属于母公司股东的净利润, etc.

3.4 资本构成 (单位:人民币百万元)

Table with 6 columns: 项目, 2021年12月31日, 2020年12月31日, 2020年12月31日, 2020年12月31日, 2020年12月31日. Rows include 1.资本净额, 1.1核心一级资本, etc.

注:1.上述指标根据《商业银行资本管理办法(试行)》计算。
根据《关于商业银行资本构成信息披露的监管要求》的规定,公司在官方网站(www.bankofbc.com.cn)投资者关系专栏披露本报告资本构成表,有关科目展开说明,资本构成主要特征等附表信息。

4.1 主要经营情况

2021年,面对外部环境的不确定性、行业整体的挑战和机遇,北京银行积极落实国家政策要求,深化改革转型,强化创新驱动,在实现行稳致远、推动高质量发展的道路上迈出了新的步伐。2021年经营情况如下:

经营业绩稳健增长。2021年末,本行总资产总额达到3.06万亿元,同比增加1,589.2亿元,增幅4.8%。实现营业收入682.75亿元,同比增加19.76亿元,增幅3.07%。实现归属于母公司股东的净利润222.26亿元,同比增加142.2亿元,增幅345%。与此同时,资本净额达到3,178.22亿元,三级资本充足率分别为93.86%、13.45%、14.63%,较上年均实现较大幅度提升,资本实力进一步增强。

各业务有序发展。公司业务稳步提升,客户有效户数达到17.6万户,较年初增加4万户,增幅29%,推出“普惠速贷”,升级“银税贷”,发布“融融”品牌,制定科创金融服务升级方案,完善供应链金融生态体系,优化企业网银8.0,推出企业手机银行4.0和企业微信银行,零售转型加快推进,零售存贷款占比及市场份额双双实现提升,零售营业收入贡献同比增长54.47个百分点;代销基金、私募、保险产品规模较年初业务收入同比大幅增长,推出智慧医保2.0服务,上线“爱新康”代业务平台,发布“广院计划”支持乡村振兴,金融市场业务稳中向好,货币市场交易总量处于市场第一梯队,公募基金托管规模同比增长203%,净值型产品托管规模同比增长46%,优质同业客户1,093户,较年初增长34%。理财业务全面完成净值化转型,理财产品规模达到3,566亿元,同比增长8.4%。

风险管理成效良好,强化信贷政策引领,针对细分领域制定客户和项目准入标准,强化资产质量管理,建立大额授信会商,审批业务实时抽查,贷款真实性回访,经营责任穿透督导等机制,强化信息系统建设,上线财务智能分析平台,疑似关联交易识别项目,全面提升风险评估平台,智慧风控APP,推进风控指挥中心和统一额度管理平台建设,强化专项机制建设,开展风险管理“基础与质量提升年”活动,2021年末,不良贷款余额、不良贷款率、逾期贷款率较年初均实现下降,资产质量有效提升。

数字化转型深入推进。以“211工程”统筹重点项目项目建设,落实数字化转型三年行动规划,通过架构升级、敏捷前台、强化中台、做强后台,赋能业务发展,投产普惠金融APP、手机银行APP6.0,掌上银行、新理财销售系统,“京管云”教培资金监管平台、新租居大数据系统。上线资产风控系统3.0,提升资产负债数字化风控管控能力,升级“风险预警”大数据风控引擎,搭建客户人民币业务系统,夯实技术底座,打造“顺天”技术平台,投产“云融”分布式核心交易系统与服务总控系统,统一消息中心系统,搭建聚合支付平台,建设企业级人工智能平台,企业级数据湖和数据字典库,科技创新成果不断涌现,为全行转型发展提供有力支撑。

4.2 主要业务情况

本小节财务数据为本行角度分析。

4.2.1 零售银行业务主要经营成果

报告期内,本行零售银行业务转型如期推进,盈利与业务规模快速提升,多项业绩增速创近年来最高水平,业务结构不断优化,资产质量保持领先,品牌特色不断强化。

一是盈利贡献显著提升。报告期内,本行零售营业收入实现181.9亿元,同比增长27.9%,全行贡献占比28.1%,较年初提升5.44个百分点;零售利息净收入实现163.3亿元,同比增长19.9%,收入占比贡献占比32.5%,同比提升5.39个百分点;财富管理理财产品中收同比增长81.7%。

二是AUM规模快速增长。截至报告期末,AUM达到8,844.7亿元,增量显著,同比增长1,000亿元,达去年同期的1.08倍,增幅14.2%,创近三年最高水平,储蓄存款规模4,419.4亿元,较年初增长523.7亿元,增幅13.4%,全行占比26.1%,较年初提升2.2个百分点,增量贡献达84.9%。存款较去年同期下降11BP,活期储蓄占比提升2.3个百分点。

三是信贷资产结构优化。截至报告期末,零售贷款规模5,853.9亿元,较年初增长15.9%,全行占比36%,较年初提升2.8个百分点。个人贷款经营和消费贷增量占个贷增量比例为72.1%,增速突破500亿元,同比提升38.2个百分点。为个体工商户、小微企业发放普惠金融贷款余额638.8亿元,增速达32%。

四是零售客户基础持续夯实。截至报告期末,零售客户数突破2,500万户,达到2,565.8万户,较年初增长207.9万户,实现近三年来最高增速,私行客户、财富客户增速高于整体增速10个百分点以上。信用卡客户新增70.4万户,增幅17.3%,新增卡激活率75%,同比增长4.25个百分点,电子银行客户达1,416万户,零售客户渗透率达60.7%,同比提升4个百分点。

五是风控能力不断增强。截至报告期末,本行不良不良率0.45%,继续保持同业领先水平;信用卡不良率2.31%,同比下降0.2个百分点。

4.2.2 公司银行业务主要经营成果

报告期内,公司银行业务深化转型发展,特色发展、创新发展,经营质效再上新台阶。一是业务规模保持持续增长。截至报告期末,本行本外币公司存款规模12,467亿元,本外币公司贷款余额9,783亿元,对公有效客户数17.6万户,较2020年末增长4万户,连续快速增长态势。

(2) 优先股代码:360023 优先股简称:北银优2

Table with 6 columns: 股东名称全称, 报告期内股份增减变动, 期末持股数, 比例(%), 股份类别, 质押或冻结情况. Rows include 中国工商银行股份有限公司-博时-博时稳健成长混合型证券投资基金, etc.

6 利润分配事项

报告期内,本公司实现营业收入662.75亿元,比上年同期增长3.07%;实现归属于母公司股东的净利润222.26亿元,同比增长3.45%。

6.1 利润分配

截至报告期末,本行非保本理财产品存续规模3,565.64亿元,较年初增加274.6亿元,产品规模持续稳健增长的同时,实现全部净值化。五、预期收益理财产品已增加安排全部清盘,较年初减少586.95亿元;净值型产品规模3,565.64亿元,较年初增加861.55亿元,增幅31.93%。全年实现非保本理财产品手续费收入26.12亿元。

6.2 主要生息资产和付息负债的类别、平均规模及平均利率

报告期内,为确保净息差处于合理区间,本公司持续优化资产负债结构。在资产端,一方面优化金融资产供给,持续加大对先进制造业、绿色金融、普惠小微等重点领域的信贷支持力度,重点培育和密切对接优质客群,推动资产高质量发展;另一方面,加大零售信贷投放力度,加大个人贷款投放力度,个人贷款中收益较高的经营贷和消费贷增量占个贷增量比例为72.1%。在负债端,一方面发挥存款作为稳态经营“压舱石”作用,提升低成本存款日均规模,优化负债结构,报告期末,本行日均活期存款规模较上年同期增长388亿元,增速5.31%,日均活期存款占比提升在44%的良好水平。另一方面,积极调整利率定价机制,加大高成本存款利率定价管理,强化对中长期存款、结构性存款等成本负债的管控,实现负债成本逐步下降。

展望2022年,政策层面将推动实体经济融资成本进一步下降,贷款收益下行压力预计仍将持续。面对挑战,本公司将多措并举加强净息差管理,确保净息差处于合理水平,稳步向好。资产端,优化信贷资源布局,持续加大普惠金融、绿色金融、先进制造业、专精特新等实体经济重点领域支持力度,加快零售转型,围绕个人消费金融、按揭、绿色汽车金融等领域加大多元化发展,提升零售贷款占比,着力稳定资产收益水平。负债端,持续推进“客户管理”计划,夯实客户基础,做好客户分类管理,加深公私联动、集团联动,持续提升客户经营水平,加强存款考核评价管理,严格控制结构性存款和中长期存款规模,引导提升核心存款,压降同业负债占比,进一步降低负债成本。

下表列出报告期内本公司主要生息资产和付息负债平均规模及平均利率情况:

Table with 6 columns: 项目, 2021年, 2020年, 同比增长(%). Rows include 资产, 贷款总额, 其中:个人贷款, 其中:个人经营性贷款, etc.

6.3 资产负债分析

6.3.1 主要资产负债项目

截至报告期末,本公司实现规模稳健持续增长,资产总额30,589.59亿元,较年初增长5.49%;发放贷款和垫款本金净额16,232.29亿元,较年初增长7.1%,资产总额占比53.07%,负债总额27,618.81亿元,较年初增长3.1%;吸收存款本金16,993.37亿元,较年初增长3.78%,占负债总额比重61.53%。股东权益2,970.78亿元,增幅34.34%。

(单位:人民币百万元)

Table with 6 columns: 项目, 2021年, 2020年, 同比增长(%). Rows include 资产, 贷款总额, 其中:个人贷款, etc.

6.3.2 贷款

2021年,本公司积极落实稳企业保就业各项政策要求,强化服务实体经济责任担当,大力支持中小微企业发展。截至报告期末,贷款本金总额16,732.38亿元,较年初增长6.73%。

(单位:人民币百万元)

Table with 6 columns: 项目, 2021年12月31日, 2020年12月31日, 增幅(%). Rows include 现金存款中按存款期限, 其中:活期存款, 其中:个人存款, etc.

6.3.3 存款

2021年,本行零售银行业务转型如期推进,盈利与业务规模快速提升,多项业绩增速创近年来最高水平,业务结构不断优化,资产质量保持领先,品牌特色不断强化。

(单位:人民币百万元)

Table with 6 columns: 项目, 2021年, 2020年, 同比增长(%). Rows include 一、营业收入, 营业收入, 其中:利息净收入, etc.

(续B489页)

2 公司基本情况

Table with 2 columns: 项目, 内容. Rows include 注册地址, 办公地址, 信息披露网址, etc.

3 会计数据和财务指标

3.1 主要会计数据和财务指标

3.1.1 经营业绩

Table with 5 columns: 项目, 2021年, 2020年, 变化(+/-), 2019年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, etc.

注:每股收益根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)规定计算。

3.1.2 财务指标

Table with 5 columns: 项目, 2021年, 2020年, 2019年. Rows include 资产负债率(BAL), 资产回报率(ROA), etc.

注:1.净资产收益率根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号-净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)规定计算。

2.资产收益率=净利润/(期初总资产+期末总资产)/2;

3.1.3 经营规模

(单位:人民币百万元)

Table with 5 columns: 项目, 2021年12月31日, 2020年12月31日, 2019年12月31日. Rows include 资产总额, 贷款总额, 存款总额, etc.

3.2 补充财务指标和监管指标

3.2.1 盈利能力

(单位:%)

Table with 5 columns: 盈利能力指标, 2021年, 2020年, 2019年. Rows include 净息差, 净利息收入, 净利息收入, etc.

注:成本收入比=业务及管理费用/营业收入

3.2.2 资产质量

(单位:%)

Table with 5 columns: 资产质量指标, 2021年12月31日, 2020年12月31日, 2019年12月31日. Rows include 不良贷款率, 逾期贷款率, etc.

注:1.正常、关注、次级、可疑贷款迁徙率为本行口径数据。正常、关注、次级、可疑贷款迁徙率根据银保监会《2022》12号《中国银保监会关于修订银行非现场监管基础指标定义及计算公式的通知》的规定计算得出,计算口径较以往年度有所调整。

2.不良贷款率=(次级类贷款+可疑类贷款+损失类贷款)/各项贷款×100%

3.拨备覆盖率=贷款减值准备/(次级类贷款+可疑类贷款+损失类贷款)×100%

4.拨贷比=贷款减值准备/各项贷款×100%

3.2.3 流动性指标

(单位:人民币百万元)

Table with 5 columns: 流动性指标, 2021年12月31日, 2020年12月31日, 2019年12月31日. Rows include 流动性比例, 流动性覆盖率, etc.

注:1.上述指标根据《商业银行流动性风险管理暂行办法》(中国银保监会监督管理委员会令2018年第3号)和《商业银行流动性风险量化指标管理办法》(银监发〔2015〕152号)中相关规定编制和主要财务数据

(单位:人民币百万元)

Table with 5 columns: 项目, 2021年, 2020年, 2019年. Rows include 总资产, 贷款总额, 存款总额, etc.

3.3 分季度主要财务数据

(单位:人民币百万元)

Table with 5 columns: 项目, 2021年, 2020年, 2019年. Rows include 营业收入, 营业利润, 利润总额, etc.

3.4 资本构成

(单位:人民币百万元)

Table with 6 columns: 项目, 2021年12月31日, 2020年12月31日, 2020年12月31日, 2020年12月31日, 2020年12月31日. Rows include 1.资本净额, 1.1核心一级资本, etc.

注:1.上述指标根据《商业银行资本管理办法(试行)》计算。

根据《关于商业银行资本构成信息披露的监管要求》的规定,公司在官方网站(www.bankofbc.com.cn)投资者关系专栏披露本报告资本构成表,有关科目展开说明,资本构成主要特征等附表信息。

4 经营业绩

4.1 主要经营情况

2021年,面对外部环境的不确定性、行业整体的挑战和机遇,北京银行积极落实国家政策要求,深化改革转型,强化创新驱动,在实现行稳致远、推动高质量发展的道路上迈出了新的步伐。2021年经营情况如下:

经营业绩稳健增长。2021年末,本行总资产总额达到3.06万亿元,同比增加1,589.2亿元,增幅4.8%。实现营业收入682.75亿元,同比增加19.76亿元,增幅3.07%。实现归属于母公司股东的净利润222.26亿元,同比增加142.2亿元,增幅345%。与此同时,资本净额达到3,178.22亿元,三级资本充足率分别为93.86%、13.45%、14.63%,较上年均实现较大幅度提升,资本实力进一步增强。

各业务有序发展。公司业务稳步提升,客户有效户数达到17.6万户,较年初增加4万户,增幅29%,推出“普惠速贷”,升级“银税贷”,发布“融融”品牌,制定科创金融服务升级方案,完善供应链金融生态体系,优化企业网银8.0,推出企业手机银行4.0和企业微信银行,零售转型加快推进,零售存贷款占比及市场份额双双实现提升,零售营业收入贡献同比增长54.47个百分点;代销基金、私募、保险产品规模较年初业务收入同比大幅增长,推出智慧医保2.0服务,上线“爱新康”代业务平台,发布“广院计划”支持乡村振兴,金融市场业务稳中向好,货币市场交易总量处于市场第一梯队,公募基金托管规模同比增长203%,净值型产品托管规模同比增长46%,优质同业客户1,093户,较年初增长34%。理财业务全面完成净值化转型,理财产品规模达到3,566亿元,同比增长8.4%。

风险管理成效良好,强化信贷政策引领,针对细分领域制定客户和项目准入标准,强化资产质量管理,建立大额授信会商,审批业务实时抽查,贷款真实性回访,经营责任穿透督导等机制,强化信息系统建设,上线财务智能分析平台,疑似关联交易识别项目,全面提升风险评估平台,智慧风控APP,推进风控指挥中心和统一额度管理平台建设,强化专项机制建设,开展风险管理“基础与质量提升年”活动,2021年末,不良贷款余额、不良贷款率、逾期贷款率较年初均实现下降,资产质量有效提升。

数字化转型深入推进。以“211工程”统筹重点项目项目建设,落实数字化转型三年行动规划,通过架构升级、敏捷前台、强化中台、做强后台,赋能业务发展,投产普惠金融APP、手机银行APP6.0,掌上银行、新理财销售系统,“京管云”教培资金监管平台、新租居大数据系统。上线资产风控系统3.0,提升资产负债数字化风控管控能力,升级“风险预警”大数据风控引擎,搭建客户人民币业务系统,夯实技术底座,打造“顺天”技术平台,投产“云融”分布式核心交易系统与服务总控系统,统一消息中心系统,搭建聚合支付平台,建设企业级人工智能平台,企业级数据湖和数据字典库,科技创新成果不断涌现,为全行转型发展提供有力支撑。

4.2 主要业务情况

本小节财务数据为本行角度分析。

4.2.1 零售银行业务主要经营成果

报告期内,本行零售银行业务转型如期推进,盈利与业务规模快速提升,多项业绩增速创近年来最高水平,业务结构不断优化,资产质量保持领先,品牌特色不断强化。

一是盈利贡献显著提升。报告期内,本行零售营业收入实现181.9亿元,同比增长27.9%,全行贡献占比28.1%,较年初提升5.44个百分点;零售利息净收入实现163.3亿元,同比增长19.9%,收入占比贡献占比32.5%,同比提升5.39个百分点;财富管理理财产品中收同比增长81.7%。

二是AUM规模快速增长。截至报告期末,AUM达到8,844.7亿元,增量显著,同比增长1,000亿元,达去年同期的1.08倍,增幅14.2%,创近三年最高水平,储蓄存款规模4,419.4亿元,较年初增长523.7亿元,增幅13.4%,全行占比26.1%,较年初提升2.2个百分点,增量贡献达84.9%。存款较去年同期下降11BP,活期储蓄占比提升2.3个百分点。

三是信贷资产结构优化。截至报告期末,零售贷款规模5,853.9亿元,较年初增长15.9%,全行占比36%,较年初提升2.8个百分点。个人贷款经营和消费贷增量占个贷增量比例为72.1%,增速突破500亿元,同比提升38.2个百分点。为个体工商户、小微企业发放普惠金融贷款余额638.8亿元,增速达32%。

四是零售客户基础持续夯实。截至报告期末,零售客户数突破2,500万户,达到2,565.8万户,较年初增长207.9万户,实现近三年来最高增速,私行客户、财富客户增速高于整体增速10个百分点以上。信用卡客户新增70.4万户,增幅17.3%,新增卡激活率75%,同比增长4.25个百分点,电子银行客户达1,416万户,零售客户渗透率达60.7%,同比提升4个百分点。

五是风控能力不断增强。截至报告期末,本行不良不良率0.45%,继续保持同业领先水平;信用卡不良率2.31%,同比下降0.2个百分点。

4.2.2 公司银行业务主要经营成果

报告期内,公司银行业务深化转型发展,特色发展、创新发展,经营质效再上新台阶。一是业务规模保持持续增长。截至报告期末,本行本外币公司存款规模12,467亿元,本外币公司贷款余额9,783亿元,对公有效客户数17.6万户,较2020年末增长4万户,连续快速增长态势。

北京银行股份有限公司

2022 第一季度报告

Table with 5 columns: 项目, 一季报, 二季报, 三季报, 四季报. Rows include 营业收入, 归属于母公司股东的净利润, etc.

3.4 资本构成 (单位:人民币百万元)

Table with 6 columns: 项目, 2022年1季度, 2021年12月31日, 2021年12月31日, 2021年12月31日, 2021年12月31日. Rows include 1.资本净额, 1.1核心一级资本, etc.

注:1.上述指标根据《商业银行资本管理办法(试行)》计算。

根据《关于商业银行资本构成信息披露的监管要求》的规定,公司在官方网站(www.bankofbc.com.cn)投资者关系专栏披露本报告资本构成表,有关科目展开说明,资本构成主要特征等附表信息。

4 经营业绩

4.1 主要经营情况

2022年一季度,面对外部环境的不确定性、行业整体的挑战和机遇,北京银行积极落实国家政策要求,深化改革转型,强化创新驱动,在实现行稳致远、推动高质量发展的道路上迈出了新的步伐。2022年一季度经营情况如下:

经营业绩稳健增长。2022年一季度末,本行总资产总额达到3.12万亿元,同比增加1,589.2亿元,增幅4.8%。实现营业收入181.9亿元,同比增加19.76亿元,增幅3.07%。实现归属于母公司股东的净利润52.26亿元,同比增加142.2亿元,增幅345%。与此同时,资本净额达到3,178.22亿元,三级资本充足率分别为93.86%、13.45%、14.63%,较上年均实现较大幅度提升,资本实力进一步增强。

各业务有序发展。公司业务稳步提升,客户有效户数达到17.6万户,较年初增加4万户,增幅29%,推出“普惠速贷”,升级“银税贷”,发布“融融”品牌,制定科创金融服务升级方案,完善供应链金融生态体系,优化企业网银8.0,推出企业手机银行4.0和企业微信银行,零售转型加快推进,零售存贷款占比及市场份额双双实现提升,零售营业收入贡献同比增长54.47个百分点;代销基金、私募、保险产品规模较年初业务收入同比大幅增长,推出智慧医保2.0服务,上线“爱新康”代业务平台,发布“广院计划”支持乡村振兴,金融市场业务稳中向好,货币市场交易总量处于市场第一梯队,公募基金托管规模同比增长203%,净值型产品托管规模同比增长46%,优质同业客户1,093户,较年初增长34%。理财业务全面完成净值化转型,理财产品规模达到3,566亿元,同比增长8.4%。

风险管理成效良好,强化信贷政策引领,针对细分领域制定客户和项目准入标准,强化资产质量管理,建立大额授信会商,审批业务实时抽查,贷款真实性回访,经营责任穿透督导等机制,强化信息系统建设,上线财务智能分析平台,疑似关联交易识别项目,全面提升风险评估平台,智慧风控APP,推进风控指挥中心和统一额度管理平台建设,强化专项机制建设,开展风险管理“基础与质量提升年”活动,2022年一季度末,不良贷款余额、不良贷款率、逾期贷款率较年初均实现下降,资产质量有效提升。

数字化转型深入推进。以“211工程”统筹重点项目项目建设,落实数字化转型三年行动规划,通过架构升级、敏捷前台、强化中台、做强后台,赋能业务发展,投产普惠金融APP、手机银行APP6.0,掌上银行、新理财销售系统,“京管云”教培资金监管平台、新租居大数据系统。上线资产风控系统3.0,提升资产负债数字化风控管控能力,升级“风险预警”大数据风控引擎,搭建客户人民币业务系统,夯实技术底座,打造“顺天”技术平台,投产“云融”分布式核心交易系统与服务总控系统,统一消息中心系统,搭建聚合支付平台,建设企业级人工智能平台,企业级数据湖和数据字典库,科技创新成果不断涌现,为全行转型发展提供有力支撑。

4.2 主要业务情况

本小节财务数据为本行角度分析。

4.2.1 零售银行业务主要经营成果

报告期内,本行零售银行业务转型如期推进,盈利与业务规模快速提升,多项业绩增速创近年来最高水平,业务结构不断优化,资产质量保持领先,品牌特色不断强化。

一是盈利贡献显著提升。报告期内,本行零售营业收入实现181.9亿元,同比增长27.9%,全行贡献占比28.1%,较年初提升5.44个百分点;零售利息净收入实现163.3亿元,同比增长19.9%,收入占比贡献占比32.5%,同比提升5.39个百分点;财富管理理财产品中收同比增长81.7%。

二是AUM规模快速增长。截至报告期末,AUM达到8,844.7亿元,增量显著,同比增长1,000亿元,达去年同期的1.08倍,增幅14.2%,创近三年最高水平,储蓄存款规模4,419.4亿元,较年初增长523.7亿元,增幅13.4%,全行占比26.1%,较年初提升2.2个百分点,增量贡献达84.9%。存款较去年同期下降11BP,活期储蓄占比提升2.3个百分点。

三是信贷资产结构优化。截至报告期末,零售贷款规模5,853.9亿元,较年初增长15.9%,全行占比36%,较年初提升2.8个百分点。个人贷款经营和消费贷增量占个贷增量比例为72.1%,增速突破500亿元,同比提升38.2个百分点。为个体工商户、小微企业发放普惠金融贷款余额638.8亿元,增速达32%。

四是零售客户基础持续夯实。截至报告期末,零售客户数突破2,500万户,达到2,565.8万户,较年初增长207.9万户,实现近三年来最高增速,私行客户、财富客户增速高于整体增速10个百分点以上。信用卡客户新增70.4万户,增幅17.3%,新增卡激活率75%,同比增长4.25个百分点,电子银行客户达1,416万户,零售客户渗透率达60.7%,同比提升4个百分点。

五是风控能力不断增强。截至报告期末,本行不良不良率0.45%,继续保持同业领先水平;信用卡不良率2.31%,同比下降0.2个百分点。

4.2.2 公司银行业务主要经营成果

报告期内,公司银行业务深化转型发展,特色发展、创新发展,经营质效再上新台阶。一是业务规模保持持续增长。截至报告期末,本行本外币公司存款规模12,467亿元,本外币公司贷款余额9,783亿元,对公有效客户数17.6万户,较2020年末增长4万户,连续快速增长态势。

北京银行股份有限公司

2022 第一季度报告

Table with 5 columns: 项目, 一季报, 二季报, 三季报, 四季报. Rows include 营业收入, 归属于母公司股东的净利润, etc.

3.4 资本构成 (单位:人民币百万元)

Table with 6 columns: 项目, 2022年1季度, 2021年12月31日, 2021年12月31日, 2021年12月31日, 2021年12月31日. Rows include 1.资本净额, 1.1核心一级资本, etc.

注:1.上述指标根据《商业银行资本管理办法(试行)》计算。

根据《关于商业银行资本构成信息披露的监管要求》的规定,公司在官方网站(www.bankofbc.com.cn)投资者关系专栏披露本报告资本构成表,有关科目展开说明,资本构成主要特征等附表信息。

4 经营业绩

4.1 主要经营情况

2022年一季度,面对外部环境的不确定性、行业整体的挑战和机遇,北京银行积极落实国家政策要求,深化改革转型,强化创新驱动,在实现行稳致远、推动高质量发展的道路上迈出了新的步伐。2022年一季度经营情况如下:

经营业绩稳健增长。2022年一季度末,本行总资产总额达到3.12万亿元,同比增加1,589.2亿元,增幅4.8%。实现营业收入181.9亿元,同比增加19.76亿元,增幅3.07%。实现归属于母公司股东的净利润52.26亿元,同比增加142.2亿元,增幅345%。与此同时,资本净额达到3,178.22亿元,三级资本充足率分别为93.86%、13.45%、14.63%,较上年均实现较大幅度提升,资本实力进一步增强。

各业务有序发展。公司业务稳步提升,客户有效户数达到17.6万户,较年初增加4万户,增幅29%,推出“普惠速贷”,升级“银税贷”,发布“融融”品牌,制定科创金融服务升级方案,完善供应链金融生态体系,优化企业网银8.0,推出企业手机银行4.0和企业微信银行,零售转型加快推进,零售存贷款占比及市场份额双双实现提升,零售营业收入贡献同比增长54.47个百分点;代销基金、私募、保险产品规模较年初业务收入同比大幅增长,推出智慧医保2.0服务,上线“爱新康”代业务平台,发布“广院计划”支持乡村振兴,金融市场业务稳中向好,货币市场交易总量处于市场第一梯队,公募基金托管规模同比增长203%,净值型产品托管规模同比增长46%,优质同业客户1,093户,较年初增长34%。理财业务全面完成净值化转型,理财产品规模达到3,566亿元,同比增长8.4%。

风险管理成效良好,强化信贷政策引领,针对细分领域制定客户和项目准入标准,强化资产质量管理,建立大额授信会商,审批业务实时抽查,贷款真实性回访,经营责任穿透督导等机制,强化信息系统建设,上线财务智能分析平台,疑似关联交易识别项目,全面提升风险评估平台,智慧风控APP,推进风控指挥中心和统一额度管理平台建设,强化专项机制建设,开展风险管理“基础与质量提升年”活动,2022年一季度末,不良贷款余额、不良贷款率、逾期贷款率较年初均实现下降,资产质量有效提升。

数字化转型深入推进。以“211工程”统筹重点项目项目建设,落实数字化转型三年行动规划,通过架构升级、敏捷前台、强化中台、做强后台,赋能业务发展,投产普惠金融APP、手机银行APP6.0,掌上银行、新理财销售系统,“京管云”教培资金