

### 2021年报披露收官在即

# 拟分红逾280亿元 科创板公司真金白银回报投资者

●本报记者 黄一灵

2021年年报披露即将收官,科创板上市公司的分红情况浮出水面。

虽然登陆资本市场的时间还不长,但科创板公司正在不断提升投资者的获得感,拿出“真金白银”回报投资者。截至4月28日20时30分,已有380多家科创板公司披露2021年年报,其中302家公司发布现金分红方案,年度拟分红总额超过280亿元。同时,还有近30家科创板公司在实施现金分红的同时,推出送转股方案。

业内人士表示,分红派息不仅深受市场和投资者青睐,也彰显出上市公司对盈利的乐观预期和对现金流管理的自信。送转股方案的实施有利于降低投资门槛、提高股票流动性,从而激发市场活力。

### 超七成公司推出现金分红方案

目前,科创板共有418家上市公司,其中302家公司在披露2021年年报的同时发布了现金分红方案,占比超过七成。

从每股派息情况看,超过30家科创板公司每股派息金额超过1元,10余家超过2元。从分红总额看,有63家科创板公司年度分红总额超过1亿元。

业内人士表示,现金分红是回报投资者的重要形式,可使投资者产生实际的现金收益,增加投资者的资金流动性。

长期以来,证监会和交易所一直倡导上市公司建立持续、稳定的现金分红政策。4月,证监会等部门联合发文支持上市公司结合本公司所处行业特点、发展阶段和盈利水平,增加现金分红在利润分配中的比重,与投资者分享发展红利,增强广大投资者的获得感。

截至4月28日20时30分,有近30家科创板公司在实施现金分红的同时,推出送转股方案。其中,禾迈股份在2021年年报发布之际推出“现金分红+转增”的利润分配方案,公司拟每10股派发现金红利30元(含税),同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

某资深市场人士表示,科创板公司整体股本规模较小、股价较高,高股价导致交易成本较高,目前,科创板近六成公司自由流通股本不足5000万股,53家科创板公司股价超过100元。合理实施送转股有利于降低股票价格、提高股票流动性和资金吸引力,激发市场活力。

### 首季业绩持续增长

作为A股市场的新生力量,科创板公司数量已近420家。根据已披露的年报和业绩快报数据统计,2021年科创板

公司整体营业收入增长37%,归母净利润增长76%,已逐渐成为激活新动能的重要力量。

与此同时,科创板公司一季度业绩呈持续增长态势。截至4月28日20时30分,已有超过320家科创板公司披露2022年第一季度业绩数据。这些公司的整体营业收入同比增长49%,净利润同比增长83%,六成公司净利润实现增长。

其中,多家细分行业龙头企业交出亮眼成绩单。例如,多晶硅龙头企业大全能源一季度实现营收81.29亿元,同比增长389.28%;净利润为43.12亿元,同比增长640.85%。一季度,公司生产的单晶硅片用料占比为97%以上,并实现N型高纯硅料的批量销售。

业内人士表示,科创板公司高成长逻辑不变,基本面稳健向好,在技术突破上持续精进、亮点纷呈,展现出科创板的投资价值 and 成长价值。

## 沪深交易所将完善支持民企融资制度供给 尽快推出组合型信用保护合约业务

●本报记者 黄灵灵

4月28日,深交所牵头召开的“沪深交易所信用保护工具买方机构专题研讨会”提出,不断增强信用保护工具服务民营企业融资质效。

会议指出,下一步,沪深交易所将持续创新工作举措,完善支持民企融资的制度供给,进一步加大对实体经济直接融资支持力度。一是提供信用保护凭证发行支持机制,提升凭证创设便利性;二是积极响应市场需求,尽快推出组合型信用保护合约业务,提升信用保护工具的标准化和流动性,不断增强信用保护工具服务民营企业融资质效。

来自证监会、上交所、中国结算、中证金融以及20余家证券公司和银行、资管买方机构的代表通过视频参会,就强化信用保护工具对民营企业债券融资的支持作用以及买方机构其他关切问题进行了充分讨论。

证监会债券部介绍,证监会系统积极贯彻落实党中央、国务院以市场化方式支持民营企业债券融资,缓解民营企业融资难融资贵的指示精神,多措并举提升民营企业债券融资的便利性、可得性。

具体来看,一是重点支持符合条件的民营企业发行科技创新债

等直达实体经济重要领域的创新品种;二是适当放宽受信用保护民企债券回购质押率准入门槛,推动中证金融积极参与信用保护工具创设,运用好政策工具有效增强民企融资支持力度;三是通过优化投融资服务机制、评价考核机制等,鼓励市场机构加大对民营企业的业务投入。后续,证监会将从新产品、新业务、新机制、新市场建设等方面进一步落地支持民营企业融资的具体举措,为民营企业健康发展营造良好的投融资环境。

根据证监会工作部署,交易所市场近年来陆续推出信用保护合约和信用保护凭证业务,为民营企业债券融资提供支持,协同中国结算开展受信用保护债券质押式回购业务试点,持续赋能民营企业融资。

以深交所为例,目前已有20家机构备案成为深市信用保护合约核心交易商,12家机构备案成为凭证创设机构,累计达成合约交易78笔、凭证项目9单,名义本金合计43.4亿元,受保护债券规模合计340亿元,其中民营企业债券规模约200亿元,占比58.8%。获得信用保护的机构覆盖证券公司、资管、银行等主流债券投资机构,信用保护工具提升了市场主体认购及投资民企债券的积极性。

## 创新形式 释放潜力 多地密集发放消费券

●本报记者 李峻峻

“五一”假期前夕,福州、江门、深圳、宁波、北京等多地发放消费券。自日前召开的国务院常务会议提出多项促消费举措以来,以发放消费券为代表的促消费措施正加快落地。

### 种类繁多

从各地发放的消费券类别看,有旅游券、猪肉券、购房券、汽车券,还有数字人民币推广券,可谓种类繁多。

4月28日至10月31日,福州市政府将分期发放总额1.2亿元商旅消费券,组织商圈、企业、银行、景区开展千场线上线下商旅促消费活动。据悉,“五一”假期期间,福州全市将组织商贸企业开展200场以上促销活动,企业让利总额将超过3.7亿元。

景气度不佳的行业尤其受到消费券的“青睐”。比如,四川省委农村工作领导小组近日发布七大措施,促进生猪稳产保供,提升养殖主体信心。这些措施包括鼓励养殖户购买必要的商业险种,鼓励学校、工厂、集团、企业等食堂加大猪肉采购,有条件的地区可以探索发放猪肉或猪肉产品消费券,促进猪肉消费能力提升等。

再比如汽车行业,4月28日,广东省政府印发进一步促进消费若干措施,其中,在鼓励汽车消费方面,重点向新能源汽车倾斜,特别是5月1日至6月30日期间,个人消费者在省内购买以旧换新推广车型范围内的新能源汽车新车,给予8000元/辆补贴。4月27日,天津市西青区启动了2022年首期汽车促消费活动,活动将发放总额1000万元的汽车消费券。此外,西青区政府还将联手合作银行为消费者提供购车补贴、加油补贴等。

买房也能用上消费券。4月27日,广东省江门市启动了为期两个月的“2022江门市夏季促消费活动”。江门市将向在当地购买新建商品房并办理合同网签手续的前若干名购房人,按房屋建筑面积分档发放9000套、总价值为3700万元的消费券礼包。

在碳达峰、碳中和战略下,有些地方通过发放消费券促进绿色消费。4月17日,“北京绿色节能消费节”启动,北京首批绿色节能消费券于4月18日开始发放。消费者

通过领取绿色节能消费券购买家电,最高可享受900元的优惠。按照北京市商务局发放绿色节能消费券的安排,4月至9月的每月18日,将在参与企业自有的线上平台,发放绿色节能消费券,共发放6期。

宁波更是推出消费券“全家桶”。4月28日至5月31日,宁波开展消费券发放活动,总投放金额超过3亿元,囊括了通用消费券、餐饮消费券、汽车消费券、活动专属券、家电消费券、家居消费券、酒店消费券、文旅消费券、体育消费券、电动自行车专用券以及数字人民币推广券等。

另外,自4月28日起,深圳通过美团、京东平台陆续向在深市民发放4亿元购物消费券、6000万元餐饮消费券、1000万元文体旅游消费券、3000万元数字人民币红包,为深圳市民送上“五一”留深过节大礼包,更好地满足市民购物、美食、旅游等多元消费需求。

### 提振消费

日前召开的国务院常务会议提出“促进新型消费”“扩大重点领域消费”“挖掘县乡消费潜力”等一系列举措。

作为“三驾马车”之一,消费一直是拉动经济的重要引擎。国家统计局日前发布的数据显示,一季度,全国居民人均消费支出6393元,比上年名义增长6.9%,扣除价格因素影响,实际增长5.7%。最终消费支出对经济增长贡献率69.4%。

不过,新冠肺炎疫情近期在国内多点散发,给居民消费行为带来影响。国家统计局日前发布的数据显示,一季度,社会消费品零售总额108659亿元,同比增长3.3%。其中,3月社会消费品零售总额同比下降3.5%。

国家发改委新闻发言人孟玮表示,疫情对国内需求的影响是阶段性的。在消费方面,重点是推动出台进一步释放消费潜力、促进消费持续恢复的政策文件,努力稳定当前消费,综合施策。

“五一”假期前夕,各地密集发放消费券是落实促消费政策的重要举措。中信证券认为,消费券实际撬动消费效果与适用品类相关。当前疫情多地散发,对居民消费带来一定影响,预计各地促消费政策有望持续推出。



## 京杭大运河 百年来首次全线通水

4月28日,山东省德州市四女寺枢纽南运河节制闸开启,对京杭大运河全线贯通补水(无人机照片)。

4月28日10时,位于山东德州的四女寺枢纽南运河节制闸开启,岳城水库水经卫运河与南水北调东线北延工程水、引黄水汇合,进入南运河;位于天津静海区的九宣闸枢纽南运河节制闸开启,南来之水经南运河与天津本地水汇合。至此,京杭大运河实现全线通水。

京杭大运河2022年全线贯通补水4月14日启动,至28日实现全线通水,这是京杭大运河百年来首次全线水流贯通。新华社图文

# 我国将对煤炭实施零进口暂定税率

●本报记者 赵白执南

财政部4月28日消息,为加强能源供应保障,推进高质量发展,国务院关税税则委员会近日发布公告,自2022年5月1日至2023年3月31日,对所有煤炭实施税率为零的进口暂定税率。专家表示,该项政策有利于降低进口成本,促进煤炭进口。

受海外煤价大幅走高等因素影响,一季度,我国从海外进口煤炭减少,但进口货值继续增加。海关总署数据显示,3月,我国煤及褐煤进口量同比下降39.6%,按

美元计进口总金额同比上涨6.4%;一季度,我国煤及褐煤进口量下降24.2%,按美元计进口总金额同比上涨69.7%。

同时,国内煤炭保供力度加大,产量保持在高位。国家统计局数据显示,一季度,我国规模以上工业原煤产量达10.8亿吨,同比增长10.3%。

“3月煤炭进口量降幅扩大,主要原因在于近期的国际地缘政治冲突使国际煤价高涨,国内外煤炭价格倒挂抑制进口需求。”国泰君安证券研究所煤炭行业首席分析师翟堃表示,今年以来煤炭

需求整体表现平淡,但煤价表现不断超预期,显示供给偏紧,而供给端的瓶颈主要来自进口减量。

从期货价格看,近期国内动力煤期货价格比较平稳,但仍较2021年年末上涨20%以上。

在市场人士看来,此次我国对煤炭实施零进口暂定税率,旨在促进煤炭进口,有助于让进口煤炭在保供稳价中发挥更大作用。2021年,面对价格持续上涨现象,我国也曾及时调整钢铁等产品的关税和出口退税政策,通过关税调节

促进保供稳价。

国家发改委近日表示,下一步将继续全力做好大宗商品保供稳价工作。切实保障市场供应,加快优质产能释放,加强价格和储备政策协调联动,发挥储备调节作用,强化储备和进出口调节。

华闻期货发布报告认为,当前国内外煤价倒挂的态势比较明显,即使按零关税计算,同质焦煤国外价格仍高出国内较多。申万宏源证券首席宏观分析师秦泰认为,为增强煤炭保供稳价效果,还应进一步增加国内煤炭产量。

# “政策礼包”频频加码 稳外贸打出“组合拳”

●本报记者 倪铭姪 赵白执南

稳外贸正呈现出多措并举、多方协力的良好态势。在4月28日举行的国务院政策例行吹风会上,有关部门负责人透露了下一步助企纾困稳外贸的多项措施,包括适时扩大政策覆盖地域范围,鼓励更多地区实施离境退税政策;拓宽企业融资渠道,进一步加大外贸信贷的投放力度等。

### 退税“活水”浇灌实体经济

国家税务总局副局长王道树介绍,2016年至2021年,税务部门累计办理出口退(免)税8.75万亿元,年均增长7.32%,更好地服务了外贸市场主体,更快地提升了资金流转效率,更有力地促进了外贸稳定增长。

“退税政策有效帮助企业降本增效,为稳外贸发挥了积极作用。”商务部财务司司长袁晓明表示,政策更优,支持外贸稳增长。目前除“两高一资”商品外,所有出口商品已经实现“征多少、退多少”,帮助外贸企业“轻装上阵”,更好稳订单、稳市场。商务部2021年问卷调查显示,出口退税是企业最有获得感的政策之一。此外,综试区内跨境电商零售出口“无票免税”、外贸综合服务企业业务集中代办退税等政策有力地支持新业态新模式发展,为外贸增添了新动能。

袁晓明说,退税更快,帮助企业降成本。2021年办理正常退税的平均时间已经缩减至7个工作日内,比2019年快3天。今年还将进一步压缩至6个工作日

内,退税“活水”加快回流,有助于缓解企业资金压力。

“下一步,商务部将继续密切配合财税部门抓好有关退税政策落地见效。”袁晓明表示,特别是对于一些创新性举措,例如,强化出口信保与出口退税政策衔接等,进一步细化落实举措。

### 出口退税政策将进一步优化

为进一步优化出口退税政策,有关部门负责人透露,将继续优化“单一窗口”出口退税功能,适时扩大离境退税政策覆盖地域范围等。

在提升企业出口退税便利化水平方面,海关总署国家口岸管理办公室副主任党晓红表示,为了进一步优化营商环境,精简企业办理出口退税的手续,更好地服务市场主体,海关总署和国家税务总局等有关部门共同落实《关于进一步加大出口退税支持力度 促进外贸平稳发展的通知》明确的各项任务,继续优化‘单一窗口’的出口退税功能,不断提升企业出口退税的便利化水平;同时也支持跨境电商的健康发展,为跨境电商进出口企业提供便利。”党晓红说。

在离境退税方面,国家税务总局货物和劳务税司司长谢文表示,截至目前,全国已有24个省份实施了离境退税政策,有效带动了境内旅游消费。下一步,为更好释放政策效应,税务部门将积极联合财政、海关、文旅、商务等部门,适时

扩大政策覆盖地域范围,鼓励更多的地区实施离境退税政策,推动更多优质商户成为退税商店;同时,持续优化境外旅客购物退税服务体验,大力推行便捷支付、“即买即退”等便利措施,让境外旅客退税更方便、购物更满意。

“离境退税的意义在于促进入境旅游和消费增长。”星图金融研究院高级研究员付一夫表示,增设离境退税商店,能够给境外消费者提供更便利的退税服务,降低境外旅客旅游购物成本。扩大离境退税范围,吸引入境旅游,可进一步活跃国内消费市场,有助于扩大内需。

### 加大财税金融支持力度

有关部门还将加大财税金融支持力度。袁晓明介绍,商务部将会同相关部门



视觉中国图片