证券代码:300157　　证券简称:恒泰艾普　　公告编号:079

恒泰艾普集团股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒泰艾普	股票代码	300157
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王艳秋		
办公地址	北京市海淀区丰秀中路3号院4号楼		
传真	010-56931156		
电话	010-56931156		
电子信箱	zqb@ldocean.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

公司为一家高科技、集团化、国际型的综合能源服务商，多年来，从国内领先的油气勘探开发专业软件业务，到工程作业技术服务业务，结合核心精密仪器和高端装备制造，公司构建了服务于能源开发、开采的业务优势，并在此基础上不断开拓创新，积极的发展建设新业务板块。

报告期内，公司各业务板块具体情况如下：

1.核心精密仪器和高端装备制造业务板块

公司核心精密仪器和高端装备制造业务板块以子公司新赛浦、新锦化机两家公司为主，是公司重要的业务板块。廊坊新赛浦主营产品为测井车、仪器车和测井撬装绞车等石油特种装备；新锦化机主营产品为压缩机组（含配套汽轮机）及其辅助设备、工业汽轮机及辅助设备、运行装置压缩机和工业汽轮机的检修、备件加工等。

新赛浦作为公司的重要成员企业，主要从事高端能源装备和军工装备的研发、制造和销售，其主要业务为研发、生产、制造、销售行业领先的电驱动、智能控制、全数字化测井和测试车辆、带压作业设备、军工定制装备。在民用领域，新赛浦自主研发、设计、制造的测井车位居行业首位，是目前国内较大的测井、测试装备专业厂家。该公司具有国家工信部汽车改装资质，拥有完整的汽车目录，具备各油田的设备入网证。在军工领域，新赛浦的军民融合产业正在延伸，未来将充分利用平台，积极开发和引进创新产品，提升军工装备制造能力。

新锦化机拥有完整的风洞测试平台、模型机研制、测试、数控加工、全过程智能数控制造的能力，在充分占有炼油与化肥用离心式压缩机市场的同时，注重开发管道集输（长输）用压缩机、LNG压缩机等核心高端装备的市场开发，加快集团公司汽轮机和压缩机等高端装备的智能制造水平的提升和市场发展的步伐。新锦化机制造了世界上第一套年产尿素104万吨化肥装置用的离心式压缩机。同时，新锦化机在氢能源压缩机、膨胀机以及压力容器方面具备研发、生产和制造能力，新锦化机注重利用其自身具备的中石油装备采购入网资质，将业务从化肥、合成氨领域快速向炼油化工、乙烯、煤化工、大规模物理储能、超临界二氧化碳压缩机发电等核心高端装备领域、石油天然气管道输送领域延伸。

2.油气勘探开发专业软件板块

公司油气勘探开发专业软件板块在综合能力、完整程度、产品齐全度及先进性均名列前茅，处于国内领先水平。该板块主要以子公司博达瑞恒、研究院等大型专业软件研发、生产、销售、服务的企业为抓手，其中：

博达瑞恒是一家专门从事石油勘探开发软件研发、销售、国外软件代理销售、技术咨询与技术服务的高科技软件技术公司，该公司研发的具有自主知识产权的Ep-office综合研究平台软件主要应用于油气田业务领域，能够为国内外石油公司提供石油勘探开发一体化技术解决方案。经过多年的技术积累，博达瑞恒在地震基础理论研究、山前复杂构造带及海洋等地区的地震资料处理与综合解释、储层预测、非常规油藏评价、海外风险探区远景目标评价及储量评估、油藏建模、油藏工程等领域积累了丰富的经验，形成了一系列特色专利技术和适用于不同地质条件下的咨询技术体系；在前陆冲断带复杂构造、低渗透致密油气藏、碳酸盐、页岩气、火山岩、老区滚动等领域形成了一套国际先进、国内领先的勘探开发技术体系与管理办法；其依托于EP-office一体化软件平台聚合的预测技术、裂缝预测技术和压力应力预测技术等“甜点”预测技术体系已经成为国内的非常规油气“甜点”预测的主流技术。

研究院主要业务为智能化、高性能的地震资料处理技术研究、产品研发、技术服务、产品销售和技术培训等。研究院拥有多项具有独立知识产权的软件产品和国家发明专利技术，如：GS-SIMO（数字地震波实验室软件系统）、GS-SeisFast（现场地震资料处理软件系统）、GS-DPSeis（智能化、高性能地震资料处理软件系统）、GS-NSAI（全球第一套近地表智能分析系统）。研究院于2017年研发完成的NSAI(恩赛系统)是一套人工智能化的大型近地表分析软件系统，除此之外，研究院还拥有达到国际标准级的专业数据中心(超算中心)，GPU/CPU协同运行，每秒浮点计算速度高达2000万亿次以上。

3.工程作业技术服务板块

公司工程作业技术服务板块主要通过G&G系列软件对地震资料的处理、解释、分析，形成油气开采的解决方案，为开采工程作业提供指导，为数据转化为切实的生产力和产能建设提供支撑。该板块以子公司西油联合和川油设计为抓手，该板块具备EPC总包能力，能够向用户提供从设计到施工、从建设到工程作业的全系列技术服务，特别是在天然气管道勘察设计、施工建设、监督施工、分布式能源规划设计与施工、以及定向井钻井、完井技术和施工服务，固井服务，测井、测试和检测，修井，油气田设备安装集成等领域。

西油联合致力于石油天然气和地热新能源的勘探开发，该公司拥有多项行业内尖端技术，部分具备其他工程作业公司不具备的工程作业能力，在市场上形成较强的竞争力。

川油设计是一家分布式能源设计、施工建设、EPC总包能力齐全的清洁能源技术综合服务商。主要从事石油天然气地面建设、城镇燃气（含CNG、LNG加气站）、分布式能源工程设计及资质范围内的相应工程承包、工程项目管理和相关的技术咨询服务。川油设计现正积极拓展城镇燃气领域的气、电、热、冷等分布式能源业务，逐步扩大在该领域的市场占有份额，目前已具备较丰富的城镇燃气储配系统、CNG加气站、LNG加气站、L-CNG加气站、HCNG等项目的设计、规划、建设、运营等成功案例与实践经验。同时，川油设计具备在氢能源设计、规划、建设方面的资质与能力，还拥有市政行业（城镇燃气工程）专业甲级、石油天然气（海洋石油）行业（管道输送）专业甲级、（油气库、油气加工、石油机械制造与修理、油田地面、气田地面）专业乙级、市政行业（热力工程）专业乙级，能够保障油气管网的设计、建设、规划和运营全程无障碍。

4.新业务发展板块

公司新业务发展板块是在公司多年计算机超算能力、GPU/CPU协同运算能力、大型软件研发能力、复杂地质体成像能力、以及网格与数字模拟能力的基础上发展而来的新业务。该板块主要以云计算大数据业务为主，并以子公司云公司为抓手。

云公司以互联网+行业技术为基础，结合大数据、云计算。针对公司已有的软件业务，以超级运算能力为基础，充分利用公司勘探开发软件技术平台，结合大数据挖掘能力，研发并构建石油行业应用领域资源共享的ChatUS云平台，形成了公司云技术发展的基础和业务发展的新领域。基于油气田应用软件产品技术、云计算、大数据和虚拟现实等技术，形成了在能源行业及智慧城市领域的系列解决方案。

5.油气资产板块

公司油气资产板块主要以全资子公司RRTL为主，其拥有特立尼达和多巴哥 Mome Diablo Farmout Block（简称“MD 油田”）、South Quarry Farmout Block（简称“SQ 油田”）、Beach-Marcelle Block（简称“BM油田”）三个油田区块的开采权益的勘探作业权益，RRTL的石油定向销售至特多石油公司。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,138,637,789.55	3,468,215,504.10	-38.34%	4,555,030,571.32
归属于上市公司股东的净资产	158,259,738.88	923,956,396.08	-82.87%	2,201,678,818.19
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	420,559,433.64	695,937,681.19	-39.57%	1,064,171,650.10
归属于上市公司股东的净利润	-719,044,312.82	-1,209,103,633.94	40.53%	-1,207,531,281.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-630,960,484.92	-1,212,041,571.22	47.94%	-1,212,218,337.32
经营活动产生的现金流量净额	37,767,966.40	166,947,284.08	-77.38%	-46,771,618.72
基本每股收益（元/股）	-1.01	-1.70	40.59%	-1.70
稀释每股收益（元/股）	-1.01	-1.70	40.59%	-1.70
加权平均净资产收益率	-127.39%	-75.70%	-51.69%	-44.70%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	87,629,159.75	143,863,289.95	74,627,372.99	114,439,610.95
归属于上市公司股东的净利润	-53,684,451.31	-40,293,648.91	-32,689,325.70	-592,376,886.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-63,599,200.00	-43,677,043.99	-27,973,471.09	-495,710,769.84
经营活动产生的现金流量净额	-16,748,375.03	-14,993,634.99	49,665,402.49	19,844,573.93

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,424	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,694	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李丽萍	境内自然人	14.68%	104,521,480	104,521,480		
银川中能新财科技有限公司	境内非国有法人	9.27%	66,000,000	66,000,000	冻结	66,000,000
孙庚文	境内自然人	4.96%	35,355,137	35,355,137	冻结	35,355,137
王潇瑟	境内自然人	1.40%	10,000,000	10,000,000		
北京硕晟科技信息咨询有限公司	境内非国有法人	1.32%	9,416,742	9,416,742		
黄建潮	境内自然人	1.04%	7,374,300	7,374,300		
元工能源科技集团有限公司	境内非国有法人	0.84%	6,000,000	6,000,000		
秦钢平	境内自然人	0.76%	5,441,100	5,441,100		
吕晋宇	境内自然人	0.73%	5,200,000	5,200,000		
谢桂生	境内自然人	0.63%	4,474,000	4,474,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、2020年8月5日及2020年8月10日，硕晟科技与李丽萍分别签署《表决权委托协议》及其补充协议，李丽萍将其持有的恒泰艾普的所有股份对应的表决权、提名和提案权、参会权、监督建议权以及除收益权和股份转让权等财产性权利之外的其他权利委托硕晟科技行使。委托期限自本协议生效之日起至2023年12月31日止。李丽萍与硕晟科技为一致行动人。 2、2021年10月21日及2022年2月28日，王潇瑟和硕晟科技分别签署《表决权委托协议》及其补充协议，王潇瑟将其所持上市公司全部股份的表决权、提名和提案权、股东大会召集权、参会权、监督建议权以及除收益权和股份转让权等财产性权利之外的其他权利委托硕晟科技行使。委托期限为2021年10月21日至2023年12月31日止。王潇瑟系硕晟科技一致行动人李丽萍的配偶的弟弟的配偶，王潇瑟为硕晟科技及其一致行动人李丽萍的一致行动。 3、2021年12月30日，山东厚森投资管理咨询有限公司（以下简称“厚森投资”）与公司持股5%以上股东银川中能签署了《表决权委托协议》，银川中能将其所持有的恒泰艾普6,600万股股票，即9.27%的股份表决权在委托期限内不可撤销的委托给厚森投资。表决权委托有效期为24个月，本协议生效之日起算。厚森投资与银川中能为一致行动人。 4、2022年1月4日，厚森投资与孙庚文签署的《表决权委托协议》，孙庚文将其所持有的恒泰艾普3,535.51万股股票的表决权，即4.96%的股份表决权在委托期限内委托给厚森投资，厚森投资接受上述委托，厚森投资与孙庚文确认协议为表决权委托协议，非一致行动协议。表决权委托有效期为24个月，本协议生效之日起算。 综上，李丽萍、硕晟科技、王潇瑟构成一致行动关系；孙庚文与银川中能构成关联关系；公司未知其他股东之间是否存在一致行动关系或关联关系。					

公司是否具有表决权差异安排

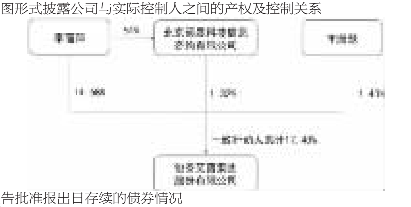
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

具体内容详见公司刊登在中国证监会指定信息披露网站巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《2021年年度报告》。

恒泰艾普集团股份有限公司

董事会

2022年4月29日

证券代码:300773　　证券简称:拉卡拉　　公告编号:2022-011

拉卡拉支付股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	拉卡拉	股票代码	300773
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱国海	田鹏	
办公地址	北京市海淀区北清路中关村壹号D1座6层606	北京市海淀区北清路中关村壹号D1座6层606	
传真	010-56710909	010-56710909	
电话	010-56710773	010-56710999	
电子信箱	contact@lakala.com	contact@lakala.com	

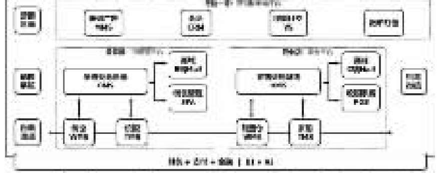
2、报告期主要业务或产品简介

公司定位于商户数字化经营服务商，以支付为入口，通过为商户提供支付、科技、供应链等赋能服务，帮助商户提高效率、降低成本，帮助商户赚钱。

公司基于混合云的底层生态，融合大数据、人工智能、区块链等前沿技术，形成了“技术、产品、运营”三位一体的经营模式。公司打造了以数据驱动的新一代支付系统，在超过日3000万笔的海量交易下，实现了显著优于行业平均水平的99.999%安全性和百万分之一的欺诈损失率；同时，新型分布式的PaaS技术平台架构，可快速整合内外部的软硬件创新技术成果；在行业迈向移动支付、数字支付时代的进程中，公司率先推出了一系列创新终端，抓住产品演进方向，帮助公司敲开了中高端商户的合作之门；另一方面，公司在技术与产品支撑下的强大运营能力，解决了商户经营痛点，也让公司依托海量数据，敏锐洞察商户服务的产业趋势，从而指引技术和产品预研方向，“技术、产品、运营”之间不断产生正反馈，推动公司业务健康持续增长。

2019年公司上市后推出战略4.0，公司定位从“帮助商户收钱”升级为“帮助商户赚钱”，开始致力于打造云超门店数字化经营平台。为此，上市以来，公司战略投资了电子商务SaaS老牌企业江苏千米科技有限公司，在成都组建门店SaaS研发中心，开发自有的门店数字化经营平台，形成“北京、上海、深圳、成都”四大技术研发中心。报告期内，公司完成了“智能订单、智能仓储、智能配送、云掌柜（采购）、云当家（小店经营）”五大系统的研发与上线，在前期试点的基础上，确定在成都、合肥、福州等七个城市重点进行试运行，入驻经销商超过500家，接入零售门店1.2万家，复购率超过55%，虽然受疫情影响，依然实现了3.15亿GMV。公司计划疫情结束后，开始在全国全面推广云超门店数字化经营平台，计划用三年时间，覆盖100个城市100万家门店。

图表 3　拉卡拉云超门店数字化经营平台图



报告期内，公司主要业务分为两大类：支付服务、科技服务。

支付服务方面，公司致力于为商户提供便捷、安全、一站式的综合支付解决方案，支持刷卡、扫码、数字人民币、NFC、刷脸等各种支付方式，涵盖线上线下B2C支付、B2B支付、跨境支付等各类场景。

自2019年以来，公司提前布局在数字人民币、新型终端、支付+SaaS方向的技术预研逐步开花结果：公司率先完成了与中国人民银行数字货币研究所以及七大国有数字人民币运营银行的系统对接，推出数字人民币聚合支付、钱包、手环等产品，具备了市场领先的数字人民币支付受理能力；终端智能化、移动化的大趋势下，公司在国内首家推出了支持独立通信、电子签名的移动电签POS，兼容银联、国际卡组织并适配全系列安卓、鸿蒙机型的手机POS等创新终端产品，助力疫后中小商户灵活复商复市、降本增效；公司整合支付、数字科技和增值服务的创新成果，在“支付+”行业SaaS解决方案基础上，陆续推出大额支付、多渠道资金管理以及抖音本地生活运营等新功能模块，满足不同垂直行业的深度需求。

科技服务方面，公司自主打造了“支付、金融、跨境、拓客”等SaaS科技平台，为商户和金融机构提供金融科技和IT科技服务。报告期内，公司在七个城市大规模测试公司自主研发的“云超门店数字化经营平台”，包括“智能订单系统”、“智能仓储系统”、“智能配送系统”、“云掌柜采购系统”、“云当家小店经营系统”五大核心系统，数字化对接了品牌商、经销商、仓配平台、线下店铺及银行，为商户提供支付、IT、货源、物流、金融、品牌、营销等赋能服务，帮助商户通过数字化经营，提高经营效率，降低经营成本，帮助商户赚钱。

同时，公司致力于区块链中间件技术和联盟链应用的研究，公司拥有自主知识产权的区块链企业服务平台LKLBaaS、区块链数字化协作平台LKLDCP、隐私计算平台LKLPrivc，结合自身在数字支付、合规风控等领域的深厚积淀，针对监管机构打造司法存证联盟链产品，针对租赁、物流、跨境、零售等行业客户打造供应链金融数字化服务链产品，针对元宇宙领域打造数字藏品发行联盟链产品。

报告期内，公司基本上克服了疫情影响，实现营业总收入65.96亿元，同比增长19%；归属上市公司股东的净利润10.83亿元，同比增长16%，连续7年利润增速超过15%，圆满完成2021年的经营计划。业绩增长主要源于公司商户规模和支付交易规模持续增长，以及商户科技服务的有效转化。

1、支付服务业务

公司的支付业务服务于商户侧，为商户提供全币种的收款服务，是首批两家可以受理银联、MasterCard 、VISA等各类银行卡、微信支付宝钱包扫码支付、数字人民币支付的支付机构之一，支持超过100个国家的跨境支付。

公司数字人民币业务先行先试，在平台搭建、场景落地、商户开拓等方面均走在市场前列。报告期内：

（1）公司形成了市场领先的数字人民币支付受理能力，可向中小银行、大型商户输出数币系统能力。商户收银系统只需与公司支付系统对接，便一点式开通工行、建行、中行、农行、交行、招行、邮储银行七大运营银行的数币钱包，目前，公司已成为物美、麦德龙、美廉美、重庆百货等大型商超百货客户的独家数字人民币解决方案服务商。

（2）公司积极探索数字人民币的场景落地，实现了多个全国首例。公司与工商银行、中国银行开展了第一批数字人民币代发工资和代发福利，与现代保险合作签发了北京市首张数字人民币保单——“橙易保”百万医疗险保单。

（3）公司成功配合11个试点城市政府部门完成数字人民币红包发放活动，加速推进消费侧的数字人民币钱包的开立及应用。在北京市“京彩奋斗者数字嘉年华”数字人民币红包活动中，公司服务的商户红包消费的笔数达7.5万笔，总金额638.54万元，占整体发放红包金额的15%以上。截至2021年底，公司已累计向155万商户提供数字人民币服务。

（4）公司深度参与北京冬奥会支付环境建设。在赛场封闭区域，公司独家提供的集合数币、外卡支付以及数字化科技运营的便利店整体解决方案，满足了近1000名冬奥官员、外国媒体和300多名工作人员日常生活需求。在赛场周边，公司与外卡组织、银行等多方合作，针对故宫、颐和园等著名公园景区以及大悦城、合生汇等核心商圈，建设聚合数字人民币、外币银行卡在内的全支付受理环境，推出具备数币支付智能手环钱包、支持VISA卡受理的新一代手机POS产品，为境外人士旅行、消费、出行提供便捷支付。

报告期内，公司借助数币人民币推广的契机，依托“支付+”综合行业解决方案，公司覆盖全国的直营分支机构积极推进与银行、渠道、SaaS服务商在商户拓展方面的合作，快速进入了商超百货、新能源汽车、医美、连锁药房、旅游景区、房产等行业的中大型行业客户。在汽车行业，公司拓展了包括理想、蔚来、小鹏等造车新势力以及沃尔沃、奇瑞等传统车厂的新能源汽车，为车厂提供线上订车、线下销售、充电桩服务等场景下的综合解决方案，车商销售人员在线下展厅可使用手机完成车辆参数展示、下单、收款等一整套流程，提升购车者消费体验。在医美行业，公司已初步建立市场优势，服务医美机构超过3000家，占医美机构总数的30%，服务了新氧科技等头部医美平台客户，解决多渠道、多门店的资金结算痛点。

支付服务业务为公司带来支付手续费收入和支付服务收入。报告期内，公司支付业务收入58.08亿元，同比增长19%，其中支付手续费收入54.2亿元，同比增长16%，支付服务费收入3.87亿元，同比增长94%；支付交易总金额5.16万亿元，同比增长17%，继续保持行业前列。本期支付业务毛利率30.2%，同比上期下降了4个百分点，主要是疫情以来，公司积极响应国家关于金融机构减费让利、惠企利民的政策，向小微商户和渠道让利、以及终端大量投放后折旧增加所致。

1.1、境内支付手续费收入：公司与中国银联以及VISA、MASTER、DISCOVER、美国运通等国际卡组织合作，为商户提供包括全卡种银行卡、微信支付宝钱包扫码以及数字人民币的收单服务。

报告期内，公司境内境外银行卡交易金额4.13万亿元，同比增长16%，银行卡收单规模位居行业第二。报告期内，公司扫码交易金额9902亿元、笔数99.56亿笔，同比分别增长25%、24%，均处于行业领先。

支付交易快速增长的主要因素：（1）包括数字人民币、手机POS、“支付+”行业SaaS在内的产品创新以及积极的市场推广；（2）依托开放式的系统平台和覆盖全国的分支机构，广泛对接银行、渠道、SaaS服务商等合作伙伴，共同开发商户资源。

1.2、跨境支付手续费收入：公司为跨境电商商户提供超过100个国家的跨境支付服务。

报告期内，公司战略投资美国亚马逊首批认可的跨境支付服务商—Skyee公司，携手构建全球近100个国家海外支付网络，优化支付链路，打通海外主流电商平台。为出口企业提供跨境收款、全球代付、外汇管理等一站式跨境资金服务，同时持续简化操作流程，缩短收款周期，提高了客户资金利用率，让跨境卖家的资金安全保障。目前，公司的跨境支付业务服务商户近1万家，交易金额约240亿元，业务覆盖香港、美国、欧洲、日本等国家和地区。

1.3、支付服务费收入：公司为银行提供收单专业化服务，为商户提供清算、积分、会员、通讯等服务。

报告期内，公司实现境内支付服务费收入为3.87亿元，同比增长94%。主要是由于公司新的终端产品投放大幅增加以及商户规模提升以后，为商户提供的通讯服务收入增长所致。

2、科技服务

报告期内，公司的科技服务可分为金融科技服务及IT科技服务，共实现科技服务收入3.73 亿元，同比下滑了15%，主要是子公司汇积天下不再并表，积分运营业务收入不再纳入合并报表所致。

2.1 金融科技服务

公司构建的开放性金融科技SaaS平台，链接各行业客户及金融机构，拥有包括风险管理、融资管理、支付等多个工具模块，借助区块链、云计算等技术将企业经营场景中的销售、供应链、支付等数据数字化，形成数据闭环，经过见证存证，帮助企业获取银行融资，同时为银行提供获客、贷中及贷后智能管理服务。

公司自主研发的LKLBaaS区块链企业服务平台，可以兼容包括fabric、长安链、bcos等目前主流底层区块链技术框架，针对企业、商户、金融机构的数字化转型需求，提供企业级区块链金融科技服务产品。在监管服务领域，公司通过区块链和数字签名技术的应用创新，与地方公证处、司法鉴定所等共同建设司法存证链产品；在产业数字化领域，公司针对物流、新零售和租赁行业，应用数字人民币、区块链、隐私计算等技术实现资金流动与经营数据闭环，帮助企业建立数字信用，更好获取银行融资；在元宇宙领域，公司利用自身在数字人民币支付、KYC(多方链接实名验证）、风控 、司法存证等技术上深厚积淀，与营销企业、IP运营企业共同开发合规数字藏品发行平台。

图表4　公司“昆仑链”应用架构

报告期内，公司通过金融科技服务超过3.5万家中小微商户，实现收入2.6亿元，同比增长7%，系公司针对物流、B2B电商、跨境、租赁等行业优质客户的保理业务收入增长所致。

2.2 IT科技服务

公司运用自身成熟的系统能力和商户服务经验，开发“支付+”SaaS产品，并不断丰富数字化经营的功能模块，向门店商户、行业用户、金融机构、商户服务机构等输出，助力其数字化经营转型。

支付科技SaaS平台，公司将支付、结算、账户、风控、反欺诈等技术能力SaaS化，帮助中小银行和垂直行业客户快速获得支付解决方案，并提供营销、报表、进销存、配送等功能模块。报告期内，公司落地实施山东济宁银行收单系统项目、浙江民泰商业银行收单及营销管理平台系统项目，打造了向银行输出支付科技能力标杆；“钱账通”、“店务通”等支付+SaaS和行业解决方案成功接入小鹏汽车、保利物业、新氧科技、三一重工、土巴兔、拼便宜、凯米网络等医美、汽车、房产物业、娱乐、电商平台、零售快销等行业客户272个，商户近3万户。

拓客SaaS平台，公司运用多年的销售管理技术和经验，帮助行业用户实现“在线进件、数据分析、信息维护”等功能，大幅度提升人员销售效率及销售管理品质。

云超门店数字化经营SaaS平台，公司对标大型互联网平台架构和技术，使用领域驱动+SaaS设计，以云原生为基础设施，打造了“云掌柜”采购系统、“云当家”门店经营系统两大核心产品，以及“OMS、WMS、TMS”三大核心业务系统，其中：

云掌柜采购系统具有统一平台级、多区域级、多店铺级、多渠道级、多货主级、多规格单位商品级的特性，为门店提供一站式的采货平台；云当家门店经营系统为商户提供收银、门店管理、决策辅助、私域流量经营等服务；OMS（智能订单系统）完成所有订单的处理以及多元化营销功能的实现；WMS（智能仓库管理系统）帮助仓库从商品入库、分拣、出库、库存管理、盘点等各个环节进行系统化作业，提升提升仓库作业效率；TMS（智能物流管理系统）帮助物流配送实现智能排车、路线规划，配送点位导航等功能，有效提升配送效率。

以上五大系统组成的“云超门店数字化经营平台”，数字化地打通了行业上下游，并且对接品牌商和银行，由采至销，实现了门店“商流、物流、信息流、资金流”四流合一，形成数据闭环，通过大数据BI、AI运营，帮助全链路门店进行数字化改造和赋能。

报告期内实现IT科技服务收入0.31亿元，同比下滑了15%，主要系疫情影响了部分项目交付进度。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	11,750,929,934.90	12,009,385,508.99	-2.15%	11,186,865,198.40
归属于上市公司股东的净资产	4,788,195,994.37	5,142,287,146.01	-6.89%	4,956,041,948.26
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	6,596,029,958.35	5,557,375,312.78	18.69%	4,899,421,582.02
归属于上市公司股东的净利润	1,082,584,146.29	930,791,311.59	16.31%	806,342,383.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	915,830,419.92	900,605,036.62	1.69%	793,269,997.05
经营活动产生的现金流量净额	1,584,020,916.21	1,436,441,493.69	10.27%	1,112,955,420.01
基本每股收益（元/股）	1.38	1.16	18.97%	1.04
稀释每股收益（元/股）	1.38	1.16	18.97%	1.04
加权平均净资产收益率	23.12%	18.79%	4.33%	19.47%

（2）分季度主要会计数据

单位：亿元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	15.84	17.12	16.44	16.57
归属于上市公司股东的净利润	2.31	3.2	3.05	2.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2.08	2.87	2.5	1.71
经营活动产生的现金流量净额	0.86	5.68	4.94	4.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	61,637	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	64,795	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
联想控股股份有限公司	境内非国有法人	28.24%	225,957,600	225,957,600		
孙陶然	境内自然人	6.91%	55,252,800	55,252,800	质押	32,546,800
达孜鹤鸣永创投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.02%	40,147,200	40,147,200		
孙浩然	境内自然人	4.85%	38,836,800	38,836,800	质押	25,426,000
陈江涛	境内自然人	3.88%	31,072,000	31,072,000	质押 冻结	24,757,836 31,072,000
戴启军	境内自然人	2.54%	20,340,000	0	质押	8,920,000
天津秦岭瑞才科技中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.19%	9,531,930	9,531,930		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.12%	8,999,075	0		
天津昆仑新正管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.01%	8,049,358	8,049,358		
徐氢	境内自然人	0.93%	7,416,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	根据《上市公司收购管理办法》第八十三条第二款的规定，孙陶然与其兄弟孙浩然同时持有公司股份，为一致行动人。除此之外，上述股东之间不存在其他一致行动情形。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司无实际控制人

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:300052　　证券简称:中青宝　　公告编号:2022-038

深圳中青宝互动网络股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

3、亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

4、本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）变更为亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用√不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中青宝	股票代码	300052
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高国舟	杨紫茗（代）	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园三期 10A栋21-24层	深圳市南山区深圳湾科技生态园三期 10A栋21-24层	
传真	0755-26000524	0755-26000524	
电话	0755-26733925	0755-26733925	
电子信箱	ir@zqgame.com	ir@zqgame.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司通过多年来对所处游戏行业的深度探索、研发、运营经验的不断积累及产业链上下游的广泛布局，自主创新并建立了一系列可持续发展生态业务模式。报告期内，公司在保持传统游戏业务稳步前进的前提下，大力发展云服务业务，实现了游戏业务和云服务业务两大板块的双轮驱动模式。

具体业务情况如下：

（一）游戏业务

1、夯实红游品牌定位持续丰富红游产品线

（1）优化打磨红色端游产品升级迭代

公司深耕网游行业十八载，始终秉承“弘扬传统民族文化，打造精品原创网游”的发展宗旨和倡导“民族网游、爱国网游、健康网游”的经营理念。以《抗战》、《亮剑》和《最后一炮》为代表的红色网游，在游戏细分领域已经拥有一批高黏性、高付费率的忠实玩家。为了进一步提升游戏品质和玩家体验感，公司将对《抗战》、《亮剑》和《最后一炮》三款端游产品优化打磨，在游戏玩法和游戏内容方面进行升级迭代，以资料篇及续作的方式加大产品的更新迭代，2021年推出经典红色网游《抗战》升级版《抗战·抗美援朝》，满足新老玩家多元消费需求，得到玩家的积极反馈与认可。

（2）稳步推进红色手游新品上线

随着国内消费结构和消费观念的变化，以爱国情怀和民族自信为代表的“国潮”系列越来越受到年轻一代的青睐，红游以爱国主旋律为题材，在国潮“热”的引领下将为红游产品的用户数量增长创造良好的市场环境。公司以《抗战》和《亮剑》为代表的红游新增玩家和在线人数都保持较好增长，为了加强红色题材的传播，为用户树立正确的价值观是我们持续努力的方向。对于既有产品《抗战》、《亮剑》和《最后一炮》等主旋律端游的相关手游版也将陆续推出市场，进一步垒筑红游市场，提升公司核心竞争力。

2、加强游戏研发储备，打造多元产品矩阵

公司凭借经验丰富的研发和运营团队，将在游戏细分领域进一步发掘中华文化内涵和热门娱乐元素，打造具有差异化特色、玩法新颖和竞争力的游戏产品。目前多款游戏处于研发阶段，模拟经营类的游戏有《慎初烧坊-酿酒大师》（暂定名）和《桃园一梦》、幻想类塔防游戏《守住那座塔》、卡牌类休闲融合游戏《九州元意歌》（暂定名）。同时，多款储备产品已经在申请版号过程中，多元化的产品类目将进一步覆盖现有市场，助力公司进一步打开多元化的市场局面。

3、深化游戏出海布局“引进来、走出去”内外双循环发展

为了实现自研产品市场覆盖广和效益最大化，公司自研产品正在加快国内外发行步伐，在国内，公司积极加强与行业头部发行伙伴合作，提高市场占有率；在国外，致力于东南亚市场孵化业务，逐步完善全球发行能力，以三国类策略游戏《御剑三国》为代表的产品，韩国版和越南版也将公测。为了进一步充实公司产品矩阵，公司也在积极拓展海外代理渠道，引进适合国内玩家体验需求的优质产品，助力公司稳健打造多元化、立体式的产品矩阵。

4、紧随市场发展趋势坚定游戏精品路线

公司自成立以来，一直专注从事网络游戏的代理、发行及研运一体的发展策略，经过多年沉淀，公司已经积累了丰富的经验及技术，能够较好的把握市场需求、玩家心理和游戏行业动向，在代理和发行产品的同时，持续自研推出精品游戏，双线并进。随着游戏行业技术更新迭代的加剧，公司前瞻性的加大以云游戏技术和VR虚拟与现实技术持续投入，注重新技术下的游戏品质、核心玩法、交互性，根据玩家用户的需求开发新模式，提升公司整体竞争力。

（二）云服务业务

报告期内，公司子公司宝腾互联专注于IDC、云计算，同时以IAAS层服务为基础，积极寻求业务突破与创新，继续围绕各项云增值业务进行产品设计和平台整合，凭借与全国运营商良好的战略合作关系，致力于为企业用户提供优质的资源支持和数据服务。

1、云数据中心方面

深圳观澜云数据中心：自建高等级数据中心（国家A级），拥有专业高效的数据中心运维团队，协同三大运营商为众多优质客户提供安全、稳定、高效的IAAS层云服务。乐山未来城云数据中心：按照国家A级标准建造数据中心，规划三期建设，一期机房与中国电信四川分公司达成项目运营合作，并获得乐山市数字经济发展局授予的《乐山政务云基地》。

2、云增值业务方面

以宝腾互联自建数据中心及公有云平台作为基础支撑，持续专注于打造宝腾互联的优质集成品牌，已完成在中国移动集团层面的移动云市场合作落地，其主要有以下三个方面。

（1）云安全方面：已完成与第一梯队安全厂商的战略合作，丰富宝腾互联在安全方面的产品和技术能力，结合网络安全等级保护2.0新的政策指导，在云安全资源池、云安全平台运维等业务方向发力。

（2）云通信方面：已完成宝腾自有智能呼叫中心平台的业务部署，在乐山部署搭建数字营销平台，面向新零售客户、金融服务业，政府或各局委办各部门热线提供服务支撑。

（3）SAAS增值服务：面向具体企业应用场景的SAAS应用，均在移动云市场完成业务对接上架，涉及电子合同、智慧党建、区块链、云通信平台等多个产品，宝腾互联将加大力度拓展并丰富自有“云增值应用市场”的产品生态，在全国范围内开展营销推广工作。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,071,752,666.18	1,054,418,691.45	1.64%	1,438,349,150.43
归属于上市公司股东的净资产	639,157,286.99	696,528,257.00	-8.24%	834,144,421.73
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	355,131,475.38	293,843,947.62	20.86%	468,826,313.50
归属于上市公司股东的净利润	-46,226,144.46	-134,958,387.66	65.75%	51,723,043.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,198,499.86	-144,767,828.08	73.61%	1,898,204.40
经营活动产生的现金流量净额	67,359,812.88	36,168,560.45	86.24%	3,072,912.19
基本每股收益（元/股）	-0.18	-0.52	65.38%	0.20
稀释每股收益（元/股）	-0.18	-0.52	65.38%	0.20
加权平均净资产收益率	-6.86%	-17.64%	10.78%	6.46%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	79,875,438.03	84,332,395.65	93,176,278.57	97,747,363.13
归属于上市公司股东的净利润	7,496,626.74	4,050,663.62	2,017,829.31	-59,791,264.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,873,310.93	2,942,393.27	-301,503.12	-46,712,700.94
经营活动产生的现金流量净额	3,652,617.08	33,995,956.64	7,575,913.12	22,135,326.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是√否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	94,411	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	92,296	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市宝德科技有限公司	境内非国有法人	12.50%	32,763,400		质押	2,200,000
深圳市宝德投资控股有限公司	境内非国有法人	7.31%	19,141,478		质押	6,000,000
张春兰	境内自然人	0.45%	1,172,500			
李瑞杰	境内自然人	0.32%	833,943	625,457	质押	800,000
郭振忠	境内自然人	0.32%	828,745			
李梅	境内自然人	0.32%	826,000			
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.30%	784,548			
张滟琳	境内自然人	0.27%	710,500			
翁明杰	境内自然人	0.26%	687,800			
乌鲁木齐南博股权投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.25%	652,428			
上述股东关联关系或一致行动的说明	?控股股东深圳市宝德投资控股有限公司和深圳市宝德科技有限公司的实际控制人均为李瑞杰先生。					

公司是否具有表决权差异安排

□适用√不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用√不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用√不适用

三、重要事项

2021年，公司在保持传统游戏业务稳步前进的前提下，大力发展云服务业务。

（一）业绩大幅下滑或者亏损的具体原因

1、游戏业务方面，因公司经营战略规划，本年度公司在网络游戏业务板块保持持续投入，加大了研发费用、员工薪酬等成本费用的支出。多款移动端游戏新产品处于研发阶段，前期投入了较大的研发费用，尚未产生经济效益。

2、科技文旅业务本年度持续受疫情影响，全国部分省份相继出现新冠疫情，地区疫情防控指挥部采取部分公共场所和公共活动限制性措施，文化和旅游领域业务一度暂停。商旅出行住宿需求受到限制，导致公司北京八达岭水关长城“龙腾九州”项目一段时间无法对外营业。

3、基于谨慎性考虑，公司根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》及相关会计政策规定，并聘请评估师对商誉进行减值测试，同时公司运用永续增长模型对所持股权的价值进行了估值。根据评估及估值结果，报告期公司对联营企业的长期股权投资计提了资产减值损失。

4、公司控股孙公司深圳市娱游时代科技有限公司部分员工因涉嫌参与柳州当地赌博案件被柳州市公安机关立案侦察中，依据北京市立方（深圳）律师事务所《关于深圳中青宝互动网络股份有限公司关联公司特定资金被冻结相关事宜的法律分析意见》及《企业会计准则》规定，在目前暂无法确定最终案件被认定违法所得具体金额的情况下，基于谨慎性原则按照广西柳州市公安局柳东分局向银行申请协助冻结的资金金额全额计提预计负债。

证券代码:300209　　证券简称:天泽信息　　公告编号:2022-020

天泽信息产业股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：保留意见。

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司2021年度合并财务报表出具了带强调事项段的保留意见审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天泽信息	股票代码	300209
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章军		
办公地址	深圳市龙岗区平湖街道华南城一号交易广场5楼A区		
传真	0755-84826159		
电话	0755-84826159		
电子信箱	tianze@tiza.com.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

（1）公司主业介绍

跨境电商出口业务是公司当前的唯一核心主业，运营实体主要包括深圳有棵树与长沙有棵树。公司主要通过在Amzaon、AliExpress、Shopee等综合性电商平台上注册卖家账号、开设网店方式向境外消费者售卖商品。公司在全球范围搭建了多渠道、多层次的销售体系，在深耕Amzaon、AliExpress等主流平台的同时，也在积极发力Shopee、Lazada等新兴平台，实现“传统平台+新兴平台”全覆盖。公司产品销售网络覆盖欧美、东南亚、日韩、俄罗斯、中南美洲等，逾200多个国家和地区，13种语种，在行业内具有较高的知名度和美誉度。

（2）行业发展状况

数据面上看，2021年跨境电商出口行业总体趋势持续向好。2021年全球在线零售销售额达4.938万亿美元，较2020增长16.2%，占全球零售的19.6%，预计到2025年，全球在线销售额将增至7.39万亿美元。另据Statista数据，从2020年4月起，英国、意大利、德国、西班牙的线上消费订单同比提升100%-200%；在美国，即便2021年各季度在线零售额对零售额的占比有所下滑，但平均占比也维持在13.2%，较2019年的10.7%仍然存在较大幅度的增长。

从市场区域来看，美国、欧洲等高渗透率的成熟零售电商市场仍是跨境电商零售出口产业的主要目标市场。且与此同时，一带一路沿线国家地区如东南亚、印度、俄罗斯、中东欧跨境电商出口需求端存在大量缺口，仍属于待开发扩容的蓝海市场。以东南亚为例，该地区电商增长速度快，2021年电商规模超1200亿美元，同比增长62%，但同时零售电商渗透率相较中国（24.9%）和英国（19.3%）等成熟电商市场来看，仍处于低位，因此具备着巨大的市场潜力和提升空间。

从国内政策支持来看，2021年3月国务院发布《“十四五”规划和2035远景目标》，提出加快发展跨境电商，鼓励建设海外仓，保障外贸产业供应链运转；同年11月，商务部发布《“十四五”对外贸易高质量发展规划》，指出要积极扩大进口、优化出口，推动对外贸易高质量发展，支持加快发展贸易新业态，包括促进跨境电商持续健康发展、发挥外贸综合服务企业带动作用、加快海外仓发展等。

（3）公司行业地位

公司当前已成为一家以B2C业务模式为主的跨境电商出口企业，跨境电商出口业务为公司的主要收入及盈利来源。业务经营实体子公司深圳有棵树自成立之初便专注从事跨境电商行业，深耕行业十余年，在业内具有较高的知名度和品牌影响力。公司深度布局跨境电商出口产业链，致力于构建全球商品贸易流通体系，持续围绕跨境出口电商零售业务发展，以第三方跨境电商渠道为主，背靠中国产业链优势和政策支持，直接面向海外消费者，将中国制造的3C电子、户外家居、童装玩具、车载用品等高性价比产品销往北美、欧洲、非洲、东南亚等200多个国家和地区，满足其多样化和差异化的消费诉求。

公司作为国内跨境电商行业发展的早期开拓者，在跨境电商行业竞争中始终具备独特优势。经过多年的积累，深圳有棵树已成为行业的领军骨干企业，先后获得国家高新技术企业、中国跨境电商重点企业和跨境电商百强企业等荣誉称号，并于2020、2021年度连续入选网经社电子商务研究中心发布的中国跨境电商百强榜。公司正致力于成为中国跨境电商出口行业及移动电子商务的全球领导及践行者。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位：元

	2021年末	2020年末		本年末比上年末增减	2019年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,276,219,550.96	4,537,247,145.93	4,537,247,145.93	-71.87%	5,418,617,859.07	5,418,617,859.07
归属于上市公司股东的净资产	431,012,422.08	3,113,566,204.19	3,113,566,204.19	-86.16%	3,987,063,791.01	3,987,063,791.01
	2021年	2020年		本年比上年增减	2019年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	1,763,975,805.34	5,026,531,094.60	5,026,531,094.60	-64.91%	3,867,356,287.56	3,867,356,287.56
归属于上市公司股东的净利润	-2,676,053,483.45	-870,832,785.32	-870,832,785.32	-207.30%	49,529,118.44	49,529,118.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,681,644,103.86	-909,578,763.92	-909,578,763.92	-194.82%	-1,313,469.20	-1,313,469.20
经营活动产生的现金流量净额	-31,071,590.15	-279,967,662.49	-279,967,662.49	88.90%	108,665,701.42	108,665,701.42
基本每股收益（元/股）	-6.4200	-2.078	-2.078	-208.95%	0.1284	0.1284
稀释每股收益（元/股）	-6.4200	-2.078	-2.078	-208.95%	0.1284	0.1284
加权平均净资产收益率	-151.26%	-24.24%	-24.24%	-127.02%	1.42%	1.42%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	797,715,609.16	379,200,144.22	299,191,624.96	287,868,427.00
归属于上市公司股东的净利润	-23,694,625.24	-925,106,497.84	-206,885,825.93	-1,520,366,534.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-27,360,785.89	-934,700,220.72	-210,829,925.28	-1,508,753,171.97
经营活动产生的现金流量净额	-52,929,712.94	-378,561.38	-68,744,913.05	90,981,597.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,167	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,382	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
肖四清	境内自然人	10.03%	42,322,065	31,335,375	质押	21,973,000
孙伯荣	境内自然人	7.81%	32,981,320	0	质押 冻结 标记	26,260,000 6,721,320 26,260,000
无锡中住集团有限公司	境内非国有法人	7.37%	31,098,014	0	质押 冻结 标记	27,896,506 3,201,508 27,896,506
陈进	境内自然人	4.02%	16,980,670	16,979,876	冻结	13,925,201
刘智辉	境内自然人	3.73%	15,756,086	15,756,047	质押 冻结	15,756,086 15,756,086
汤臣倍健股份有限公司	境内非国有法人	2.08%	8,798,400	0		
李兴华	境内自然人	1.74%	7,340,000	0		
科之杰新材料集团福建有限公司	境内非国有法人	1.58%	6,689,900	0		
福建建研科技有限公司	境内非国有法人	1.49%	6,310,091	0		
方正和生投资有限责任公司	境内非国有法人	1.46%	6,154,795	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明						
1、根据肖四清先生与无锡中住集团有限公司签署的《表决权委托协议》，肖四清先生可以通过《表决权委托协议》扩大其所能够支配的天泽信息股份表决权数量。因此，肖四清先生与无锡中住集团有限公司构成一致行动关系；						
2、孙伯荣先生为无锡中住集团有限公司的控股股东，因此，孙伯荣先生与无锡中住集团有限公司构成一致行动关系。						
除此外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。						

公司是否具有表决权差异安排

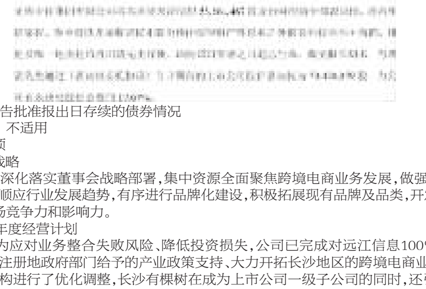
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）发展战略

公司将继续深化落实董事会战略部署，集中资源全面聚焦跨境电商业务发展，做强、做精跨境电商主业。公司将顺应行业发展趋势，有序进行品牌化建设，积极拓展现有品牌及品类，开发优质自有品牌，提升公司市场竞争力和影响力。

（二）2022年度经营计划

2021年度，为应对业务整合失败风险、降低投资损失，公司已完成对远江信息100%股权转让交易；同时，为依托注册地政府部门给予的产业政策支持、大力开拓长沙地区的跨境电商业务，公司对长沙有棵树股权结构进行了优化调整，长沙有棵树在成为上市公司一级子公司的同时，还引入了核心员工持股平台，以充分激发发展活力。但受亚马逊平台政策环境不利变化影响，公司借助亚马逊平台打造品牌矩阵的计划进度不及预期。但公司聚焦跨境出口、做强电商主业的战略与决心不变，2022年度主要经营计划如下：

1、进一步完善内控体系建设，更加关注平台政策和经营风险分析、识别与防控，平衡好经营效率与合规运营的关系，努力降低亚马逊等主流平台政策环境变化对公司后续经营的不利影响，力争实现跨境电商业务稳定运营。

2、以长沙有棵树为主要实施载体，进一步推进《入园协议书》核心条款尽快落地执行，全力加强与长沙金霞经开区的全方位战略合作，充分依托注册地政府承诺给予的产业政策扶持和优质资源倾斜，大力拓展长沙地区的跨境电商业务。

3、在车联网运营、软件服务等其他非核心业务领域，按照既定政策目标努力实现平稳过渡。