公司代码:603983 公司简称:丸美股份

广东丸美生物技术股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 华兴会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以公告实施本次权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向实施权益分派股权登记日登记在册的全体股东每10股派发现金红利1.90元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	丸美股份	603983	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王开慧	程迪
办公地址	广州天河区珠江新城冼村路11保利威座大厦南塔6楼	广州天河区珠江新城冼村路11保利威座大厦南塔6楼
电话	020-66378685	020-66378685
电子信箱	securities@marubi.cn	securities@marubi.cn

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为化学原料和化学制品制造业（分类代码:C26）。根据国家统计局统计，2021年社会消费品零售总额同比增长12.5%，化妆品同比增长14.0%（限额以上单位商品零售）。

●业务情况

公司主要以皮肤科学和生物科学研究为基础，从事各类化妆品的研发、设计、生产、销售及服务，旗下主要品牌有"丸美""春纪""恋火"，以差异化的品牌定位，满足不同消费需求。

"丸美"，20年护肤品牌，聚焦眼部，深耕抗衰，定位中高端，被誉为"眼部护理大师"，并连续7年被行业媒体评选为"抗衰老品类TOP1"，目前已成为国产中高端定位并具规模的头部品牌；

"恋火"，新锐彩妆品牌，擅长底妆，崇尚高质和极简；

"春纪"，以食萃科研，敏肌适用为理念，定位大众化功能性护肤。

●经营模式

1）采购模式

公司采购主要包括原材料采购及包装材料采购，目前已建立了完整的供应链体系和相应制度，对新原料引入、供应商遴选、招标流程等各方面做出了严格的规定，以保证材料质量和供应链运转。

原材料主要通过国内的代理商向国际知名原料生产商采购进口原材料，所采购原料产品的生产商包括德国巴斯夫、法国SEPPIC、韩国BIOLAND、日本一丸和美国陶氏等。

包装材料基本通过国内供应商定制化采购。在生产阶段，公司坚持严格的审核体系，在供应商小批量试制测试通过后再批量采购。

2）生产模式

公司采取自主生产为主、委托加工生产为辅的生产模式。自主生产模式下，公司依靠自有的厂房、生产设备和技术工人自行组织生产，按照生产流程完成整个产品的制造和包装，经检验合格后对外销售。

3）销售模式

公司采用线下经销为主、线上直营与经销并行的销售模式，建立了覆盖线下日化专营店、百货商场专柜、美容院，及线上平台电商（天猫、京东、唯品会等）、内容电商（抖音、快手、小红书等）等多种渠道的销售网络。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	3,761,645,909.30	3,795,081,810.34	-0.88	3,436,322,174.09
归属于上市公司股东的净资产	3,084,096,598.17	2,977,746,401.92	3.57	2,669,920,111.35
营业收入	1,787,028,564.22	1,744,989,060.09	2.41	1,800,857,590.07
归属于上市公司股东的净利润	247,921,313.25	464,399,184.10	-46.61	514,887,917.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	178,954,495.90	403,916,181.12	-55.70	451,279,674.05
经营活动产生的现金流量净额	-7,480,531.05	362,345,691.31	-102.06	465,531,842.02
加权平均净资产收益率（%）	8.15	16.52	-8.37个百分点减少8.37	26.30
基本每股收益（元／股）	0.62	1.16	-46.55	1.37
稀释每股收益（元／股）	0.62	1.16	-46.55	1.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	404,116,254.86	469,680,118.51	263,914,694.28	649,317,496.57
归属于上市公司股东的净利润	100,127,604.69	89,021,017.36	-47,145,694.92	105,918,386.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	95,993,592.22	62,989,287.14	-47,688,014.74	67,659,631.28
经营活动产生的现金流量净额	-61,623,163.41	19,113,613.58	-148,964,144.43	183,993,163.21

注:营业收入和归属于上市公司股东的净利润及归属上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润和经营活动产生的现金流量净额的波动主要系化妆品行业易受季节性气候及节假日或"双十一"等大型销售活动的影响。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							26,190
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							24,585
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							不适用
前10名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
孙怀庆	0	291,600,000	72.57	291,600,000	无	0	境内自然人
王晓蒲	0	32,400,000	8.06	32,400,000	无	0	境内自然人
LCapitalGuangzhouBeautyLtd.	-277,354	26,999,194	6.72	0	无	0	境外法人
林作华	1,266,270	1,404,970	0.35	0	未知	0	未知
张志清	560,055	560,055	0.14	0	未知	0	未知
翟小刚	556,500	556,500	0.14	0	未知	0	未知
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	-400	318,731	0.08	0	未知	0	未知
陈华根	252,400	297,900	0.07	0	未知	0	未知
韦荟馨	290,800	290,800	0.07	0	未知	0	未知
陶春红	-186,060	266,940	0.07	0	未知	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙怀庆和王晓蒲是夫妻关系，为一致行动人，双方为公司共同实际控制人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入17.87亿元，同比增长2.41%，其中主品牌丸美实现营业收入15.94亿元，占比92.36%，同比小幅下滑3.82%，恋火品牌实现收入6617.46万元，增幅463.49%；公司整体毛利率64.14%略有下滑，主要系生产成本及运输成本略有上升所致；销售费用7.41亿元，同比增长31.41%，主要系推广费用增加以及职工薪酬、办公费用增长；管理费用1.00亿元，同比增长27.68%，主要系公司业务发展，职能部门人员增加导致职工薪酬、办公费用增加；研发费用5,048.82万元，较上年同期增加33.4万元；归属于上市公司股东的净利润为2.48亿元，同比下降46.61%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为1.79亿元，同比下降55.70%，主要是公司积极布局新渠道、拓展新业务各项费用增长所致。

2021年是公司发展史上重要的转型之年，也是公司砥砺前行翼护初心的一年，有不达，也有惊喜。不达是：面对2020年新冠疫情爆发以来所带来的线下业务承压、线上业务模式加速演变，市场竞争日趋激烈，公司低估了新媒体新渠道探索的困难与周期，转型未达预期，整体收入虽保持了稳定但利润出现了下滑。惊喜是：公司彩妆品牌恋火在探索中找到了零售方法论，有望打开了公司第二业务增长曲线。

报告期内，公司坚持在转型中调整，于变局中开局，创新与科技并举，始终将产品放在第一位，持续研发投入，拓宽技术边界，严守产品品质，保障品效输出；持续夯实品牌，践行品牌年轻化科技化；持续数字化投入，推进云仓建设等，对于公司发展的基础设施建设从未懈怠和动摇。

公司发布了《2021年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》，这是公司发布的首份ESG报告，公司致力于做优秀的企业公民，积极响应国家双碳目标，将绿色可持续发展纳入公司战略部署，并积极践行。

2021年也是中国化妆品行业至为重要"转折年"。新法规全面落地，产品开发逻辑全面革新，化妆品市场回归产品功效本质，公司凭借多年潜心研发及规范运营，将有机会在新一轮化妆品行业变革中承接发展机遇。

公司坚持做正确的事情，业务转型必要且重要，公司正处于迭代成长的重要阶段，过程的反复，不改公司品牌长期发展的信心和决心，打下坚实的基础，方可实现长期健康发展。

一、研发为本

公司坚持"全域布局、纵深覆盖、生物引领、小步快跑"的科研理念，聚焦皮肤抗衰，深耕美与健康，为公司保持行业技术领先优势奠定了坚实基础。

●全域布局：

报告期内，公司投建原料工厂和化妆品检测公司（预计2022年全面投入使用），逐步实现了"原料开发－原料生产－配方开发－评价检测－知产保护－产品上市－技术支持－开放创新"科研全链路打通，为未来公司核心原料及技术的闭环研究和转化提供有力保障。

●纵深覆盖：

纵：公司深耕抗衰老面部护理，同时拓展母婴护理、口腔护理、身体护理、健康食品等"美与健康"领域，报告期内新设了"健康产品实验室"，优化"母婴护理实验室"及"口腔护理实验室"。

深：公司坚持基础科学研究、应用科学研究、原料商战略合作、产学医研共创并行推进，公司加大基础研究平台升级建设，综合运用国内外创新资源，拓宽公司技术领域和边界。

●生物引领：

主力发展基因工程、合成生物、生物发酵、植物提取等生物技术。报告期内，设立了"生化与分子生物学实验平台"，开展皮肤基因与蛋白测试方面的研究。

报告期内，公司发布了与人体自身胶原蛋白的功能结构域氨基酸序列100%一致"重组人源化胶原蛋白"，同时利用"翻译暂停"专利技术对基因序列和蛋白活性进行优化，实现了更高效的活性胶原蛋白表达，这是公司与暨南大学及基因工程药物国家工程研究中心产学研合作多年的重大突破，基因工程技术的应用，标志着公司在生物科技抗衰领域进入2.0时代。同时公司基于双向发酵技术的科研论文《添加葛根以提升裂褶菌发酵产物胞外多糖产量和抗氧化活性》获全球顶级SCI期刊《RSC Advances》发表。公司已经走在合成生物研究的路上，未来仍将持续努力不断创新，以生物科技赋能，探索生物多样性，践行绿色科研生态。

报告期内，公司保持科研投入，新增高新设备15台，主要研发成果如下：

1、新增自研原料3款，累计完成自研原料30款，可转化5款；

2、新增申请专利104项，其中发明专利90项，新增授权专利34项，其中发明专利24项，累计申请专利361项，其中发明专利267项；累计获得授权专利146项，其中发明专利81项，《化合物尾孢酰胺在制备免疫增强剂中的用途》等3项发明专利荣获中国专利奖－优秀奖，《一种具有修护皮肤屏障和抗衰老功效的基质及其制备方法和应用》专利获得广东省专利奖；

3、新增发表论文9篇，其中《添加葛根以提升裂褶菌发酵产物胞外多糖产量和抗氧化活性》在全球顶级SCI期刊《RSC Advances》发表，影响因子3.361，累计发表论文13篇；

4、新增参与编制《化妆品中地索奈德等十一种糖皮质激素的测定 液相色谱/串联质谱法》、《化妆品抗过敏的测定－斑马鱼胚法》等国家/行业/团体标准5项，累计参与编制标准24项，其中国家标准8项，行业标准1项，团体标准15项；

5、完成确版配方298项，补充59款老品风险物质列表，完成200款产品对标国际标准；完成功效评测343项，涵盖舒缓、修复、抗皱、抗氧化、敏感肌适用等；

6、新增开发评价测试方法55项，包括分子生物、细胞生物、仪器分析、模式生物、人体功效等涉及稳定性、安全性、感官评价、体外功效、临床功效、备案检测、活性物筛选、组分分析与定量等开发评价测试方法。

关于公司的研发的详细情况，可翻阅公司同日于上交所发布的《2021年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》之研发专题（P18）。

二、品牌建设

1、产品策略

报告期内，公司保持新品节奏，同时积极进行产品SKU梳理工作。一方面践行用研企划，根据营销节点和渠道特点，以单品、系列、节日套盒方式推进线上线下渠道上新。针对线下消费者，推出高端国货丸美晶致赋颜奢宠系列，缓解结构性衰老，百货渠道上线丸美蜜光无暇底妆系列，美容院渠道推出头部抗衰护理新品；针对线上年轻消费群体，推出"美容仪+护肤"2.0黑科技产品小红蝎精华，丰富小红笔胜肽家族，推出主打功效成分更亲和年轻群体的丸美小紫弹A醇系列、丸美丝蛋白金致焕颜系列等，四季度上线丸美重组胶原蛋白系列10个SKU，主攻线上有小金针次抛精华，主攻线下有床干粉护理套盒。春纪品牌推出与中国科学院先进技术研究院共创的琉晶萃功能性护肤系列；全年公司新品收入占比30%。

2、用户运营

报告期内，公司运用数字化技术拉近品牌与用户的距离，精进用户洞察，精细用户运营，在系统拉通、增量拓新、体验优化等方面持续推进。通过数云实现天猫、唯品会、抖音会员信息SCRM拉通，同步会员信息超280万，打破渠道用户信息孤岛，实现消费者的标识会员信息可识别，可触达，可分析，可运营；积极推进渠道个性化引流纳新，新品试用、闺蜜行、联合打榜、异业合作等，补充增量触点；升级会员中心小程序，简化步骤，注册率由75%提升至93%；完成AI肌肤测试，提升互动体验；结合用户分析模型，分层触达，提升转化。报告期内实现纳新约190万，丸美会员资产达至853万；2021年丸美线下渠道老会员复购率为55%，其中百货渠道老会员复购率为62%。

3、品牌运营

报告期内，公司充分运用不同媒体平台属性，根据不同营销主题进行全域整合滚动式传播。通过投放楼宇电梯、影院、互联网等平台广告，联合代言人提高品牌曝光度，夯实品牌，楼宇电梯全年覆盖80多个城市，曝光198亿人次，影院映前全年覆盖《你好，李焕英》《唐人街探案3》等影片约492万场次，曝光1.3亿人次，2021年全媒体总曝光量超219亿；通过邀请头部KOL及美妆评测红人精致大姨夫、老爸评测等现场参观工厂及科研实验室，更好的传递品牌价值和产品优势；通过美妆博主、KOC等的真实用户体验反馈，借助小红书、微博、抖音等平台开展口碑和种草传播；跨界动漫IP爱丽丝梦游仙境，彰显不同态度。同时，公司积极优化直播策略，让直播平台不仅是销售平台，更是品牌价值传导的窗口。

4、恋火品牌

报告期内，公司彩妆品牌恋火完成品牌焕新，于7月推出PL看不见粉底液，极致的产品体验、极简的上妆步骤，以高质和极简的底妆心智口碑相传，迅速获得市场认同，半年时间GMV翻倍60万支，得益于精准的费比控制，在流量成本日趋高涨的外部环境下，恋火品牌既实现了高速增长，同时实现了盈利。目前恋火的新品计划及营销节奏有序推进，有机会成为公司第二业务增长曲线。

三、多渠道协同发展

2021年，公司线上实现营收10.28亿元，占比59.54%，同比增长8.17%，其中线上直营增长66.79%，主要是今年开始发力抖音、快手直播平台增长较快；线下实现营收6.99亿元，占比40.46%，同比下降11.99%，主要是日化专营店渠道恢复未达预期，百货专柜渠道恢复向好，美容院渠道持续稳中增长。

报告期内，公司持续推进线上线下多渠道协同策略。

线上：公司通过"丸美天猫旗舰店"实现对消费者直接触达，同时大力布局线上抖音、快手等新兴直播渠道，前三季度抖快直播业绩快速增长，然增收不增利。第四季度，公司及时复盘调整，规范管理达人直播，重视抖音快手平台店铺自播，完善直播配套及机制，梳理产品SKU，调整渠道货品结构，公司持续密切关注线上转型推进情况，以期未来更有效且健康的开展线上业务。

线下：作为中高端国货品牌丸美，线下渠道的体验和服务更显重要，报告期内虽难但公司仍积极推进线下实体动销，持续保持各种形式会员沙龙会、私享会等活动，2021年线下共召开约沙龙会近1800场，覆盖会员近5万人，新品私享体验会超7000场，覆盖会员近6万人；同时加强对门店、BA培训和帮教，一方面发起丸美研修院线上学习平台碎片学习，此外开展线下整店培训、充电会集中学习，报告期内创新开展皮肤管理师训练营专业学习，共开展55场，近5000人参加，旨在激励大家以"终身学习、学以致用"的心态，坚持积极应对市场销售，拒绝躺平。

四、数字化转型

报告期内，公司推进渠道管理系统全新升级及云化建设，通过及时掌握渠道货品流向等数据，提高渠道管理效率，为公司更精准地把握市场需求提供基础保障，同时公司强化了数据可视化的应用，实现了销售需求、采购计划、生产计划、库存管理等产销供应链的可视化呈现及实时数据预警，以及专利技术、产品备案、生产制造、市场销售等产品全生命周期的可视化管理，通过业务数据融合与分析，结合算法逻辑，深度研究市场、竞品、渠道、会员等，为公司业务推进和拓展提供数据与决策支持。

五、团队建设

报告期内，公司聚焦人力与资源，持续提升组织效能建设。基于公司业务转型及发展需要，公司成立专题项目，进行全员人才盘点，构建核心岗位能力素质模型、优化人才梯队及建设等，制定计划及分阶段措施，逐项落实，稳步推进组织结构优化，焕新企业文化，同时完善人才梯队培养机制和薪酬管理机制，重点部门配备专职职能BP赋能支持，为公司发展提供有力保障。

六、产业生态布局

报告期内，公司成立了第三期产业基金，新增投资了专业婴童护肤品牌"戴可思"、高端美容仪品牌"JOVS"、美瞳品牌"可啦啦"、口腔护理品牌"参半"、化妆品制造商"芭薇股份"。公司累计投资了11个项目，覆盖了男士护理、母婴护理、口腔护理、美容仪护理、健康食品，以及化妆品制造、内容制作等多个生态领域。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603983 证券简称:丸美股份 公告编号:2022-012

广东丸美生物技术股份有限公司关于2021年度募集资金存放与使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证监会《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》（证监会公告[2012]44号）、《上海证券交易所股票上市规则》及相关格式指引的规定，现将广东丸美生物技术股份有限公司（以下简称"丸美股份"或"公司"）2021年度募集资金存放与使用情况专项说明如下：

一、募集资金的基本情况

（一）实际募集资金金额、资金到位时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2019〕917号文《关于核准广东丸美生物技术股份有限公司首次公开发行股票的批复》核准，公司获准向社会公众首次公开发行4,100万股人民币普通股股票，每股发行价格为人民币20.54元，共募集资金842,140,000.00元，扣除发行费用52,138,021.58元后，募集资金净额为790,001,978.42元，资金到账时间为2019年7月22日。上述资金已存放在公司募集资金专户，并经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）出具广会验字[2019]G16044670870号《验资报告》验证。

（二）本年度募集资金使用金额及余额

2021年度，公司募集资金使用情况如下：

单位:人民币元

募集资金净额	加:累计利息收入、投资收益扣除手续费净额	减:以前年度已使用募集资金金额	减:本年使用募集资金金额	减:现金管理专户金额	募集资金专户期末余额
790,002,000.00	52,144,953.02	11,316,991.77	80,661,650.14	580,000,000.00	170,168,311.11

注:本表中募集资金净额790,002,000.00元与上文中募集资金净额790,001,978.42的差异21.58元系转账过程中的尾差所致。

截至2021年12月31日，公司募集资金项目累计已使用募集资金91,978,641.91元，加上扣除手续费后累计利息收入净额52,144,953.02元，减除现金管理专户余额580,000,000.00元，募集资金账户剩余170,168,311.11元。

二、募集资金的管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，公司依照上海证券交易所发布的有关文件的规定，结合公司实际情况，制定了《广东丸美生物技术股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称《募集资金管理制度》）。

根据《募集资金管理制度》的要求并结合公司生产经营需要，公司对募集资金采用专户存储制度。2019年7月18日，公司第三届董事会第九次会议审议通过了《关于开设募集资金专项账户并签署监管协议的议案》。根据上述议案，公司与保荐机构中信证券股份有限公司、开户银行分别签订了《募集资金专户存储三方监管协议》、《募集资金专户存储四方监管协议》。公司分别于2021年8月26日、2021年9月16日召开了第四届董事会第六次会议、2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目暨使用募集资金向子公司增资以实施募投项目的议案》，根据上述议案，公司与保荐机构中信证券股份有限公司、开户银行签订了《募集资金专户存储四方监管协议》。

2021年度，公司严格按照《募集资金管理制度》以及相关法律法规的规定存放、使用和管理募集资金，并履行了相关义务，未发生违法违规的情形。

截至2021年12月31日，公司募集资金在银行专户的存储金额为170,168,311.11元。募集资金的存储情况如下：

单位:人民币元

开户银行	账号	存款类型	存款余额
招商银行广州天河支行	120907159110804	活期	68,405,426.52
招商银行广州天河支行	120906733010207	活期	3,194,472.94
招商银行广州天河支行	120906733010605	活期	711,863.59
重庆银行两江分行	518802029000240634	活期	17,130,159.56
招商银行广州天河支行	120906733010406	活期	63,515,452.90
招商银行广州天河支行	120920044610608	活期	17,210,935.60
合计			170,168,311.11

三、本年募集资金的实际使用情况

（一）2021年度募集资金使用情况及募集资金投资项目实现效益情况

2021年度募集资金使用情况对照表

单位:人民币万元

募集资金净额		79,000.20	本年度投入募集资金总额								8,066.17
变更用途的募集资金总额		37,555.96	已累计投入募集资金总额								9,197.86
变更用途的募集资金总额比例		47.54%									
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本年度投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(1)-(2)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
化妆品智能制造工厂建设项目	否	25,026.35	25,026.35	5,599.86	5,694.87	19,331.48	22.76%	2023年3月		不适用	否
营销网络建设项目	是	25,789.56						不适用	不适用	不适用	是
智慧零售终端建设项目	是	11,766.40						不适用	不适用	不适用	是
营销升级及运营总部建设项目	否	37,555.96	37,555.96	1,045.53	1,045.53	36,510.43	2.78%	2024年9月		不适用	否
数字营运中心建设项目	否	8,865.00	8,865.00	366.49	803.87	8,061.13	9.07%	2023年7月		不适用	否
信息网络平台项目	否	7,552.89	7,552.89	1,054.28	1,653.59	5,899.30	21.89%	2022年7月		不适用	否
合计	—	79,000.20	79,000.20	8,066.17	9,197.86	69,802.34	—	—	-	—	—
募投项目实际投资进度与投资计划存在差异的原因			无								
项目可行性发生重大变化的情况说明			详见本专项说明三、（二）								
募集资金投资项目实施地点变更情况			无								
募集资金投资项目实施方式调整情况			详见本专项说明三、（三）								
募集资金投资项目先期投入及置换情况			无								
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况			无								
用闲置募集资金投资产品情况			详见本专项说明三、（五）的说明								
项目实施出现募集资金结余的金额及原因			公司严格按照《募集资金管理制度》使用募集资金，报告期末募集资金结余的原因为各个项目仍处于建设中。								
募集资金其他使用情况			经公司董事会于2021年8月审议通过，公司募集资金投资项目"数字营运中心建设项目"的预定可使用状态日期，由原计划的2021年7月25日延期至2023年7月25日。								

注1:本报告部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上存在差异，是由于四舍五入所致。

（二）项目可行性发生重大变化的情况说明

公司原"营销网络建设项目"旨在全国范围内打造"一个营销总部、六大区域营销中心、十八个营销分部网点"多层级营销服务体系，进一步增强营销渠道的广度和深度，进一步提升公司化妆品的市场占有率，即以广州为营销中心，拓展华中、西南、西北、华北、华东、东北等全国六大区域业务，设立公司办事处及下辖的营销中心、培训中心、营销分部，实现公司线下营销网络的拓展和有效下沉，项目主要投入为各区域办公场所及用品费用、柜台及陈列费用、品牌推广费用、培训费用等。

公司原"智慧零售终端建设项目"拟以广州为总控制中心，依托现有的渠道资源及优势，通过运用人脸识别、智能检索等现代先进技术，对全国1,600家重要终端门店进行智能化改造，感知、分析、预测消费者行为及习惯，从而为消费者提供精准且多样化的产品及服务。项目主要投入为线下终端门店数字化硬件、软件、数据库、分析系统费用及日常运维费用等。

公司非常注重构建自身的营销体系，经过多年发展，建立了由公司带领各地经销商共同建设的销售和品牌网络，在重点区域派驻了服务营销团队。通过强化营销建设体系，构建辐射全国区域的管理平台和完整销售服务链，公司能够有效解决经销商营销网络中存在的问题，同时拓宽公司的营销网络。通过终端智能化改造，能够更精准了解并满足消费者多样化需求，传递品牌价值。故公司在A股上市前制定了原募投项目"营销网络建设项目"和"智慧零售终端建设项目"，项目是基于当时的公司自身情况、市场和行业环境考虑，通过全国分区域管理加强线下实体运营和通过线下门店的智能终端设备提高消费者良好感观体验和品牌影响力，实现公司线下营销网络的进一步拓展和有效下沉，进而提升品牌影响力和公司综合竞争力。

随着媒体环境和营销渠道加速变革以及全球新冠疫情的进一步影响，消费场景和消费行为及方式较大的向线上倾斜，2020年公司线上收入占比为54%，首次超过线下，线上电商已成为公司第一大销售渠道，未来还将成为公司重要的增长引擎，此时再投资大量资金继续实施上述原募投类的线下实体项目所带来的不确定性风险大大提升。

1、新冠疫情对线下渠道拓展产生较大冲击

公司原募投项目拟在全国设立六大区域业务中心，但由于2020年突发新冠疫情，线下实体行业普遍承压，公司线下营销渠道拓展计划也受到影响。随着新冠疫情防控常态化，原募投项目实施难度和风险均加大，为避免和降低新冠疫情对公司主营业务的持续影响，公司拟变更原募投项目实施方式，采用加码布局线上营销渠道的方式，进一步强化营销网络的广度和深度，打造多层次、线上线下融合的营销服务体系。

2、互联网技术和新冠疫情催化消费者行为习惯改变

公司原募投项目拟通过改造线下营销网点，增加智能设备，形成智能零售终端，为消费者提供精准化、多元化营销服务。但受互联网普及率的加速提升和新冠疫情影响，催化了以短视频、直播为代表的新型线上内容营销渠道的迅速发展，进一步拉近了品牌与消费者之间的距离，我国消费者行为习惯发生改变，特别是年轻新生代用户，线上消费已逐渐成为主流趋势。面对外部环境的变化，公司拟通过变更原募投项目的实施方式，进一步加强线上营销渠道的拓展与进阶，紧跟消费者行为变化趋势，保障公司的持续盈利能力。

3、营销渠道变革为公司运营模式和战略重构提供新的发展思路

公司原募投项目拟通过布局线下营销渠道和零售终端，推广公司的化妆品品牌，扩大公司产品的市场占有率，从而进一步提升公司的市场份额和盈利能力。但当前化妆品行业渠道正在发生深刻变革，传统的线下化妆品专营店、百货专柜、商超等模式开始逐渐向线上电商

（下转B403版）

证券代码:603983 证券简称:丸美股份

广东丸美生物技术股份有限公司

2022 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	382,674,453.43	-5.31
归属于上市公司股东的净利润	65,476,085.29	-34.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,404,148.57	-40.20
经营活动产生的现金流量净额	-66,727,953.44	8.28
基本每股收益（元/股）	0.16	-34.61
稀释每股收益（元/股）	0.16	-34.61
加权平均净资产收益率（%）	2.1	减少1.18个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	3,754,832,591.13	3,761,645,909.30	-0.18
归属于上市公司股东的所有者权益	3,149,363,601.95	3,084,096,598.17	2.12

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	11,721.54	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	723,592.88	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益	7,185,543.38	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,163,182.20	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	321,782.66	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	1,334,261.50	
少数股东权益影响额（税后）	-375.56	
合计	8,071,936.72	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例（%）	主要原因
应收票据	49.91	主要系本期新增银行承兑汇票所致。
应收账款	34.21	主要系本期自营平台未及时提现、代理商应收增加所致。
预付款项	119.14	主要系本期预付线上营销推广费用增长所致。
其他流动资产	44.75	主要系增加大额存单所致。
在建工程	36.15	主要系新工厂、新办公大楼项目筹建期及土地使用权摊销所致。
使用权资产	55.89	主要系执行新租赁准则下新增房屋租赁所致。
长期待摊费用	-33.84	主要系本期已摊销前期代言费所致。
应付职工薪酬	-30.27	主要系本期支付上年度员工年终奖金所致。
一年内到期的非流动负债	54.72	主要系执行新租赁准则下新增房屋租赁所致。
租赁负债	56.38	具体原因同上。
财务费用	-72.13	主要系本期收到的定期利息较上年同期减少致。
投资收益	275.66	主要系本期新增大额存单利息所致。
公允价值变动收益	-42.32	主要系本期购买理财产品较上年同期减少所致。
信用减值损失	-34.50	主要系本期应收账款余额较上年同期增加所致。
资产处置收益	100.00	主要系本期出售二手电脑收益所致。
营业外支出	-98.10	主要系本期资产报废损失较上年同期减少所致。
利润总额	-31.58	主要系本期收入同比略微下降及扩大自营业务造成各项费用同比增长所致。
净利润	-35.11	具体原因同上。
归属于母公司股东的净利润	-34.61	具体原因同上。
归属于母公司所有者的综合收益总额	-34.85	具体原因同上。
基本每股收益(元/股)	-34.61	具体原因同上。
稀释每股收益(元/股)	-34.61	具体原因同上。
外币财务报表折算差额	-534.78	主要系资产负债表各项目增减变动综合影响的汇率变化所致。
收到的税费返还	100.00	主要系日本公司本期收到税收返还所致。
收回投资所收到的现金	-57.36	主要系本期理财产品到期赎回较上年同期减少所致。
取得投资收益所收到的现金	-47.97	主要系本期理财产品到期赎回，取得收益较上年同期减少所致。
收到其他与投资活动有关的现金	100.00	主要系本期收到大额存单利息所致。
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	61.18	主要系本期化妆品智能制造工厂建设项目、营销升级及运营总部建设项目建设投入所致。
投资所支付的现金	-52.97	主要系本期购买理财产品较上年同期减少所致。
支付其他与投资活动有关的现金	100.00	主要系本期购买大额存单所致。
吸收投资所收到的现金	-100.00	主要系上年同期收到股权激励认股款及子公司收到少数股东投资款所致。
支付其他与筹资活动有关的现金	308.46	主要系本期新租赁准则下支付租赁付款额较上年同期增多所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	24,585	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）				0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
孙怀庆	境内自然人	291,600,000	72.57	291,600,000	无	
王晓蒲	境内自然人	32,400,000	8.06	32,400,000	无	
L Capital Guangzhou Beauty Ltd.	境外法人	26,999,194	6.72	0	无	
林作华	未知	1,127,270	0.28	0	未知	
张志清	未知	560,055	0.14	0	未知	
翟小刚	未知	556,500	0.14	0	未知	
陈华根	未知	512,300	0.13	0	未知	
陶春红	未知	336,040	0.08	0	未知	
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	315,831	0.08	0	未知	
林少欣	未知	285,900	0.07	0	未知	

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
L Capital Guangzhou Beauty Ltd.	26,999,194	人民币普通股	26,999,194
林作华	1,127,270	人民币普通股	1,127,270
张志清	560,055	人民币普通股	560,055
翟小刚	556,500	人民币普通股	556,500
陈华根	512,300	人民币普通股	512,300
陶春红	336,040	人民币普通股	336,040
中国农业银行股份有限公司－中证500交易型开放式指数证券投资基金	315,831	人民币普通股	315,831
林少欣	285,900	人民币普通股	285,900
杨胜	256,000	人民币普通股	256,000
中国工商银行股份有限公司－中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	243,000	人民币普通股	243,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙怀庆和王晓蒲是夫妻关系，为一致行动人，双方为公司共同实际控制人		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	上述林作华股东通过信用证券账户持有数量为1,127,270股；翟小刚股东通过信用证券账户持有数量为556,500股；陈华根股东通过信用证券账户持有数量为397,400股；林少欣股东通过信用证券账户持有数量为19,900		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022年3月31日

编制单位:广东丸美生物技术股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产：		
货币资金	639,366,978.79	806,095,672.75
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	660,809,017.45	738,086,081.34
衍生金融资产		
应收票据	8,170,000.00	5,450,000.00
应收账款	77,030,894.61	57,397,828.00
应收款项融资		
预付款项	78,549,957.01	35,843,967.98
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	6,872,760.80	7,415,846.64
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	124,375,321.51	138,430,561.39
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	270,797,157.71	187,078,415.45
流动资产合计	1,865,972,087.88	1,975,798,373.55
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	75,124,670.74	75,122,795.41
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	244,829,319.75	246,853,510.43
在建工程	161,500,909.77	118,618,308.55
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	29,101,825.69	18,668,354.70
无形资产	762,633,625.77	764,556,694.56
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,604,559.72	9,982,507.83
递延所得税资产	19,339,734.77	21,667,841.11
其他非流动资产	589,725,857.04	530,377,523.16
非流动资产合计	1,888,860,503.25	1,785,847,535.75
资产总计	3,754,832,591.13	3,761,645,909.30
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	162,097,236.69	198,396,590.41
预收款项		
合同负债	117,945,970.82	144,567,304.51
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	16,398,847.09	23,516,999.81
应交税费	56,992,661.26	63,284,011.46
其他应付款	130,402,962.68	133,396,246.36
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	7,413,131.08	4,791,176.24
其他流动负债	6,407,718.77	8,595,587.74
流动负债合计	497,658,528.39	576,547,916.53
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	22,947,093.37	14,676,274.58
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	9,315,620.68	9,511,582.81
递延所得税负债	2,465,092.20	2,449,358.04
其他非流动负债		
非流动负债合计	34,727,806.25	26,637,215.43
负债合计	532,386,334.64	603,185,131.96
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	401,819,600.00	401,819,600.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	780,115,671.45	780,115,671.45
减:库存股	26,661,588.00	26,661,588.00
其他综合收益	-1,484,217.73	-1,275,136.22
专项储备		
盈余公积	200,909,800.00	200,909,800.00
一般风险准备		
未分配利润	1,794,664,336.23	1,729,188,250.94
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	3,149,363,601.95	3,084,096,598.17
少数股东权益	73,082,654.54	74,364,179.17
所有者权益（或股东权益）合计	3,222,446,256.49	3,158,460,777.34
负债和所有者权益（或股东权益）总计	3,754,832,591.13	3,761,645,909.30

公司负责人:孙怀庆 主管会计工作负责人:王开慧 会计机构负责人:黄丹

合并利润表

2022年1—3月

编制单位:广东丸美生物技术股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、营业总收入	382,674,453.43	404,116,254.86
其中:营业收入	382,674,453.43	404,116,254.86
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	310,654,962.39	290,928,050.11
其中:营业成本	127,401,515.60	145,830,724.38
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	4,974,571.11	5,617,656.91
销售费用	143,480,499.90	117,769,804.23
管理费用	24,710,030.89	21,138,319.14
研发费用	13,193,134.18	11,713,638.96
财务费用	-3,104,799.29	-11,142,093.51
其中:利息费用	-	352,768.37
利息收入	3,713,085.84	12,254,000.13
加:其他收益	1,044,273.54	1,184,745.33
投资收益（损失以"－"号填列）	7,185,543.38	1,912,768.19
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以"－"号填列）		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"－"号填列）	1,163,182.20	2,016,515.58
信用减值损失（损失以"-"号填列）	-179,123.18	-273,462.26
资产减值损失（损失以"-"号填列）	-1,993,005.93	-2,120,359.63
资产处置收益（损失以"－"号填列）	11,129.39	-
三、营业利润（亏损以"－"号填列）	79,251,500.44	115,908,412.06
加:营业外收入	3,078.69	3,678.50
减:营业外支出	1,384.54	72,968.97
四、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	79,253,194.59	115,839,131.59
减:所得税费用	15,097,352.07	16,971,159.90
五、净利润（净亏损以"－"号填列）	64,155,842.52	98,867,971.69
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	64,155,842.52	98,867,971.69
2.终止经营净利润（净亏损以"－"号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以"-"号填列）	65,476,085.29	100,127,604.69
2.少数股东损益（净亏损以"－"号填列）	-1,320,242.77	-1,259,633.00
六、其他综合收益的税后净额		
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-209,081.51	48,088.91
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	-209,081.51	48,088.91
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	-209,081.51	48,088.91
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	63,946,761.01	98,916,060.60
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	65,267,003.78	100,175,693.60
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-1,320,242.77	-1,259,633.00
八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.16	0.25
（二）稀释每股收益(元/股)	0.16	0.25

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为:0元，上期被合并方实现的净利润为:0元。

公司负责人:孙怀庆 主管会计工作负责人:王开慧 会计机构负责人:黄丹

合并现金流量表

2022年1—3月

编制单位:广东丸美生物技术股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	336,922,732.71	414,053,064.59
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	226,846.32	-
收到其他与经营活动有关的现金	13,845,476.64	11,186,111.71
经营活动现金流入小计	350,995,055.67	425,239,176.30
购买商品、接受劳务支付的现金	176,425,553.87	214,842,704.65
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	60,157,504.04	49,318,832.32
支付的各项税费	60,491,878.47	75,119,065.50
支付其他与经营活动有关的现金	120,648,072.73	147,581,737.24
经营活动现金流出小计	417,723,009.11	486,862,339.71
经营活动产生的现金流量净额	-66,727,953.44	-61,623,163.41
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	365,000,000.00	856,000,000.00
取得投资收益收到的现金	2,514,415.98	4,832,928.31
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,125.30	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	2,107,250.00	
投资活动现金流入小计	369,624,791.28	860,832,928.31
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	44,445,808.95	27,576,091.66
投资支付的现金	287,000,000.00	610,289,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	133,000,000.00	
投资活动现金流出小计	464,445,808.95	637,865,091.66
投资活动产生的现金流量净额	-94,821,017.67	222,967,836.65
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		32,879,609.20
其中:子公司吸收少数股东投资收到的现金		7,018,259.20
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		32,879,609.20
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
其中:子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,496,800.14	366,448.00
筹资活动现金流出小计	1,496,800.14	366,448.00
筹资活动产生的现金流量净额	-1,496,800.14	32,513,161.20
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-51,018.60	48,088.91
五、现金及现金等价物净增加额	-163,096,789.85	193,905,923.35
加:期初现金及现金等价物余额	813,515,780.97	1,656,992,212.91
六、期末现金及现金等价物余额	650,418,991.12	1,850,898,136.26

公司负责人:孙怀庆 主管会计工作负责人:王开慧 会计机构负责人:黄丹

母公司资产负债表

2022年3月31日

编制单位:广东丸美生物技术股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产：		
货币资金	231,300,292.39	325,400,903.52
交易性金融资产		20,008,219.18
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	87,571,494.27	43,857,343.47
应收款项融资		
预付款项	15,122,246.24	10,599,397.65
其他应收款	8,595,810.86	8,995,107.86
其中:应收利息		
应收股利		
存货	81,952,371.01	94,857,940.83
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	53,730,950.50	3,587,374.45
流动资产合计	478,273,165.27	507,306,286.96
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,937,379,523.16	1,913,429,647.83
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	4,141,072.08	4,219,510.36
固定资产	114,924,441.78	115,839,675.39
在建工程	1,591,659.66	1,079,733.05
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	10,933,461.49	8,964,703.19
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	6,604,559.72	9,982,507.83
递延所得税资产	805,510.45	858,175.14
其他非流动资产	37,257,177.11	39,615,919.24
非流动资产合计	2,113,637,405.45	2,093,989,872.03
资产总计	2,591,910,570.72	2,601,296,158.99
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	94,823,092.08	148,298,921.21
预收款项		
合同负债		6,476,746.34
应付职工薪酬	2,637,774.80	5,125,146.35
应交税费	14,230,743.38	6,615,561.37
其他应付款	26,729,604.65	26,801,050.97
其中:应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		841,977.02
流动负债合计	138,421,214.91	194,159,402.26
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	115,112.47	73,707.53
其他非流动负债		
非流动负债合计	115,112.47	73,707.53
负债合计	138,536,327.38	194,233,109.79
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	401,819,600.00	401,819,600.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	789,661,802.46	789,661,802.46
减:库存股	26,661,588.00	26,661,588.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	200,909,800.00	200,909,800.00
未分配利润	1,087,644,628.88	1,041,333,434.74
所有者权益（或股东权益）合计	2,453,374,243.34	2,407,063,049.20
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,591,910,570.72	2,601,296,158.99

公司负责人:孙怀庆 主管会计工作负责人:王开慧 会计机构负责人:黄丹

母公司利润表

2022年1—3月

编制单位:广东丸美生物技术股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、营业收入	193,601,530.97	226,680,751.88
减:营业成本	108,731,914.56	137,224,606.56
税金及附加	1,640,903.45	1,151,656.30
销售费用	8,290,005.13	16,276,517.73
管理费用	9,956,615.12	12,239,577.78
研发费用	11,499,934.33	10,288,312.21
财务费用	-1,685,937.81	-2,676,372.03
其中:利息费用	-	352,768.37
利息收入	1,698,005.07	3,568,683.87
加:其他收益	781,341.50	995,919.79
投资收益（损失以"－"号填列）	403,689.78	1,314,682.44
其中:对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以"-"号填列）		
公允价值变动收益（损失以"－"号填列）		1,257,474.48
信用减值损失（损失以"-"号填列）		
资产减值损失（损失以"-"号填列）	-1,875,346.40	-1,954,676.03
资产处置收益（损失以"－"号填列）	6,404.01	
二、营业利润（亏损以"－"号填列）	54,484,185.08	53,789,854.01
加:营业外收入		
减:营业外支出	427.27	46,468.17
三、利润总额（亏损总额以"－"号填列）	54,483,757.81	53,743,385.84
减:所得税费用	8,172,563.67	6,513,584.68
四、净利润（净亏损以"－"号填列）	46,311,194.14	47,229,801.16
（一）持续经营净利润（净亏损以"－"号填列）	46,311,194.14	47,229,801.16
（二）终止经营净利润（净亏损以"－"号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	46,311,194.14	47,229,801.16
七、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)		
（二）稀释每股收益(元/股)		

公司负责人:孙怀庆 主管会计工作负责人:王开慧 会计机构负责人:黄丹

母公司现金流量表

2022年1—3月

编制单位:广东丸美生物技术股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	167,571,751.61	280,150,649.98
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	4,046,147.57	4,213,181.39
经营活动现金流入小计	171,617,899.18	284,363,831.37
购买商品、接受劳务支付的现金	171,822,263.39	228,208,065.94
支付给职工及为职工支付的现金	11,872,501.94	11,341,851.11
支付的各项税费	12,484,673.57	26,644,902.77
支付其他与经营活动有关的现金	13,628,467.38	30,879,717.84
经营活动现金流出小计	209,807,906.28	297,074,537.66
经营活动产生的现金流量净额	-38,190,007.10	-12,710,706.29
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	20,000,000.00	516,000,000.00
取得投资收益收到的现金	11,000.75	3,294,361.46
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	18,620.02	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	20,029,620.77	519,294,361.46
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,877,443.98	5,622,943.39
投资支付的现金	23,948,000.00	384,689,885.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	50,000,000.00	
投资活动现金流出小计	75,825,443.98	390,312,828.39
投资活动产生的现金流量净额	-55,795,823.21	128,981,533.07
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		25,861,350.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计		25,861,350.00
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计		
筹资活动产生的现金流量净额		25,861,350.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-93,985,830.31	142,132,176.78
加:期初现金及现金等价物余额	325,162,835.03	399,301,412.51
六、期末现金及现金等价物余额	231,177,004.72	541,433,589.29

公司负责人:孙怀庆 主管会计工作负责人:王开慧 会计机构负责人:黄丹

2022年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

□适用 √不适用

特此公告

广东丸美生物技术股份有限公司董事会

2022年4月28日