证券代码：300168　证券简称：万达信息　公告编号：2022-013

万达信息股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万达信息	股票代码	300168
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张丽艳	王雯钰	
办公地址	上海市静安区北京西路968号嘉地中心33楼	上海市静安区北京西路968号嘉地中心33楼	
传真	021-32140588	021-32140588	
电话	021-62489636	021-62489636	
电子信箱	invest@wondersgroup.com	invest@wondersgroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）智慧医卫

作为公司“3+2”架构中的重要传统业务板块，智慧医卫历经二十余年发展，形成了覆盖医疗保障、药品管理、区域卫生、公共卫生、医疗服务、基层卫生等领域的全线产品和解决方案。

万达信息是医疗保障/药品管理领域的开创者和创新者、区域卫生/公共卫生领域的领导者和引领者、医疗服务/基层卫生领域的领先者和革新者，拥有全民健康信息平台、医疗保险业务经办、DRG及DIP医保支付改革、医保基金监管、全流程传染病防控、突发公共卫生事件应急指挥、疫情联防联控、智慧疾控/卫监/妇幼/精卫、药品招采配用一体化平台（阳光医药）、多院区一体化智慧医院解决方案、基层医疗一体化云平台、互联网+医疗健康、智保通商保协同服务平台等全行业领先的产品和解决方案，参加了多项国家信息标准、指南和技术方案的编制。

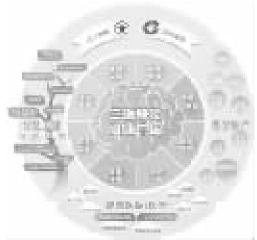
万达信息积极响应国家卫健委、医保局等的管理需求和工作部署，围绕不同类型卫生机构的智慧卫健、智慧医保/医药、智慧医疗建设，深度参与医疗保障、分级诊疗、医共体/医联体等方面的改革以及“三医联动”协同框架的构建。

目前，公司智慧医卫业务已覆盖全国30多个省/自治区/直辖市，120多个地市，1000多个区县，涉及二、三级医疗机构200多家，社区卫生服务中心和乡镇卫生院1500多家，社区（村）卫生室（站）1万余家，累计为6亿多人提供卫生健康和医保服务。

1、智慧卫健

2021年，作为智慧卫健的领导者，公司持续发力传统业务，一方面重大项目如海南“三医联动一张网”、上海市卫健委数据中台等完成阶段性验收，并获得业内高度评价，既有客户认可度保持高位水平；另一方面，开拓了贵州、重庆、甘肃、大理、荆门等省市新客户，协助南京、宁波、东营以及苏州市吴中区客户获得互联互通评测五级乙等荣誉，进一步夯实了市场地位，为未来持续深耕市场奠定了基础。公司积极推进创新业务，加大在卫生健康数字化转型领域的研发与转化，参与上海市便捷就医数字化转型以及浙江省数字化改革，结合行业痛点稳步布局互联互通互认、医疗付费一件事、精准预约等相关业务场景。

公司重点推进疫情防控常态化下的公共卫生业务，深入抗疫一线，深挖公共卫生需求、短板和弱项，结合国家疾病预防控制局成立的政策导向整合资源布局“未来公卫”，整体推动面向智慧城市的公共卫生应急、融合条线业务的公共卫生大脑、政府与市场协同的健康管理等应用场景的构建，在上海、贵州、重庆、湖北、浙江等省市地区落地项目，引领市场。截至2021年底，公司累计重点保障和支撑了20多个省市疫情防控应用安全、有序、高效运转，响应了100多个地市以上客户的疫情防控数据交换和数据治理的应急需求，助力抗击疫情并支撑疫情防控常态化，得到了用户的广泛好评。



2、智慧医保/医药

2021年，智慧医保/医药板块重点围绕三大领域推动市场布局：（1）医保标准信息化方面，凭借雄厚的技术实力与丰富的项目实践经验积累，助力上海、浙江、广东、广西、安徽、重庆等省级国家医保平台系统落地；（2）支付制度改革方面，向广州、上海、潍坊、营口等15个地市的DIP业务项目提供服务，并助力这些试点城市在国家医保局两轮交叉调研评估考核中交出了“优秀”的评估答卷，市场占有率处于领先地位；（3）在服务商保方面，协同中国人寿为相关地市医保管理部门提供智能监管和支付改革等技术服务，通过“医保科技+经办服务”线上线下相结合的一体化专业技术服务模式，完成海南、广西、四川、贵州、新疆兵团等15个省28个地市的医保飞行检查工作，从行业解决方案、交付实施管理、产品研发推广、专业知识运营等多维度，实现业务增长目标，持续优化资源使用与成本控制。

3、智慧医疗

2021年，国家进一步推动公立医院高质量发展，提升医院管理精细化、智能化水平，推进互联互通测评、电子病历评价、医院智慧评估等医疗信息化建设步伐。公司智慧医疗板块市场继续拓展，围绕上海交通大学医学院附属仁济医院东西南北四院区的系统整合工作，实现大型医院信息一体化建设，并助力医院通过医院信息互联互通五级乙等的等级评审；积极开拓新地域，中标深河人民医院信息化建设、同济大学附属口腔医院电子病历配套改造项目、景德镇市第一人民医院的信息化整体建设项目，其中深河人民医院项目是公司在广东省第一家三级医院客户，为公司拓展粤港澳大湾区的医疗信息化市场夯实了基础；持续深耕区域医疗中心建设，承建安徽省儿童医院国家儿童医学中心信息化建设项目，已于2021年上半年成功切换上线，并完成电子病历四级评审工作，为助力医院进一步的高等级评审奠定基础。

（二）智慧政务

作为公司“3+2”架构中的重要业务板块，智慧政务在深耕上海行业市场的基础上，打造以“物联、数联、智联”为特征的数字底座，搭建数据驱动的数字城市基本框架，构建城市数据中枢体系，以“一网通办”“一网统管”建设强化精细高效的政务服务、企业服务能力以及数字治理综合能力，涵盖城市安全、民生服务、教育文创等业务领域，向全国积极输出政务服务和城市治理的先进模式，助力城市数字化转型。

报告期内，公司构建城市级“数据底座”，形成“数据资源运营+应用场景模型”的数据服务体系，有效支持全域数据要素的归集、融合、治理与赋能应用，全面打造“城市贡献数据、数据促进应用、应用服务城市”的大数据共建、共用生态闭环。比如公安数据大基座聚合了公安各条线数据资源，提供集成业务流和数据流于一体的服务能力，汇集一人一档、标签中心、布控总线等全局业务组件，实现业务能力复用，将分散在不同业务系统中孤立的数据通过组件服务进行整合，从而支撑前端业务快速智能创新。

1、政务管理与服务领域（“一网通办”“一网统管”）

“一网通办”通过搭建起全流程一体化在线政务服务平台，实现政务服务事项的一口受理、集成服务、一网通办，为用户提供高效、便捷的一体化政务服务。上海“一网通办”已对接42个委办单位、16个行政服务中心、220个街道社区、3000余项服务事项。报告期内，公司承建上海大数据中心运营项目总集，夯实上海政务服务新型运营服务模式，树立了“建设与运营并重”创新理念，为加快城市数字化转型奠定基础。公司聚焦服务提升，重点推进12个“一件事”，协助政府开通“一网通办”视频号、抖音号、B站号等。上线“一网通办”线上帮办，覆盖各终端35项高频事项；推动“一网通办”政务服务事项入驻银行自助终端，拓展服务渠道；落实长三角“一网通办”政务服务地图，方便三省一市企业和群众查询信息、就近办理。

报告期内，“一网统管”方面，公司建立实时动态“观管防”一体化的城运总平台，接入各个部门的系统和应用，实现对城市运行管理实时数据的共享交换、分析研判和闭环处置，实现平战无缝衔接转换，确保高效处置突发事件。围绕“高效处置一件事”，推出生态环保、市场监管、司法、市域社会治理等业务领域的一网统管解决方案，运用物联网、大数据、5G网络、AI技术等前沿技术开展城市精细化管理，通过一网统管线上线下的联动，以数字化管理解放人力、减负基层、再造流程，打破城市治理条线壁垒，推动城市治理由人力密集型向人机交互型转变，由经验判断型向数据分析型转变，由被动处置型向主动发现型转变，全面提高管理效率。

报告期内，公司持续深化各省市场监管一体化综合业务平台建设，积极呼应业务改革要求，陆续推出智慧市场监管一体化平台升级版、市场监管应急指挥解决方案、市场监管数据驾驶舱解决方案等多个解决方案。随着国家市场监管总局全国统一企业开办系统、全国市场主体登记注册网上办事服务平台等项[illegible]省份的逐步推广，各省市场监管领域客户对公司的信任度和认可度得到了进一步提升。

报告期内，公司积极拓展与中行、工行、建行、交行等金融部门在政银合作领域的政务服务项目，响应各地[illegible]政审批局、数字经济局、网络理政办等政务服务部门的业务扩展需求，助力客户实现精细[illegible]、立体化地输出公司强大的政务服务综合能力。

2、城市安全、民生服务、教育文创等领域

城市安全领域主要聚焦在公共安全、大司法、智慧交通和工业互联等四个方向。报告期内，公司重点完成[illegible]综治网格化平台、公安综合执法和交通综合执法平台等行业平台的开发；进一步加强移[illegible]安大数据、智慧矫正中心三个软件的产品化工作；在行业信创领域完成智慧公安、智慧戒毒、智慧检务、智慧交通等业务软件适配工作。同时，加大公共安全、政法、交通等领域的全国市场拓展力度，在上海、浙江、重庆、湖南、四川等省市形成较大规模业务增长。

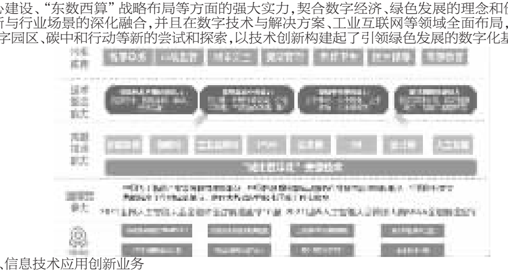
民生服务领域，公司提供面向B端和C端的民生云服务运营体系。报告期内，公司全面推进细分领域的服务体系建设，中标湖北省退役军人“1123”工程综合信息管理系统、江西省社会保险对接养老保险全国统筹信息系统、“云上贵州”全省养老服务云平台、南通市退役军人管理服务平台、大连市人才大数据综合服务平台、吴忠市居家和社区基本养老服务提升、青岛市退休一件事及大数据辅助工伤鉴定平台等项目。尤其在“十四五”期间，针对国家和各级政府部门重点关心的“一老一小”问题，公司承建的民政部金民工程全国养老服务系统已经实现全国32个省（区、市）正式运行，协助各级地方政府开展养老服务体系建设；通过苏州建设未成年保护管理系统，协助苏州市开展未成年保护管理体系建设。同时，继续推进中国人寿集团人力资源系统建设，在大型中央企业人力资源管理领域树立“产品+服务”标杆。此外，积极推进互联网SaaS产品，其中居家护理SaaS平台已服务170余家企业。同时，不断探索新业务合作模式，在江苏海门区与农业银行合作试点开展养老机构预存款资金监管。

教育文创领域：智慧教育方面，公司智慧教育平台涵盖了智慧教育、数字校园、智慧幼教、双减进校进社区等领域。报告期内，公司继续以“上海微校”为核心进行重点业务扩展和产品推进，完成资源底座和应用服务、“海上名师坊”运行服务、空中课堂运营支持和运行保障服务等，“上海微校”作为上海在线教育品牌写入上海市促进在线新经济发展行动方案（2020-2022年）；公司持续打造上海青少年体育素养大数据平台，面向全上海中小学学生提供体育素养监测、分析及智慧干预服务；公司持续推进高校数字化转型，打造典型数字校园建设，初步形成“数字校园数字基座加智慧校园一网通办、智慧校园一网统管、智慧校园一网统学”的产品体系。智慧文创方面，报告期内，公司在线上数字化体验与服务的创意、技术和产品化取得显著成效，为智慧博物馆、科技馆、图书馆、文旅、会展等多元化线上服务提供了优质产品和解决方案；积极参与建党100周年全国性多个重大文化献礼智慧化项目及文旅数字化转型典型场景建设，成功中标、实施国家级/省市级的线上场馆平台项目，包括解放军海军博物馆、中央礼品文物管理中心、上海市文化和旅游局、上海少年儿童图书馆、上海天文馆、苏州博物馆等项目；参与编制2021年文化和旅游行业标准《文旅二维码信息编码和交换规范》，促进文化和旅游业服务和数据方面的深度融合。报告期内，公司荣膺全国“第七届十佳文博技术产品及服务奖”。

（三）ICT业务

ICT业务通过信息技术应用创新、云计算、大数据、人工智能、网络安全、数字园区等创新技术驱动和升级业务革新，通过提升项目管理应用能力，挖掘海量信息数据资源价值，利用系统集成支持业务决策和运行，赋能客户数字化转型驱动业务运营，将数字资源转变为战略资产。作为可信赖的新IT综合服务商，万达信息提供基于新IT架构的智慧解决方案，包括信息技术应用创新、系统集成、网络安全、数字园区等业务领域解决方案，以及全生命周期的综合IT服务，包括集成、运维、咨询、安全、增值等服务。ICT行业技术解决方案既独立形成自身业务，也与公司传统业务及战略业务相辅相成，是公司整体软件解决方案的基石。

作为数字化经济的领导者和赋能者，作为“双碳”战略的践行者和推动者，万达信息正通过在大数据中心建设、“东数西算”战略布局等方面的强大实力，契合数字经济、绿色发展的理念和价值，实现数字创新与行业场景的深化融合，并且在数字技术与解决方案、工业互联网等领域全面布局，通过智慧工厂、数字园区、碳中和行动等新的尝试和探索，以技术创新构建起了引领绿色发展的数字化基石。



1、信息技术应用创新业务

公司信创业务以国家“新基建”战略为指引，充分发挥自身行业优势，积极构建信创产业生态，打通信创产业上下游，提供包含规划咨询、设计研发、软件测试、系统集成、实施交付和运营维护的一站式服务。2021年，公司深耕党政信创、加速国寿协同、拓展国家部委和行业信创业务，同时强化基于信创的通用解决方案和行业解决方案的研发投入。

通用方面，打造万达特色数字化信创底座方案，内容包括信创云、信创桌面云、密码体系的建设方案、数据迁移、应用迁移、异构数据同步、数据备份、应用容灾等解决方案；行业方面，在公文系统、政务管理、公检法司、民生保障、智慧交通、市场监管、金融保险、医疗卫生、企业制造等方面均形成了基于信创的行业解决方案。同时，行业应用还加大与信创生态厂商的兼容适配工作，取得了大量兼容互认证书。

党政信创方面，加强在中央部委和上海、四川、山西、河北等区域市场拓展，保持信创业务良好发展。行业信创方面，公司积极推进在金融、制造、医卫等领域的信创试点和拓展，助力行业客户国产化进程。

报告期内，公司信创协同电子公文系统入选《2021年上海市优秀信创解决方案名单》，公司在“2021上海城市数字化转型‘智慧工匠’选树、‘领军先锋’评选活动”中，荣获信创应用测试竞赛一等奖。

2、系统集成业务

在新一轮“智慧+行业”建设的行业背景下，行业智能化迈入规范建设、纵深推进时期。如何全面构建面向公众的“智慧服务”和面向管理的“智慧管理”，是各个行业实现数字化转型、提升智能化建设水平面临的重要挑战。行业服务的高效化与安全化、服务的便捷化与自主化及管理的标准化与数据化，是行业智慧化现阶段建设的关键要素和目标。随着智慧应用的增多，业务的互联互通和运维管理、资源的高效利用与关键业务的永续性，成为行业智慧化纵深推进中必须攻克的难关，基于对智慧城市行业的深刻理解，万达信息的系统集成解决方案具有突出优势。

2021年，公司主要打造基于5G网络、数据中心、云计算、大数据、光磁融合存储、物联网等的数字新基建场景，打造泛在赋能、智能协同、开放共享的数字化底座，整体解决方案主要围绕智慧医卫、智慧政务等场景展开并推进，业务提供包括顶层设计、规划咨询、售后交付、方案创新以及生态构建等。

2021年，公司紧握长三角一体化发展机遇，在立足上海、浙江、安徽、江苏区域市场的同时，西南、中南、西北等区域拓展保持良好势头；行业方面，公司在大政务（政府、事业、政法等）、大民生（医疗卫生、教育等）、大企业（金融、烟草等）等领域也保持了良好发展势头。

3、网络安全业务

万达信息的网络安全业务主要包括：（1）等保2.0服务能力（覆盖系统定级咨询、系统安全评估、系统差距分析、安全建设整改、协助安全测评全生命周期的安全服务能力）；（2）网络安全服务能力（涵盖网络安全重保、护网红蓝对抗、安全渗透测试、代码审核评估、应急响应服务、安全培训服务）；（3）密码应用评估能力（覆盖密码应用咨询、密码应用安全评估、密码应用差距分析、密码应用建设整改和密码评估协助测评等）等，通过以上的安全服务实施可帮助客户准确全面识别安全风险，提出技术解决方案，从而有效降低客户系统的整体风险。

2021年，围绕国家和地方提出的政务、医疗、教育等场景化数字化的相关要求，结合公司行业优势，ICT与政务、医卫、教育等部门联手打造与业务紧耦合的数字安全底座，进一步突出行业优势；强化“产品服务化、服务产品化”的理念，进行业务赋能升级，以智慧政务、智慧医院、智慧教育等为切入点，打造基于项目型的安全运营服务能力，以市民云、健康云等互联网服务平台为基础，打造互联网安全运营创新服务能力。

2021年，《关于推动公立医院高质量发展的意见》《“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案》等一系列利好政策推出，医卫行业信息化投入相对较多，智慧医卫也是公司的传统优势行业，因此，凭借在安全集成、安全运营、安全重保和红蓝对抗等方面的经验积累，公司在医卫行业收获较多网络安全项目。同时，以“随申办”市民云为平台基础，打造的互联网安全运营服务项目获得突破；在教育、政务等行业网络安全业务也保持稳步增长。

4、数字园区业务

数字园区作为新一代信息技术与数字化制造业深度融合的产物，通过对人、机、物的全面互联，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的新型生产制造和服务体系，是数字化转型的实现途径。结合5G网络集群通讯、云计算、工业智脑、物联网、边缘计算等技术，重新定义智慧园区数字中台，实现自上而下的全对象联接，为客户实现智慧商务、智慧建筑、智慧生活等场景，并提供技术咨询、系统设计、施工安装、调试、培训及维护在内，全面整合、互联互通全方位的智慧园区数字中台系统整体解决方案服务。随着国家和地方政府“十四五”规划的不断推出，全国各地都在加速智慧城市、平安城市、智慧园区、雪亮工程、智慧校园、未来社区等各种结合场景的智能化大中型项目落地。

2021年，公司基于过往的行业经验积累，加速拓展医警联网、校警联网、雪亮工程、人脸识别+医保控费、智慧园区、智能楼宇等行业领域的解决方案落地。利用万达信息在行业客户的优势基础，在医卫、教育、政务行业等落地相关数字园区项目，持续提升行业影响力。

（四）智慧城市（市民云）业务

公司智慧城市业务主要以市民云为载体，搭建可信的“互联网+城市服务”平台。“市民云”（APP名称因省市地区各异）是城市服务的总入口，为个人提供智能、可信的个性化服务，包括政务服务、公共服务、生活服务及社区服务，是一个集成面向市民出生、教育、就业、就医、养老等在内全生命周期服务的超级APP，让百姓享受城市服务像网上购物一样方便，提升百姓对智慧城市的获得感。

在城市数字化转型关键时期，作为城市服务总入口，市民云积极发展以智慧社区为载体的“可信生活圈”和“社会协同平台”的两翼服务：（1）提供以个人为中心的智能化生活方式，围绕社区-商家-居民，链接社区周边资源，包括社区卫生服务中心、学校、小商铺、菜市场、水电维修等服务，实现社区街道办、社区居民、社区商家三端闭环，以周到贴心的管家式服务，为市民提供智能的生活方式；（2）社会协同平台，围绕优政、惠民、兴业、智治，打造智慧治理“操作系统”，向政府提供监管审批、组织治理的平台，为企业搭建供需匹配的桥梁，向居民提供参与治理的渠道：1）打造智慧社区，服务政府基层治理，为政府机构、基层组织、社会力量提供参与治理的平台；2）在提供SaaS（软件即服务）的基础上，进一步建设数据和服务能力开放系统，通过开放接口方便企业在市民云平台上发布和运营社区服务；3）提供居民建言献策、评价体系等服务，通过信息公示、问卷调查、投票评选、线上议事等方式鼓励居民参与社区事务。

报告期内，市民云在市场拓展中积极探索并验证“智慧城市整体建设运营新模式”、“智慧城市与产业投资结合模式”、“智慧城市长效运营模式”等市场拓展新模式，在此基础上成功落地张家口、石家庄等城市，并和甘肃武威签署成立大数据公司、负责武威智慧城市建设及运营的协议。截至2021年12月，市民云签约城市数达27个，覆盖人口超1.5亿，注册用户数达1.23亿。

报告期内，该产品实现了由市级、区县、街道和社区灵活采购、独立购买服务。这开辟了全新的业务商机，在市民云存量城市及意向城市中，有近三成城市陆续跟进试点系统上线，在成都，社会协同平台产品支撑打造了“社智在线”智慧治理品牌。“可信生活圈”目前在成都、柳州、扬州、永州等地试点了资源和信息连接，共吸引3万多组织（含政府机关、企事业单位、社会团体及居委会、个体工商户）入驻，助力政府和商家向公众累计发放优惠券超6千万元，累计服务超2千万人次。

智慧城市（市民云）中心还积极进入金融增值业务领域，目前电子钱包及支付功能已成功对接多家银行，实现在成都、柳州、临沂、景德镇、资阳、眉山等多地落地对客；上海医保个账险惠民保业务“沪惠保”在随申办市民云实现投保、理赔全流程打通；景德镇市民交通出行场景“扫码乘车”服务在智慧瓷都APP上线使用。

在品牌打造方面，智慧城市（市民云）中心以“激发数据活力，赋能数字化转型升级”为主题，策划筹办并于2021年7月10日召开国内顶级规格的《中国智慧城市长效运营研究报告》发布会暨城市数字化转型研讨会。市民云作为激发数据活力、打造生活数字化转型标杆场景、赋能城市数字化转型升级的智慧城市运营典范，已成为我国现代化新征程新阶段贯彻新理念、构建新格局的重要助力，将持续为数字中国的建设贡献坚实力量。

在疫情防控方面，智慧城市（市民云）中心充分发挥城市服务总入口的优势，为市民提供可信、专业、便捷的疫情防控服务，乌鲁木齐“新疆好地方”APP通过健康服务码、入乌申报、场所码实现一码通城、快速通行；北京2022年冬奥会和冬残奥会（张家口赛区）核心区疫情防控信息化平台通过平台及“幸福张家口”APP保障冬奥会和冬残奥会（张家口赛区）日常及比赛期间疫情防控常态化管理；成都“天府市民云”通过社区报到码实现社区对来（返）蓉人员的信息摸排；张家界“我的张家界”APP通过张家界码实现信息化技术精准防控；武威“天马行市民云”APP通过场所登记为流调、溯源提供数据支撑。

（五）健康管理业务

1、健康云

（1）平台护航，云网利器硬核助力抗疫一线

根据疫情防控形势需要，健康云快速推出智慧防疫“三件通”——核检通、健康通、接种通，健康通通过“智能识别、精准拦截、一码查验、码上通行”四步法实现对人流量较大且人群身份不固定的场所的快速健康核验；核检通采用“扫码即用、云上登记、亮码即采、云端调度、实时反馈”五步法保证大规模人群核酸检测工作有序推进；接种通“一人一档，带码打针”，全链条一体化运作，提供“登记—扫码—接种”一条龙服务，实现一千余万人疫苗接种的“一人一码一档”全过程可追溯。健康云充分利用大数据和人工智能技术，创新形成健康通行、智能筛查、快速接种、多级联动、立体管理的互联网+智慧疫情主动防控体系，打通线上线下防疫服务渠道、赋能基层网格化管理、增强在线防疫能力。

报告期内，互联网+接种业务累计服务超千万人次，增值业务拓展初现成效。核酸检测服务全市快速覆盖，企业团单模式初步成型，第三方检测合作度全面提升。

（2）探索推进“创新产品+技术引擎”体系化建设，提升服务空间与内容

总体规划清晰分析市场竞品，找准定位实施差异化商业产品建设策略。升级改造全国性预约挂号综合型服务平台，加快推进在线续方和在线医技的开发，确保远程医疗体验和效果。针对智慧医院、智慧家庭、智慧社区三大应用场景，开展5G智能终端设备研发，智慧机器人研发、智慧健康驿站桌面版设备研拓；从产品导向到个性满足，升级丰富移动端产品线，构建服务闭环，提升服务能效。

紧抓数字化转型契机，智慧三件通创新产品与数字健康城区商机带来千万用户、上亿销售业绩。

（3）互联网医疗四大业务板块并线发展，助力扩大市场覆盖面

报告期内，健康云稳步推进互联网社区医院建设，目前互联网社区接入72家。围绕医患两端积极推广互联网医院建设，基于长三角（上海）智慧互联网医院已建立涵盖7家市级三甲医院，向下辐射12家社区卫生服务中心及12个村卫生室（站），向长三角区域辐射到浙江嘉善二院、江苏吴江五院、安徽霍邱一院的平台型医联体网络体系。远程医疗业务持续发力，运营服务方覆盖上海近20家重点三甲医院，申请方覆盖全国31个省市的400余家医疗机构。初步形成了整建制平台型互联网医院运营模式，探索营造区域融合的可持续发展市场。

2、蛮牛健康

2021年，蛮牛健康聚焦“健康管理+保险科技”双轮驱动战略升级，已打造形成以蛮牛伙伴（A端）、蛮牛员福（B端）为核心的保险科技能力，提升以蛮牛健康（C端）、蛮牛医生（D端）为核心的健康管理能力，加速业务融合与数字化转型。

围绕2.0战略迭代，公司聚焦健康管理板块核心产品研发。蛮牛健康APP 2.0健康照护版于2021年8月20日正式上线应用市场，全面提升健康管理、智能物联、数据共享、健康顾问等核心功能。报告期内，蛮牛健康APP 2021年新增注册用户113.66万人，环比增长168.98%，累计注册用户数达154.4万人。

同时，为满足家庭健康管理场景的养老服务需求，蛮牛健康打造了“数字化健康养老照护平台”——蛮牛孝镜，并于2021年10月17日在“中国养老产业数字化高峰论坛”正式发布。作为一站式智慧养老解决方案的健康管理终端产品，蛮牛孝镜的推出旨在以有温度的科技开启居家智能养老照护新时代。报告期内，产品入选“报时未来·2021（全球）企业创新实践年度峰会”——技术与产品创新实践获奖案例。

在保险科技板块，为持续助力保险业数字化转型，旗下蛮牛伙伴APP进一步升级，增加了视频模块、客户管理3.0、权益卡报表、碰一碰报表等多项功能，并上线了直播小程序（蛮划算好物联盟）、计划书同屏共享小程序等实用模块。蛮牛伙伴APP累计注册用户13万，累计绑定用户46.2万，同比2020年新增17.59万。报告期内，公司与中国银联合作开创的一键式“闪垫付”业务形态，有效提高医疗垫付效率、提升保险客户服务体验；新上线“蛮牛医服”小程序，为保险公司提供专业的健康增值服务和理赔服务。

为进一步打开健康险增量市场，公司通过创新服务内容，开拓了包括多种类型的健康管理权益、高端客户肿瘤免疫系统检测（IOK）、中老年客户心血管健康筛查、保险代理人健康管理师培训等项目。报告期内，蛮牛健康权益卡业务覆盖中国人寿系统各级分支机构，同时积极开拓市场合作新渠道，与广发银行15家分行开展了健康管理试点服务。

为积极践行蛮牛健康3.0战略，公司持续加强医药闭环业务布局，探索落地慢病管理业务模式。2021年1月25日，海南蛮牛健康互联网医院、海南蛮牛健康远程医疗中心成功获取医疗机构执业许可证；3月11日，海南蛮牛健康互联网医院（“蛮牛医生”）小程序正式上线；小程序依托线下实体医院，为国内医生提供移动在线诊疗的工作站；公司逐步实现“咨询、问诊、处方流转、购药”的医药服务闭环。

报告期内，蛮牛健康获得包括闪垫付软件V1.0 软件著作权、蛮牛伙伴计划书同屏共享系统V1.0软件著作权、蛮牛健康（海南）互联网医院系统应用软件V1.0 软件著作权等数十项软著与专利；获得“健康医疗产业保险峰会金革奖”、健康界“健康中国行动示范V创新”优秀创新奖、中国财经峰会“数字化转型推动力奖”、分子实验室“保险科技创新大赛”优秀奖，入围“中国保险科技100强”榜单并荣获创新大赛优秀奖，摘得报时未来·（全球）企业创新实践年度行业案例奖等多项行业殊荣。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	7,144,767,492.31	6,978,310,099.38	2.39%	7,614,024,078.87
归属于上市公司股东的净资产	1,554,426,979.42	1,464,130,102.92	6.17%	2,891,613,904.95
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	3,513,114,014.44	3,008,271,072.45	16.78%	2,124,500,987.29
归属于上市公司股东的净利润	69,241,554.98	-1,291,552,358.95	105.36%	-1,397,325,377.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,513,147.22	-1,368,100,090.08	100.62%	-1,460,940,277.48
经营活动产生的现金流量净额	63,987,418.69	257,541,354.58	-75.15%	166,675,056.97
基本每股收益（元/股）	0.06	-1.10	105.45%	-1.27
稀释每股收益（元/股）	0.06	-1.10	105.45%	-1.27
加权平均净资产收益率	4.62%	-65.39%	70.01%	-47.53%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	832,465,882.20	920,149,999.53	776,135,352.50	984,362,780.21
归属于上市公司股东的净利润	4,260,233.34	22,431,513.22	10,094,105.07	32,455,703.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-6,469,037.55	19,396,142.06	7,447,295.88	-11,861,253.17
经营活动产生的现金流量净额	-686,353,710.69	-143,630,603.41	-108,477,072.82	1,002,448,805.61

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,550	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	47,583	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-005L-CT001深	其他	13.18%	156,488,470	0		
和谐健康保险股份有限公司－万能产品	其他	9.87%	117,190,000	0		
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002深	其他	4.99%	59,260,000	0		
上海科技创业投资有限公司	国有法人	4.08%	48,474,000	0		
上海长安信息技术咨询开发中心	国有法人	4.02%	47,738,832	0		
陈耀远	境内自然人	2.04%	24,254,290	0		
朗新科技集团股份有限公司	境内非国有法人	1.47%	17,430,000	0		
信泰人寿保险股份有限公司－传统产品	其他	1.18%	14,026,824	0		
#陈洁	境内自然人	1.12%	13,263,843	0		
西安国际医学投资股份有限公司	境内非国有法人	0.84%	9,957,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品-005L-CT001深和中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002深的管理人受同一控制人中国人寿保险股份有限公司控制。 除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，或属于一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

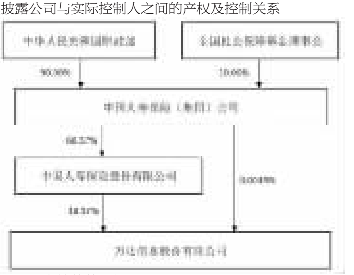
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

报告期内，公司坚持“扩规模、增收入、降成本、提效能”的经营目标，对外积极拓展市场，加速传统优势业务板块发展，加强战略创新业务板块的拓展。对内优化内部管理体系，加强项目精细化管理，持续提升整体运营能力，稳步改善利润水平。

报告期内，公司扭亏为盈，实现营业收入35.13亿元，比上年同期增长16.8%；实现利润总额0.58亿，比上年同期增长104.6%；实现归属于上市公司股东的净利润0.69亿元，比上年同期增长105.3%。

（1）坚持战略导向，提升收入规模

公司深入推进“3+2”发展战略，保持稳定的新签合同规模，传统业务充足的在手合同奠定发展根基，创新业务持续赋能收入增长。2021年，公司营业收入达35亿元，较前期20亿元左右收入规模迈上新台阶。

（2）筑实管理基础，提高盈利能力

公司强化精细管理举措，建立项目实施分级管理和项目运营警示监控机制，以优质高效的交付提升项目效益。提升资源使用效率，支持优质业务稳定发展。报告期内实现毛利率33.49%，较上年同期提升17.64个百分点。

（3）深耕优势领域，储备增长动力

扎根上海市场，深化全国布局，充分发挥智慧医疗和智慧政务行业的多年积累和行业优势，继续深耕市场。

坚持高质量发展，签单规模和质量并举。报告期内，实现签单毛利17.3亿元，同比上年同期增长7.4%，签单毛利率达到49%，同比上年同期提升6个百分点，为未来持续发展提供有力保障。

（4）加快业务转型，促进创新赋能

依托项目制的丰厚经验，扎实推进产品化、云化、SAAS化转型，通过“蚂蚁雄兵”计划、“十四五科技规划”提炼优势产品，促进公司产品收入结构调整，提升高毛利率的项目占比。报告期内，传统板块收入比上年同期增长14.1%，实现毛利率约31.9%，比上年同期提升16个百分点。

坚持创新驱动作为公司发展引擎，对健康管理及智慧城市两大战略创新板块靶向精准投入资源。报告期内，创新业务规模和盈利双增，收入比上年同期增长41.8%，占公司业务比重提升至11.7%，实现毛利率约45.3%，比上年同期提升27个百分点。

证券代码：300912　证券简称：凯龙高科　公告编号：008

凯龙高科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	凯龙高科	股票代码	300912
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾睿		
办公地址	江苏省无锡市惠山区钱桥街道藕杨路158号		
传真	0510-68863779		
电话	0510-68937717		
电子信箱	kailong@kailongtec.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主营业务及主导产品

1、主营业务

本公司系一家专注于内燃机尾气污染治理、减少有害气体排放的环保装备供应商，主要从事内燃机尾气污染治理装备的研发、生产和销售。在汽油机、柴油机、气体机方面，报告期内，本公司主要研发生产销售运用于我国商用车的柴油机和气体机尾气污染治理装备。

2、主要产品

报告期内，公司主要产品包括柴油机选择性催化还原系统（SCR）、柴油机颗粒捕集系统（DOC+CDPF）、气体机尾气后处理系统等三大类300多个品种，可广泛应用于我国道路车辆、非道路移动机械、发电机组等内燃机的尾气污染治理及工业废气污染治理。

柴油机后处理SCR系统可大幅度降低柴油机尾气中氮氧化物（NOx）的排放量；颗粒捕集系统（DOC+CDPF）可大幅度降低柴油机尾气中颗粒物（PM）的排放量；气体机尾气后处理系统可大幅度降低尾气中氮氧化物（NOx）和碳氢化合物（HC）的排放量，

公司主导产品是内燃机后处理系统核心关键部件，是内燃机尾气满足排放法规要求、实现节能减排必要的技术措施，也是防治大气污染的环保技术装备，可有效降低内燃机尾气中的氮氧化物（NOx）和颗粒物（PM）等污染物，确保内燃机尾气排放满足法规要求、防治大气污染、提高空气质量，

本公司柴油机SCR系统主要运用于国五和国六标准的重型柴油车（主要是重卡）以及国五和国六标准的柴油轻卡；DOC+DPF产品主要运用于国五标准柴油轻卡和国四标准非道路移动机械；DPF系统主要运用于用车改造；气体机尾气后处理系统主要运用于国四、国五、国六标准的天然气重卡。

报告期内，公司主导产品最终主要运用于我国商用车的尾气污染治理。

(二） 公司主导产品的特点

1、技术密集型产品

内燃机尾气后处理系统研发、生产涉及电子控制技术、化学、材料学、流体力学、机械工程等，技术含量很高，需要多学科的综合技术人才队伍联合攻关；柴油机选择性催化还原系统（SCR系统）对研发设计人员的技术水平和公司生产装备的精益制造要求较高；内燃机排放法规一直在不断升级，产品技术更新换代快，需要公司保持较高的持续研发投入。因此，公司具有较强的产品研发和制造能力。

2、较强的公告壁垒

本公司主导产品柴油机选择性催化还原系统（SCR系统）及其核心部件（如催化转化器、载体、催化剂涂层等）在被下游主机厂和整车厂列入采购目录前，要与发动机进行匹配试验，经主机厂与整车厂检验后，通过机动车排放检验机构检验合格，由整车厂将新车环保达标信息在生态环境部指定网站公开，方可进入整车厂和主机厂的后处理产品采购目录。整个匹配过程一般需要1.5～2.0年左右，一旦后处理产品与发动机或新车配套，环保达标信息公开，将与主机厂和整车厂形成较稳固的配套关系。因此，公司主导产品存在较强的公告壁垒。

3、个性化特征明显，为非标产品

内燃机尾气后处理系统针对不同的发动机、不同的整车、在不同工况、不同环境下进行匹配，个性化特征明显，为非标产品。

（二）主要经营模式

公司采取以自主品牌经营为主、OEM为辅的经营模式。报告期内，公司的产品主要为发动机厂商和整车厂商进行配套，以及用于在用车的尾气治理改造。公司的下游客户发动机厂商和整车厂商主要采取零库存管理模式，公司的生产主要根据客户的订单计划进行排产。公司为满足客户需要，必须根据客户需求量提供安全库存保障。

（三）竞争地位

根据《中国内燃机工业年鉴》2018年，公司主导产品柴油机SCR系统封装及催化剂合计国内市场占有率为10.32%，排名第三位，仅次于外资企业庄信万丰与康明斯，在本土企业中继续排名第一。2019年，公司在我国商用车自主品牌的汽车市场SCR后处理产品，市场占有率为13.80%，排名第一，继续领跑本土企业，2020年柴油机尾气后处理系统产品国内市场占有率10.65%，2021年，公司继续处于行业领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,826,933,270.85	1,924,172,897.22	-5.05%	1,409,040,968.31
归属于上市公司股东的净资产	1,065,868,554.89	1,213,335,747.20	-12.15%	667,154,678.94
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	828,268,096.29	1,123,182,896.18	-26.26%	1,066,703,125.43
归属于上市公司股东的净利润	-126,803,814.79	99,536,515.83	-227.39%	60,661,306.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-158,596,285.11	65,178,127.72	-343.33%	53,087,531.17
经营活动产生的现金流量净额	12,299,714.50	101,651,168.82	-87.90%	18,799,612.08
基本每股收益（元/股）	-1.13	1.15	-198.26%	0.72
稀释每股收益（元/股）	-1.13	1.15	-198.26%	0.72
加权平均净资产收益率	-11.03%	13.20%	-24.23%	9.53%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	278,774,965.25	255,491,652.49	193,444,763.72	100,556,714.83
归属于上市公司股东的净利润	13,633,552.88	-11,090,415.08	-19,513,194.00	-109,833,758.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,083,588.14	-16,169,512.32	-24,323,577.22	-130,186,783.71
经营活动产生的现金流量净额	-47,234,370.41	-7,800,327.21	49,049,080.37	18,285,331.75

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,787	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,515	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
臧志成	境内自然人	32.18%	36,030,000	36,030,000		
无锡市凯成投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.81%	6,500,000	6,500,000		
天津力合创赢股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.48%	3,900,000	0		
交通银行股份有限公司-汇丰晋信智造先锋股票型证券投资基金	其他	3.15%	3,530,175	0		
臧梦蝶	境内自然人	2.79%	3,120,000	3,120,000		
常州力合华富创业投资有限公司	境内非国有法人	2.66%	2,976,000	0		
冠亚（上海）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.58%	2,889,000	0		
无锡金投控股有限公司	境内非国有法人	1.79%	2,009,300	500,000		
臧小妹	境内自然人	1.74%	1,950,000	1,950,000		
臧雨芬	境内自然人	1.74%	1,950,000	1,950,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	臧志成、臧梦蝶、臧小妹、臧雨芬为一致行动人。臧志成为无锡市凯成投资合伙企业（有限合伙）实际控制人，该等股东构成关联关系；天津力合创赢股权投资基金合伙企业（有限合伙）与常州力合华富创业投资有限公司为一致行动人。除此外，公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或是否为一致行动人。					

公司是否具有表决权差异安排

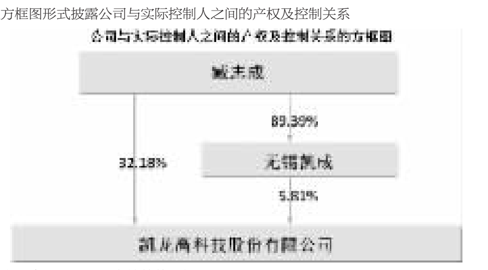
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

证券代码：300290　证券简称：荣科科技　公告编号：2022-014

荣科科技股份有限公司

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：带强调事项段的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

√ 适用 □ 不适用

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，强调内容如下：“我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注十、（五）4.（2）及附注十二、（二）4所述，截至2021年12月31日，荣科科技违规担保合同金额为25,582.97万元（本金）及利息，因债务人未及时还款，债权人向法院陆续申请冻结荣科科技银行账户，于2021年12月31日账户冻结资金余额为1,351.23万元，确认相关预计负债4,997.00万元，荣科科技与该事项相关的内部控制存在缺陷。截至2022年4月27日，尚有24,062.97万元（本金）及利息的担保责任尚未解除，尚有3,964.66万元账户资金处于冻结状态，本段内容不影响已发表的审计意见。”本公司董事会、监事会对相关事项在本报告“第六节 重要事项”之“五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期‘非标准审计报告’的说明”部分已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	荣科科技	股票代码	300290
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张羽	安然	
办公地址	沈阳经济技术开发区开发大路7甲3号	沈阳经济技术开发区开发大路7甲3号	
传真	024-22851050	024-22851050	
电话	024-22851050	024-22851050	
电子信箱	zqtz@bringspring.com	zqtz@bringspring.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司所从事的主要业务为智慧医疗、健康数据和智维云两个板块。智慧医疗、健康数据业务板块，主要是基于临床信息化细分产品和健康大数据平台，为客户提供标准、高效的医疗信息化软件产品和服务；智维云业务板块，主要定位于新一代云服务增值商，以智维云平台为核心，持续为金融、教育、医疗、政府、能源、通信等行业客户提供全栈式云增值服务与标准增值服务相结合的双态服务支持，以及选云、上云、用云等解决方案。

（一）智慧医疗、健康数据

公司继续以“子公司+平台”双轮驱动的模式进行市场拓展，加速子公司产品和解决方案的快速推进，以实现荣科市场战略的全面达成。

1、荣科智慧医院解决方案

整合北京神州视翰、上海米健、上海今创等子公司产品，建立以“数据驱动，生态赋能，开放一体”为特色，以医院数据为核心，依托大数据、AI、区块链等核心能力的智慧化生态赋能中台为牵引，提供包含智慧医疗、智慧管理、智慧服务、智慧科研、智慧健康的完整建设体系的智慧医院解决方案。站在顶层设计的角度构建医院信息化，以数据中心与SMARThis为核心，打破传统建设思路，从数据层面出发，搭建起医院信息化的框架，接下来继续建设系统功能，把所需要的医疗数据、科研数据收集上来，从而实现智慧医院建设的最终目标。

2、荣科紧密型县域医共体解决方案

采用云计算、物联网、移动互联网及人工智能等技术，依托主体医院，整合区域内各类医疗卫生资源，搭建一个高效可行的医共体业务信息平台。平台建立了电子病历、健康档案、全员人口、数据标准与术语四大数据库，形成全民健康大数据体系。依托该平台，建立医学影像、心电诊断、临床检验、病理检验、消毒供应、远程会诊等中心，全面落实分级诊疗、双向转诊等工作，保障群众更好更公平享有基本医疗卫生服务。

3、数字健康城市

数字健康城市是以用户需求为中心，以数字健康大脑为内核，对医疗健康服务生态实现数字化升级。一是完善健康城市基础设施，奠定数字健康基础；二是基于数据中台能力，构建城市健康大脑；三是落实分级诊疗制度，提升健康服务数字化水平；四是融合数字化服务流程，丰富健康城市门户内涵。

（二）智维云

公司努力构建全新的云服务生态体系，并积极开拓新的技术、产品与业务，在大数据、云计算及区块链等方面，产生强大的协同效应，为智慧城市、人社、新医保、能源、教育、金融等重点行业客户信息化需求提供高价值、高性能的产品及行业解决方案，简称“智维云服务”。智维云服务涵盖选云、上云、用云等行业解决方案、各类云增值服务以及具备多云管理、资源监控、智能分析、流程管理、自动化运维等功能的运维产品，可以实现客户信息化需求与IT服务的无缝衔接。核心的主营业务包括三大部分：

1、智慧城市解决方案

公司在智慧城市建设方面，专注于利用大数据、云计算、物联网、人工智能等新兴技术，以“善政、兴业、惠民”的城市服务主线，构筑了从顶层设计、咨询规划、平台建设、产品集成到数据运营和生态发展的端到端“一揽子”解决方案和服务，全面支撑新型智慧城市的建设和发展，构建系列赋能产品与高端信息化解决方案的智库服务。

在政务领域，一方面专注于顶层设计，先后获得“互联网+政务大数据”和“网络文化市场动态监管”两项国家级课题，成为行业标准的制定者和参与者，持续推进东北地区“数字政府”、“城市大脑”等一系列重大智慧城市建设项目的落地，应用及解决方案涵盖政务服务领域以及与城市管理领域。实现赋能政府数字化转型，将领先的大数据、人工智能领域实践成果转化为政府数字化变革的实现工具和核心驱动力，为客户全生命周期提供端到端的技术与服务。另一方面，依托产业数字化的应用场景优势和数字产业化的数据资源优势，公司面向能源电力、通讯、金融等客户持续研发各类智慧应用及大数据分析平台，支持企业数字化转型。助力企业实现可持续发展，利用科技手段实现运营机制创新，聚合价值生态，整合市场资源，提供综合化、集约化、智能化的管理服务，实现产业数字化，拉动数字经济发展。始终紧跟国家、省级政策方向，为各级社保保障部门提供高度融合的业务经办、公共服务、监控管理和大数据分析等支撑手段，促进政府智能转变和创新公共服务模式。致力于提升社会服务效率和管理水平，增强人民生活幸福感、满足感，以百姓需求为导向，为群众提供便捷、高效、优质的智能化公共服务。

2、智维云平台以及增值服务

公司继续以具备资源监控、业务管理、应用性能、流程服务、数据治理、决策支持、智能分析、敏捷开发、运维安全与自动化功能的智维云平台为核心，纳管数据中心物理与云化的所有对象，为保障各行业客户业务持续高效的运行，围绕智维云平台提供线上云端运维服务与线下标准化增值服务相结合的双线服务支持，以及覆盖规划咨询、部署迁移、容灾备份、企业上云等全栈式智维解决方案，转型云增值服务商。围绕物联网、数据中台等新技术，持续完善智维云平台的功能与架构，做好国产化支持与适配，实现从运维场景到业务场景的延伸，探索更多行业解决方案。

3、智维云解决方案

公司将选择与大规模的产业集团进行更深入的合作，抓住国产化替代的大势，进一步加强技术研发投入和人才储备，确保公司在东北区域的优势地位。规划荣科国产化替代发展策略，努力在未来三年的国产化替代工程中谋篇布局。未来，公司将在党委及新一届董事会的领导下，继续秉承“医疗智能创新价值，健康数据共享未来”的战略目标，努力建立与国家科技部、发改委、工信部等部委的沟通渠道，积极参与国家级科研行业协会工作，积极筹备建设国家级实验室、创新中心，不断提高品牌形象。同时，积极围绕大健康主题，不断完善产业布局；继续加强集团管理体系与销售体系的融合，达成有效的交叉销售，建设面向集团的经营决策分析平台，持续梳理、设计与优化各项业务流程，为公司的业绩提升夯实基础。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,874,629,684.36	1,982,963,071.10	-5.46%	1,597,976,549.12
归属于上市公司股东的净资产	1,037,189,051.24	1,365,823,220.26	-24.06%	1,089,816,314.06
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	817,309,721.17	787,896,467.61	3.73%	723,766,459.30
归属于上市公司股东的净利润	-404,820,551.48	80,368,462.37	-603.71%	43,153,626.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-357,873,942.79	72,050,661.62	-596.70%	41,361,918.65
经营活动产生的现金流量净额	455,136.20	113,833,220.60	-99.60%	80,302,890.18
基本每股收益（元/股）	-0.6538	0.1403	-566.00%	0.0795
稀释每股收益（元/股）	-0.6538	0.1395	-568.67%	0.0794
加权平均净资产收益率	-33.44%	6.58%	下降40.02个百分点	4.16%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	141,983,062.98	245,150,101.54	288,274,336.33	141,902,220.32
归属于上市公司股东的净利润	2,387,374.05	9,770,585.49	4,348,551.57	-421,327,062.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,736,732.61	7,687,558.85	1,646,035.10	-368,944,269.35
经营活动产生的现金流量净额	-150,097,216.16	-12,537,859.32	-23,679,405.40	186,769,617.08

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,860	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,672	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
河南信产数创私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	20.02%	128,000,000			
沈阳惜远石油化工有限公司	境内非国有法人	3.20%	20,477,815	0	质押 冻结	20,477,815 20,477,815
徐州瀚举创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.51%	16,035,907	15,923,076	质押	10,000,000
#柯素华	境内自然人	2.21%	14,108,500			
辽宁国科实业有限公司	境内非国有法人	1.33%	8,529,042		质押 冻结	8,500,000 8,529,042
秦毅	境内自然人	1.31%	8,343,800	8,343,800		
#孙平	境内自然人	0.71%	4,541,150			
上海鸿芊企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.54%	3,461,538	3,461,538		
#李妙茹	境内自然人	0.54%	3,434,400			
林晓茵	境内自然人	0.52%	3,294,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	辽宁国科实业通过河南国科晟源科技有限公司持有河南信产数创私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）37.5%股权。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、关于控制权变更的重要事项

公司控股股东国科实业于 2021 年 5 月 26 日与河南信息产业基金管理有限公司签订了《河南信息产业基金管理有限公司与辽宁国科实业有限公司关于荣科科技股份有限公司之股份转让意向协议》。国科实业拟向河南信息产业基金管理有限公司及其指定机构、河南信息产业投资有限公司、国科实业联合成立的河南信产数创私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“信产数创基金”）转让其持有共计 128,000,000 股公司无限售流通股股份（占公司股份总数的 20.02%）以及由此衍生的所有权权益（包括该等股份项下所有附带权益及权利）。上述交易完成后，信产数创基金持有公司 20.02%的股份，共计 128,000,000 股；国科实业持有公司 1.33%的股份，共计 8,529,042股。

2021年10月19日，公司披露了《关于控股股东、实际控制人签订〈股份转让协议〉的公告》。国科实业正式签署股权转让协议，向信产数创基金转让其持有共计128,000,000 股公司无限售流通股股份（占公司股份总数的 20.02%）以及由此衍生的所有权权益（包括该等股份项下所有附带权益及权利）。

2021年11月29日，公司披露了《关于原控股股东部分股票解除质押暨协议转让公司股份完成过户登记的公告》，国科实业将其持有的128,000,000股公司股份办理了解除质押，并完成了本次协议转让的过户登记手续，取得了中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券过户登记确认书》，过户日期为2021年11月26日。股份性质为无限售流通股。本次协议转让过户登记完成后，公司控制权发生变化，信产数创基金变更为公司控股股东，河南省财政厅为公司实际控制人。

2、关于违规担保的重要事项

2021年6月21日，公司与债权人中汇传媒有限公司（以下简称中汇传媒）、债务人辽宁国科实业有限公司（以下简称国科实业）签订《保证合同》，为国科实业应付中汇传媒10,629,666.00元债务提供连带责任保证担保，担保金额为10,629,666.00元本金及利息。因国科实业未按期偿还债务，中汇传媒向辽宁省沈阳市沈河区人民法院申请财产保全，2021年12月27日公司银行账户因前述担保事项被冻结13,512,311.97元。后续国科实业以自身银行账户冻结方式取代荣科科技的银行账户冻结，于2022年4月2日，公司前述被冻结的13,512,311.97元被解除冻结。后续中汇传媒以追加利息及违约金为由，向沈河区人民法院提出变更诉讼请求，要求追加诉讼请求额19,821,424.73元，公司银行账户于2022年4月24日被冻结金额合计39,642,849.46元。截至2022年4月27日，公司因前诉担保共有39,646,597.27元账户资金处于冻结状态，前述担保未依法履行董事会、股东大会审议程序。

2021年7月21日，公司与债权人中汇传媒、债务人崔万田签订《保证合同》，为崔万田应付中汇传媒的15,200,000.00元债务提供连带责任保证担保，担保金额为15,200,000.00元本金及利息。后续中汇传媒向沈阳市沈河区人民法院提起诉讼申请财产保全，于2022年1月14日，公司银行账户因前述担保事项被冻结16,468,300.00元。截至审计报告日，崔万田已经向中汇传媒完全履行了债务偿还义务，中汇传媒与公司、崔万田之间的债权债务已经全部了结，公司银行账户已解除冻结。前述担保未依法履行董事会、股东大会审议程序。

2021年10月19日，公司为盘锦捷能实业有限公司（以下简称盘锦捷能）向盘锦银行取得的流动资金贷款23,000.00万元提供保证担保。因盘锦捷能在贷款期间欠息，盘锦银行向盘锦市兴隆台区人民法院提起诉讼，要求公司、国科实业（另一担保方）及自然人霍起就盘锦捷能所欠盘锦银行借款23,000.00万元及相应利息、罚息、复利及追讨债权所发生的费用等债务承担连带保证责任。2022年2月24日，盘锦市兴隆台区人民法院下达（2022）辽1103民初353号民事裁定书，裁定冻结公司名下招商银行沈阳分行账户内存款。2022年2月28日，盘锦市兴隆台区人民法院下达（2022）辽1103民初353号之一民事裁定书，裁定冻结公司名下建设银行沈阳铁西支行账户内存款。法院于2022年2-3月期间陆续冻结公司招商银行及建设银行账户，冻结期间招商银行账户最高余额13,788,533.65元，建设银行账户最高余额21,989,430.69元。2022年4月25日，盘锦市兴隆台区人民法院下达（2022）辽1103民初353号之三民事裁定书，裁定解除对公司的银行账户冻结。2022年4月27日，上述相关冻结已解除，但相关担保责任尚未解除。前述担保未依法履行董事会、股东大会审议程序。

证券代码：300290　证券简称：荣科科技　公告编号：2022-013

荣科科技股份有限公司 2021年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

荣科科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年4月28日召开第五届董事会第四次会议，审议通过了公司2021年度报告。为使投资者全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，公司《2021年度报告》于2022年4月29日在中国证监会指定的创业板信息披露网站：巨潮资讯网站（http://www.cninfo.com.cn/）予以披露，提示投资者注意查阅。

特此公告。

荣科科技股份有限公司董事会
二〇二二年四月二十八日

证券代码：300290　证券简称：荣科科技　公告编号：2022-022

荣科科技股份有限公司 2022年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

荣科科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年4月28日召开第五届董事会第四次会议，审议通过了公司《2022年第一季度报告》。为使投资者全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，公司《2022年第一季度报告》于2022年4月29日在中国证监会指定的创业板信息披露网站：巨潮资讯网站（http://www.cninfo.com.cn/）予以披露，提示投资者注意查阅。

特此公告。

荣科科技股份有限公司董事会
二〇二二年四月二十八日