公司代码:600811 公司简称:东方集团

东方集团股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 大华会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度利润分配方案为:不进行现金分红,也不进行资本公积转增股本和其他形式的利润分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方集团	600811	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	康文杰	丁辰、殷勇
办公地址	北京市朝阳区丽都花园路5号东方金融中心26层	哈尔滨市南岗区花园街235号东方大厦16层
电话	0451-53666028	0451-53666028
电子信箱	dfjt@orientgroup.com.cn	dfjt@orientgroup.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

(一)报告期内公司所处行业情况

1、大米加工

2021年,国内外稻米价格低位震荡,其中国内市场供给充足,年底农户急于变现可能加快售粮节奏,价格下行压力加大;疫情反弹多地学校提前放假与致集团性消费减少,终端需求有限,预计稻谷价格将围绕最低收购价波动,大米价格以趋为主,从市场竞争特点看,过去主要是数量扩张和价格竞争,现在正逐步转向质量型、差异化为主的竞争。在高端大米生产能力以及产业组织方式来看,现在传统产业供给能力大幅超过需求,产业结构必须优化升级。随着我国人民生活水平与经济水平的提升以及物流运输的方便快捷,人们对于食品种类的选择方向扩大,相对青睐于更加精细化、健康化、营养化的食品。大米人均消耗量将有所减少,我国大米行业未来发展将趋向品牌化、餐饮化、功能化和食品化。

近些年我国有机产品生产面积及生产产量总体上均保持持续上升的趋势,随着我国农业生态化进程的明显加快,常规农业向有机农业或生态农业的转型也必将成为未来的趋势与方向,我国的有机农业与有机产业也将迎来更大的发展空间。未来十年,中国有机农业生产面积以及产品生产年均增长20%-30%,在农产品生产面积中占有1%-15%的份额,达到1800-2300万亩;有机食品出口占农产品出口比重将达到或超过5%(以上数据来自中研网)。公司凭借稻花香核心生产基地的土地及种植优势,并于2021年初完成园区的生产设备升级改造,目前正在逐步提升产能,提高大米市场占有率。

2、豆制品加工

2021年,随着消费者对新鲜食品的需求不断增长,促进短保生鲜豆制品消费的持续增长。受疫情局部散发的原因影响,大多数居民选择在家就餐,也促进生鲜豆制品的消费增长。虽然大豆价格一定幅度上涨,但规模豆制品加工企业前期提价操盘较为顺利,成本压力基本得以传导。随着我国农业现代化的推进和农村电商的发展,通过大数据、物联网等手段帮助农户科学合理地安排农产品的生产和销售,对农产品的生产和销售进行指导,减少农产品生产的盲目性和滞后性,减少农产品销售的中间环节,降低农产品流通成本,提高农产品的附加值,增加农民收入,促进农业增效和农民增收。

锦祥豆制品拥有行业领先的全自动腐皮腐竹生产设备,拥有从制皮、油炸、卷圆实现生产一体化的专业设备。2022年新增的炸腐竹项目将进一步延伸锦祥产业链,丰富豆制品从原料到终端的产品结构,为公司生产的相关豆制品产品类齐全,包括10大产品系列,166支单品,品种丰富。其中,生鲜豆制品销售区域覆盖福建、湖南、湖北、广东、广西、上海、北京、黑龙江、辽宁、浙江、安徽等20余个省市。

3、油脂加工

公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站、省级企业技术中心、省级工程研究中心、省级企业研究院、省级工业设计中心、省级工业设计研究院、省级企业研发机构、省级工业设计研究院、省级企业研发机构、省级工业设计研究院、省级企业研发机构