

主要财务数据: 单位:元. 资产负债表, 利润表, 现金流量表. 2022年1-3月, 2022年1-3月, 2021年1-3月.

信用等级: 太古时代信用评级良好, 无外部评级. 经查询: 太古时代不属于失信被执行人.

三、担保协议的主要内容: 1.担保金额:最高限额为人民币4,000万元整. 2.保证方式:连带责任保证.

四、董事意见: 1.随着公司经营规模的快速扩张,为满足日常经营资金需求,公司及全资子公司太古时代,委托银行申请10,000万元授信额度,并申请在授信额度内开具银行承兑汇票.

五、累计对外担保金额及逾期担保的数量: 本次担保后,公司及全资子公司,控股子公司对外担保的金额共计14,000万元,均为公司对全资子公司提供的担保.

六、独立董意见: 经对上述对外担保事项进行核查,独立董事认为:相关担保事项主要为全资子公司经营所需,有利于其业务发展,符合公司和子公司的共同利益.

七、备查文件: 1.《第三届董事会第四次会议决议》; 2.《第二届监事会第四次会议决议》; 3.《独立董事关于第三届董事会第四次会议相关事项的独立意见》;

北京全时天地在线网络信息股份有限公司 董事会 2022年4月27日 证券代码:002955 证券简称:天地在线 公告编号:2022-039

北京全时天地在线网络信息股份有限公司关于变更经营范围、修订公司章程并办理工商登记的公告

北京全时天地在线网络信息股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年4月26日召开第二届董事会第四次会议,审议通过了《关于变更经营范围、修订公司章程并办理工商登记的公告》,前述议案尚需提交股东大会审议,具体情况如下:

一、变更经营范围的情况: 因北京市市场监督管理局于2022年3月1日起对经营范围进行调整,现对经营范围的表述按照北京市市场监督管理局相关规定进行规范,具体情况如下:

变更前: 信息技术服务业务(仅限互联网信息服务)(增值电信业务经营许可证有效期至2024年02月27日);演出经纪;广播电视节目制作;文艺表演;从事互联网文化产品;电声发行;技术推广服务;经济信息咨询;会议及展览服务;组织文化艺术交流活动;设计、制作、代理、发布广告;教育咨询(不含中介服务);食品经营(仅销售预包装食品);销售家用电器、电子产品、文化用品、化妆品、卫生用品、日用品、塑料制品、服装、家具、珠宝首饰、金银制品、玩具、文化娱乐经纪代理服务;销售;软件开发;应用软件服务(不含医疗软件);数据处理; (市场主体依法自主选择经营项目,开展经营活动;演出经纪(广播电视节目制作);互联网信息服务;文艺表演;销售食品;从事互联网文化产品;网络发行;票务代理服务;以及依法须经批准的项目,经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动;不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

变更后: 演出经纪;广播电视节目制作经营;网络文化经营;互联网信息服务;营业性演出;依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准;一般项目:社会经济咨询服务;市场营销策划;人工智能应用软件开发;软件开发;金银制品销售;家具销售;日用品销售;个人互联网销售;广告制作;广告设计、代理;食品销售(仅销售预包装食品);数据处理服务;文化娱乐经纪人服务;教育咨询服务(不含许可审批的教育培训活动);广告发布;组织文化艺术交流活动;会议及展览服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;家用电器销售;电子产品销售;文具用品销售;化妆品零售;体育用品及器材零售;纺织服装服饰销售;珠宝首饰销售;玩具销售;人工智能基础软件开发;票务代理服务;信息咨询服务(不含许可类信息咨询服务);互联网信息服务(除网络需许可的商品);软件销售;数字文化创意软件开发;信息技术咨询服务;数字内容创作服务(不含出版发行);互联网数据服务;国内贸易代理。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)(不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)

二、修订《公司章程》的情况: 根据《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》等法律法规,结合中国证监会及深圳证券交易所对各项规定的修订及公司的实际情况,公司拟对《公司章程》中的相关条款进行修订,具体修订情况如下:

Table with 3 columns: 序号, 原条款, 修订条款. 1. 第一章 总则, 2. 第二章 经营宗旨和范围, 3. 第三章 股份, 4. 第四章 股东和股东大会, 5. 第五章 董事、监事和高级管理人员, 6. 第六章 董事会, 7. 第七章 监事会, 8. 第八章 财务会计制度、利润分配和审计, 9. 第九章 投资者关系管理, 10. 第十章 合并、分立、回购和收购, 11. 第十一章 章程的修改, 12. 第十二章 附则.

Table with 3 columns: 序号, 原条款, 修订条款. 13. 第十三章 关联交易, 14. 第十四章 对外担保, 15. 第十五章 信息披露, 16. 第十六章 投资者关系管理, 17. 第十七章 合并、分立、回购和收购, 18. 第十八章 章程的修改, 19. 第十九章 附则.

1、《第三届董事会第四次会议决议》 特此公告

北京全时天地在线网络信息股份有限公司 董事会 2022年4月27日

北京全时天地在线网络信息股份有限公司2021年度董事会工作报告

2021年度,公司董事会严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关法律法规,规范运作,科学决策,积极推动公司各项业务稳定发展,维护公司和股东的合法权益.

一、2021年度总体经营情况: 2021年,中国共产党成立100周年,恰逢“十四五”规划的开局之年,也是建设网络强国和数字中国、推动信息通信行业高质量发展的关键时期.

根据中关村互动营销实验室发布的《2021年中国互联网广告数据报告》显示,2021年中国互联网广告市场规模预计为4,435亿元人民币,同比增长32.2%.

2021年,公司实现营业收入14.12亿元,同比增长12.36%;归属于上市公司股东的净利润为1.93亿元,同比增长12.36%.

2021年度,公司共召开工作会议1次,审议通过议案406,084,171项,同比增长24.18%;归属于上市公司股东的净利润为4,080,907元,同比下降48.45%.

(一)完善治理结构,提升治理效能: 1.完善治理结构: 2021年,公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求,不断完善治理结构.

(二)强化研发投入,提升核心竞争力: 2021年,公司持续加大研发投入,不断提升核心竞争力. 研发投入总额1.2亿元,同比增长15.2%.

(三)推进数字化转型,提升运营效率: 2021年,公司积极推进数字化转型,提升运营效率. 通过引入大数据、人工智能等技术,优化业务流程.

(四)加强品牌建设,提升品牌影响力: 2021年,公司加强品牌建设,提升品牌影响力. 通过参加行业展会、举办品牌活动等方式,提升品牌知名度.

(五)履行社会责任,提升企业形象: 2021年,公司积极履行社会责任,提升企业形象. 通过参与公益活动、开展员工培训等方式,履行社会责任.

(六)推进合规管理,防范法律风险: 2021年,公司推进合规管理,防范法律风险. 通过完善合规制度、开展合规培训等方式,提升合规管理水平.

(七)加强投资者关系管理,提升投资者满意度: 2021年,公司加强投资者关系管理,提升投资者满意度. 通过定期召开投资者见面会、发布投资者关系报告等方式,加强与投资者的沟通.

(八)推进绿色生产,提升可持续发展能力: 2021年,公司推进绿色生产,提升可持续发展能力. 通过节能减排、循环利用等方式,降低碳排放.

(九)加强人才队伍建设,提升人才素质: 2021年,公司加强人才队伍建设,提升人才素质. 通过招聘优秀人才、开展员工培训等方式,提升人才素质.

(十)推进信息化建设,提升信息化水平: 2021年,公司推进信息化建设,提升信息化水平. 通过引入云计算、大数据等技术,提升信息化水平.

(十一)加强企业文化建设,提升企业文化软实力: 2021年,公司加强企业文化建设,提升企业文化软实力. 通过举办企业文化活动、开展员工培训等方式,提升企业文化软实力.

(十二)推进国际化经营,提升国际化水平: 2021年,公司推进国际化经营,提升国际化水平. 通过拓展海外市场、开展国际合作等方式,提升国际化水平.

(十三)加强安全生产管理,提升安全生产水平: 2021年,公司加强安全生产管理,提升安全生产水平. 通过完善安全生产制度、开展安全生产培训等方式,提升安全生产水平.

(十四)推进节能减排,提升节能减排水平: 2021年,公司推进节能减排,提升节能减排水平. 通过节能减排技术改造、开展节能减排活动等方式,提升节能减排水平.

(十五)加强知识产权保护,提升知识产权保护水平: 2021年,公司加强知识产权保护,提升知识产权保护水平. 通过申请专利、注册商标等方式,提升知识产权保护水平.

(十六)推进诚信经营,提升诚信经营水平: 2021年,公司推进诚信经营,提升诚信经营水平. 通过完善诚信制度、开展诚信经营培训等方式,提升诚信经营水平.

(十七)加强消费者权益保护,提升消费者权益保护水平: 2021年,公司加强消费者权益保护,提升消费者权益保护水平. 通过完善消费者权益保护制度、开展消费者权益保护培训等方式,提升消费者权益保护水平.

(十八)推进绿色金融,提升绿色金融水平: 2021年,公司推进绿色金融,提升绿色金融水平. 通过发行绿色债券、开展绿色信贷等方式,提升绿色金融水平.

(十九)加强供应链安全管理,提升供应链安全管理水平: 2021年,公司加强供应链安全管理,提升供应链安全管理水平. 通过完善供应链安全管理制度、开展供应链安全管理培训等方式,提升供应链安全管理水平.

(二十)推进数字化转型,提升数字化转型水平: 2021年,公司推进数字化转型,提升数字化转型水平. 通过引入云计算、大数据等技术,提升数字化转型水平.

(二十一)加强企业文化建设,提升企业文化软实力: 2021年,公司加强企业文化建设,提升企业文化软实力. 通过举办企业文化活动、开展员工培训等方式,提升企业文化软实力.

(二十二)推进国际化经营,提升国际化水平: 2021年,公司推进国际化经营,提升国际化水平. 通过拓展海外市场、开展国际合作等方式,提升国际化水平.

(二十三)加强安全生产管理,提升安全生产水平: 2021年,公司加强安全生产管理,提升安全生产水平. 通过完善安全生产制度、开展安全生产培训等方式,提升安全生产水平.

(二十四)推进节能减排,提升节能减排水平: 2021年,公司推进节能减排,提升节能减排水平. 通过节能减排技术改造、开展节能减排活动等方式,提升节能减排水平.

(二十五)加强知识产权保护,提升知识产权保护水平: 2021年,公司加强知识产权保护,提升知识产权保护水平. 通过申请专利、注册商标等方式,提升知识产权保护水平.

(二十六)推进诚信经营,提升诚信经营水平: 2021年,公司推进诚信经营,提升诚信经营水平. 通过完善诚信制度、开展诚信经营培训等方式,提升诚信经营水平.

(二十七)加强消费者权益保护,提升消费者权益保护水平: 2021年,公司加强消费者权益保护,提升消费者权益保护水平. 通过完善消费者权益保护制度、开展消费者权益保护培训等方式,提升消费者权益保护水平.

(二十八)推进绿色金融,提升绿色金融水平: 2021年,公司推进绿色金融,提升绿色金融水平. 通过发行绿色债券、开展绿色信贷等方式,提升绿色金融水平.

(二十九)加强供应链安全管理,提升供应链安全管理水平: 2021年,公司加强供应链安全管理,提升供应链安全管理水平. 通过完善供应链安全管理制度、开展供应链安全管理培训等方式,提升供应链安全管理水平.

(三十)推进数字化转型,提升数字化转型水平: 2021年,公司推进数字化转型,提升数字化转型水平. 通过引入云计算、大数据等技术,提升数字化转型水平.

(三十一)加强企业文化建设,提升企业文化软实力: 2021年,公司加强企业文化建设,提升企业文化软实力. 通过举办企业文化活动、开展员工培训等方式,提升企业文化软实力.

(三十二)推进国际化经营,提升国际化水平: 2021年,公司推进国际化经营,提升国际化水平. 通过拓展海外市场、开展国际合作等方式,提升国际化水平.

(三十三)加强安全生产管理,提升安全生产水平: 2021年,公司加强安全生产管理,提升安全生产水平. 通过完善安全生产制度、开展安全生产培训等方式,提升安全生产水平.

(三十四)推进节能减排,提升节能减排水平: 2021年,公司推进节能减排,提升节能减排水平. 通过节能减排技术改造、开展节能减排活动等方式,提升节能减排水平.

(三十五)加强知识产权保护,提升知识产权保护水平: 2021年,公司加强知识产权保护,提升知识产权保护水平. 通过申请专利、注册商标等方式,提升知识产权保护水平.

(三十六)推进诚信经营,提升诚信经营水平: 2021年,公司推进诚信经营,提升诚信经营水平. 通过完善诚信制度、开展诚信经营培训等方式,提升诚信经营水平.

(三十七)加强消费者权益保护,提升消费者权益保护水平: 2021年,公司加强消费者权益保护,提升消费者权益保护水平. 通过完善消费者权益保护制度、开展消费者权益保护培训等方式,提升消费者权益保护水平.

(三十八)推进绿色金融,提升绿色金融水平: 2021年,公司推进绿色金融,提升绿色金融水平. 通过发行绿色债券、开展绿色信贷等方式,提升绿色金融水平.

(三十九)加强供应链安全管理,提升供应链安全管理水平: 2021年,公司加强供应链安全管理,提升供应链安全管理水平. 通过完善供应链安全管理制度、开展供应链安全管理培训等方式,提升供应链安全管理水平.

利增长点,提高整体盈利水平,促进公司可持续发展. 3.加速布局数字内容业务,拓展业务新赛道.

随着5G、软件技术、硬件设备的不断升级,内容的应用场景逐渐多元化,消费者和行业带动虚拟内容消费需求不断升级. 虚拟数字内容产业链各环节,商业价值迅速提升.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.

公司作为上市公司,北京元天地网络信息科技股份有限公司作为探索虚拟数字内容商业化服务投资和运营业务的主导,推出了首个虚拟形象“元仔”,未来公司将继续投入资源,持续投入研发,提升研发实力和运营能力.