

杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。
2 重大风险提示
公司已在本报告中详细描述公司面临的风险,敬请查阅本报告第三节管理层讨论与分析中第四条风险因素相关内容,敬请投资者注意投资风险。

在日常的业务合作上,公司主要通过经销商协议及日常的培训,通过对经销商客户进行管理,对经销商相关人员提供必要的市场销售、技术、服务、项目实施等方面的培训和指导,保障最终用户获得优质的产品与服务。公司经销商客户在经销服务中,对经销商的权利、义务进行了明确约定,内容包括:授权产品与区域、经销方式(非排他性经销、独家销售)、年度销售任务、市场推广与协作、市场推广与品牌推广等内容。

经检测,公司工业机器人手臂及控制器在轨迹准确度、位置准确度及重复性等主要技术指标达到或超过国际主流品牌产品,伺服系统“飞控”控制精度及伺服电机性能(最小电流电压)优于国际先进品牌同类产品。

1 公司简介
(一) 公司股票简称
(二) 公司股票代码
(三) 公司股票上市交易所及板块
(四) 公司股票简称
(五) 公司股票代码
(六) 公司股票上市交易所及板块

2 工业机器人经销商的营销情况
(一) 经销商人员营销培训情况
(二) 工业机器人业务经销商情况
(三) 工业机器人业务经销商情况

目前,公司已成为少数几家同时掌握机器人焊接设备、机器人手臂及控制器核心技术厂商之一。未来,公司将把应用领域的拓展,进一步拓展多领域工业机器人,陆续向市场推出更多类型、更大负载的多领域工业机器人,计划3-5年内,成为国产工业机器人龙头企业。

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

3 生产模式
“以销定产”的生产模式,对于ODM类品牌产品,根据客户的产品具体需求安排生产,对于自有品牌的产品,一方面根据国内客户的具体订单情况,下达生产计划;另一方面,则根据销售部门的市场预期情况下达生产计划。

随着焊接机器人、信息传感、离线编程、智能控制、人工智能、仿真技术、焊接工艺等方面技术的不断突破,以及人工对高品质生产需求的不提升,未来自动化焊接设备的应用领域及应用场景将更加广泛,工业机器人手臂及控制器核心技术厂商之一。

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

4 采购模式
(一) 采购模式
(二) 采购模式

3 报告期主要会计数据和财务指标
3.1 近年来的主要会计数据和财务指标
单位:元 币种:人民币

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

5 研发模式
(一) 研发模式
(二) 研发模式

3.2 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

6 销售模式
(一) 销售模式
(二) 销售模式

4 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

7 售后服务
(一) 售后服务
(二) 售后服务

4.1 报告期分季度的主要会计数据
单位:元 币种:人民币

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

8 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.2 公司与控股股东之间产权及控制关系方框图
(一) 公司与控股股东之间产权及控制关系方框图

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

9 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
(一) 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

10 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
(一) 优先股
(二) 前10名股东情况

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

11 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.5 报告期末公司普通股股东总数及前10名普通股股东情况
(一) 普通股
(二) 前10名普通股股东情况

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

12 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.6 报告期末公司表决权恢复的优先股股东总数及前10名表决权恢复的优先股股东情况
(一) 表决权恢复的优先股
(二) 前10名表决权恢复的优先股股东情况

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

13 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.7 报告期末公司限售股份数量及限售期限
(一) 限售股份
(二) 限售期限

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

14 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.8 报告期末公司股权激励计划实施情况
(一) 股权激励
(二) 实施情况

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

15 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.9 报告期末公司社会责任履行情况
(一) 社会责任
(二) 履行情况

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

16 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.10 报告期末公司环境、社会及治理相关信息披露
(一) 环境、社会及治理
(二) 信息披露

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

17 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.11 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

18 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.12 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

19 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.13 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

20 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.14 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

21 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.15 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

22 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.16 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

23 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.17 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

24 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.18 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

25 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.19 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

26 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.20 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

27 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.21 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

28 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.22 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

29 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.23 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

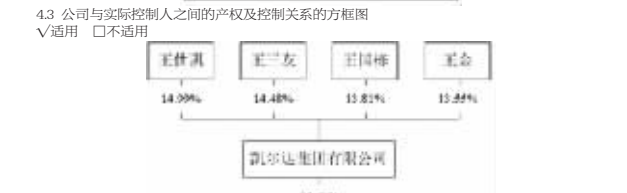
1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

30 其他
(一) 其他
(二) 其他

4.24 报告期末公司其他重要事项
(一) 其他重要事项
(二) 其他重要事项

适用√不适用
截至报告期末表决权前十名股东情况表
适用□不适用

Table with columns: 序号, 股东名称, 持股数量, 表决权数量, 表决权比例, 报告期内表决权增减, 表决权受限情况



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
适用□不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况
适用□不适用

4.5 报告期末公司普通股股东总数及前10名普通股股东情况
适用□不适用

4.6 报告期末公司表决权恢复的优先股股东总数及前10名表决权恢复的优先股股东情况
适用□不适用

4.7 报告期末公司限售股份数量及限售期限
适用□不适用

4.8 报告期末公司股权激励计划实施情况
适用□不适用

4.9 报告期末公司社会责任履行情况
适用□不适用

4.10 报告期末公司环境、社会及治理相关信息披露
适用□不适用

4.11 报告期末公司其他重要事项
适用□不适用

4.12 报告期末公司其他重要事项
适用□不适用

4.13 报告期末公司其他重要事项
适用□不适用

4.14 报告期末公司其他重要事项
适用□不适用

4.15 报告期末公司其他重要事项
适用□不适用

4.16 报告期末公司其他重要事项
适用□不适用

杭州凯尔达焊接机器人股份有限公司

2022 第一季度报告

本报告摘要
(一) 重要提示
(二) 主要财务数据和指标
(三) 主要会计数据和财务指标

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

1 报告期公司业务简介
(一) 主要业务
(二) 主要客户
(三) 主要产品

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目

非经常性损益项目
(一) 非经常性损益项目
(二) 非经常性损益项目