

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

Table with 2 columns: 非标准审计意见提示, 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

Table with 4 columns: 项目, 西王食品, 股票代码, 000639

2. 报告期主要业务或产品简介
(一) 报告期内公司所从事的主要业务
食用油脂板块
公司积极抢抓市场机遇、创新销售模式、夯实终端基础、特别是面对大宗油脂价格不断上涨的趋势、在积极稳定市场秩序的同时、巩固老客户、开发新市场、优化产品结构、根据市场变化及疫情发展形势、及时调整销售节奏、前置销售任务、单月订单量再创历史新高、同时、公司加强并积极探索了费用支出管控、营销支出和销售费用方面的结余、以及政府给予企业的各项补助、有效弥补了疫情对公司带来的影响、持续提升公司经营效益。

1. 强化品牌效应、创新营销模式、积极应对市场格局新变化
确定以“市场增量”为核心的总基调、采取“销售节奏”前置的销售策略、全年“分级管理”模式、开源节流、提升绩效、深耕渠道建设、助推销售增长。2021年、全年度包装销量18.8万吨、同时、全面上调产品价格体系、进一步提升产品盈利能力。进一步有效调整客户结构、积极推进大豆油新品开发工作、制定渠道分销政策、促进销量“双提升”。

2. 推进物料直采、降低采购成本
针对原材料不断上涨的趋势、以“严控成本、提升质量、保障生产”为中心开展各项工作、加大谈判力度、签订批量合同、同时优化供应商结构、强化与大型原辅物料供应商的沟通与合作、储备合格库存、满足生产需求。

3. 加大技改措施、优化产线班组、充分释放产能、筑牢生产基础
深挖设备和管理潜能、持续推行成本精细化管理、共实施超过100项小改小革、加强关键绩效控制、落实降本增效措施、进一步有效节省了成本费用。

4. 聚焦技术创新发展、夯实研发基础、获得国家级政策“红利”支持
坚持科技创新驱动、加大知识产权研发力度、获得“专利快速预审资质”、稳步推进“高新技术企业”再认定工作、3个项目被认定为省级技术创新项目、研发费用可以加计享受100%的加计扣除税收优惠9900万元。2021年、公司获得专利69项、其中、发明专利10项、实用新型专利45项、外观设计专利。

5. 强化“红线”意识、保障食品安全
根据公司以“安全生产标准化为总抓手、提高人的安全素养为重点”的要求、加强食品安全现场管理、切实防范生产过程中的安全隐患、强化“红线”意识、加强产品安全监管、积极开展“3.15”、“食品安全宣传周”活动、提升质量管理、确保产品安全。

6. 强化人才培养、夯实人才队伍
建立畅通的员工“信息通道”和建言献策的“绿色通道”、注重技术人才培养、开展系列技能比武活动、提升技能人员的工作积极性。强化校企合作、为公司高速发展提供技术人才支撑。夯实人力资源基础建设、优化考核方案、充分激发员工的工作潜能。

运动营养板块:
1. 打造明星营销矩阵、提升品牌传播声量
报告期内、签约全球知名影星超人扮演者亨利卡维尔为全球品牌代言人带动品牌走向大众视野; 伴随奥运会热度、签约奥运冠军石智勇成为代言人作为品牌品质、品牌精神和产品安全性做背书提升品牌知名度; 同时运动健身垂直领域在保持原有席鑫、Lara、魏思澄百万粉丝博主基础上、新增加李响涛、姜黎明、拉木等6名达人丰富达人矩阵、直签达人20余名粉丝覆盖达到3000万量级、结合明星及达人全年开展品牌教育科普IP#MuscleTech 研习社、品牌理念传播#释放自然本色露露活动、打造专题#亨利卡维尔的冠军日记、抖音挑战赛#石智勇硬拉挑战赛等活动达到3.0-3.9亿精准曝光量、通过明星、冠军、达人的持续推广不断扩大品牌消费群体提高品牌溢价。

2. 聚焦短视频抖音电商新营销、收割新流量池资源
短视频营销直播短视频增加抖音音单次合作短视频及直播带货达人1600人、关联直播短视频1000场次、抖音电商矩阵驱动产品长效增长达成增量GMV2500万+、并逐步孵化出专才抖音直播领域的产品和新品。

3. 稳定供应链管理、提高产品及服务能力
在国际疫情不断升级的情况下、及时调整策略、从提价点、发货量等多种角度与代理商和客户谈判运输价格; 国际运输成本的浮动控制在1%以内、国内清关和运输的成本在2020年基础上下调3%。同时、全面上调产品价格体系、进一步提升产品盈利能力。

(二) 主要产品及其用途
食用油: 主产品为“西王”牌鲜胚玉米胚芽油及玉米胚芽油、产品涉及菜籽油、葵花籽油、亚麻籽油、花生油等多个健康油种、2010年8月被中国食品工业协会评为“中国

西王食品股份有限公司 2021 年度报告摘要

国玉米油城”、为国家高新技术企业、全国粮油科技创新型企业、连续三次入选“中国好粮油”公司、依托控股股东西王集团农业产业化、中国糖都得天独厚的资源优势、实现了玉米油的充足原料保障能力、公司从原料到产品实行全程质量监控、使生产过程实现了全自动化控制、从工艺和技术上确保了产品质量和食品安全、未来公司将继续秉承“食品安全为先、诚信经营为先”的经营理念、发挥全产业链、智能制造、专业营销、健康理念等方面的优势、为广大消费者提供“绿色、营养、安全、健康”的食用油产品。

报告期内、公司围绕“做大粮油”的发展战略、致力于打造国家粮油创新发展示范基地、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

运动营养板块: 公司2016年成功收购全球知名运动营养与体重管理健康食品龙头Iovate公司、Iovate公司拥有MuscleTech、Six Star、Hydroxycut、Purely Inspired等重点品牌、涵盖运动营养和体重管理两大类、此外公司也密切关注新品牌的开拓、Iovate公司以健身专业人士及爱好者和追求健康生活方式人群为目标群体、致力于提供高科技含量、高品质的运动营养及体重管理产品。

Iovate拥有全球性的销售渠道、其产品销往140多个国家和地区、拥有丰富的国际经营及销售经验、熟悉国际市场和行情、MuscleTech为北美地区最具影响力的品牌、公司顺利入选2021年山东省技术创新示范企业、自主研发的食用油绿色制备新技术-玉米油酶法精炼生产工艺实现了产业化应用、为玉米油行业内首次。

3. 应出席会议董事8名、实到董事8名。
4. 会议由董事长王辉先生主持、公司高管人员、监事会成员全部列席了会议。

5. 本次董事会会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的规定。

(二) 董事会会议决议情况
(一) 审议通过了《2021年度总经理工作报告》
表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。

(二) 审议通过了《2021年度董事会工作报告》
2021年度董事会工作报告同日刊登在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上。
本议案尚需提交股东大会审议通过。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(三) 审议通过了《2021年度财务报告全文及其摘要》
2021年度财务报告全文详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn、2021年度财务报告摘要同日刊登在《中国证券报》、《中国证劵报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上。本议案尚需提交股东大会审议通过。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(四) 审议通过了《2021年度内部控制评价报告》
2021年度内部控制评价报告同日刊登在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上。本议案尚需提交股东大会审议通过。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(五) 审议通过了《2021年度财务决算报告》
2021年度财务决算报告数据与公司2021年度审计报告一致、具体见2021年度审计报告。本议案尚需提交股东大会审议通过。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(六) 审议通过了《关于2021年度拟不进行利润分配的议案》
关于2021年度拟不进行利润分配的事项说明同日刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上; 独立董事发表了独立意见、同意公司2021年度利润分配预案、本议案尚需提交股东大会审议通过。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(七) 审议通过了《关于预计2022年度日常关联交易的议案》
公司《关于预计2022年度日常关联交易的公告》同日刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上。关联交易孙新虎先生、王红雨先生回避表决。公司独立董事发表了意见、本议案尚需提交股东大会审议通过。

表决结果: 6票同意、0票反对、0票弃权。
(八) 审议通过了《对西王集团股份有限公司持续风险评估报告》
对西王集团股份有限公司持续风险评估报告同日刊登在巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(九) 审议通过了《关于向银行及其他金融机构申请综合授信额度的议案》
关于向银行及其他金融机构申请综合授信额度的合同同日刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上。本议案尚需提交股东大会审议通过。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(十) 审议通过了《2022年第一季度报告全文》
2022年第一季度报告全文详见巨潮资讯网www.cninfo.com.cn。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(十一) 审议通过了《关于拟续聘会计师事务所的议案》
关于拟续聘会计师事务所的公告同日刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上。本议案尚需提交股东大会审议通过。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(十二) 审议通过了《关于补选董事的议案》
关于补选董事的公告同日刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上。本议案尚需提交股东大会审议通过。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(十三) 审议通过了《关于会计政策变更的议案》
关于会计政策变更的公告同日刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
(十四) 审议通过了《关于召开2021年度股东大会的通知的议案》
公司董事会议定于2022年5月20日(星期五)14:00在公司会议室召开公司2021年度股东大会; 内容详见会议同日刊登在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网www.cninfo.com.cn上的《关于召开2021年度股东大会的通知》。

表决结果: 8票同意、0票反对、0票弃权。
特此公告。

西王食品股份有限公司董事会
2022年4月29日
证券代码: 000639 证券简称: 西王食品 公告编号: 2022-015

西王食品股份有限公司 第十三届监事会第十次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏、并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况
1. 监事会会议通知于2022年4月18日分别以专人、电子邮件、传真等方式向全体监事进行了文件送达通知。

2. 监事会会议于2022年4月29日在山东省邹平市西王工业园办公楼二楼会议室召开。

3. 应出席会议监事3名、实际到会3名。
4. 会议由监事会主席王燕女士主持。

5. 本次监事会会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的规定。

(下转B350版)

重要内容提示:
1. 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整、不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏、并承担个别和连带的法律责任。

2. 公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明: 保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3. 第一季度报告是否经过审计
 是  否
(一) 主要财务数据

Table with 4 columns: 项目, 本报告期末, 上年同期末, 本报告期末比上年同期增减变动

(二) 非经常性损益项目和金额
 适用  不适用

Table with 4 columns: 项目, 金额, 说明

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:
 适用  不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情形。

(二) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因
 适用  不适用

Table with 5 columns: 项目, 期末数, 期初数, 变动幅度, 变动原因

三、股东信息
(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

Table with 4 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 前十名普通股股东持股情况, 前十名表决权恢复的优先股股东持股情况

证券代码: 000639 证券简称: 西王食品 公告编号: 2022-026

西王食品股份有限公司 2022 第一季度报告

单位: 元
法定代表人: 王辉 主管会计工作负责人: 王海芝
会计机构负责人: 王海芝

单位: 元
(一) 主要会计数据和财务指标

Table with 4 columns: 项目, 本报告期末, 本报告期末比上年同期增减变动, 变动原因

(二) 非经常性损益项目和金额
 适用  不适用

Table with 4 columns: 项目, 金额, 说明

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:
 适用  不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情形。

(二) 主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因
 适用  不适用

Table with 5 columns: 项目, 期末数, 期初数, 变动幅度, 变动原因

四、季度财务报表
1. 合并资产负债表

Table with 4 columns: 项目, 期末余额, 期初余额, 变动幅度

本期发生同一控制下企业合并的, 被合并方在合并前实现的净利润为: 元, 上期被合并方实现的净利润为: 元。

法定代表人: 王辉 主管会计工作负责人: 王海芝
会计机构负责人: 王海芝

单位: 元
(一) 合并利润表

Table with 4 columns: 项目, 本期发生额, 上期发生额

(二) 合并现金流量表

Table with 4 columns: 项目, 本期发生额, 上期发生额

(三) 合并所有者权益变动表

Table with 4 columns: 项目, 本期发生额, 上期发生额

(四) 合并资产负债表

Table with 4 columns: 项目, 期末余额, 期初余额, 变动幅度

(五) 合并利润表

Table with 4 columns: 项目, 本期发生额, 上期发生额

(六) 合并现金流量表

Table with 4 columns: 项目, 本期发生额, 上期发生额

(七) 合并所有者权益变动表

Table with 4 columns: 项目, 本期发生额, 上期发生额

第一季度报告是否经过审计: 是