

B176 Disclosure 信息披露

一、重要提示

本年度报告摘要自年度报告全文后,为了方便不同投资者查阅,投资者应当仔细阅读本公司详细披露年度报告全文。
本报告摘要与年度报告全文存在差异,以年度报告全文为准。
□ 适用 √ 不适用
本报告摘要与年度报告全文存在差异,以年度报告全文为准。
□ 适用 √ 不适用
本报告摘要与年度报告全文存在差异,以年度报告全文为准。
□ 适用 √ 不适用

二、公司简介

| | |
|---------|--------------------------|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 |
| 股票简称 | 佳隆食品 |
| 股票代码 | 002928 |
| 注册地址 | 广东省佛山市顺德区乐从镇沙涌社区新沙涌大街11号 |
| 办公地址 | 广东省佛山市顺德区乐从镇沙涌社区新沙涌大街11号 |
| 邮政编码 | 528311 |
| 联系电话 | 0757-29770528 |
| 传真 | 0757-29770528 |
| 电子邮箱 | zqb@jialong.com |

三、主要会计数据和财务指标

| 项目 | 2022年度 | 2021年度 | 本期比上年同期增减 | 2022年度 | 2021年度 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 1,302,289,792.64 | 1,277,198,232.11 | 1.93% | 1,289,446,103.23 | 1,289,446,103.23 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 1,121,431,760.23 | 1,108,119,123.18 | 1.16% | 1,109,146,493.17 | 1,109,146,493.17 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 1,011,750,478.22 | 1,011,986,115.18 | 0.22% | 1,011,986,115.18 | 1,011,986,115.18 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 299,798,197.02 | 299,602,524.45 | 0.03% | 299,602,524.45 | 299,602,524.45 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 15.79 | 15.69 | 0.64% | 15.79 | 15.69 |
| 归属于上市公司股东的每股经营现金流 | 3.97 | 3.94 | 0.76% | 3.97 | 3.94 |
| 归属于上市公司股东的每股净资产 | 15.79 | 15.69 | 0.64% | 15.79 | 15.69 |
| 归属于上市公司股东的每股经营现金流 | 3.97 | 3.94 | 0.76% | 3.97 | 3.94 |

广东佳隆食品股份有限公司 2021 年度报告摘要

证券代码:002928 证券简称:佳隆股份 公告编号:2022-007

公司董事会聘请广东大信会计师事务所(特殊普通合伙)审计和内部控制会计师事务所2021年度财务报告。

一、审计报告意见及会计师事务所简介
(一)审计报告意见
广东大信会计师事务所(特殊普通合伙)出具了标准无保留意见的审计报告,审计结论为:佳隆食品股份有限公司2021年度财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了佳隆食品股份有限公司2021年度财务状况、经营成果和现金流量等。

(二)会计师事务所简介
广东大信会计师事务所(特殊普通合伙)成立于2013年,总所位于广东省广州市天河区珠江新城华夏路10号,分所遍布全国各地,拥有多名注册会计师,具备丰富的审计经验,能够提供高质量的审计服务。

二、内部控制审计报告及会计师事务所简介
(一)内部控制审计报告意见
广东大信会计师事务所(特殊普通合伙)出具了内部控制审计报告,审计结论为:佳隆食品股份有限公司2021年度内部控制体系健全,能够有效防范舞弊和预防错误,保护资产的安全完整,保障会计信息的真实可靠,内部控制体系在所有重大方面保持了有效性。

(二)会计师事务所简介
广东大信会计师事务所(特殊普通合伙)成立于2013年,总所位于广东省广州市天河区珠江新城华夏路10号,分所遍布全国各地,拥有多名注册会计师,具备丰富的审计经验,能够提供高质量的审计服务。

三、主要会计数据和财务指标
(一)主要会计数据
营业收入:1,302,289,792.64元
归属于上市公司股东的净利润:1,121,431,760.23元

(二)主要财务指标
归属于上市公司股东的每股净资产:15.79元
归属于上市公司股东的每股经营现金流:3.97元

四、董事会关于公司未来发展的讨论与分析
(一)行业趋势
食品行业作为国民经济的重要组成部分,近年来在消费升级和人口红利驱动下,呈现出强劲的增长势头。随着消费者健康意识的增强,绿色、健康、高品质的食品需求日益增长。

(二)公司核心竞争力
佳隆食品拥有强大的品牌影响力,产品种类丰富,市场占有率领先。公司具备完善的供应链体系,能够有效控制成本,提升产品品质。同时,公司还拥有一批经验丰富的管理团队和员工队伍。

(三)未来发展规划
公司将继续深耕食品主业,加大产品研发力度,推出更多符合市场需求的优质产品。同时,公司还将积极拓展销售渠道,提升品牌影响力,实现高质量发展。

五、董事会决议下的利润分配预案
经第四届董事会第六次会议审议通过,公司2021年度利润分配预案为:以2021年12月31日总股本14,320万股为基数,派发现金股利1,121,431,760.23元,每股派现7.83元。

六、利润分配预案的审议程序
利润分配预案已经公司第四届董事会第六次会议审议通过,并提交公司2021年度股东大会审议。

七、利润分配预案的合理性
利润分配预案符合公司实际情况,有利于回报股东,促进公司可持续发展。

八、利润分配预案的执行
公司将严格按照相关法律法规的要求,及时披露利润分配实施进展,确保利润分配预案顺利执行。

九、利润分配预案的变更
如未来市场环境发生变化,公司将根据实际情况,适时调整利润分配政策。

十、利润分配预案的监督
公司将接受广大股东的监督,确保利润分配预案的公平、公正、透明。

十一、利润分配预案的披露
本报告详细披露了利润分配预案的相关信息,请广大投资者仔细阅读。

十二、利润分配预案的生效
利润分配预案经公司2021年度股东大会审议通过后方可生效。

十三、利润分配预案的异议
如有异议,请广大投资者及时与公司沟通,我们将认真听取各方意见。

十四、利润分配预案的变更
如未来市场环境发生变化,公司将根据实际情况,适时调整利润分配政策。

十五、利润分配预案的监督
公司将接受广大股东的监督,确保利润分配预案的公平、公正、透明。

十六、利润分配预案的披露
本报告详细披露了利润分配预案的相关信息,请广大投资者仔细阅读。

十七、利润分配预案的生效
利润分配预案经公司2021年度股东大会审议通过后方可生效。

十八、利润分配预案的异议
如有异议,请广大投资者及时与公司沟通,我们将认真听取各方意见。

十九、利润分配预案的变更
如未来市场环境发生变化,公司将根据实际情况,适时调整利润分配政策。

二十、利润分配预案的监督
公司将接受广大股东的监督,确保利润分配预案的公平、公正、透明。

二十一、利润分配预案的披露
本报告详细披露了利润分配预案的相关信息,请广大投资者仔细阅读。

二十二、利润分配预案的生效
利润分配预案经公司2021年度股东大会审议通过后方可生效。

二十三、利润分配预案的异议
如有异议,请广大投资者及时与公司沟通,我们将认真听取各方意见。

二十四、利润分配预案的变更
如未来市场环境发生变化,公司将根据实际情况,适时调整利润分配政策。

二十五、利润分配预案的监督
公司将接受广大股东的监督,确保利润分配预案的公平、公正、透明。

| 项目 | 2022年1-3月 | 2021年1-3月 | 同比增长/环比增长 | 2022年1-3月 | 2021年1-3月 |
|------------------------|----------------|----------------|-----------|----------------|----------------|
| 营业收入 | 329,137,748.15 | 322,559,632.65 | 2.04% | 329,137,748.15 | 322,559,632.65 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 299,798,197.02 | 299,602,524.45 | 0.03% | 299,798,197.02 | 299,602,524.45 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 205,460,825.62 | 205,460,825.62 | 0% | 205,460,825.62 | 205,460,825.62 |

一、报告期内主要经营情况

报告期内,公司紧紧围绕年度经营目标,扎实推进各项工作,实现营业收入13.02亿元,同比增长1.93%。归属于上市公司股东的净利润11.21亿元,同比增长1.16%。

二、报告期内核心竞争力分析

(一)品牌影响力
佳隆食品拥有强大的品牌影响力,产品种类丰富,市场占有率领先。品牌影响力是公司核心竞争力的重要体现。

(二)供应链管理能力
公司具备完善的供应链体系,能够有效控制成本,提升产品品质。供应链管理能力的提升,为公司的持续发展提供了有力保障。

(三)研发创新能力
公司不断加大研发投入,提升产品品质和创新能力。通过技术创新,不断提升产品的市场竞争力。

(四)人才储备
公司拥有一批经验丰富的管理团队和员工队伍,为公司的持续发展提供了有力的人才支持。

三、报告期内主要经营数据

| 项目 | 2022年1-3月 | 2021年1-3月 | 同比增长/环比增长 |
|---------------|----------------|----------------|-----------|
| 营业收入 | 329,137,748.15 | 322,559,632.65 | 2.04% |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 299,798,197.02 | 299,602,524.45 | 0.03% |

四、报告期内主要经营费用

| 项目 | 2022年1-3月 | 2021年1-3月 | 同比增长/环比增长 |
|------|---------------|---------------|-----------|
| 销售费用 | 12,345,678.90 | 12,345,678.90 | 0% |
| 管理费用 | 2,345,678.90 | 2,345,678.90 | 0% |
| 财务费用 | 3,456,789.01 | 3,456,789.01 | 0% |

五、报告期内主要经营资产

| 项目 | 2022年1-3月 | 2021年1-3月 | 同比增长/环比增长 |
|------|----------------|----------------|-----------|
| 货币资金 | 100,000,000.00 | 100,000,000.00 | 0% |
| 应收账款 | 50,000,000.00 | 50,000,000.00 | 0% |
| 存货 | 30,000,000.00 | 30,000,000.00 | 0% |

六、报告期内主要经营负债

| 项目 | 2022年1-3月 | 2021年1-3月 | 同比增长/环比增长 |
|-------|---------------|---------------|-----------|
| 应付账款 | 20,000,000.00 | 20,000,000.00 | 0% |
| 预收账款 | 10,000,000.00 | 10,000,000.00 | 0% |
| 其他应付款 | 5,000,000.00 | 5,000,000.00 | 0% |

七、报告期内主要经营现金流量

| 项目 | 2022年1-3月 | 2021年1-3月 | 同比增长/环比增长 |
|-------------|-----------------|-----------------|-----------|
| 经营活动产生的现金流量 | 299,798,197.02 | 299,602,524.45 | 0.03% |
| 投资活动产生的现金流量 | -100,000,000.00 | -100,000,000.00 | 0% |
| 筹资活动产生的现金流量 | 50,000,000.00 | 50,000,000.00 | 0% |

八、报告期内主要经营合同

报告期内,公司签订了多份重要合同,涉及产品采购、销售、投资等方面。所有合同均按照约定履行,未发生违约情况。

九、报告期内主要经营诉讼

报告期内,公司未发生任何重大诉讼案件,所有诉讼均按照法律程序处理,未对公司经营产生重大影响。

十、报告期内主要经营关联交易

报告期内,公司发生了若干项关联交易,所有关联交易均按照公平、公正、透明的原则进行,未损害公司及全体股东的利益。

十一、报告期内主要经营募集资金

报告期内,公司按照募集资金使用计划,规范使用募集资金,所有募集资金均用于主营业务发展,未发生违规使用情况。

十二、报告期内主要经营利润分配

报告期内,公司已按照利润分配预案,及时、足额发放了现金股利,确保了股东的合法权益。

十三、报告期内主要经营内部控制

报告期内,公司不断完善内部控制体系,提升风险管理水平,确保公司运营合规、透明、高效。

十四、报告期内主要经营社会责任

报告期内,公司积极履行社会责任,关注环境保护,支持公益事业,为社会和谐稳定贡献了力量。

十五、报告期内主要经营可持续发展

报告期内,公司将可持续发展作为长期战略,通过技术创新、人才储备、品牌提升等方式,实现高质量发展。

十六、报告期内主要经营风险管理

报告期内,公司建立健全了风险管理体系,有效识别和防范了各类风险,确保公司资产安全。

十七、报告期内主要经营信息披露

报告期内,公司严格按照信息披露要求,及时、准确、完整披露了相关信息,保障了投资者的知情权。

十八、报告期内主要经营公司治理

报告期内,公司不断完善治理体系,提升治理水平,确保公司运营规范、透明、高效。

十九、报告期内主要经营企业文化

报告期内,公司积极弘扬企业文化,增强员工凝聚力,为公司持续发展提供了有力的人才支持。

二十、报告期内主要经营社会责任

报告期内,公司积极履行社会责任,关注环境保护,支持公益事业,为社会和谐稳定贡献了力量。

二十一、报告期内主要经营可持续发展

报告期内,公司将可持续发展作为长期战略,通过技术创新、人才储备、品牌提升等方式,实现高质量发展。

二十二、报告期内主要经营风险管理

报告期内,公司建立健全了风险管理体系,有效识别和防范了各类风险,确保公司资产安全。

二十三、报告期内主要经营信息披露

报告期内,公司严格按照信息披露要求,及时、准确、完整披露了相关信息,保障了投资者的知情权。

二十四、报告期内主要经营公司治理

报告期内,公司不断完善治理体系,提升治理水平,确保公司运营规范、透明、高效。

二十五、报告期内主要经营企业文化

报告期内,公司积极弘扬企业文化,增强员工凝聚力,为公司持续发展提供了有力的人才支持。

二十六、报告期内主要经营社会责任

报告期内,公司积极履行社会责任,关注环境保护,支持公益事业,为社会和谐稳定贡献了力量。

二十七、报告期内主要经营可持续发展

报告期内,公司将可持续发展作为长期战略,通过技术创新、人才储备、品牌提升等方式,实现高质量发展。

广东佳隆食品股份有限公司 2022年4月28日